



KONTAKT

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Universitätsprofessor für Strategische Kommunikation
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Universität Leipzig

Post IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig | Deutschland
Büro Nikolaistraße 27–29 | 04109 Leipzig | 4. Etage | Raum 4.07
Telefon +49 (0)341 97 35 040 | Fax +49 (0)341 97 35 049
E-Mail zerfass@uni-leipzig.de
Twitter www.twitter.com/zerfass | @zerfass
LinkedIn www.linkedin.com/in/ansgarzerfass
Xing www.xing.com/profile/Ansgar_Zerfass
Website www.communicationmanagement.de

PRESSEFOTO



Download in Druckqualität zur freien Verwendung mit
Quellenangabe „Universität Leipzig“ unter www.zerfass.de

KURZVITA

Ansgar Zerfaß ist Professor für Strategische Kommunikation am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Der promovierte Betriebswirt und habilitierte Kommunikationswissenschaftler hat zehn Jahre in Leitungspositionen der Unternehmenspraxis gearbeitet. Er wirkt u. a. als Vice Chair der Public Relations Division der International Communication Association (ICA), Washington D.C., Herausgeber des „International Journal of Strategic Communication“, USA, und er leitet die Studienserie Global Communication Monitor mit Erhebungen in über 80 Ländern in Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika und Lateinamerika.

Laut Google Scholar ist Ansgar Zerfaß der weltweit am häufigsten zitierte Forscher in den Themenfeldern Strategic Communication, Corporate Communication und Communication Management und unter den Top-3 im Themenfeld Public Relations (h-Index, 2020). Er hat über 15 Best-Paper-Awards und mehrere persönliche Auszeichnungen erhalten, u.a. den Pathfinder Award des Institute for Public Relations in New York. Zu seinen Forschungsgebieten Unternehmenskommunikation, Kommunikationssteuerung und Evaluation, Digitale Kommunikation sowie Internationale Kommunikation hat er bislang 39 Bücher und rund 400 Beiträge sowie Studienberichte in mehreren Sprachen veröffentlicht. Mehr Informationen und vollständiges Publikationsverzeichnis: www.zerfass.de

VITA

Ansgar Zerfaß, Dipl.-Kfm., Dr. rer. pol. habil., Jg. 1965, ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Strategische Kommunikation am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Das 1916 gegründete Institut ist das älteste Fachinstitut in Deutschland. Auslandsaufenthalte führten ihn als Visiting Professor u. a. an die Hong Kong Baptist University und die Bournemouth University; seit 2013 wirkt er als Professor of Communication and Leadership (II) an der BI Norwegian Business School in Oslo.

Studium der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften sowie der Wirtschaftsinformatik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Mehrjährige Tätigkeit am dortigen Lehrstuhl für Unternehmensführung bei Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Steinmann und Promotion in Betriebswirtschaftslehre. Anschließend zehnjährige Berufstätigkeit in leitenden Funktionen der Unternehmenskommunikation und Politikberatung, zuletzt in der Geschäftsleitung der MFG Baden-Württemberg in Stuttgart, dem Kompetenzzentrum des Landes für Informationstechnologie und Medien. Berufsbegleitende Habilitation für Kommunikationswissenschaft unter dem Mentorat von Prof. Dr. Dr. h. c. Winfried Schulz. Ab 2006 an der Universität Leipzig, zunächst als Professor für Kommunikationsmanagement und 2014 erneute Berufung auf den neu geschaffenen Lehrstuhl für Strategische Kommunikation. Verschiedene Rufe an andere namhafte Universitäten, u. a. auf einen Endowed Chair an die USC Annenberg School of Communication, Los Angeles, wurden abgelehnt. In Leipzig leitet er den Studiengang Master Communication Management, der ausweislich verschiedener Rankings als führendes Ausbildungsangebot im Themenfeld im deutschsprachigen Raum gilt.

Die aktuellen Forschungsthemen von Professor Zerfaß sind insbes. Strategische Kommunikation, Unternehmenskommunikation, Kommunikationssteuerung und Evaluation, Digitale Kommunikation und Internationale Kommunikation. Laufende Projekte widmen sich u. a. der Analyse und Optimierung von Geschäftsmodellen für Kommunikationsabteilungen, einer theoretischen Modellierung der Digitalen Infrastruktur für Unternehmenskommunikation sowie der interdisziplinären Analyse von Entwicklungslinien und Innovationsthemen für das Kommunikationsmanagement. Darüber hinaus wird die Kodifizierung des internationalen Wissens und von Managementtools für die Unternehmenskommunikation durch mehrere Handbücher in deutscher, englischer und chinesischer Sprache vorangetrieben. Mit dem Global Communication Monitor leitet er seit 2007 die weltweit größte Studienserie zum Kommunikationsmanagement mit empirischen Erhebungen in über 80 Ländern.

Professor Zerfaß ist Initiator der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation, einem Think-Tank, der das Engagement von rund 40 internationalen Konzernen und mehreren Universitäten für Wissenstransfer und Forschungsförderung im Bereich der Unternehmenskommunikation bündelt.

Die Vorstands-, Beirats- und Herausgebertätigkeiten von Professor Zerfaß umfassen u. a. Rollen als Herausgeber des International Journal of Strategic Communication (Routledge/Taylor & Francis, USA); Vice Chair der Public Relations Division der International Communication Association (ICA), Washington D.C.; Plank Scholar am Plank Center for Leadership in Public Relations an der University of Alabama, USA; Wissenschaftlicher Beirat der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikation und Reputation (KomRep), Wien; Mitgründer und Partner der Nordic Alliance for Communication & Management (NORA), Oslo; Executive-Dozent an der RSM Rotterdam School of Management der Erasmus University, Rotterdam; Wissenschaftlicher Berater der Communication Benchmarking Initiative; Mitglied der Academic Advisory Group der Association for the Measurement and Evaluation of Communication (AMEC), London; Vorsitzender der Jury des Integrated Communication Award des F.A.Z.-Instituts, Frankfurt am Main; Herausgeber des Standardwerks Handbuch Unternehmenskommunikation mit rund 5 Millionen Downloads in bislang drei Auflagen bei Springer Gabler. Er wirkte lange Jahre als Präsident und Vorstandsmitglied der European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), Brüssel, und als Vorsitzender der Jury des Internationalen Deutschen PR-Preises der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Mitglied der Academy of Management, ICA, ECREA, EUPRERA, DGPuK, DPRG, DNWE.

In der Region Mitteldeutschland engagiert er sich als Mitglied des Marketingbeirats der Leipziger Tourismus- und Marketinggesellschaft, Beirat des LPRS Leipziger Public Relations Studenten e.V., Förderprofessor der studentischen Initiative MTP Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V., sowie Mitgründer des Sächsischen Kompetenzzentrums für Landes- und Kommunalpolitik e.V.

Mehr Informationen und vollständiges Publikationsverzeichnis: www.zerfass.de

PERSÖNLICHE AUSZEICHNUNGEN

2018: Distinguished Scholar in Public Relations, European Public Relations Education and Research Association, Brüssel
2015: Jackson Jackson & Wagner Behavioral Science Award, Public Relations Society of America, Atlanta
2014: Pathfinder Award, Institute for Public Relations, New York
2010: Innovativster PR-Forscher in Deutschland, Newsaktuell/dpa
2005: PR-Kopf des Jahres, Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG)

AUSZEICHNUNGEN FÜR WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN

2020: Best Paper Award, EUPRERA Annual Conference, Brüssel
2019: Institute of Public Relations W. Ward White Award for Top Paper of Professional Significance, International Public Relations Research Conference, Orlando, USA
2018: Emerald Professional Impact Award, EUPRERA Annual Conference, Aarhus
2018: Emerald Literari Award for Excellence, Bester Beitrag im Journal of Communication Management 2017
2018: Brigham Young University Top Ethics Paper Award, International Public Relations Research Conference, Orlando, USA
2016: Best Paper Award, EUPRERA Annual Conference, Groningen/Amsterdam
2016: JCOM/CCCI Impact Award, Corporate Communications International Conference, New York
2016: IPR Top Paper Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2016: Koichi Yamamura International Strategic Communication Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2014: Best Paper Award, EUPRERA Annual Conference, Brüssel
2014: Koichi Yamamura International Strategic Communication Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2013: IPR Top Paper Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2013: Jackson Sharpe Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2012: Best Paper Award, EUPRERA Annual Conference, Istanbul
2012: IPR Top Paper Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2011: Jackson Sharpe Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
1997: Ludwig-Schunk-Preis für Wirtschaftswissenschaften, Universität Gießen
1995: Albert-Oeckl-Preis, Deutsche Public Relations-Gesellschaft, Bonn
1995: Promotionspreis der Universität Erlangen-Nürnberg
1989: Preis der Hermann-Weiler-Stiftung, Nürnberg

AUSZEICHNUNG FÜR KOMMUNIKATIONSKAMPAGNEN

2010: PR Report Award „Innovative PR-Strategie“
2009: Erster Preis im Wettbewerb Hochschulkommunikation, Bundesministerium für Bildung und Forschung/HINB
2005: Deutscher Multimedia Award
2000: Deutscher PR-Preis

AUSZEICHNUNGEN FÜR BETREUTE FORSCHUNGSPROJEKTE

Von Professor Zerfaß betreute Studentinnen und Studenten sowie Doktoranden wurden vielfach als Verfasser der besten Qualifikationsarbeiten zu Kommunikationsmanagement/PR in Deutschland und darüber hinaus ausgezeichnet:

2020: Master Thesis Award der EUPRERA (europaweit beste Master-Arbeit)
2020: Dissertationspreis PR/Organisationskommunikation der DGPK (beste deutschsprachige Dissertation)
2019: PhD-Award der EUPRERA (beste Dissertation in Europa)
2018: Master Thesis Award der EUPRERA (europaweit beste Master-Arbeit)
2017: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher
2017: Wissenschaftspreis der DPRG (innovativste Masterarbeit in Deutschland)
2016: Master Thesis Award der EUPRERA (europaweit beste Master-Arbeit)
2016: Top Student Paper Award der IPRR 2016 Conference, Miami, USA
2015: Master Thesis Award der EUPRERA (europaweit beste Master-Arbeit)
2012: Albert-Oeckl-Wissenschaftspreis der DPRG (innovativste Masterarbeit in Deutschland)
2012: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher
2011: Digital Communication Award (europaweit beste Master-Arbeit zur Online-PR)
2010: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher
2010: PR Report Gold Award „Studentin des Jahres“
2009: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher
2007: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher

MEHR INFORMATIONEN

Persönliche Profilseite (Universität Leipzig)
mit Publikationsverzeichnis und Pressefoto

www.zerfass.de

Website des Forschungs-/Lehrbereichs

Communication Management (Universität Leipzig)

www.communicationmanagement.de

Website des Lehrstuhls

Forschungsprojekte des Lehrstuhls

<https://fob.uni-leipzig.de/public/ou/309/forschungsprojekt>

Publikationen des Lehrstuhls

<https://fob.uni-leipzig.de/public/ou/309/publikation>
