



REFRESH 2025

Die Konferenz zum Kommunikationsmanagement

04. April 2025 | Universität Leipzig

REFRESH – Die Idee

Wer in der Unternehmens- und Organisationskommunikation aktiv ist, erlebt täglich neue Herausforderungen. Kaum eine Profession verändert sich so schnell und dynamisch. Ebenso rasch entwickelt sich der Stand der internationalen Forschung im Themenfeld. Die REFRESH CONFERENCE ist eine eintägige Veranstaltung, die aktuelle praxisrelevante Studienergebnisse zur strategischen Kommunikation kompakt vermittelt sowie Alumni und Partner zum Austausch mit dem führenden Think-Tank zum Themenfeld in Deutschland einlädt. Am Puls der Zeit bleiben, neue Impulse erhalten, Wissen auffrischen – das ist das Ziel dieser jährlichen Veranstaltung am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Zusätzlichen Mehrwert bietet mehrmals jährlich der REFRESH NEWSLETTER mit Informationen zu Themen und Trends, Publikationen, Möglichkeiten zum Mitmachen und anderen Inhalten.

REFRESH – Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Eingeladen sind Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen, Verbänden und anderen Organisationen sowie in Kommunikationsberatungen und -agenturen. Die Veranstaltung wendet sich nicht an Studierende. Insbesondere angesprochen sind Absolventinnen und Absolventen der Studiengänge des Instituts.

REFRESH – Die Eckdaten

Termin: Freitag, 04. April 2025, 9:00 bis 15:45 Uhr

Ort: Leuchtenbau Eventlocation, Riesaer Str. 56–64, 04328 Leipzig
Straßenbahn-Haltestelle „Barbarastraße“ (2 min), Tram 7 (Sommerfeld) oder Tram 16 (Paunsdorf)
Anreise: 20 min. per Tram vom Hbf. Leipzig / 20 min per Taxi

Teilnahme: inkl. Mittagessen und Kaffee/Getränken: 250.- EUR

Sonderpreis für Alumni und Partner: 35.- EUR inkl. Mittagessen und Kaffee/Getränken

(gilt für Absolvent/-innen der Studiengänge Master Communication Management, Bachelor Kommunikationsmanagement/PR und Magister KMW mit PR-Schwerpunkt/Abschlussarbeit am Institut, für frühere Doktoranden und Mitarbeiter/-innen sowie für Partner des Lehrbereichs)



REFRESH 2024 – Das Programm

09:00 Uhr **Teilnehmerregistrierung und Kaffee**

09:30 Uhr **Eröffnung der Tagung**

Was sind derzeit die wichtigsten Themen und Trends in der internationalen Forschung zum Kommunikationsmanagement? Was gibt es Neues am Institut und wie können Alumni sich einbringen? Die Gastgeber vermitteln einen Überblick und eröffnen den Dialog.

- *Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Professor für Strategische Kommunikation*
- *Univ.-Prof. Dr. Cornelia Wolf, Professorin für Online-Kommunikation*
- *Univ.-Prof. Dr. Alexander Godulla, Professor für Empirische Kommunikations- und Medienwissenschaft*

09:45 Uhr **Fake oder Wirklichkeit? Warum wir uns so leicht von Bildern täuschen lassen**

Wir leben in einer Welt aus Bildern. Wir begegnen ihnen morgens am Frühstückstisch auf unserem Handy oder in der Zeitung, sehen sie auf dem Weg zur Arbeit auf Monitoren und Plakaten oder am Abend vor dem Fernseher. Diese Bilder wirken auf uns, ob wir wollen oder nicht. Ihre Echtheit hinterfragen wir jedoch meistens nicht. Entsprechend gefährdet sind wir im Zeitalter der synthetischen Medien, sogenannten Deepfakes auf den Leim zu gehen. Das Risiko ist größer denn je: Längst kann die notwendige Software von Personen ohne nennenswerte technische Kenntnisse genutzt werden, um immer raffiniertere Fälschungen von Bildern und Videos herzustellen. In diesem Vortrag erklärt Alexander Godulla die psychologischen und kognitiven Mechanismen, die uns für Deepfakes besonders anfällig machen. Zugleich erläutert er Strategien, mit denen wir kompetent auf digitale Bilder reagieren können.

- *Univ. Prof. Dr. Alexander Godulla, Professur für Empirische Kommunikations- und Medienforschung*

10:20 Uhr **Neurotechnologie in der Unternehmenskommunikation – Zukunftsmusik oder bald schon Realität?**

Mit Neurotechnologien ausgerüstete Devices wie Kopfhörer und Headbands erleben gerade ihren Durchbruch im Endkundengeschäft. Technologieaffine Nutzer erkunden ebenso wie Unternehmen die Anwendungsmöglichkeiten für Entertainment, Bildung und im Alltag, bspw. bei der Stressbewältigung und im Sport. Die Kombination leistungsfähiger Hard- und Software ermöglicht eine nicht-invasive, direkte Verbindung zwischen Gehirn und Computern, mit der Reaktionen in Echtzeit erfasst und Impulse zurückgespielt werden können. Ansgar Zerfaß und Michelle Wloka stellen die Technologien vor und zeigen auf Basis eines Forschungsprojekts, wie Kommunikationsabteilungen damit die Interaktion mit Stakeholdern und internen Arbeitsprozesse optimieren können – und was es auf dem Weg dahin zu beachten gilt.

- *Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Lehrstuhl für Strategische Kommunikation*
- *Dr. Michelle Wloka, wissenschaftliche Mitarbeiterin, Lehrstuhl für Strategische Kommunikation*

10:55 Uhr **Kaffeepause**

11:20 Uhr **Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): Herausforderung und Chance für die Kommunikationspraxis**

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) erweitert die Berichtspflichten zur Nachhaltigkeit auf zahlreiche mittelgroße und Familienunternehmen. Diese stehen vor Herausforderungen, da sie oft geringe Ressourcen für Nachhaltigkeitsmanagement haben. Sandra Binder-Tietz, Sophie Steindorf und Christopher Buller präsentieren, wie Unternehmen den Veränderungsdruck wahrnehmen, die CSRD-Inhalte bewerten und ihre Berichterstattung anpassen. Dabei wurden Verantwortlichkeiten, Ressourcen, Budgets und Prozesse analysiert – mit dem Ziel, Best Practices abzuleiten.

- *Dr. Sandra Binder-Tietz, wissenschaftliche Mitarbeiterin, Professur für Kommunikationsmanagement*



- *Sophie Steindorf, Masterclass Communication Management 2023*
- *Christopher Buller, Masterclass Communication Management 2023*

11:55 Uhr **Mehr als nur das Echo des CEOs: Management der Kommunikation von Fachvorständen**

Wie gelingt die strategisch abgestimmte Kommunikation aller Vorstandsmitglieder? Auf Basis ihrer Dissertation zeigt Lea Waskowiak, wie Kommunikationsverantwortung im Vorstand verteilt werden kann. Anhand von 46 Interviews mit Verantwortlichen aus Public Relations, Investor Relations und Public Affairs sowie Vorstandsreferenten und Kommunikationsassistenten, gibt sie Einblicke in die organisatorische Verankerung der Vorstandskommunikation und eröffnet neue Perspektiven auf Koordination und Steuerung.

- *Lea Waskowiak, Doktorandin, Professur für Kommunikationsmanagement; Communications Specialist, O₂ Telefónica*

12:30 Uhr **Mittagspause und Lunch**

Catering im Leuchtenbau

13:45 Uhr **Günter-Thiele-Preis und Günter-Thiele-Forschungsstipendium 2025**

Die Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management an der Universität Leipzig vergibt jährlich zwei Preise zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses: Den mit 1.000 EUR dotierten Günter-Thiele-Preis für die beste Masterarbeit an der Universität Leipzig in den Themenbereichen Kommunikationsmanagement, Public Relations oder strategische Kommunikation sowie das mit 1.500 EUR dotierte Günter-Thiele-Forschungsstipendium für Promovierende. Der Preis ist nach Dr. h.c. Günter F. Thiele (1934–2024) benannt, der sich intensiv für die PR-Forschung engagiert hat. Die Preisträger/-innen werden ihre Projekte kurz vorstellen und so einen Einblick in die aktuelle Nachwuchsforschung geben.

- *Prof. Dr. Günter Bentele, Juryvorsitzender und stv. Vorsitzender des Vorstands, Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management*

14:15 Uhr **Entwicklung eines KI-gestützten Kommunikations-Ökosystem: Das Beispiel DATEV**

Die Prognosen sind eindeutig: Künstliche Intelligenz (KI) wird die Unternehmenskommunikation verändern. Wissenschaftliche Artikel und Beiträge in Branchenmagazinen skizzieren eine ganze Reihe von Handlungsfeldern und Aufgaben, in denen KI eingesetzt wird oder werden kann. Häufig ist dabei der Blick nur auf einzelne Aspekte gerichtet. Ein Ansatz, der die gesamten Strukturen und Prozesse der Unternehmenskommunikation auf den Prüfstand stellt, fehlt. In einem Forschungs-Transfer-Projekt mit dem Nürnberger IT-Unternehmen Datev eG wurde daher ein KI-gestütztes Kommunikations-Ökosystem für die Unternehmenskommunikation modelliert und die Frage beantwortet, wie dieses erfolgreich umgesetzt werden kann. Daniel Bendahan-Bitton, Carl Krauß und Cornelia Wolf stellen die Ergebnisse des Projekts vor und zeigen auf, wie diese auf andere Kommunikationsabteilungen übertragen werden können.

- *Daniel Bendahan-Bitton, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Professur für Onlinekommunikation*
- *Carl Krauß, Student M.A. Communication Management*
- *Univ.-Prof. Dr. Cornelia Wolf, Professur für Onlinekommunikation*

14:50 Uhr **AI-Literacy für Kommunikatoren: Analyse und Entwicklungspotenziale am Beispiel Siemens**

Künstliche Intelligenz (KI) bietet vielfältige Möglichkeiten, die Kommunikation von Unternehmen und anderen Organisationen zu optimieren. Für den gezielten Einsatz in der Unternehmenskommunikation sind passende Kompetenzen erforderlich. Da das KI-Kompetenzniveau in der Profession sehr unterschiedlich ist, bedarf es einer systematischen und auf die jeweiligen Rollen zugeschnittenen (Weiter-)Entwicklung von KI-Kompetenzen. Dazu wurde in einem Forschungsprojekt ein praxisnaher KI-Kompetenztest entwickelt, der auf internationaler Fachliteratur zu AI-Literacy und Kompetenzentwicklung basiert. Mit dem Test können KI-



Kompetenzen von Kommunikatoren analysiert und Entwicklungspotenziale identifiziert werden. Der KI-Kompetenz-Test wurde in einer Pilotstudie mit der internationalen Kommunikatoren-Community von Siemens erstmals angewendet. Jana Brockhaus, Kalkidan Classen und Dominik Kewe stellen den AI-Kompetenztest für Kommunikatoren vor und skizzieren verschiedene Anwendungsszenarien.

- *Jana Brockhaus, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Lehrstuhl für Strategische Kommunikation*
- *Kalkidan Classen, Masterclass Communication Management 2023*
- *Dominik Kewe, Masterclass Communication Management 2023*

15:25 Uhr **Wrap-up**

15:40 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Hinweis: Ab 18.00 Uhr findet am gleichen Abend das LPRS-Forum 2025 in der Leuchtenbau Eventlocation statt.

REFRESH – Die Anmeldung

Die Teilnehmerregistrierung und Organisation für den REFRESH 2025 übernimmt der LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.2025** unter <https://www.cognitoforms.com/LPRSEV/AnmeldungREFRESH2025> online an.

Fragen zur Organisation können Sie jederzeit gerne an anmeldung@lprs.de / www.lprs.de richten.

REFRESH – Die Gastgeber

Universität Leipzig | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Lehrbereich Communication Management
Nikolaistraße 27–29, 04109 Leipzig

Aktuelle Informationen und Publikationen finden Sie u.a. unter:

Projekte und Publikationen des Teams; aktueller Jahresbericht
Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation
Center for Research in Financial Communication
Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management

www.communicationmanagement.de
www.akademische-gesellschaft.com
www.financialcommunication.org
www.guenter-thiele-stiftung.de

REFRESH – Der Newsletter

Schon registriert? Stimmen Ihre Kontaktdaten noch? Unterstützen Sie die Alumniarbeit des Instituts und teilen Sie uns unter <https://bit.ly/CMGT-ALUMNI> kurz Ihre Daten mit, um den REFRESH NEWSLETTER für Alumni kostenfrei zu erhalten.

REFRESH – Das Alumni-Netzwerk

Melden Sie sich in unserer LinkedIn-Gruppe an unter <https://bit.ly/REFRESH-LinkedIn> und bleiben Sie mit uns in Kontakt.