

## Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges Master of Arts Global Mass Communication

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
<b>Wahlbereichsplatzhalter I (Modul 06-005-505-1 oder Module im Umfang von 10 LP aus dem Angebot des Instituts für KMW)</b>	1./2.	P	1				10
<b>06-005-501-1 Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>	1.	P	1		Hausarbeit (4 Wochen)	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)							
<b>06-005-502-1 Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b> Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung/Beobachtung" ist zu wählen.	1.	P	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)					Projektarbeit (4 Wochen)	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)							
Seminar "Statistik / Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
<b>06-005-503-1 Forschungs- und Anwendungsfelder der KMW I</b>	1.	P	1				10
Seminar "Research Project" (2SWS)					Portfolio (4 Wochen)	1	
Seminar "Challenges in International Media and Communication" (2SWS)					Essay (Bearbeitungsdauer von 4 Wochen)	1	
<b>06-005-504-1 Methoden der KMW II: Spezielle Methoden</b>	2.	P	1		Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik / Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
<b>06-005-506-1 Film- und Fernsehökonomie</b>	2.	P	1	je eine Textlektüre und ein Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit (4 Wochen)	1	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)							
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)							

<b>Wahlbereichsplatzhalter II (Module im Umfang von 30 LP im Rahmen des Auslandsaufenthaltes oder Module 06-005-507-1, -508-1, -509-1 gem. § 26 Abs. 3 PO)</b>	3.	P	1				30
<b>06-005-510-1 Forschungs- und Anwendungsfelder KMW II</b>	4.	P	1		Essay (Bearbeitungsdauer von 4 Wochen)	1	10
Seminar "Internationale Medien I" (2SWS)							
Seminar "Internationale Medien II" (2SWS)							
<b>Masterarbeit</b>							20
<b>Summe:</b>							120

### Wahlpflichtmodule Master of Arts Global Mass Communication

<b>Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)</b>	<b>empfohlenes Semester</b>	<b>Pflicht/Wahl/Wahlpflicht</b>	<b>Moduldauer in Semestern</b>	<b>Prüfungsvorleistungen</b>	<b>Prüfungsleistung Art/Dauer</b>	<b>Wichtung</b>	<b>Leistungspunkte (LP)</b>
<b>06-005-505-1 Europa und seine Medien</b>	1./2.	WP	1		Essay (Bearbeitungsdauer von 4 Wochen)	1	10
Seminar "European History" (2SWS)							
Seminar "European Institutions and Political Systems" (2SWS)							
<b>06-005-507-1 Kommunikationstheorie / Kommunikationsrecht</b>	3.	WP	1		Essay (Bearbeitungsdauer von 4 Wochen)	1	10
Seminar "Kommunikationstheorie" (2SWS)							
Seminar "Kommunikationsrecht" (2SWS)							
<b>06-005-508-1 Methoden der KMW III</b>	3.	WP	1		Essay (Bearbeitungsdauer von 4 Wochen)	1	10
Seminar "Forschungsmethoden I" (2SWS)							
Seminar "Forschungsmethoden II" (1SWS)							
Seminar "Forschungsvorhaben" (1SWS)							
<b>06-005-509-1 Forschungspraktikum</b>	3.	WP	1		Praktikumsbericht (Bearbeitungszeit: 4 Wochen)	1	10