

Unternehmenskommunikation: Das ganze aktuelle Wissen in 4 Bänden



A. Zerfaß, M. Piwinger,
U. Röttger (Hrsg.)
**Handbuch
Unternehmenskommunikation**
3., vollständig überarbeitete und
erweiterte Auflage 2022
XXIX, 1.065 Seiten, 79 Abbildungen
Gebunden
€ (D) 219,00 | € (A) 225,14 | CHF 241.50
ISBN 978-3-658-22932-0

- Das Standardwerk vermittelt Grundlagen und zentrale Konzepte für die strategische Kommunikation mit internen und externen Anspruchsgruppen, Influencern und Medien in der digitalen Welt
- Verbindet betriebswirtschaftliche, kommunikationswissenschaftliche, organisationspsychologische und juristische Perspektiven
- Diskutiert neueste Erkenntnisse zur Wertschöpfung durch Kommunikation, Reputation, Branding, Vertrauen und Legitimation
- Unverzichtbar für Führungskräfte in der Geschäftsleitung und allen Unternehmensfunktionen sowie für professionelle Kommunikatoren



C. P. Hoffmann, D. Schiereck,
A. Zerfaß (Hrsg.)
**Handbuch Investor Relations
und Finanzkommunikation**
2022
Etwa 600 Seiten
Gebunden
€ (D) 149,99 | € (A) 154,20 | CHF 165.50
ISBN 978-3-658-23149-1

- Das Kompendium zur Kapitalmarktkommunikation zeigt den Stand der internationalen Forschung und Praxis in diesem Themenfeld auf
- Verknüpft Erkenntnisse aus Kommunikationswissenschaft, Betriebswirtschaftslehre, Finance und Accounting
- Breites Themenspektrum, u. a. Equity Story, Aktienmarketing, Unternehmensberichterstattung, Kommunikation des Finanzvorstands
- Für Verantwortungsträger in Vorstand, Geschäftsführung sowie in Fachbereichen für Investor Relations, Unternehmenskommunikation und Marketing



S. Einwiller, S. Sackmann,
A. Zerfaß (Hrsg.)
**Handbuch
Mitarbeiterkommunikation**
2021
XXVI, 636 Seiten, 57 Abbildungen
Gebunden
€ (D) 149,99 | € (A) 154,20 | CHF 165.50
ISBN 978-3-658-23151-4

- Das erste deutschsprachige Referenzwerk zu Mitarbeitenden als Zielgruppen und Akteuren der Kommunikation von Unternehmen
- Interdisziplinäres Wissen aus Kommunikationswissenschaft, Betriebswirtschaftslehre und Psychologie
- Praxisrelevantes Know-how u. a. zur internen Kommunikation mit Mitarbeitenden und Führungskräften, Team- und Führungskommunikation, Corporate Influencern, Employer Branding
- Für Führungskräfte in Personalmanagement, Unternehmenskommunikation und in der Geschäftsleitung



U. Röttger, P. Donges,
A. Zerfaß (Hrsg.)
**Handbuch
Public Affairs**
2021
XXI, 612 Seiten, 20 Abbildungen
Gebunden
€ (D) 149,99 | € (A) 154,20 | CHF 165.50
ISBN 978-3-658-22930-6

- Das Handbuch zur Kommunikation von Unternehmen mit Politik und Verwaltung sowie im gesellschaftspolitischen Umfeld
- Verbindet Praxiserfahrungen mit kommunikations- und politikwissenschaftlichen sowie juristischen Erkenntnissen
- Aktuelles Wissen u. a. zu digitalen Instrumenten, Public Campaigning, Stakeholderdialogen, Lobbying, Framing, Narrationen, Thought Leadership – auf deutscher, europäischer und globaler Ebene
- Für Führungskräfte in Unternehmen, Politik, Behörden, Verbänden und Interessenorganisationen sowie für Public-Affairs-Dienstleister

€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung.
Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. evtl. anfallender Versandkosten