



# UNIVERSITÄT LEIPZIG

Promotionsstipendium im Bereich Communication Management

## **„Hering Schuppener Promotionsstipendium für Kapitalmarktkommunikation“**

(Bewerbungen: ab sofort, Starttermin: ab sofort/nach Vereinbarung)

Am Center for Research in Financial Communication, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig ist ab sofort ein Promotionsstipendium im Forschungsbereich Kapitalmarktkommunikation zu vergeben. Qualifizierte Interessenten sind zu einer Bewerbung eingeladen.

### **Eckdaten und Voraussetzungen**

- Das Center for Research in Financial Communication an der Universität Leipzig verfolgt das Ziel, das Themenfeld der Finanzkommunikation und Investor Relations in der universitären Forschung und Lehre zu verankern und den Wissensaustausch zwischen Praxis und Wissenschaft zu stärken.
- Im Rahmen einer Kooperation mit Hering Schuppener Consulting – Strategieberatung für Kommunikation GmbH wird nun ein neues Promotionsstipendium ausgeschrieben.
- Bewerber/innen müssen ein Studium der Kommunikationswissenschaft (Master, Magister, Diplom) oder ein vergleichbares Studium abgeschlossen haben oder bis zum Beginn des Förderzeitraums abschließen. Gute Kenntnisse im Bereich Kommunikationsmanagement/PR, fließendes Englisch in Wort und Schrift sowie Erfahrungen im Projektmanagement werden vorausgesetzt.
- Die Höhe des Stipendiums beträgt monatlich 1.300 Euro und ist gemäß den derzeit geltenden Regelungen steuerfrei; eine ausreichende Sozialversicherung ist sicherzustellen. Der Förderzeitraum beträgt 36 Monate.
- Der Stipendiat / die Stipendiatin erhält die Möglichkeit, persönliche Kontakte in Wissenschaft und Praxis auf Leitungsebene zu knüpfen, die Forschungsaktivitäten im Rahmen der Kooperation mit dem Stipendienggeber mitzugestalten und an Journal-Publikationen mitzuwirken. Damit ergeben sich hervorragende Chancen für den weiteren Berufsweg in der Wissenschaft (Universitäten, Fachhochschulen) oder in der Praxis der Kapitalmarktkommunikation.

### **Dissertation und Weiterqualifikation**

- Das Promotionsthema ist in Absprache mit dem Betreuer frei wählbar.
- Der Stipendiat / die Stipendiatin wird Mitglied des Lehrstuhlteams und gewinnt so Erfahrungen in Forschung, Lehre und Projektmanagement.
- Eine Weiterqualifikation während der Promotionszeit durch Doktorandenseminare und Konferenzteilnahmen, auch auf internationaler Ebene, wird gefördert.

### **Einzureichende Bewerbungsunterlagen**



# UNIVERSITÄT LEIPZIG

- Tabellarischer Lebenslauf mit Abschlusszeugnissen etc. ab dem Abitur, akademische Abschlussarbeit(en) im Volltext (bzw. Abstract, Inhaltsverzeichnis, Zeitplan, falls noch nicht fertiggestellt).
- Motivationsschreiben; ggf. Themenideen oder Kurzexposé für ein mögliches Dissertationsprojekt.
- Senden Sie Ihre Unterlagen bitte ausschließlich in elektronischer Form (PDF) an [christian.hoffmann@uni-leipzig.de](mailto:christian.hoffmann@uni-leipzig.de).
- Bewerbungen sind laufend möglich, bis das Stipendium vergeben ist. Auswahlgespräche werden individuell terminiert. Der Förderzeitraum beginnt nach Vereinbarung.

## Kontakt

Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann  
Professor for Communication Management  
Geschäftsführender Direktor

Universität Leipzig  
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
Büro: Nikolaistraße 27-29, D-04109 Leipzig  
Post: IPF 165152, Ritterstraße 24, D-04019 Leipzig

Phone +49 341 97 35061  
Fax +49 341 97 35049  
Tel.: +49 341 97 35061  
E-Mail: [christian.hoffmann@uni-leipzig.de](mailto:christian.hoffmann@uni-leipzig.de)

*Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig gilt als einer der führenden Forschungsstandorte und Think Tanks für strategische Kommunikation in Europa. Globale Partnerschaften des Bereichs Communication Management mit Universitäten in den USA, Asien und Europa, die Leitung internationaler Forschergruppen und Journals, engagierte Studierende mit hoher Qualifikation, enge Kontakte zu den Kommunikationsabteilungen der führenden Adressen der deutschen Wirtschaft sowie zahlreiche Auszeichnungen für Forschungs- und Praxisprojekte kennzeichnen das Leipziger Profil. Mehr unter [www.communicationmanagement.de](http://www.communicationmanagement.de).*

*Das Center for Research in Financial Communication (CRiFC) wurde 2016 an der Universität Leipzig unter dem Dach der Günter Thiele Stiftung gegründet. Im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen nationale und internationale Forschungs- und Lehrprojekte im Themengebiet Finanzkommunikation und Investor Relations. Diverse Veranstaltungen unterstützen den engen fachlichen Austausch zwischen Forschung und Praxis. Partner des CRiFC sind Hering Schuppener Consulting ([www.heringschuppener.com](http://www.heringschuppener.com)), BASF ([www.basf.com](http://www.basf.com)) und die Deutsche Börse ([www.deutsche-boerse.com](http://www.deutsche-boerse.com)). Mehr unter [www.financialcommunication.org](http://www.financialcommunication.org).*