

Seminar: Einführung in die Buchwissenschaft

Wie Bücher hergestellt werden, hat sich in den letzten Jahrzehnten von Grund auf geändert. Der Blick in die 1990er Jahre offenbart ein Nebeneinander von Bleisatz (Franz Greno, *Die Andere Bibliothek*) und Desktop-Publishing (Barbara Kalender und Jörg Schröder, *Schröder erzählt*). Beide Punkte bilden eine Basis, von der aus wir einen Digitalisierungsprozess rekonstruieren und Wandel verstehen können.

Termine

- 9. April Allgemeines zum Modul – Ziele, Ideen und Methoden
- 16. April Überblick – Die 90er Jahre als „Sattelphase“ des digitalen Büchermachens
- 23. April Film: Die März Akte
- 30. April *Die März Verlage* und *Schröder erzählt*
- 7. Mai Exkursion: Der März-Nachlass in den Sondersammlungen der Albertina
- 14. Mai Exkursion: *Die Andere Bibliothek* im Bibliotop
- 21. Mai Feiertag
- 28. Mai Verlegerische Ideen
- 4. Juni Buchgestalterische Möglichkeiten
- 11. Juni Marketing- und Distributionskonzepte
- 18. Juni Zusammenfassung – Der digitale Wandel in der Buchbranche
- 25. Juni Exkursion: Die kulturhistorische Sammlung des Buch- und Schriftmuseums
- 2. Juli Der Buchhandel und die Buchpreisbindung
- 9. Juli Exkursion: Eine buchhändlerische Perspektive bei ...
- 16. Juli Finale

Organisatorisches zum Seminar

- Bei Fragen oder Problemen, Hinweisen und Anmerkungen immer schreiben.
- Hinweise zur Prüfungsleistung folgen