

**Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges  
Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2022/23)**

<b>Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)</b>	<b>empfohlenes Semester</b>	<b>Pflicht/Wahl/Wahlpflicht</b>	<b>Moduldauer in Semestern</b>	<b>Prüfungsvorleistungen</b>	<b>Prüfungsleistung Art/Dauer</b>	<b>Wichtung</b>	<b>Leistungspunkte (LP)</b>
<b>06-005-550 Einführung in den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>	1.	P	1		Portfolio	1	10
Vorlesung "Probleme und Rätsel der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (2SWS)							
Übung "Einführung in den Masterstudiengang" (2SWS)							
<b>06-005-551 Kommunikation, Medien und Gesellschaft</b>	1.	P	1		Hausarbeit	1	10
Seminar "Kommunikation, Medien und Gesellschaft I" (2SWS)							
Seminar "Kommunikation, Medien und Gesellschaft II" (2SWS)							
<b>06-005-552 Methodenauffrischung und - vertiefung</b>	1.	P	1		Portfolio	1	10
Vorlesung "Methoden der empirischen Sozialforschung" (2SWS)							
Übung "Methodenvertiefung" (2SWS)							
<b>Wahlpflichtplatzhalter 1 (Module im Umfang von 40 LP aus 06-005-569 bis -572, -580 bis -583 und -590 bis - 593)</b>	2./3.	P	2				40
<b>06-005-553 Theorien des Kommunikations- und Medienwandels</b>	2.	P	1		Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien des Kommunikations- und Medienwandels I" (2SWS)							
Seminar "Theorien des Kommunikations- und Medienwandels II" (2SWS)							
<b>Wahlpflichtplatzhalter 2 (ein Modul im Umfang von 10 LP aus 06-005-554 und -560)</b>	3.	P	1				10
<b>06-005-555 Kolloquium</b>	4.	P	1		Exposé	1	5
Kolloquium "Kolloquium" (1SWS)							

<b>Masterarbeit</b>	25
Summe:	120

## Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2022/23)

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
<b>06-005-569</b> <b>Methodenspezialisierung</b> <b>Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten</b> Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Methodenspezialisierung I" (2SWS)							
Seminar "Methodenspezialisierung II" (2SWS)							
<b>06-005-570</b> <b>Forschungsmodul Medienrezeption und Medienwirkung I</b> Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Medienrezeption und Medienwirkung I" (2SWS)							
Übung "Methoden der Datenerhebung" (2SWS)							
<b>06-005-580</b> <b>Methodenspezialisierung</b> <b>Schwerpunkt Medienbildung</b> Schwerpunkt Medienbildung	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Methodenspezialisierung I" (2SWS)							
Seminar "Methodenspezialisierung II" (2SWS)							
<b>06-005-581</b> <b>Forschungsmodul Medienbildung und Lehrpraxis I</b> Schwerpunkt Medienbildung	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Medienbildung" (2SWS)							
Seminar "Methoden Medienbildung" (2SWS)							
<b>06-005-590</b> <b>Methodenspezialisierung</b> <b>Schwerpunkt Medienkulturen</b> Schwerpunkt Medienkulturen	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Methodenspezialisierung I" (2SWS)							
Übung "Methodenspezialisierung II" (2SWS)							
<b>06-005-591</b> <b>Forschungsmodul Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken I</b> Schwerpunkt Medienkulturen	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken" (2SWS)							
Übung "Methoden der digitalen Medienanalyse und Kommunikationsforschung" (2SWS)							

06-005-554 <b>Transfermodul: Praxis- und Anwendungsfelder</b>	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Praxis- und Anwendungsfelder I" (2SWS)							
Übung "Praxis- und Anwendungsfelder II" (2SWS)							
06-005-560 <b>Praktikum</b>	3.	WP	1	Bestätigung der Praktikumsstelle	Praktikumsbericht (Bearbeitungszeit: 4 Wochen ab Ende des Praktikums)	1	10
06-005-571 <b>Forschungsmodul Medienrezeption und Medienwirkung II</b> Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Medienrezeption- und Medienwirkung II" (2SWS)							
Übung "Methoden der Datenauswertung" (2SWS)							
06-005-572 <b>Forschungsmodul Politische Kommunikation</b> Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Politische Kommunikation" (2SWS)							
Übung "Methoden im Forschungsfeld Politische Kommunikation" (2SWS)							
06-005-582 <b>Forschungsmodul Medienbildung und Lehrpraxis II</b> Schwerpunkt Medienbildung	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Medienbildung und Lehrpraxis II" (2SWS)							
Seminar "Methoden der Medienbildung und Lehrpraxis II" (2SWS)							
06-005-583 <b>Forschungsmodul Buchkultur und digitale Publikationen</b> Schwerpunkt Medienbildung	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Buchkultur und digitale Publikationen I" (2SWS)							
Seminar "Buchkultur und digitale Publikationen II" (2SWS)							
06-005-592 <b>Forschungsmodul Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken II</b> Schwerpunkt Medienkulturen	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsprojekt Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken" (2SWS)							
Übung "Methodenvertiefung Praxisforschung und Kulturanalyse" (1SWS)							

<b>06-005-593</b> <b>Medien und Kultur</b> Schwerpunkt Medienkulturen	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Kultur- und kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf die Mediengesellschaften / Medienkulturen I" (2SWS)							
Seminar "Kultur- und kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf die Mediengesellschaften / Medienkulturen II" (2SWS)							