

Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

Master of Arts Global Mass Communication

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1./2.		Wahlbereichsplatzhalter I (Modul 06-005-505-1 oder Module im Umfang von 10 LP aus dem Angebot des Instituts für KMW)	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-501-1	Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-502-1	Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-503-1	Forschungs- und Anwendungsfelder der KMW I	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-005-504-1	Methoden der KMW II: Spezielle Methoden	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-005-506-1	Film- und Fernsehökonomie	1 Semester	Pflicht	10
3.		Wahlbereichsplatzhalter II (Module im Umfang von 30 LP im Rahmen des Auslandsaufenthaltes oder Module 06-005-507-1, -508-1, -509-1 gem. § 26 Abs. 3 PO)	1 Semester	Pflicht	30
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	20
4.	06-005-510-1	Forschungs- und Anwendungsfelder KMW II	1 Semester	Pflicht	10

Wahlpflichtmodule

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1./2.	06-005-505-1	Europa und seine Medien	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-507-1	Kommunikationstheorie / Kommunikationsrecht	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-508-1	Methoden der KMW III	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-509-1	Forschungspraktikum	1 Semester	Wahlpflicht	10