



REFRESH 2023

Die Konferenz zum Kommunikationsmanagement

21. April 2023 | Universität Leipzig

REFRESH – Die Idee

Wer in der Unternehmens- und Organisationskommunikation aktiv ist, erlebt täglich neue Herausforderungen. Kaum eine Profession verändert sich so schnell und dynamisch. Ebenso rasch entwickelt sich der Stand der internationalen Forschung im Themenfeld. Die REFRESH CONFERENCE ist eine eintägige Veranstaltung, die aktuelle praxisrelevante Studienergebnisse zur strategischen Kommunikation kompakt vermittelt sowie Alumni und Partner zum Austausch mit dem führenden Think-Tank zum Themenfeld in Deutschland einlädt. Am Puls der Zeit bleiben, neue Impulse erhalten, Wissen auffrischen – das ist das Ziel dieser jährlichen Veranstaltung am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Zusätzlichen Mehrwert bietet mehrmals jährlich der REFRESH NEWSLETTER mit Informationen zu Themen und Trends, Publikationen, Möglichkeiten zum Mitmachen und anderen Inhalten.

REFRESH – Die Teilnehmenden

Eingeladen sind Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen, Verbänden und anderen Organisationen sowie in Kommunikationsberatungen und -agenturen. Die Veranstaltung wendet sich nicht an Studierende. Insbesondere angesprochen sind Absolventinnen und Absolventen der Studiengänge des Instituts.

REFRESH – Die Eckdaten

Termin: Freitag, 21. April 2023, 9:00 bis 15:30 Uhr

Ort: Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Nikolaistraße 27–29, 04109 Leipzig, Seminarbereich 1. Etage
Anreise: 5 min Fußweg vom Hbf Leipzig / 3 min Fußweg vom Parkhaus Oelssners Hof, Brühl 70–72 /
30 min per Taxi oder 15 min per S-Bahn (bis Hbf) vom Flughafen Leipzig/Halle

Teilnahme: inkl. Mittagessen und Kaffee/Getränken: 250.- EUR

Sonderpreis für Alumni und Partner: 25.- EUR inkl. Mittagessen und Kaffee/Getränken

(gilt für Absolvent/-innen der Studiengänge Master Communication Management, Bachelor Kommunikationsmanagement/PR und Magister KMW mit PR-Schwerpunkt/Abschlussarbeit am



Institut, für frühere Doktoranden und Mitarbeiter/-innen sowie für Partner des Lehrbereichs)

REFRESH 2023 – Das Programm

09:00 Uhr **Teilnehmerregistrierung und Kaffee**

09:30 Uhr **Eröffnung der Tagung**

Was sind derzeit die wichtigsten Themen und Trends in der internationalen Forschung zum Kommunikationsmanagement? Was gibt es Neues am Institut und wie können Alumni sich einbringen? Die Gastgeber vermitteln einen Überblick und eröffnen den Dialog.

- *Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Professor für Strategische Kommunikation*
- *Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann, Professor für Kommunikationsmanagement*
- *Univ.-Prof. Dr. Cornelia Wolf, Professorin für Online-Kommunikation*

09:50 Uhr **Fallstricke und Erfolgsfaktoren bei der Einführung digitaler Technologien in Kommunikationsabteilungen**

Immer mehr digitale Technologien, Software und Services verändern den Arbeitsalltag von Kommunikationsabteilungen. Die Einführung und Nutzung gelingen aber nicht immer reibungslos. Denn die Digitalisierung umfasst nicht nur technologische Aspekte, sondern ist ein komplexer soziotechnischer Innovationsprozess, der alle Mitarbeitenden betrifft. In einem Forschungs- und Transferprojekt sind wir folgenden Fragestellungen nachgegangen: Was erschwert die Implementierung und Nutzung von digitalen Technologien im Arbeitsalltag von Kommunikationsabteilungen? Welche konkreten Handlungsmöglichkeiten gibt es zur Überwindung dieser Hürden? Wie kann ein Arbeitsumfeld geschaffen werden, das die Akzeptanz und Nutzung entsprechender Anwendungen in Kommunikationsabteilungen begünstigt? Antworten bieten rund 40 qualitative Interviews auf Führungsebene mit Kommunikationsmanagern in Unternehmen und mit Dienstleistern, die solche Implementierungsprozesse begleiten.

- *Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Lehrstuhl für Strategische Kommunikation*
- *Jana Brockhaus, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Lehrstuhl für Strategische Kommunikation*
- *Lina Blenninger, Studentin M.A. Communication Management*

10:30 Uhr **Diskussionsrunde: Fake News als Herausforderung für die Unternehmenskommunikation**

Fake News, Des- und Misinformation gelten als bedeutsame Herausforderung für den politischen Diskurs im Zeitalter digitaler Medien. Politische Großereignisse, wie die Wahl Donald J. Trumps zum US-Präsidenten oder die Brexit-Entscheidung, haben das Interesse von Politik, Medien und Forschung an Des-/Misinformatio n und möglichen Gegenmaßnahmen sprunghaft ansteigen lassen. Nicht immer ist dabei klar, was mit Begriffen wie „Fake News“ genau gemeint ist – und wie verbreitet die Phänomene tatsächlich sind. Inwiefern ist auch die Unternehmenskommunikation von Fake News oder Misinformation betroffen? Wie können Art, Ausmaß oder Quellen von Misinformation, die Unternehmen herausfordern, differenziert werden? Kann die Unternehmenskommunikation dazu beitragen, Unternehmen vor Misinformation zu schützen? Kann sie gar einen Beitrag zur Qualität des öffentlichen Diskurses leisten?

- *Einführung und Moderation: Univ.-Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann, Professur für Kommunikationsmanagement*
- *Monika Zureck, Pfizer Deutschland, Berlin*
- *Matthias Bartmann, BASF SE, Ludwigshafen*

11:15 Uhr **Kaffeepause**



11:40 Uhr

**Personalisierung in der Unternehmenskommunikation:
Erkenntnisse aus zwei Dissertationsprojekten**

Personalisierung ist einer der wichtigsten Trends in der Unternehmenskommunikation. Zwei kürzliche finalisierte Forschungsprojekte befassen sich mit aktuellen Entwicklungen und Problemstellungen personalisierter Unternehmenskommunikation und geben Handlungsempfehlungen für die Praxis.

- *Moderation: Jeanne Link, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Lehrstuhl für Strategische Kommunikation*

① Was tun, wenn sich der CEO daneben benimmt?

Ist der CEO in einen Skandal verwickelt, hat das direkte Auswirkungen auf das Image seines Unternehmens. Eine aufwändige Experimentalstudie auf Grundlage eines neuen theoretischen Modells des Imagetransfers zeigt, wie das Fehlverhalten Einzelner die Wahrnehmung von Organisationen beschädigt. Zugleich wird die Frage beantwortet, was Kommunikationsverantwortliche im Krisenfall tun sollten.

- *Jens Hagelstein, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Strategische Kommunikation*

② Aufsichtsratsvorsitzende als neue Kommunikator:innen von börsennotierten Unternehmen

Während CEO-Kommunikation zum etablierten Betätigungsfeld geworden ist, werden Aufsichtsratsvorsitzende als Kommunikatorinnen und Kommunikatoren bislang meist ausgeblendet. Die Studie beantwortet die Fragen, welche Erwartungen die Stakeholder an der Kommunikation haben und inwiefern die Kommunikation von Aufsichtsratsvorsitzenden bereits Teil des Kommunikationsmanagements des Unternehmens ist.

- *Dr. Sandra Binder-Tietz, Post-Doc-Researcherin, Professur für Kommunikationsmanagement*

12:15 Uhr

Mittagspause und Lunch

Im Restaurant Andria, Nikolaistraße 22, 04109 Leipzig (2 Minuten Fußweg vom Institut entfernt)

14:00 Uhr

Günter-Thiele-Preis und Günter-Thiele-Forschungsstipendium 2023

Die Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management an der Universität Leipzig vergibt jährlich zwei Preise zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses: Den mit 1.000 EUR dotierten Günter-Thiele-Preis für die beste Masterarbeit an der Universität Leipzig in den Themenbereichen Kommunikationsmanagement, Public Relations oder strategische Kommunikation. Sowie das mit 1.500 EUR dotierte Günter-Thiele-Forschungsstipendium für Promovierende. Der Preis ist nach Dr. h.c. Günter F. Thiele benannt, der sich seit den 1990er Jahren für die PR-Forschung engagiert. Die Preisträger(-innen) werden ihre Projekte kurz vorstellen und so einen Einblick in die aktuelle Nachwuchsforschung geben.

- *Prof. Dr. Günter Bentele, Juryvorsitzender und stv. Vorsitzender des Kuratoriums, Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management*

14:20 Uhr

Kaffeepause



14:40 Uhr **Kultur, Leadership und Likes:
Herausforderungen für die Kommunikation von Start-ups in den sozialen Medien**

Start-ups sind oft dafür bekannt, charismatisches Führungspersonal und eine innovative Unternehmenskultur zu haben. Gleichzeitig stehen sie vor der Herausforderung, Beziehungen zu einer Vielzahl von Stakeholdern aufbauen und pflegen zu müssen. Die sozialen Medien bieten dabei ein kostengünstiges und effektives Umfeld für Start-ups, um an Investoren, Kundinnen und Kunden sowie (künftige) Mitarbeitende heranzutreten. Die Kommunikation über die sozialen Medien wird folglich überlebenswichtig, erfolgt aber gerade bei Start-ups mangels Professionalisierung meist wenig geplant und eher intuitiv. Der Vortrag widmet sich dem Zusammenspiel zwischen kommunizierter Unternehmenskultur, Leadership-Kommunikation und verschiedenen Kommunikationsstilen von Start-ups in den sozialen Medien und geht der Frage, wie damit soziales Kapital bei den Nutzenden aufgebaut werden kann. Der Einblick in eine aktuelle Studie zur Kommunikation weltweit führender Unicorns auf LinkedIn und Twitter bietet spannende Einblicke in beobachtbare Muster und Best Practices der Start-up-Kommunikation auf Plattformen der sozialen Medien, die in der Forschung häufig vernachlässigt werden.

- *Dr. Michael Johann, Vertretungsprofessor für Online-Kommunikation*
- *Daniel Ziegele, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Strategische Kommunikation*
- *Univ.-Prof. Dr. Cornelia Wolf, Professur für Online-Kommunikation*

15.20 Uhr **Wrap-up**

15:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Hinweis: Ab 18.00 Uhr findet am gleichen Abend das LPRS-Forum 2023 im Da Capo Oldtimermuseum und Eventhalle, Karl-Heine-Straße 105, 04229 Leipzig statt.

REFRESH – Die Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis spätestens zum 14. April 2023 per E-Mail bei Cornelia Böhlend (Sekretariat) stratkomm@uni-leipzig.de an mit der Betreffzeile ANMELDUNG REFRESH 2023 und Ihren vollständigen Kontakt-daten einschließlich der Organisation/Position für die Teilnehmerliste in der Nachricht. Bitte notieren Sie Ihren Abschlussjahrgang oder die Masterclass, wenn Sie den Sonderpreis für Alumni in Anspruch nehmen möchten. Stornierungen sind bis o.g. Datum kostenfrei möglich.

Die Bezahlung des Teilnehmerbeitrags erfolgt in bar am Veranstaltungstag vor Ort. Leider können wir aus verwaltungstechnischen Gründen keine anderen Optionen anbieten. Fragen zur Organisation können Sie jederzeit gerne an Cornelia Böhlend richten.

REFRESH – Die Gastgeber

Universität Leipzig | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Lehrbereich Communication Management
Nikolaistraße 27–29, 04109 Leipzig

Aktuelle Informationen und Publikationen finden Sie u.a. unter:
Projekte und Publikationen des Teams; aktueller Jahresbericht
Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation
Center for Research in Financial Communication
Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management

www.communicationmanagement.de
www.akademische-gesellschaft.com
www.financialcommunication.org
www.guenter-thiele-stiftung.de



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

REFRESH – Der Newsletter

Schon registriert? Stimmen Ihre Kontaktdaten noch? Unterstützen Sie die Alumniarbeit des Institut und teilen Sie uns unter <https://bit.ly/CMGT-ALUMNI> kurz Ihre Daten mit, um den REFRESH NEWSLETTER für Alumni kostenfrei zu erhalten.