











































## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 10-202-2209 | Wahlpflicht |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>            | <b>Grundlagen der Visualisierung für Digital Humanities</b><br>Kernmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Modultitel (englisch)</b> | Principles of Visualization for Digital Humanities<br>Key Module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Empfohlen für:</b>        | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Verantwortlich</b>        | Abteilung für Bild- und Signalverarbeitung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Dauer</b>                 | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Modulturnus</b>           | jedes Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Lehrformen</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Visuelle Textanalyse" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 30 h Selbststudium = 60 h</li> <li>• Praktikum "Visuelle Textanalyse" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 60 h Selbststudium = 90 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Arbeitsaufwand</b>        | 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Verwendbarkeit</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kernmodul der Angewandten Informatik im M.Sc. Informatik</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Ziele</b>                 | Nach der aktiven Teilnahme am Kernmodul Visualisierung für Digital Humanities können die Studierenden die wesentlichen Konzepte der Visualisierung von Textsammlungen wiedergeben. Für gegebene Problemstellungen in den Digital Humanities können die Studierenden beurteilen, welche Visualisierungsverfahren geeignet sind und diese selbstständig implementieren.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Inhalt</b>                | <p>Das Modul umfasst die Vorlesung "Visuelle Textanalyse" und das Praktikum "Visuelle Textanalyse", welche beide zu belegen sind. Die erlernten und angewandten Techniken ermöglichen die computergestützte, visuelle Analyse von Einzeltexten bis hin zu großen Textkorpora auf Basis von Textmining Verfahren zur Extraktion der Textdaten sowie Visualisierungsstrategien zur Unterstützung der explorativen Analyse der Textdaten.</p> <p>Vorlesung "Visuelle Textanalyse":<br/>Auf Basis verschiedener Fragestellungen aus dem Bereich der Digital Humanities wird die Vorlesung zunächst auf Datentransformationsmethoden - vor allem aus dem Bereich der automatischen Sprachverarbeitung für die Verarbeitung von Texten - eingehen. Als Schwerpunkt der Vorlesung sollen die Grundlagen der Informationsvisualisierung und der Visual Analytics vermittelt werden, die zur Entwicklung von interaktiven, visuellen Schnittstellen, welche Geisteswissenschaftler zur computergestützten explorativen Datenanalyse verwenden, notwendig sind.</p> <p>Praktikum "Visuelle Textanalyse":<br/>Im Rahmen eines Praktikums werden die Studierenden anschließend selbst kleine Digital Humanities Projekte durchführen. Auf Basis relevanter Forschungsfragen und Datensätzen von Kollaborationspartnern aus den (digitalen) Geisteswissenschaften sollen die Studierenden die Daten entsprechend der zu entwickelnden Visualisierungsidee transformieren und eine web-basierte</p> |

Anwendung, welche die interaktive visuelle Analyse des gegebenen Datensatzes ermöglicht, implementieren.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### **Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                                 |                                         |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Mündliche Prüfung 30 Min., mit Wichtung: 1</b> |                                         |
|                                                                 | Vorlesung "Visuelle Textanalyse" (2SWS) |
|                                                                 | Praktikum "Visuelle Textanalyse" (2SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 10-202-2322 | Wahlpflicht |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Textdatenbanken</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                     | Kernmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Text Databases                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                     | Key Module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Verantwortlich</b>               | Automatische Sprachverarbeitung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Textdatenbanken" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Übung "Textdatenbanken" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium = 50 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• M.Sc. Data Science</li> <li>• Kernmodul der Angewandten Informatik im M.Sc. Informatik</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> <li>• M.Sc. Wirtschaftsinformatik</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Ziele</b>                        | <p>Nach der aktiven Teilnahme am Modul "Textdatenbanken" sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende Begriffe (wie z.B. Kookkurrenz, Wortnetz, Desambiguierung) zu definieren,</li> <li>- algorithmische Lösungsansätze (u.a. POS-Tagging, Finden bedeutungsähnlicher Wörter) zu erklären und</li> <li>- algorithmische Lösungsansätze selbständig auf Problemstellungen anzuwenden.</li> </ul> |
| <b>Inhalt</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau von Textdatenbanken: Sammeln, Aufbereiten, Indexieren</li> <li>- Statistische Analysemethoden</li> <li>- Kookkurrenzen</li> <li>- Part-Of-Speech-Tagging</li> <li>- Semantische Wortnetze</li> <li>- Grundformreduktion, Kompositazerlegung, Desambiguierung</li> <li>- Finden bedeutungsähnlicher Wörter</li> <li>- Linguistische Suchmaschinen.</li> </ul>                                     |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Literaturangabe</b>              | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                       |                                    |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Klausur 60 Min., mit Wichtung: 1</b> |                                    |
|                                                       | Vorlesung "Textdatenbanken" (2SWS) |
|                                                       | Übung "Textdatenbanken" (1SWS)     |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer  | Modulform   |
|-------------------|--------------|-------------|
| Master of Science | 06-002-106-1 | Wahlpflicht |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>               | <b>Angewandte Statistik</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Modultitel (englisch)</b>    | Applied Statistics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Empfohlen für:</b>           | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Verantwortlich</b>           | Institut für Soziologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Dauer</b>                    | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Modulturnus</b>              | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Lehrformen</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Angewandte Statistik" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Übung "Angewandte Statistik" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Arbeitsaufwand</b>           | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Verwendbarkeit</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflicht B.A. Soziologie</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Ziele</b>                    | Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis der schließenden Statistik und sind in der Lage geeignete Tests und Modelle für grundlegende Problemstellungen auszuwählen und anzuwenden. Sie sind in der Lage verschiedene Regressionsverfahren zu benennen und mit ihnen multiple Beziehungen zu analysieren und zu interpretieren. Sie können komplexe statistische Ergebnisse verständlich darstellen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Inhalt</b>                   | <p>Das Modul führt in folgende statistische Themenbereiche ein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Logik von Signifikanztest und ihre konzeptionellen Grenzen</li> <li>- Beurteilung der tatsächlichen Relevanz von Effekten mittels geeigneter Effektgrößen</li> <li>- Analyse von Signifikanztest mittels Poweranalyse</li> <li>- Vermittlung der Bootstrappmethode als nicht-parametrisches Schätzverfahren und dessen Anwendung auf relevante Probleme</li> <li>- Einführung in die Logik des Bayesschen Inferenzstatistik</li> <li>- Die Methode OLS-Regression wird aus induktiver Sicht betrachtet und in ein geeignetes statistisches Inferenzmodell überführt.</li> <li>- multivariate lineare Regressionsmodelle und der damit einhergehenden Möglichkeiten und Probleme in der Datenanalyse multivariater Zusammenhänge.</li> <li>- Vermittlung, Anwendung und Interpretation des binären logistischen Regressionsmodells</li> <li>- Einführung in die Theorie der generalisierten linearen Modelle als Grundlage fortgeschrittener Modellierung komplexerer bzw. nicht-linearer Zusammenhänge</li> </ul> |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b> | Teilnahme an "Grundlagen der Sozialforschung" (06-005-0003), "Analyseverfahren 1" (06-005-0004) und "Analyseverfahren 2" (06-005-0008)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Literaturangabe</b>          | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**Vergabe von Leistungspunkten**

Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

| <b>Modulprüfung:</b>                                                                                                                                                                  |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1<br><i>Prüfungsvorleistung: (Übungsschein (6 Übungsblätter von denen 60 % korrekt gelöst werden müssen). Bearbeitungszeit je Übungsblatt 1 Woche)</i> | Vorlesung "Angewandte Statistik" (2SWS) |
|                                                                                                                                                                                       | Übung "Angewandte Statistik" (2SWS)     |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform |
|-------------------|-------------|-----------|
| Master of Science | 06-005-0009 | Pflicht   |

### Modultitel **Innovationsprojekt**

**Modultitel (englisch)** Innovation Project

**Empfohlen für:** 3. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Lehrbereich Journalismus

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Wintersemester

**Lehrformen** • Projektseminar "Innovationsprojekt" (4 SWS) = 60 h Präsenzzeit und 240 h Selbststudium = 300 h

**Arbeitsaufwand** 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** • Pflichtmodul innerhalb des M.Sc. Journalismus

**Ziele** Die Studierenden sind nach der aktiven Teilnahme am Modul in der Lage, auf wissenschaftlicher Grundlage und auf Basis von Markt- bzw. Bedarfsanalysen projektorientiert und im Team kreativ innovative journalistische Angebote, Produkte oder Formate (weiter) zu entwickeln und umzusetzen. Das Modul führt dazu die im Studium erworbenen unterschiedlichen Kompetenzen zusammen. Die Studierenden sind in besonderer Weise und in hoher Selbstständigkeit befähigt, strategische Lösungen für die Herausforderungen des Journalismus in Zeiten des dynamischen medialen und gesellschaftlichen Wandels zu finden. Sie wenden dazu auch ihre Fertigkeiten empirischer Journalismusforschung und ihre informatikwissenschaftlichen Kenntnisse an. Sie sind zu einer zielorientierten und vertieften Kommunikation sowie einer gemeinsamen Arbeitskultur mit Informatikern und Programmierern befähigt. Die Studierenden können Projekte vor Entscheidern aus Redaktionen und Medienunternehmen präsentieren und diskutieren. Sie können Projekte kalkulieren und ihren Erfolg evaluieren.

**Inhalt** Im Projektseminar wird ein journalistisches Angebot, Produkt oder Format konzipiert und praktisch umgesetzt. Dies erfolgt projektorientiert und im Team. Bei dem Projektseminar handelt es sich um die zentrale Lehrveranstaltung des Studiengangs, die die wesentlichen Inhalte des Studiums zusammenführt und in der die Studierenden die verschiedenen erlernten Kompetenzen ganzheitlich anwenden.

Im Mittelpunkt steht die kreative und innovative (Weiter-)Entwicklung eines journalistischen Angebots, Produkts oder Formats vor dem Hintergrund des dynamischen medialen und gesellschaftlichen Wandels, für den der Journalismus immer wieder neue Lösungen anbieten muss. Projekte visieren insbesondere die Bereiche Crossmedia-, Online-, Social-Media- oder Mobil-Journalismus an sowie den Umgang mit und den Einbezug von Daten und Algorithmen. Dabei findet nach Möglichkeit eine Zusammenarbeit von Studierenden mit journalistischer und solchen mit informatikwissenschaftlicher Expertise statt.

Im Projektseminar werden erstens auf der Basis von Markt-, Nutzungs- bzw. Bedarfsanalysen eine Idee und ein Konzept für ein journalistisches Angebot, Produkt oder Format entwickelt. Dabei spielen auch Fragen der Finanzierung eine Rolle. Zweitens wird der Prozess der Umsetzung des Projekts arbeitsteilig einschließlich Verantwortlichkeiten geplant. Drittens wird das Projekt durchgeführt

und viertens die Zielerreichung evaluiert. Ein Einbezug von Kooperationspartnern oder eine Implementierung in der Praxis kann angestrebt werden. Von den Studierenden ist sowohl eine hohe Präsenzzeit im Projektseminar als auch eine hohe Zeit zur Projektdurchführung im angeleiteten Selbststudium einzuplanen.

**Teilnahmevoraussetzungen**

Teilnahme an den Modulen des 1. und 2. Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen

**Literaturangabe**

Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten**

Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                                                                    |                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Projektarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wo., Präsentation 30 Min.), mit Wichtung: 1</b> |                                            |
|                                                                                                    | Projektseminar "Innovationsprojekt" (4SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform |
|-------------------|-------------|-----------|
| Master of Science | 06-005-0010 | Pflicht   |

### Modultitel **Forschungsprojekt 1**

**Modultitel (englisch)** Research Project 1

**Empfohlen für:** 3. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Juniorprofessur für Journalismusforschung

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Wintersemester

**Lehrformen** • Projektseminar "Forschungsprojekt 1" (4 SWS) = 60 h Präsenzzeit und 90 h Selbststudium = 150 h

**Arbeitsaufwand** 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** • Pflichtmodul innerhalb des M.Sc. Journalismus

**Ziele** Die Studierenden sind nach der aktiven Teilnahme am Modul in der Lage, eigenständig ein Projekt der empirischen Journalismusforschung theoretisch und methodisch zu konzipieren. Sie sind befähigt, auf Basis aktueller Entwicklungen im Journalismus, des Theorie- bzw. Erkenntnisstands oder eines vorgegebenen Themas eine relevante Fragestellung abzuleiten, die theoretische Grundlagen und den Forschungsstand zu erarbeiten. Sie vermögen es, ein Untersuchungsdesign zu entwickeln, geeignete Methoden zu wählen, die Erhebungsinstrumente auszuarbeiten sowie die Durchführung der Studie zu planen. Sie sind in der Lage, das eigene Vorgehen kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren. Die Studierenden können diese Kompetenzen im Team zur Anwendung bringen und den Projektstand adäquat präsentieren.

**Inhalt** Im Projektseminar wird ein Projekt der angewandten empirischen Journalismusforschung konzipiert. Dies erfolgt prozessorientiert und im Team. Das Forschungsprojekt wird im Projektseminar des Moduls "Forschungsprojekt 2" (06-005-0012) durchgeführt. Bei den Projektseminaren der beiden Module handelt es um die zentralen Lehrveranstaltungen zur empirischen Sozial- und Journalismusforschung, die die vorherigen Inhalte zu Forschungslogik, Erhebungsmethoden und Analyseverfahren zusammenführen und in denen die Studierenden die verschiedenen erlernten Kompetenzen ganzheitlich anwenden. Das Thema des Forschungsprojekts kann sowohl in den Bereich der Grundlagenforschung fallen als auch aktuelle Entwicklungen im Journalismus fokussieren. Im Projektseminar werden erstens zu dem gewählten Thema die theoretischen Grundlagen und der Forschungsstand erarbeitet sowie daraus eine konkrete Fragestellung abgeleitet. Zweitens wird ein Untersuchungsdesign konzipiert und das Instrumentarium zur Datenerhebung entwickelt und getestet. Drittens wird die Durchführung der Studie geplant. Die gesamte Konzeption des Forschungsprojekts wird in einem Bericht abgefasst (mit Einleitung, Theorie bzw. Forschungsstand und Methode) sowie in einem Vortrag vorgestellt und diskutiert. Von den Studierenden ist sowohl eine hohe Präsenzzeit im Projektseminar als auch eine hohe Zeit zur Projektdurchführung im angeleiteten Selbststudium einzuplanen.

**Teilnahmevoraussetzungen** Teilnahme an den Modulen des 1. und 2. Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen

**Literaturangabe** Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### **Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                 |                                             |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Portfolio, mit Wichtung: 1</b> |                                             |
|                                                 | Projektseminar "Forschungsprojekt 1" (4SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-005-0014 | Wahlpflicht |

### Modultitel **Praktikum**

**Modultitel (englisch)** Short Internship

**Empfohlen für:** 3. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Praktikumsbeauftragter

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Wintersemester

**Lehrformen**

**Arbeitsaufwand** 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** • M.Sc. Journalismus

**Ziele** Die Studierenden sind nach der aktiven Teilnahme am Modul in der Lage, die Arbeit in einer journalistischen Redaktion zu reflektieren und im Studium erlernte journalistische Arbeitsweisen in der Praxis anzuwenden.

**Inhalt** Das mindestens sechswöchige Praktikum ist an einen Praktikumsvertrag gebunden und findet in einer Redaktion statt, die journalistische Inhalte herstellt und Praktikanten anzuleiten vermag. Über die Anerkennung äquivalenter Ausbildungen in Medienredaktionen insbesondere im Ausland entscheidet der Prüfungsausschuss. Während des Praktikums sollen die Studierenden verschiedene journalistische Tätigkeiten praktisch kennenlernen. Es müssen folgende Nachweise erbracht werden:

1. Die Studierenden müssen einen Praktikumsbericht erstellen, in dem die Organisation, der Einsatzbereich sowie die Aufgaben und geleisteten Tätigkeiten beschrieben sind.
2. Ein leitender Mitglied der Redaktion muss eine Bestätigung über die Dauer und den Inhalt des Praktikums ausstellen.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** keine

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### Prüfungsleistungen und -vorleistungen

**Modulprüfung: Praktikumsbericht (Bearbeitungszeit: 4 Wochen ab Ende des Praktikums), mit Wichtung: 1**

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-005-511  | Wahlpflicht |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Einführung in das Kommunikationsmanagement</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Introduction to Communication Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professur für Kommunikationsmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung mit integrierter Übung "Grundlagen und Theorien des Kommunikationsmanagements" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 135 h Selbststudium = 180 h</li> <li>• Seminar "Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Entwicklung, Ethik und Reflexionen" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 90 h Selbststudium = 120 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflichtmodul innerhalb des M.A. Communication Management</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Ziele</b>                        | Die Studierenden werden befähigt, einen Überblick über die Disziplin Kommunikationsmanagement unter Berücksichtigung der nötigen intra- und transdisziplinären Verknüpfungen zu erlangen. Sie kennen wichtige Quellen und Fachdatenbanken. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Fachbegriffe korrekt zu verwenden und kennen zentrale theoretische Ansätze des Kommunikationsmanagements. Die Studierenden sind in der Lage, wichtige praktische Problemfelder, ethische und rechtliche Fragen und Probleme kritisch zu reflektieren und diskutieren. Sie können relevante Themen selbständig erarbeiten und präsentieren. |
| <b>Inhalt</b>                       | Das Modul bietet einen Einblick in die Grundlagen sowie in die modernen Entwicklungen des Kommunikationsmanagements, einschließlich ethischer und rechtlicher Fragestellungen und Problembereiche. Es stellt somit einen Kern des Faches Kommunikationsmanagement und eine wichtige Voraussetzung für die weiteren Module dar. Studierende werden in die Grundzüge der strategischen sowie integrierten Kommunikation eingeführt und lernen, Kommunikation als organisatorische Management- bzw. Führungsfunktion zu betrachten.                                                                                            |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Literaturangabe</b>              | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                       |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1</b> |                                                                                                 |
|                                                       | Vorlesung mit integrierter Übung "Grundlagen und Theorien des Kommunikationsmanagements" (3SWS) |
|                                                       | Seminar "Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Entwicklung, Ethik und Reflexionen" (2SWS)        |



## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-005-512  | Wahlpflicht |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>               | <b>Managementtheorie: Strategie, Organisation und Führung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Modultitel (englisch)</b>    | Management Theories: Strategy, Organisation, Leadership                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Empfohlen für:</b>           | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Verantwortlich</b>           | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professur für Strategische Kommunikation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Dauer</b>                    | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Modulturnus</b>              | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Lehrformen</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung mit integrierter Übung "Grundlagen des Managements" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 135 h Selbststudium = 180 h</li> <li>• Seminar "Organisation, Kommunikation und Wirtschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 90 h Selbststudium = 120 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Arbeitsaufwand</b>           | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Verwendbarkeit</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflichtmodul innerhalb des M.A. Communication Management</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ziele</b>                    | Die Studierenden können nach der Teilnahme am Modul die Grundlagen der Managementlehre sowie zentrale Konzepte der Organisationstheorie und Betriebswirtschaftslehre erläutern und reflektieren. Sie sind in der Lage, relevante Theorieprogramme, Forschungsfragen, Methoden und Begriffe auf Probleme des Kommunikationsmanagements anzuwenden. Sie verstehen die Denkweise und Sprache des Top-Managements und können Herausforderungen des Kommunikationsmanagements in vergleichbarer Weise vermitteln. Diese Anschlussfähigkeit versetzt sie in die Lage, die Perspektive der strategischen Kommunikation in Entscheidungsprozesse in Organisationen einzubringen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Inhalt</b>                   | <p>Das Modul vermittelt die Bausteine der Managementlehre (Planung, Organisation, Personalmanagement, Führung/Leadership und Kontrolle) sowie grundlegende Theorien und Begriffe von Organisation und Wirtschaft. In der Vorlesung mit Übung werden die Rolle von Unternehmen und anderen Organisationen in der Gesellschaft, Steuerungsprozesse arbeitsteiliger Organisationen sowie konzeptionelle Ansätze für die strategische Planung, die Lösung von Organisationsfragen (Strukturen, Prozesse, Kulturen) und das Leadership thematisiert. Das Wissen wird auf die Herausforderungen für Kommunikationsmanager in Kommunikationsabteilungen und Agenturen transferiert. Im Seminar werden ausgewählte Theorien und Fragestellungen vertieft, insbesondere Theorien der Organisation und Organisations-kommunikation, Führungstheorien und Grundlagenwissen der Wirtschaft.</p> <p>Die Vermittlungsformen umfassen neben Vorlesungsformaten die selbständige Erarbeitung von Themenfeldern, Gruppenübungen (Fallstudien) sowie Präsentationen und Diskussionen im Seminar.</p> |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b> | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Literaturangabe** Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                                 |                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Mündliche Prüfung 30 Min., mit Wichtung: 1</b> |                                                                      |
|                                                                 | Vorlesung mit integrierter Übung "Grundlagen des Managements" (3SWS) |
|                                                                 | Seminar "Organisation, Kommunikation und Wirtschaft" (2SWS)          |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-005-551  | Wahlpflicht |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Kommunikation, Medien und Gesellschaft</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Communication, Media and Society                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professur für Empirische Kommunikations- und Medienforschung (Rezeptions- und Wirkungsforschung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar "Kommunikation, Medien und Gesellschaft I" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Kommunikation, Medien und Gesellschaft II" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ziele</b>                        | Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Modul in der Lage, das Wechselverhältnis von Kommunikation, Medien und Gesellschaft zu konturieren, kritisch zu reflektieren und damit verbundene Problemstellungen theoretisch stringent und methodisch valide zu beantworten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Inhalt</b>                       | Das Modul beschäftigt sich mit den strukturellen Bedingungen und Folgen der Medienentwicklung, um ein umfassendes Verständnis öffentlicher Kommunikation als besondere Form sozialer Kommunikation zu gewinnen. Vorderhin werden Mediensysteme und –strukturen sowie die sie prägenden gesellschaftlichen Rahmenbedingungen analysiert. Dazu zählen institutionelle Strukturen, rechtliche und politische Bedingungen, ökonomische Imperative und Wirkungsgefüge, soziale Normvorstellungen, Geschichte und technische Innovationen. Zugleich interessieren die Auswirkungen der Mediengesellschaft auf gesellschaftliche Teilbereiche wie Politik, Ökonomie und Kultur. Hierzu werden Grundzüge des Mediensystems mit den Schwerpunkten Medienpolitik, -recht, -ethik, -ökonomie, Medienkultur und Mediengestaltung sowie interkulturelle Kommunikation in den Lehrveranstaltungen thematisiert. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Literaturangabe</b>              | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                             |                                                            |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Hausarbeit (6 Wochen), mit Wichtung: 1</b> |                                                            |
|                                                             | Seminar "Kommunikation, Medien und Gesellschaft I" (2SWS)  |
|                                                             | Seminar "Kommunikation, Medien und Gesellschaft II" (2SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-005-554  | Wahlpflicht |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Application and Areas of Practice of Communication and Media Studies                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professur für Medienwissenschaft und Medienkultur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar "Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft I" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft II" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Ziele</b>                        | Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Modul in der Lage, ihre im Rahmen des Masterstudiums erworbenen theoretischen, methodologischen und empirischen Kenntnisse und Fähigkeiten auf Fragestellungen der Kommunikations- und Medienpraxis zu übertragen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Inhalt</b>                       | Das Modul bietet eine Vertiefung in ausgewählte Anwendungsbereiche und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Die Seminare behandeln je nach Art und Ausrichtung der Themen und Projekte unter anderem rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für die Produktion und Distribution von Medienerzeugnissen, technologische und organisatorische Aspekte der Presse- und Publikationspraxis, historische Arbeitsfelder (z.B. im archivarischen oder musealen Kontext) sowie Konzeptions- und Entwurfspraktiken mediendidaktischer Modellprojekte. Das Modul verbindet akademische Praxis und berufsorientierte Anwendung durch einen wechselseitigen Wissenstransfer. Die Studierenden werden konkrete Anwendungs- und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft kennenlernen und projektbezogene Aspekte und Teilleistungen in kleineren Projektgruppen bearbeiten, präsentieren und dokumentieren. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Literaturangabe</b>              | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

| <b>Modulprüfung: Portfolio, mit Wichtung: 1</b> |                                                                                             |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | Seminar "Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft I" (2SWS)  |
|                                                 | Seminar "Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft II" (2SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-005-572  | Wahlpflicht |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Strukturbezogene Kommunikations- und Medienforschung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Research on Structures of Communication and Media                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professur für Kommunikationswissenschaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar "Forschungsfeld Kommunikations- und Medienstrukturen" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Übung "Methoden strukturbezogener Kommunikations- und Medienforschung" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft (Zuordnungsoption für den Schwerpunkt "Kommunikations- und Medienforschung")</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ziele</b>                        | Die Studierenden können nach der Teilnahme am Modul ihre bislang im Studium erworbenen theoretischen und methodischen Kenntnisse und Fähigkeiten für die Beschreibung, Analyse, Erklärung und Bewertung von Problemen der Kommunikations- und Medienwissenschaft anwenden. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Problemstellungen bezogen auf strukturelle Fragen zu entwickeln und eigenständig Forschungsprojekte umzusetzen. Dazu zählen das eigenständige Erheben und Auswerten von Daten sowie die nachvollziehbare und verständliche Dokumentation, Vermittlung und reflektierte Einordnung der Forschungsergebnisse. |
| <b>Inhalt</b>                       | Im Vordergrund stehen die Konzeption, Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojektes zu einem gesellschaftlichen und/oder wissenschaftlich relevantem strukturbezogenem Thema. Dies erfolgt sowohl im Gesamtplenum als auch in den einzelnen Projektgruppen für sich. Im Verlauf des Semesters dient die Diskussion des Arbeitsstandes in den einzelnen Projektgruppen und im Gesamtplenum der Vergegenwärtigung von generellen und spezifischen Forschungsproblematiken                                                                                                                                                |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Literaturangabe</b>              | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

| <b>Modulprüfung: Portfolio, mit Wichtung: 1</b> |                                                                               |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | Seminar "Forschungsfeld Kommunikations- und Medienstrukturen" (2SWS)          |
|                                                 | Übung "Methoden strukturbezogener Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS) |



## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-005-582  | Wahlpflicht |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>               | <b>Forschungsmodul II: Medienkultur und Medienbildung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Modultitel (englisch)</b>    | Research Module II: Media Culture and Media Pedagogy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Empfohlen für:</b>           | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Verantwortlich</b>           | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professur für Medienkompetenz- und Aneignungsforschung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Dauer</b>                    | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Modulturnus</b>              | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Lehrformen</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar "Forschungsfeld Medienkultur und Medienbildung II" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Methoden der Medienkultur und Medienbildung II" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Arbeitsaufwand</b>           | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Verwendbarkeit</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft (Zuordnungsoption für den Schwerpunkt "Medienkultur und Medienbildung")</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ziele</b>                    | Nach der Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, bereits vorhandenes Daten- und Analysematerial aufzubereiten, auszuwerten und fokussiert darzustellen. Sie kennen und verstehen verschiedene Auswertungs- und vertiefende Analysemethoden der theoretischen und empirischen Forschung der Medienkultur und Medienbildung und können diese kritisch einordnen. Sie verfügen über die Fähigkeit, eine Auswertungs- und Analysemethode entsprechend ihrer medienwissenschaftlichen Fragestellung begründet auszuwählen, selbstständig in Gruppenarbeit anzuwenden und zu reflektieren. Ferner sind sie in der Lage, die Ergebnisse sowie den Forschungsprozess verständlich und fokussiert (schriftlich wie mündlich) darzustellen. Darüber hinaus können sie Vorgänge und Strategien der Auswertung anderer kritisch diskutieren.                                              |
| <b>Inhalt</b>                   | Das Modul bietet eine forschungsorientierte Auseinandersetzung mit ausgewählten Gegenständen der Medienkultur und Medienbildung. Die Seminare sind als Wechselspiel theoretisch-inhaltlicher Hinführung und praktischer Anwendung angelegt. Entlang der methodischen Erkenntnisinteressen und relevanten Themen der Medienkultur und Medienbildung formulieren die Studierenden forschungsleitende Fragen an das Material. Dazu wenden sie in Gruppen Auswertungs- und Analysemethoden der empirischen Sozialforschung bzw. der theoretischen wie empirischen Medienwissenschaft an. Die Studierenden bereiten ihre Ergebnisse in Inhalt und Form für eine zielgruppengerechte und gegenstandsadäquate Präsentation (schriftlich und mündlich) auf. In diesem Zusammenhang werden die jeweiligen Forschungsvorhaben auf Basis wissenschaftlicher Standards gegenseitig präsentiert und diskutiert. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b> | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Literaturangabe</b>          | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**Vergabe von Leistungspunkten**

Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben.  
Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                 |                                                                      |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Portfolio, mit Wichtung: 1</b> |                                                                      |
|                                                 | Seminar "Forschungsfeld Medienkultur und Medienbildung II"<br>(2SWS) |
|                                                 | Seminar "Methoden der Medienkultur und Medienbildung II"<br>(2SWS)   |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-005-583  | Wahlpflicht |

### Modultitel **Digitale Medien, Kultur und Bildung**

**Modultitel (englisch)** Digital Media, Culture and Pedagogy

**Empfohlen für:** 3. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Juniorprofessur für Digitale Medienkultur

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Wintersemester

**Lehrformen**

- Seminar "Digitale Medien, Kultur und Bildung I" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h
- Seminar "Digitale Medien, Kultur und Bildung II" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h

**Arbeitsaufwand** 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit**

- M.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft (Zuordnungsoption für den Schwerpunkt "Medienkultur und Medienbildung")
- M.Sc. Journalismus

**Ziele**

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Modul in der Lage, das im bisherigen Studienverlauf erworbene Fachwissen innerhalb eines spezifischen Forschungsbereiches der digitalen Medienkultur bzw. Medienbildung an einem konkreten Fall forschungspraktisch anzuwenden. Sie werden befähigt, relevante theoretische Ansätze zu einem spezifischen Forschungsfeld unter Berücksichtigung der auch intra- und transdisziplinären Verknüpfungen systematisch zusammenzufassen und kritisch zu reflektieren. Sie haben ferner die Fähigkeit entwickelt, auf Basis des erarbeiteten Forschungsstandes eine wissenschaftliche Fragestellung zu aktuellen Herausforderungen, Chancen und Risiken in der digitalen Medienkultur und Medienbildung selbstständig zu entwickeln und mithilfe theoretisch-analytischer und/oder empirischer Methoden zu beantworten.

**Inhalt**

Das Modul vertieft und erweitert die im Studienverlauf erworbenen Kenntnisse in der Kommunikations- und Medienwissenschaft in ausgewählten Forschungsfeldern zur Digitalisierung und ermöglicht eine Spezialisierung des Fachwissens und der Methodenkompetenz zu spezifischen Phänomenen der digitalen Medienkultur und/oder Medienbildung. Hierzu adressieren die Seminare gegenwärtige Rahmenbedingungen, Herausforderungen sowie Chancen und Risiken der Digitalisierung von Medien, Bildung, Kommunikation, Kultur und Gesellschaft in einem nationalen und/oder international vergleichenden Kontext. Ausgesuchte Themen werden anhand von Fallstudien konzeptuell-methodisch erarbeitet und auf Basis aktueller Forschungsliteratur theoretisch reflektiert. Die Seminare beschäftigen sich vorrangig mit Beiträgen und Forschungsfragen, die aktuell (etwa in nationalen und internationalen Fachzeitschriften) diskutiert werden. Dies soll die Auseinandersetzung mit innovativen und aktuellen Fragestellungen und Forschungsthemen fördern.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### **Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                 |                                                         |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Portfolio, mit Wichtung: 1</b> |                                                         |
|                                                 | Seminar "Digitale Medien, Kultur und Bildung I" (2SWS)  |
|                                                 | Seminar "Digitale Medien, Kultur und Bildung II" (2SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-005-592  | Wahlpflicht |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>               | <b>Forschungsmodul Kommunikationsgeschichte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Modultitel (englisch)</b>    | Research Module Communication and Media History                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Empfohlen für:</b>           | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Verantwortlich</b>           | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Juniorprofessur für Kommunikationsgeschichte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Dauer</b>                    | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Modulturnus</b>              | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Lehrformen</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar "Forschungsprojekt Kommunikationsgeschichte" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Übung "Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Arbeitsaufwand</b>           | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Verwendbarkeit</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft (Zuordnungsoption für den Schwerpunkt "Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft")</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ziele</b>                    | Die Studierenden besitzen nach der Teilnahme am Modul Forschungskompetenz, die sie sich anhand einer konkreten Projektarbeit im Feld der Kommunikationsgeschichte erarbeitet haben. Sie beherrschen den eigenständigen, reflektierten Umgang mit fachspezifischer Methodik zur Quellenerschließung und Sie haben den Umgang mit den Hilfsmitteln, Verzeichnissen und Ordnungssystemen der archivierenden Intuitionen erlernt. Sie sind befähigt, sich kritisch mit der Forschung auseinander zu setzen, eine eigenständige Fragestellung zu entwickeln und ein Forschungsdesign zu entwerfen und umzusetzen. Sie können gestützt auf die Quellenarbeit gegenüber der Forschung eine eigene Position entwickeln und argumentativ vertreten.                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Inhalt</b>                   | In kleinen Forschungsprojekten oder einzelnen Projektphasen bereits laufender Forschungsprojekte zur Kommunikationsgeschichte erproben und reflektieren die Studierenden exemplarisch, wie abstrakte Forschungsprobleme in eine aussagekräftige Forschungsanlage übersetzt und operationalisiert werden. Dabei werden ausgewählte Quellenbestände aus Bibliotheken, Archiven, musealen Einrichtungen oder sonstigen Sammlungen erschlossen. Gegenstand sind Themenfelder aus dem Bereich der öffentlichen Kommunikation vom 18. bis zum 21. Jahrhundert in regionalen, nationalen, europäischen und globalen Kontexten und Themen der Fachgeschichte wie die Institutionalisierung der Kommunikationswissenschaft, zentrale Forschungsdiskussionen und Mediendebatten. Es liegt ein breiter Medienbegriff zugrunde, sodass neben Massenmedien vom Print bis zu den Medien des Internets auch Versammlungsöffentlichkeiten und öffentliche Interaktion behandelt werden. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b> | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Literaturangabe</b>          | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**Vergabe von Leistungspunkten**

Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben.  
Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                             |                                                             |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Hausarbeit (6 Wochen), mit Wichtung: 1</b> |                                                             |
|                                                             | Seminar "Forschungsprojekt Kommunikationsgeschichte" (2SWS) |
|                                                             | Übung "Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)         |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 06-SQM-52   | Wahlpflicht |

**Modultitel** "Leipzig liest". Das Lesefest der Buchmesse und wie man es rezensiert.

**Modultitel (englisch)** "Leipzig Reads". The Reading Festival of the Leipzig Book Fair

**Empfohlen für:** 3. Semester

**Verantwortlich** Institut für KMW, Buchwissenschaft

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Wintersemester

**Lehrformen**

- Ringvorlesung "Leipzig liest" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h
- Übung "Schreibwerkstatt literarisches Rezensieren" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h

**Arbeitsaufwand** 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** Fakultätsübergreifendes Schlüsselqualifikationsmodul für Studierende aller Fakultäten (eventuelle Ausschlüsse regelt die Anlage 5 der Ordnung für die fakultätsübergreifenden Schlüsselqualifikationen)

**Ziele**

Die StudentInnen erwerben in der Vorlesung ein breites und integriertes Wissen über das Genre der literarischen Autorenlesung und das Literaturfest zur Buchmesse "Leipzig liest" (Wissensverbreiterung).  
 Sie bewerten und interpretieren Werke lebender AutorInnen und rezensieren die öffentliche Präsentation dieser Werke (Instrumentale Kompetenz).  
 Sie wenden dieses Wissen praktisch journalistisch an und verbessern ihre redaktionelle und Schreibkompetenz (Kommunikative Kompetenz).

**Inhalt**

Die Buchwissenschaft der Universität Leipzig betreibt den Blog "Leipzig lauscht". Unter [www.leipziglauscht.de](http://www.leipziglauscht.de) schreiben Studierende Besprechungen von Literaturveranstaltungen, außerdem eine Kolumne sowie Porträts von Leipziger Leseorten und führen Interviews mit Menschen aus dem Literaturbetrieb. Immer im März ist "Leipzig lauscht" der Blog zu "Leipzig liest", dem Lesefestival der Leipziger Buchmesse.

Die Vorlesung "Leipzig liest" informiert über die organisatorischen, verlagsökonomischen und kulturpolitischen Hintergründe des Lesefests "Leipzig Liest". Sie macht zugleich theoretisch mit dem journalistischen Genre der Literaturrezension, speziell zur Autorenlesung vertraut.

Die Übung "Schreibwerkstatt literarisches Rezensieren" vermittelt und festigt praktische Kenntnisse und Fähigkeiten zum Schreiben journalistischer Texte für das Feuilleton, speziell über die Form der Autorenlesung.

Die Prüfungsleistung (drei journalistische Artikel im Umfang von jeweils bis zu einer Seite) wird während der Leipziger Buchmesse "Leipzig liest" erbracht. Dies setzt die Anwesenheit während der Leipziger Buchmesse sowie Interesse an Literatur und redaktionelle Erfahrungen voraus. Für ausländische StudentInnen werden zusätzlich Sprachkenntnisse nahe dem Muttersprachler-Niveau

nachdrücklich empfohlen.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### **Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                                                                 |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: 3 Schriftliche Ausarbeitungen (Bearbeitungszeit 4 Tage), mit Wichtigung: 1</b> |                                                           |
| <i>Prüfungsvorleistung: Proberezeption im Seminar</i>                                           |                                                           |
|                                                                                                 | Ringvorlesung "Leipzig liest" (2SWS)                      |
|                                                                                                 | Übung "Schreibwerkstatt literarisches Rezensieren" (2SWS) |



## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform |
|-------------------|-------------|-----------|
| Master of Science | 10-201-2211 | Pflicht   |

### Modultitel **Datenbanksysteme I**

**Modultitel (englisch)** Database Systems I

**Empfohlen für:** 3. Semester

**Verantwortlich** Abteilung Datenbanken

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Wintersemester

**Lehrformen**

- Vorlesung "Datenbanksysteme I" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 60 h Selbststudium = 90 h
- Übung "Datenbanksysteme I" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 45 h Selbststudium = 60 h

**Arbeitsaufwand** 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit**

- Pflichtmodul im B.Sc. Informatik
- B.Sc. Digital Humanities
- Bachelor Wirtschaftsinformatik (Pflichtmodul)
- Lehramt Informatik

Das Modul ist grundlegend für alle weiteren Module im Gebiet "Datenbanken".

- M.Sc. Journalismus

**Ziele**

Nach der aktiven Teilnahme am Modul „Datenbanksysteme 1“ kennen die Studierenden die grundlegenden Eigenschaften und Vorteile von Datenbanksystemen zur Verwaltung großer Datenmengen. Sie können für eine gegebene Anwendungsbeschreibung kleinere Informationsmodelle im Entity-Relationship-Modell sowie mit UML-Klassendiagrammen erstellen und solche Modelle interpretieren. Sie kennen ferner die Merkmale relationaler Datenbanksysteme sowie grundlegende und fortgeschrittene Anfragemöglichkeiten der Relationenalgebra sowie der standardisierten Datenbanksprache SQL. Sie können mit SQL auf einer gegebenen Datenbank einfache und komplexe Anfragen formulieren und ausführen. Die Studierenden können zudem in einem gegebenen relationalen Datenbankschema Probleme erkennen und diese mit Hilfe der Normalisierungslehre beseitigen.

**Inhalt**

Inhalt der Lehrveranstaltung sind die folgenden Komplexe:

- Aufbau und wesentliche Merkmale von Datenbankverwaltungssystemen
- Modellierung nach dem Entity-Relationship- und dem UML-Modell
- Das relationale Modell und die Normalformenlehre
- Die Relationenalgebra als theoretische Grundlage des relationalen Modells
- Die Anfragesprache SQL (Syntaxbeschreibung, typische Anwendungsbeispiele).

Als Anleitung zum Selbststudium und zur Vorbereitung auf die Übungen werden Übungsaufgaben zu den Inhalten der Vorlesung angeboten, deren Lösungen in den Übungen erarbeitet werden. Ein Teil der Übungsaufgaben kann on-line bearbeitet werden. Die Benutzung der Anfragesprache SQL wird mit einer im Rahmen des Projektes "Bildungsportal Sachsen" am Lehrstuhl entwickelten Software praktisch auf einer Datenbank trainiert (URL <http://lots.uni-leipzig.de>).

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** Zu dem Modul wird eine WEB-Seite mit aktuellen Hinweisen, Vorlesungsskript und Literaturangaben als Unterseite der allgemeinen URL <http://dbs.uni-leipzig.de> angeboten werden. Diese wird während des Studiums durch aktuelle Informationen ergänzt.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                       |                                       |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Klausur 60 Min., mit Wichtung: 1</b> |                                       |
| <i>Prüfungsvorleistung: Klausur (60 Min.)</i>         |                                       |
|                                                       | Vorlesung "Datenbanksysteme I" (2SWS) |
|                                                       | Übung "Datenbanksysteme I" (1SWS)     |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 10-201-2301 | Wahlpflicht |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Text Mining - Wissensrohstoff Text</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Text Mining - Text as the Raw Material of Knowledge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Verantwortlich</b>               | Automatische Sprachverarbeitung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Text Mining" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Übung "Text Mining" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 85 h</li> <li>• Praktikum "Text Mining" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 115 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefungsmodul im B.Sc. Informatik</li> <li>• B.Sc. Digital Humanities</li> <li>• Lehramt Informatik</li> <li>• M.Sc. Data Science</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> <li>• M.Sc. Wirtschaftspädagogik</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ziele</b>                        | <p>Nach der aktiven Teilnahme am Modul „Text Mining“ sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende Begriffe und Verfahren (wie z.B. Alignments, Clustering, Sentiment Analyse) zu definieren,</li> <li>- algorithmische Lösungsansätze (u.a. string- und musterbasierte Verfahren, Bayes'sche Netzwerke) zu erklären und</li> <li>- diese selbständig auf Problemstellungen anzuwenden.</li> </ul> <p>Die Studierenden sind in der Lage, auch in kleinen Gruppen Fragestellungen zu bearbeiten.</p> |
| <b>Inhalt</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen und Text</li> <li>• Grundlagen der Bedeutungsanalyse</li> <li>• Sprachstatistik (Zipf'sche Gesetze, bedingte Wahrscheinlichkeiten, Kookkurrenzanalyse, small worlds)</li> <li>• Clustering</li> <li>• Musteranalyse</li> <li>• Hybride Verfahren</li> <li>• Beispielanwendungen.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Literaturangabe</b>              | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Prüfungsleistungen und -vorleistungen

| Modulprüfung:                                                                     |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Klausur 60 Min., mit Wichtung: 2                                                  | Vorlesung "Text Mining" (2SWS) |
|                                                                                   | Übung "Text Mining" (1SWS)     |
| Präsentation (45 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (8 Wochen), mit Wichtung: 1 | Praktikum "Text Mining" (3SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 10-202-2323 | Wahlpflicht |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Wissens- und Content Management</b><br>Vertiefungsmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Information and Content Management<br>In-Depth Module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Verantwortlich</b>               | Automatische Sprachverarbeitung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Wissens- und Content Management" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Praktikum "Wissens- und Content Management" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 155 h Selbststudium = 200 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• M.Sc. Data Science</li> <li>• M.Sc. Digital Humanities</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> <li>• Vertiefungsmodul im M.Sc. Informatik</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ziele</b>                        | <p>Nach der aktiven Teilnahme am Modul "Wissens- und Contentmanagement" sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende Begriffe und Verfahren (wie z.B. Content Objekte, Metadaten, Annotation) zu definieren,</li> <li>- algorithmische Lösungsansätze (u.a. Terminologie-Extraktion, Metadaten basierte Suche) zu erklären,</li> <li>- algorithmische Lösungsansätze selbständig auf Problemstellungen anzuwenden und</li> <li>- in kleinen Gruppen Fragestellungen zu bearbeiten und zu diskutieren.</li> </ul> |
| <b>Inhalt</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Wissens- und Content Management</li> <li>- Content Management, Content Management Systeme</li> <li>- Strukturieren und Finden von Informationen</li> <li>- Wissensmanagement</li> <li>- Aktuelles Fallbeispiel.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Literaturangabe</b>              | Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                                   |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Mündliche Prüfung 30 Min., mit Wichtung: 1</b>   |                                                    |
| <i>Prüfungsvorleistung: • Präsentation (45 Min.) im Praktikum</i> |                                                    |
|                                                                   | Vorlesung "Wissens- und Content Management" (2SWS) |
|                                                                   | Praktikum "Wissens- und Content Management" (3SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform   |
|-------------------|-------------|-------------|
| Master of Science | 10-DIH-0001 | Wahlpflicht |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modultitel</b>            | <b>Verfahren und Anwendungen in den Digital Humanities</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modultitel (englisch)</b> | Methods and Applications in the Digital Humanities                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Empfohlen für:</b>        | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Verantwortlich</b>        | Lehrstuhl für Computational Humanities                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Dauer</b>                 | 1 Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modulturnus</b>           | jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Lehrformen</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Einführung in grundlegende Verfahren und Anwendungen der Digital Humanities" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 60 h Selbststudium = 90 h</li> <li>• Übung "Praktischer Einsatz von Verfahren und Anwendungen in den Digital Humanities" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 60 h Selbststudium = 90 h</li> <li>• Praktikum "Projektarbeit" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 90 h Selbststudium = 120 h</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Arbeitsaufwand</b>        | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Verwendbarkeit</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• M.Sc. Data Science</li> <li>• M.Sc. Digital Humanities</li> <li>• M.Sc. Journalismus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ziele</b>                 | <p>Nach der aktiven Teilnahme am Modul "Verfahren und Anwendungen in den Digital Humanities" sind die Studierenden in der Lage:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) grundlegende Forschungsfelder und Forschungsansätze sowie auch aktuelle Trends und Herausforderungen in den Digital Humanities zu skizzieren,</li> <li>2) konkrete Methoden und Tools zur Durchführung von Digital Humanities-Forschungsprojekten korrekt anzuwenden,</li> <li>3) zu entscheiden, welches Verfahren der für eine Aufgabe am besten geeignete Ansatz ist.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Inhalt</b>                | <p>Das Modul umfasst eine Vorlesung zur Einführung in grundlegende Verfahren und Anwendungen in den Digital Humanities. Diese Verfahren und Anwendungen werden in einer begleitenden Übung praktisch erprobt und in einem Praktikum von den Studierenden in Projektarbeiten eigenständig angewandt.</p> <p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen der Digital Humanities</li> <li>- Kurzer geschichtlicher Überblick zu Methoden und Anwendungen in den Digital Humanities</li> <li>- Aktuelle Trends und Herausforderungen in den Digital Humanities</li> <li>- Typische Tätigkeiten und Arbeitsabläufe in einem Digital Humanities-Projekt</li> <li>- Systematisierung bestehender Methoden und Anwendungen</li> <li>- Vorstellen konkreter Methoden aus unterschiedlichen Anwendungsbereichen (Text, Bild, Musik, etc.) der Digital Humanities, bspw. Crowdsourcing, Stilometrie, Topic Modeling, Social Network Analysis, Farbanalyse, Melodic Similarity, etc.</li> </ul> <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau einer grundlegenden "Digital Humanities"-Toolbox und praktische</li> </ul> |

Anwendung der Verfahren und Anwendungen aus der Vorlesung

Praktikum:

- Übersicht zu aktuellen Fragestellungen in den Digital Humanities und Umsetzung eigener Forschungsprojekte

Die Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache gehalten. Studien- und Prüfungsleistungen sind in englischer Sprache zu erbringen.

**Teilnahmevoraussetzungen**

keine

**Literaturangabe**

Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten**

Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                                                                                  |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Mündliche Prüfung 20 Min., mit Wichtung: 1</b>                                                  |                                                                                                |
| <i>Prüfungsvorleistung: Präsentation (30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen)</i> |                                                                                                |
|                                                                                                                  | Vorlesung "Einführung in grundlegende Verfahren und Anwendungen der Digital Humanities" (2SWS) |
|                                                                                                                  | Übung "Praktischer Einsatz von Verfahren und Anwendungen in den Digital Humanities" (2SWS)     |
|                                                                                                                  | Praktikum "Projektarbeit" (2SWS)                                                               |



## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform |
|-------------------|-------------|-----------|
| Master of Science | 06-005-0011 | Pflicht   |

### Modultitel **Normen des Journalismus**

**Modultitel (englisch)** Norms of Journalism

**Empfohlen für:** 4. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Lehrbereich Journalismus

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Sommersemester

**Lehrformen**

- Vorlesung "Medienrecht" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 45 h Selbststudium = 75 h
- Seminar "Journalistische Ethik" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 45 h Selbststudium = 75 h

**Arbeitsaufwand** 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit**

- M.Sc. Digital Humanities
- Pflichtmodul innerhalb des M.Sc. Journalismus

**Ziele**

Die Studierenden sind nach der aktiven Teilnahme am Modul in der Lage, journalistisch verantwortlich zu handeln: Sie können die gesetzlichen Rechte und Pflichten des Journalismus verstehen und bei ihrer journalistischen Arbeit berücksichtigen. Weitergehend vermögen sie, journalistisches Handeln unter ethischen Aspekten zu klassifizieren und zu reflektieren. Die Studierenden sind in der Lage, juristische und ethische Konflikte und Normenkollisionen in der journalistischen Arbeit zu erkennen, kritisch zu diskutieren und eine eigene Position zu entwickeln. Insbesondere können sie dabei auch die besonderen Herausforderungen des digitalen Journalismus berücksichtigen.

**Inhalt**

Vorlesung: Die Vorlesung führt grundlegend in die Rechtsbereiche ein, die für den Journalismus und journalistisches Arbeiten relevant sind. Erstens geht es um die verfassungsrechtlichen Grundlagen, die Medienfreiheit und die öffentliche Aufgabe von Medien sowie die prinzipielle gesetzliche Ausgestaltung des Medienrechts. Zweitens wird das Rechercherecht vertieft behandelt, drittens die Berichterstattungsfreiheit, u.a. unter Berücksichtigung des Persönlichkeitsrechts, dem Schutz von Unternehmen, der öffentlichen Sicherheit und der Jugend. Gegenstand ist auch das Bildberichterstattungsrecht. Viertens werden die Rechtsfolgen bei Verstößen erläutert (auch zivil- und strafrechtlich) und das Recht auf Gegendarstellung. Weitere Rechtsbereiche sind werberechtliche Regelungen sowie das Urheberrecht und der Datenschutz. Ein besonderer Fokus liegt auf den Implikationen der aktuellen Entwicklungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung. Die Behandlung der Themen wird auch anhand konkreter anwendungsbezogener Fälle erläutert.

Seminar: Das Seminar ergänzt die Vorlesung, indem es über die rechtlichen Normen hinaus Grundfragen journalistischer Normen auf Makro-, Meso- und Mikroebene behandelt. Es kombiniert die theoretische Vermittlung mit einer praktischen Einübung. Erstens werden die theoretischen Grundlagen erarbeitet. Dabei werden zentrale theoretische Ansätze und die wesentlichen Normen (z. B. Pressekodex des Deutschen Presserats), die Relevanz und Spannungsfelder,

Strategien zur Abwägung und Konfliktlösung sowie Analysemöglichkeiten behandelt. Dazu wird die Grundlagenliteratur erarbeitet. Zweitens werden ethische Probleme und mögliche Lösungen anhand konkreter Fallbeispiele diskutiert und im Hinblick auf die eigene journalistische Arbeit, die Produkt- und Formatentwicklung und Leitungsfunktionen reflektiert.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Literaturangabe** Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### **Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                       |                                        |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Klausur 60 Min., mit Wichtung: 1</b> |                                        |
|                                                       | Vorlesung "Medienrecht" (2SWS)         |
|                                                       | Seminar "Journalistische Ethik" (2SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform |
|-------------------|-------------|-----------|
| Master of Science | 06-005-0012 | Pflicht   |

### Modultitel **Forschungsprojekt 2**

**Modultitel (englisch)** Research Project 2

**Empfohlen für:** 4. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Juniorprofessur für Journalismusforschung

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Sommersemester

**Lehrformen** • Projektseminar "Forschungsprojekt 2" (4 SWS) = 60 h Präsenzzeit und 90 h Selbststudium = 150 h

**Arbeitsaufwand** 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** • Pflichtmodul innerhalb des M.Sc. Journalismus

**Ziele** Die Studierenden sind nach der aktiven Teilnahme am Modul in der Lage, eigenständig ein Projekt der empirischen Journalismusforschung beginnend mit der Datenerhebung durchzuführen, datenanalytisch auszuwerten und zu interpretieren sowie in einem Forschungsbericht abzufassen und in einem Vortrag vorzustellen und zu diskutieren. Sie können die eigene Forschung kritisch hinterfragen, Anregungen für weitere Forschung geben und Anwendungsbezüge zur journalistischen Praxis herstellen, um Transferwissen zu generieren. Die Studierenden können diese Kompetenzen im Team zur Anwendung bringen und den Projektstand adäquat präsentieren.

**Inhalt** Im Projektseminar wird ein Projekt der angewandten empirischen Journalismusforschung durchgeführt, ausgewertet und präsentiert. Dies erfolgt projektorientiert und im Team. Das Forschungsprojekt baut auf der im Projektseminar des Moduls "Forschungsprojekt 1" (06-005-0010) entwickelten Konzeption auf. Bei den Projektseminaren der beiden Module handelt es um die zentralen Lehrveranstaltungen zur empirischen Sozial- und Journalismusforschung, die die vorherigen Inhalte zu Forschungslogik, Erhebungsmethoden und Analyseverfahren zusammenführen und in denen die Studierenden die verschiedenen erlernten Kompetenzen ganzheitlich anwenden. Das Thema des Forschungsprojekts kann sowohl in den Bereich der Grundlagenforschung fallen als auch aktuelle Entwicklungen im Journalismus fokussieren.

Im Projektseminar wird erstens die empirische Datenerhebung durchgeführt. Zweitens werden die erhobenen Daten statistisch ausgewertet und die Ergebnisse interpretiert sowie Anwendungsbezüge für die journalistische Praxis erarbeitet. Drittens werden die Durchführung und die Ergebnisse des Forschungsprojekts in einem Bericht abgefasst (Durchführung, Ergebnisse, Fazit) sowie in einem Vortrag vorgestellt und diskutiert. Von den Studierenden ist sowohl eine hohe Präsenzzeit im Projektseminar als auch eine hohe Zeit zur Projektdurchführung im angeleiteten Selbststudium einzuplanen.

**Teilnahmevoraussetzungen** Teilnahme am Modul "Forschungsprojekt 1"

**Literaturangabe** Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                                                                    |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Projektarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wo., Präsentation 30 Min.), mit Wichtung: 1</b> |                                             |
|                                                                                                    | Projektseminar "Forschungsprojekt 2" (4SWS) |

## Master of Science Journalismus

| Akademischer Grad | Modulnummer | Modulform |
|-------------------|-------------|-----------|
| Master of Science | 06-005-0013 | Pflicht   |

### Modultitel **Volontariat**

**Modultitel (englisch)** Internship

**Empfohlen für:** 5.–6. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Volontariatsverantwortlicher

**Dauer** 2 Semester

**Modulturnus** jedes Semester

**Lehrformen** • Kolloquium "Begleitkolloquium" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 1785 h Selbststudium = 1800 h

**Arbeitsaufwand** 60 LP = 1800 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** • Pflichtmodul innerhalb des M.Sc. Journalismus

**Ziele** Die Studierenden sind nach der aktiven Teilnahme am Modul in der Lage, als Redakteurin bzw. Redakteur bei einem Medienunternehmen zu arbeiten und sind damit befähigt, an der Funktion des Journalismus für unsere Gesellschaft mitzuwirken. Sie verfügen über die im "Tarifvertrag über das Redaktionsvolontariat an Tageszeitungen" genannten Kompetenzen.

**Inhalt** Das mindestens neunmonatige Volontariat ist an einen Volontariatsarbeitsvertrag gebunden und findet in einer Redaktion statt, die journalistische Inhalte herstellt und Volontäre anzuleiten vermag. Über die Anerkennung äquivalenter Ausbildungen in Medienredaktionen insbesondere im Ausland entscheidet der Prüfungsausschuss. Während des Volontariats werden die Studierenden in verschiedene Tätigkeitsfelder eingeführt, insbesondere in die der Nachrichtenredaktion sowie eines Themen- oder Fachressorts. Es müssen folgende Nachweise erbracht werden:

1. Die Studierenden müssen einen detaillierten Volontariatsbericht erstellen, in dem die Organisation, der Einsatzbereich sowie die Aufgaben und geleisteten Tätigkeiten beschrieben sind.
2. Ein Mitglied der Geschäftsführung der Organisation muss eine Bestätigung über die Dauer und den Inhalt des Volontariats ausstellen.

**Teilnahmevoraussetzungen** Abschluss der Module des 1. und 2. Fachsemesters und Teilnahme an Modulen des 3. und 4. Fachsemesters sowie Anmeldung zur Masterarbeit

**Literaturangabe** Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|                                                                                                                    |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Modulprüfung: Volontariatsbericht (Bearbeitungszeit 4 Wochen ab Ende des Volontariats), mit Wichtung:<br/>1</b> |                                       |
|                                                                                                                    | Kolloquium "Begleitkolloquium" (1SWS) |