

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Global Mass Communication Studienablaufplan/ Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlbereichsplatzhalter I (Modul 06-005-505-1 oder Module im Umfang von 10 LP aus dem Angebot des Instituts für KMW)		1./2.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-005-501-1 Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft		1.	P	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-005-502-1 Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft		1.	P	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung/Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)						
Seminar "Statistik / Datenanalyse I" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-005-503-1 Forschungs- und Anwendungsfelder der KMW I		1.	P	1	300	10
Seminar "Research Project" (2SWS)						
Seminar "Challenges in International Media and Communication" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-005-504-1 Methoden der KMW II: Spezielle Methoden		2.	P	1	300	10
Seminar "Forschungslogik / Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				

06-005-506-1 Film- und Fernsehökonomie	2.	P	1	300	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)					
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
Modulturnus:	jedes Sommersemester				
Wahlbereichsplatzhalter II (Module im Umfang von 30 LP im Rahmen des Auslandsaufenthaltes oder Module 06-005-507-1, -508-1, -509-1 gem. § 26 Abs. 3 PO)	3.	P	1	900	30
Teilnahmevoraussetzungen:					
Modulturnus:					
06-005-510-1 Forschungs- und Anwendungsfelder KMW II	4.	P	1	300	10
Seminar "Internationale Medien I" (2SWS)					
Seminar "Internationale Medien II" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
Modulturnus:	jedes Sommersemester				
Masterarbeit				600	20
Summe:				3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Global Mass Communication

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-005-505-1 Europa und seine Medien	1./2.	WP	1	300	10
Seminar "European History" (2SWS)					
Seminar "European Institutions and Political Systems" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: keine					
Modulturnus: jedes Semester					
06-005-507-1 Kommunikationstheorie / Kommunikationsrecht	3.	WP	1	300	10
Seminar "Kommunikationstheorie" (2SWS)					
Seminar "Kommunikationsrecht" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: keine					
Modulturnus: jedes Wintersemester					
06-005-508-1 Methoden der KMW III	3.	WP	1	300	10
Seminar "Forschungsmethoden I" (2SWS)					
Seminar "Forschungsmethoden II" (1SWS)					
Seminar "Forschungsvorhaben" (1SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: keine					
Modulturnus: jedes Wintersemester					
06-005-509-1 Forschungspraktikum	3.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine					
Modulturnus: jedes Wintersemester					