

**Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges  
Master of Arts Communication Management (ab WS 2021/22)**

<b>Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)</b>	<b>empfohlenes Semester</b>	<b>Pflicht/Wahl/Wahlpflicht</b>	<b>Moduldauer in Semestern</b>	<b>Prüfungsvorleistungen</b>	<b>Prüfungsleistung Art/Dauer</b>	<b>Wichtung</b>	<b>Leistungspunkte (LP)</b>
<b>06-005-542 Strategic Communication</b>	1.	P	1		Klausur 120 Min.	1	10
Vorlesung mit integrierter Übung "Communication Management and Organizational Communication: Theories and Concepts" (3SWS)							
Vorlesung "Strategic Communication: Value Creation and Business Models for Communications" (1SWS)							
<b>06-005-543 Management und Führung in Unternehmen</b>	1.	P	1		Mündliche Prüfung 30 Min.	1	5
Vorlesung "Grundlagen des Managements" (2SWS)							
Übung "Fallstudien zu Unternehmensstrategie, Organisation, Personalmanagement und Führung" (1SWS)							
<b>06-005-544 Nonprofit-Organisationen und Kommunikation</b>	1.	P	1		Hausarbeit (6 Wochen) mit Präsentation (30 Min.)	1	5
Seminar "Nonprofit-Kommunikation" (2SWS)							
<b>06-005-545 Forschungs- und Analysemethoden</b>	1.	P	1		Portfolio (4 Wochen)	1	10
Seminar "Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)							
Übung "Projektbezogene Forschung im Kommunikationsmanagement" (2SWS)							
<b>06-005-546 Kommunikationssteuerung und Planung</b>	2.	P	1		Portfolio (4 Wochen)	1	10
Seminar "Management-Tools für die Unternehmenskommunikation" (2SWS)							
Übung "Kampagnen und Konzeptionstechnik" (2SWS)							
<b>06-005-547 Handlungsfelder Kapitalmarkt und Wettbewerb</b>	2.	P	1		Portfolio (4 Wochen)	1	10
Seminar "Finanzkommunikation und Investor Relations" (2SWS)							
Seminar "Branding und Marketingkommunikation" (2SWS)							

06-005-548 <b>Digitalization, Technological Innovations and Content</b>	2.	P	1		Portfolio (4 Wochen)	1	10	
Vorlesung "Digital Transformation and Communication Trends" (2SWS)								
Seminar "Research in Transformation of Communication" (3SWS)								
<b>Wahlpflichtplatzhalter 1 (1 Modul aus 06-005-537 und -549)</b>	3.	P	1				5	
<b>Wahlpflichtplatzhalter 2 (1 Modul aus 06-005-557 bis -559)</b>	3.	P	1				15	
06-005-556 <b>Handlungsfelder Politik, Gesellschaft und Organisation</b>	3.	P	1		Portfolio (4 Wochen)	1	10	
Seminar "Public Affairs, Nachhaltigkeit und Ethik" (2SWS)								
Seminar "Interne Kommunikation" (2SWS)								
06-005-541 <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	4.	P	1		Präsentation 20 Min.	1	5	
Kolloquium "Kommunikationsmanagement" (1SWS)								
<b>Masterarbeit</b>								25
Summe:								120

**Wahlpflichtmodule Master of Arts Communication Management (ab WS 2021/22)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
<b>06-005-537</b> <b>International Communication</b>	3.	WP	1		Portfolio (4 Wochen)	1	5
Seminar "Global Corporate Communications" (2SWS)							
Vorlesung "International Research in Communication Management" (1SWS)							
<b>06-005-549</b> <b>Intercultural Communication</b>	3.	WP	1		Portfolio (4 Wochen)	1	5
Seminar "Current Challenges in Communications" (2SWS)							
Vorlesung "International Research in Communication Management" (1SWS)							
<b>06-005-557</b> <b>Forschungsmodul I: Strategische Kommunikation</b>	3.	WP	1		Projektbericht als Gruppenarbeit mit Einzelleistung	1	15
Projektseminar "Forschungs- und Transferprojekt Strategische Kommunikation" (4SWS)							
<b>06-005-558</b> <b>Forschungsmodul II: Kommunikationsmanagement</b>	3.	WP	1		Projektbericht als Gruppenarbeit mit Einzelleistung	1	15
Projektseminar "Forschungs- und Transferprojekt Kommunikationsmanagement" (4SWS)							
<b>06-005-559</b> <b>Forschungsmodul III: Unternehmenskommunikation</b>	3.	WP	1		Projektbericht als Gruppenarbeit mit Einzelleistung	1	15
Projektseminar "Forschungs- und Transferprojekt Unternehmenskommunikation" (4SWS)							