

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Communication Management (ab WS 2021/22) Studienablaufplan/ Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-005-542 Strategic Communication		1.	P	1	300	10
Vorlesung mit integrierter Übung "Communication Management and Organizational Communication: Theories and Concepts" (3SWS)						
Vorlesung "Strategic Communication: Value Creation and Business Models for Communications" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-005-543 Management und Führung in Unternehmen		1.	P	1	150	5
Vorlesung "Grundlagen des Managements" (2SWS)						
Übung "Fallstudien zu Unternehmensstrategie, Organisation, Personalmanagement und Führung" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-005-544 Nonprofit-Organisationen und Kommunikation		1.	P	1	150	5
Seminar "Nonprofit-Kommunikation" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-005-545 Forschungs- und Analysemethoden		1.	P	1	300	10
Seminar "Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)						
Übung "Projektbezogene Forschung im Kommunikationsmanagement" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-005-546 Kommunikationssteuerung und Planung		2.	P	1	300	10
Seminar "Management-Tools für die Unternehmenskommunikation" (2SWS)						
Übung "Kampagnen und Konzeptionstechnik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des ersten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				

06-005-547 Handlungsfelder Kapitalmarkt und Wettbewerb		2.	P	1	300	10
Seminar "Finanzkommunikation und Investor Relations" (2SWS)						
Seminar "Branding und Marketingkommunikation" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des ersten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-005-548 Digitalization, Technological Innovations and Content		2.	P	1	300	10
Vorlesung "Digital Transformation and Communication Trends" (2SWS)						
Seminar "Research in Transformation of Communication" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des ersten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
Wahlpflichtplatzhalter 1 (1 Modul aus 06-005-537 und -549)		3.	P	1	150	5
	Teilnahmevoraussetzungen:					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
Wahlpflichtplatzhalter 2 (1 Modul aus 06-005-557 bis -559)		3.	P	1	450	15
	Teilnahmevoraussetzungen:					
	Modulturnus:	Wintersemester				
06-005-556 Handlungsfelder Politik, Gesellschaft und Organisation		3.	P	1	300	10
Seminar "Public Affairs, Nachhaltigkeit und Ethik" (2SWS)						
Seminar "Interne Kommunikation" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-005-541 Wissenschaftliches Arbeiten		4.	P	1	150	5
Kolloquium "Kommunikationsmanagement" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des dritten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Semester				
Masterarbeit					750	25
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Communication Management (ab WS 2021/22)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-005-537 International Communication		3.	WP	1	150	5
Seminar "Global Corporate Communications" (2SWS)						
Vorlesung "International Research in Communication Management" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen					
Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-005-549 Intercultural Communication		3.	WP	1	150	5
Seminar "Current Challenges in Communications" (2SWS)						
Vorlesung "International Research in Communication Management" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen					
Modulturnus:	unregelmäßig					
06-005-557 Forschungsmodul I: Strategische Kommunikation		3.	WP	1	450	15
Projektseminar "Forschungs- und Transferprojekt Strategische Kommunikation" (4SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen					
Modulturnus:	Wintersemester					
06-005-558 Forschungsmodul II: Kommunikationsmanagement		3.	WP	1	450	15
Projektseminar "Forschungs- und Transferprojekt Kommunikationsmanagement" (4SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen					
Modulturnus:	Wintersemester					
06-005-559 Forschungsmodul III: Unternehmenskommunikation		3.	WP	1	450	15
Projektseminar "Forschungs- und Transferprojekt Unternehmenskommunikation" (4SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen					
Modulturnus:	Wintersemester					