Abschlussarbeiten PR

Stand : Juni 2019

Nicht zugänglich!; X = Sperrvermerk

Inhalt

A 2
B 6
C 19
D 21
E 26
F 29
G 36
H 42
I 55
J 56
K 59
L 71
M 79
N 88
O 91

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

P 92
Q 98
R 99
S 108
T 129
U 133
V 134
W 136
Z 146

Legende: Oeckl = Einreichung bzw. Auszeichnung ALBERT-OECKL-PREIS

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Name	**Titel**	**Ort**	**Jahr**	**Typ**	**Studien-archiv**	**PR-Archiv**
A					**Signatur**	**Bemerk.**
ABC/Burson-Marsteller/ Leipziger & Partner	Gesamtkonzept AIDS-Kommunikation. Kommunikationskonzept. vorgelegt durch die Arbeitsgemeinschaft AIDS-Kommunikation.	Frankfurt am Main; Düsseldorf	1987	K		
Adelt, Andrea Esther (Diplom)	Gesundheitskampagnen und die damit verbundene Gesundheitskommunikation. Darstellung wichtiger theoretischer Ansätze sowie ein Überblick über die Gesundheitskampagnen der österreichischen Krebshilfe.	Universität Salzburg	1994	PR-K		
Adler, Stefanie (M.A.)	Die mediale Vertrauenskrise der ERGO Versicherungsgruppe AG. Eine empirische Studie auf Basis der Theorie des öffentlichen Vertrauens. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	V		**X**
Adler, Steffen (Magister)	Streaming Media in der Unternehmenskommunikation. Untersuchung zur Änderung von Nutzungsgewohnheiten und Akzeptanz des Business-TV der HypoVereinsbank AG.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	UK	(04-080)	
Adolph, Doreen (B.A.)	Geschichtskommunikation am Beispiel des 450-jährigen Jubiläums der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F, RPR		
Adolph, Doreen (M.A.)	Szenarien medialer Übernahmeschlachten: Eine inhaltsanalytische Untersuchung zum Framing der Presseberichterstattung bei Unternehmensübernahmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	J/PR	(13-072)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Albach, Annett (Diplom)	Bundestagswahlen 1994. Politik, Politiker und Parteien in der Berichterstattung der Westfalenpost Hagen und der Märkischen Oderzeitung Frankfurt/Oder.	Universität, Leipzig, Institut für KMW	1998	PoK		
Albert, Saskia (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit und Marketing des Deutsch-Sorbischen Volkstheaters Bautzen. Bestandsaufnahme und Konzeptionsentwicklung unter besonderer Berücksichtigung kultureller, regionaler und institutioneller Gegebenheiten.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	K		
Albrecht, Bernhard (Diplom)	Möglichkeiten und Grenzen der Krisen-PR. Eine explorative Studie zur Kommunikation des Discounters Lidl im Bespitzelungsskandal 2008.	Hochschule Zittau/Görlitz	2008	KPR/F		
Albrecht, Katharina (B.A.)	Die Sharing Economy in der journalistischen Berichterstattung – Chance oder Bedrohung?	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	J/PR	(17-018)	
Aldinger, Karin (Magister)	Marken- und Imagebildung bei öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Das Beispiel MDR. – Begleitband-	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	I		
Alisch, Torsten (Magister)	Unabhängige Filmarbeit mit Super – 8.	Freie Universität Berlin	1986	F		
Allendorf, Jeanette (Diplom)	Public Relations im Rahmen institutionaler Marktbearbeitung. alm.	Universität Bayreutht	1995	UK		
Almanaite, Laura (B.A.)	Nachhaltigkeitskommunikation in der Energiewirtschaft. Konzeptionelle Grundlagen und das Fallbeispiel der EnviaM-Gruppe	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	F		
Altmann, Christian; Bystron; Petr; Krupp, Jssica (Oeckl)	Münchner Verkehrsverbund (MVV). PR-Strategie (Konzeption).	München	1995	K		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Amann, Susanne (Diplom)	Wahlkampfberichterstattung der Bundestagswahl 2002 am Beispiel der überregionalen Presse. A+ls Beispiel für den Einfluss politischer PR auf die journalistische Berichterstattung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	PoK J/PR		
Amac, Turgay	25 Jahre Spießer Alfons. Ein laterales PR-Konzept zur Profilierung der Junioren im Kommunikationsverband Bayern BWF e.V.	München	1993	K		
Amend, Heike (Magister)	Und ewig lockt die Prominenz… Zur Rezeption von Talk Shows – Eine Untersuchung -.	Freie Universität Berlin	1989	F		
Anagu, Simone (Magister)	Kommunale Öffentlichkeitsarbeit in Leipzig. Stadtbüro als Instrument der Dialogorientierung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	PoK, F		
Andres, Susanne (Dissertation)	Internationale Unternehmenskommunikation im Globalisierungsprozess, Analytische Bestandsaufnahme und eine repräsentative Studie zu den Auswirkungen des Globalisierungsprozesses auf die international ausgeprägte Kommunikation großer, und in Deutschland ansässiger Unternehmen.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2002	UK	UBL: 01H-2003-804	
Anwander, Alois (Diplom)	Öffentlichkeitsarbeit und gesellschaftliche Verantwortung der industriellen Einzelwirtschaft.	Universität Augsburg	1992	UK		
Arends, Imke (Magister)	Politische Kommunikation und Berichterstattung über die General Election 1997 in Großbritannien. Eine inhaltsanalytische Fallstudie am Beispiel der FAZ, der FR, der SZ und der Welt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	PoK	(99-52a+b)	
Arlbecht, Anett (Magister)	Kommunikationsmanagement und Sustainable Development in der Energiewirtschaft. Konzeptionelle Grundlagen und empirische Analyasen zur Nachhaltigkeitskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK	(10-119)	
Arnold, Christoph (B.A.)	Kommunikation von Innovationen in der Energiebranche: Grundlagen und empirische Analyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Nicht zugänglich!					**X**
Arnold, Janine (Magister)	Das Unternehmen in kritischer Umwelt. Theoretische Analyse der Interdependenzstruktur des Unternehmens und seiner Determinanten im Kontext des ökologischen Wertewandels.	Universität Münster	1992	UK		
Arnold, Luisa Paula (B.A.)	Privat und kommerziell: Influencer Kommunikation auf der Social Media Plattform Instagram. Eine inhaltanalytische Untersuchung des User Generated Content.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	O-PR W	(18-030)	
Arnold, Sabine (Magister) (Oeckl)	Moderne Ansätze der PR-Evaluation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	PR-T	(04-063)	
Arp, Dana (B.A.)	Kultur-PR für Musikschaffende. Eine PR-Konzeption zur Imageförderung von Musiker Clueso. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	K		**X**
Arras, Sabine (Magister)	Lobbying und Public Relations. Ein dimensionaler und funktionaler Vergleich.	Freie Universität Berlin	2003	PR-T		
Auerbach, Benjamin (M.A.)	„Energiewende und Kundenzeitschriften" – Die Endkundenkommunikation ausgewählter Energieversorgungsunternehmen vor und nach Fukushima.	Leipzig School of Media	2013	UK F		
August, Sophie (B.A.)	Berufsfeld PR – Anforderung und Entwicklungsdynamik: Berufsethik und Standesregeln.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK, E	(13-031)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

B

Bachmann, Philipp (Dissertation)	Medienunternehmen und der strategische Umgang mi Media Resonsibility und Corporate Social Responsibilty.	Universität Freiburg	2015	UBL: E-Book		
Bachmann, Philipp (Magister)	Die Rolle von Unternehmensreputation bei politischen Entscheidungen von Parteien – Am Beispiel des Kraftwerkprojekts Moorburg von Vattenfall in Hamburg.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	PoK		
Backhaus, Marc (Magister)	Zuckerbrot und Peitsche. Die Pressereise als Instrument der Public Relations.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F	(10-100)	
Backhus, Michaela (Magister)	PR im Globalisierungsprozeß. Strukturen und Strategien globaler PR und ihre Anwendung am Fallbeispiel der Boehringer Ingelheim GmbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	I-PR	(00-043)	
Bagaric, Damir (B.A.)	Die Katholische Kirche im Social Web: Eine empirische Analyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	O-PR		
Balsys, Silke (Magister)	Public Relations in mittelständischen Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	UK	(03-063)	
Band, Beatrice (Magister)	Dialogorientierte Unternehmenskommunikation. Eine Fallstudie am Beispiel der deutschen Chemiebranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	UK	(01-011)	
Baranochnyk, Andriy M. (Magister)	Wie kommuniziert man Fortschritt? Eine Bestandsaufnahme der Öffentlichkeitsarbeit von Vermittlerinstitutionen im Bereich Innovationsförderung und Technologietransfer.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	F		
Barthauer, Karoline (Magister)	Krisenkommunikation und -management in der Finanzbranche unter Bedingungen drohenden Vertrauens- und Glaubwürdigkeitsverlusts.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	KPR	(10-081)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Fallstudien zu den Kreditverkäufen der Sparkassen Wedel und Südholstein.					
Bartmann, Matthias (B.A.)	Spannungsfeld Umweltkommunikation und Glaubwürdigkeit. Ein Kommunikationskonzept für BMW CleanEnergy **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		**X**
Bauch, Katharina (Magister)	Das Intranet als Medium der internen Kommunikation. Literaturbestandsaufnahme und Fallbeispiele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	UK	(00-045)	
Baudach, Janine (B.A.)	Kommunikative Aktivitäten von internationalen Organisationen: Ein Kommunikationskonzept zur Optimierung der Netzwerkkommunikation zwischen dem internationalen Zentrum für Berufsbildung der UNESCO, UNESCO-UNEVOC und seinen multinationalen Mitgliedzentren.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K	(10-021)	
Bauer, Jasmin (M.A.)	Der Einsatz einer Social Business Community als internes Kommunikationsinstrument. Das Beispiel Bosch Connected Industry. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	I-UK		**X**
Bauer, Nicole (Magister)	Intereffikationsbeziehungen bei der Messeberichterstattung. Eine Studie über die Beziehungen zwischen PR und Journalismus am Beispiel der CeBIT in Hannover (2009).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	J/PR	(10-082)	
Baumann, Gitta (B.A.)	Internet TV – Neue Technologien bieten neue Möglichkeiten: Ein Konzept zur Integration und Planung von Internetfernsehen beim größten deutschen Internetportal für Patienten „Qualimedic".	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	K	(07-116)	
Bayer, Martin (Magister)	Qualitätsaspekte von Online-PR. Internetauftritte deutscher Fernsehprogramme.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Becher, Martina (Diplom)	Public Relations und Ethik. Eine empirische Studie zu ethisch relevanten Bereichen im Berufsfeld PR.	Universität Bamberg, Germanistik	1993	E	(13-056)	
Becker, Egbert (Oeckl)	Kommunikationskonzept für die Jazztage im Revier. (PR-Konzeption).	Hamburg	1993	K		
Becker, Eva (B.A.)	Wissen teilen – ein Wiki für Pleon. PR-Konzeption zur Implementierung des Wissensmanagementsystems in einer internationalen Kommunikationsberatung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		
Becker, Marisa (B.A.)	Die Social-Web-Kommunikation der Polizei zwischen der Logik von Medien und Verwaltung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	O-PR	(18-001)	
Becker, Jörg; Girmes, Ruth; Hellwig-Raub, Regine	Zwölf Städte sind (noch) keine Region. PR-Konzeption für die Emscher-Lippe-Agentur, einer Organisation der Public-Private-Partnership.	PR-Akademie, Wiesbaden	1992	K		
Becker, Sarah (Diplom) / (Oeckl)	Öffentlichkeitsarbeit für klassische Musik am Beispiel ausgewählter Konzerthäuser und Orchester.	Universität Hildesheim.	2004	NP		
Beger, Gerrit (Magister)	Kultursponsoring im Kontext interkultureller Beziehungen. Instrumentelle Aspekte, strategische Orientierung und eine Fallstudie am Bsp. Der Philip Morris International.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	S	(00-007)	
Behrendt, Tanja (Magister)	Interne Umsetzung eines Corporate Identity –Konzeptes in Zeitschriftenverlagen.	Freie Universität Berlin	1997	UK		
Behrens, Britta (Magister)	NOKIA DisConnecting People. Unternehmenskommunikation in der Krise.	Universität Trier, Medienwissenschaft	2009	F UK		
Beier, Constanze (Magister)	Das Intranet als Instrument der sich wandelnden internen Unternehmenskommunikation – Bestandsaufnahme und Fallstudien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	F UK	(05-045)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Beiersdorf, Julia (M.A.)	Digital Innovation Units aus der Perspektive der Unternehmenskommunikation. Eine Analyse der Einbindungsmöglichkeiten von Digital Innovation Units in die Kommunikation deutscher Unternehmen. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	UK	(18-126 a+b)	
Beisel, Julia (Magister)	Die Bedeutung der Kundenzeitschrift als Printmedium in Zeiten der Digitalisierung. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK		**X**
Beitat, Katja (Magister)	Karriere und Dynamik politischer Skandale in der medialen Öffentlichkeit: Der Fall Jürgen W. Möllemann. Eine Fallstudiendarstellung mittels Mehrmethodenanalyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	F	(04-082)	
Bekhit, Leila (Magister)	Verbandspressearbeit und ihre Resonanz in den Medien. Eine Fallstudie am Beispiel des Bundesverbandes der deutschen Gas- und Wasserwirtschaft e.V. (BGW) im Rahmen der Liberalisierung des deutschen Energiemarktes.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	F		
Belgorodski, Tatiana (Dissertation)	Storytelling in der internen Unternehmenskommunikation. Nutzen und Einsatz von Geschichten in der Unternehmenspraxis.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	I-UK	UBL: E-Book	
Benedik, Christian (Diplom)	Benchmarking als Grundlage der PR-Äquivalenzanalyse im Vergleich zu anderen Ansätzen der PR-Evaluation.	Universität Wien	1997	PR-T		
Bennemann, Steffen (Magister)	Untersuchung und Evaluation der Kommunikation eines Open Air Events sowie Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes – am Beispiel der Nachtdigital.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	F, K		
Bentele, Günter (Abschlussbericht)	Berufsfeld Public Relations. PR-Fernstudium. Studienband 1. In Kooperation mit H. Avenarius, U. Döring, R. Fuhrberg, T. Liebert, P. Szyszka.	Berlin: PR-Kolleg	1998	PR-T	als Kopie (13-00423)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Bentele, Günter; Liebert, Tobias; Reinemann, Carsten (Abschlussbericht)	PR in der kommunalen Verwaltung. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung Leipzig. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	PR-T		
Berg, Christian (M.A.)	Integrierte Kommunikation als Dienstleistung. Theoretische Grundlagen und eine Profilanalyse deutscher Kommunikationsagenturen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	PR-T		
Berger, Bianca (Magister)	Copy – it's your nature? Eine empirische Fallstudie zum Verhältnis zwischen Journalismus und PR auf Basis des Intereffikationsmodells. Das Beispiel Games Convention 2006.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	J/PR	(08-021)	
Berger, Imke (B.A.)	Anforderungen an eine Mitarbeiterzeitschrift moderner Ausprägung. Ein inhaltsanalytischer Vergleich der Mitarbeiterzeitschrift vor und nach einem Relaunch am Beispiel der Thyssen Krupp AG . **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	I-UK		**X**
Bergmann, Grit (Magister)	Die Öffentlichkeitsarbeit von öffentlich-rechtlichem und privatem Fernsehen am Beispiel von WDR und SAT.1.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F		
Bernhardt, Thomas (B.A.)	Online-Nutzer-Engagement – Kommunikationsstrategien von nichtstaatlichen Umweltschutzorganisationen im Vergleich.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	O-PR		
Berson, Tatiana (M.A.)	Das Image Russlands in deutschen Online-Medien. Eine Inhaltsanalyse der deutschen Berichterstattung über Russland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	I		
Bethge, Kirsten (Magister)	Imageprofilierung durch PR und Marketingwerbung. Das Fallbeispiel bruno banani underwear GmbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	I		
Beutelschmidt, Thomas (Dissertation)	Sozialistische Audiovision. Eine Entwicklungsgeschichtliche Studie zur Kultur und Technik der audiovisuellen Medien in 41 Jahren DDR.	Freie Universität Berlin	1995	H	UBL: AP 1918	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

					0 B569	
Beyer, Ines (Magister)	Das Verhältnis von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit. Eine Fallstudie am Beispiel kommunaler Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Leipzig. (2 Bde,)	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	J/PR	(98-0058 a+b)	
Beyer, Nancy (Magister)	Wirkungen von Werbe- und PR-Filmen auf Rezipienteneinstellungen. Konzeptionelle Grundlagen und ein sozialpsychologisches Experiment.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	W	(09-017)	
Beyer, Susanne (Diplom)	Das journalistische Porträt: Funktionswandel und Kontinuität. Eine historisch- analytische und empirische Studie.	Universität Bamberg	1994	J		
Biebrach, Carolin (Magister)	Interne Kommunikation zwischen den Paradigmen von Krise und Wandel. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Analyse am Beispiel der Lufthansa Cargo AG. (2 Bde.). **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F UK		**X**
Biederstaedt, Christian (M.A.)	Digital Public Affairs statt "klassischer Lobbyismus"? Die politische Kommunikation von Greenpeace Deutschland im Internet.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2014	PoK F		
Biehl, Brigitte (Oeckl)	Die Hauptversammlung als Performance zwischen Theater und Management. Untersuchung der Inszenierungen von Jahreshauptversammlungen börsennotierter Unternehmen.	Johann-Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt am Main	2003	UK		
Biel, Bettina (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit für die Bildungsbranche. Bestandsaufnahme und eine Fallstudie bei Anbietern von Kommunikations- und Führungskräftetrainings in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Bien, Ulrich (Diplom) (Oeckl)	Die Beziehungen zwischen Journalisten und Pressestellen. Eine Beurteilung der Pressearbeit von Unternehmen aus der Sicht von Wirtschaftsjournalisten am Beispiel eines Automobilherstellers.	Katholische Universität Eichstätt	1999	J/PR		
Bimböse, Max (Magister)	Integrierte Kommunikation für Unternehmen. Theoretische Grundlagen – Erfahrungen von Dienstleistern.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001.	UK	(02-005)	
Bischoff, Undine (Diplom)	Messe-Medienarbeit. Effiziente Kommunikation des Ausstellers am Beispiel der Touristik - Ein Leitfaden für Aussteller -	Fachhochschule Kempten	1994	F		
Bißwanger, Luisa (M.A.)	Wertschöpfung durch Thought Leadership im Kommunikationsmanagement.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	C, I, LEA, UK	(17-095)	
Bittner, Katharina (Magister)	Wie Journalisten mit der Pressearbeit von Unternehmen umgehen. Ein internationaler Vergleich: Deutschland, USA, China.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F UK	(11-151)	
Blaschka, Martin (M.A.)	Der ökonomische Wertbeitrag von Gesundheitskommunikation. Wertidentifizierung und datenbasierte Erfolgsmessung präventiver Gesundheitskommunikation bei gesetzlichen Krankenkassen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	C	(17-097)	
Blombach, Malte (Magister)	Die Entwicklung von Unternehmensleitbildern.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	UK	(02-030)	
Blumtritt, Michelle (B.A.)	Nachhaltigkeitskommunikation auf Websites – Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten für die Unternehmenskommunikation in der Automobilbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	CSR	(14-130)	
Boehm, Martin (Magister)	Selbstreflexion zum journalistischen Berufsethos – Der Fall Barschel und die Presse.	Freien Universität Berlin	1991	F		
Bohne, Franziska (B.A.)	Recruiting und Employer Branding im Social Web. Eine Untersuchung zur Kommunikation der DAX-Unternehmen auf den Karriereseiten im sozialen Netzwerk Facebook.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	OPR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Bohnert, Jana (Magister)	Vernetzungsaspekte einer Marktkommunikation am Beispiel der Feldschlößchen AG, Dresden. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003 F		
Borner, Maria (M.A.)	Corporate Listening in der Unternehmenskommunikation. Theoretische Modellierung und Definition des organisatorischen Zuhörens als strategischen Kommunikationsmodus.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015 UK	(15-107)	
Borner, M., Goller, A., Holpert, B., Schaich, A., Tasyürek, C., & Volk, S. (FTP)	Studie Mittelstandskommunikation 2015: Verständnis, Stellenwert und Struktur von Kommunikation vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015 MitK		
Bomhoff, Jana (M.A.)	Einflussfaktoren auf die Glaubwürdigkeit von CSR-Maßnahmen und Kommunikation im Kontext öffentlicher Vertrauensbildung. Modellentwicklung sowie eine Befragung von Kommunikationsexperte und unternehmerischen Bezugsgruppen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012 V	(12-068)	
Bornman, Dawid A. J. (Dissertation)	A Gap Analysis of Employee Perceptions and Expectations of Leadership Communication.	University of Pretoria	2015 LEA		
Börngen, Henryk (Magister)	Informationsbeschaffung im Rahmen von Public Affairs für Unternehmen der Energiewirtschaft – Eine Fallstudie der VNG-Verbundnetz Gas Aktiengesellschaft -	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002 PoK		
Böhm, Alexander (M.A.)	Die Organisation grenzüberschreitender Krisenkommunikation. Eine Mehrmethodenstudie zu Kommunikationsabteilungen in Wirtschaft und Politik.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011 I-PR KPR	(12-037)	
Bötel, Juliane (Magister)	Employer Branding. Bestandsaufnahme einer Unternehmensstrategie und das Fallbeispiel Salzgitter AG. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009 UK		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Böttcher, Tina (B.A.)	Der Einsatz von Instrumenten der internen Unternehmenskommunikation am Beispiel der MIBRAG mbH. Eine Analyse der Kommunikationsformen zur Mitarbeitermotivation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK		
Böttger, Jan (Magister)	Politische Public Relations. Wie Öffentlichkeitsarbeiter der Bundesministerien versuchen, ihre Themen auf die Agenda der meinungsführenden Printmedien zu setzen. Eine Fallstudie.	Universität Jena, Institut für Medienwissenschaft	2003	PoK F		
Böttger, Peter (Diplom)	Medienlandschaft und Journalismus in Thüringen. Eine analytische und empirische Studie.	Universität Bamberg	1994	F		
Bogosyan, Janine (B.A.)	Forschungssponsoring als PR-Instrument. Konzeptionelle Grundlagen und Umsetzung einer Blogstudie für Ask.com Deutschland. (2 Bde. mit Anhang)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	K S	(07-119 a+b)	
Bohnacker, Sabine. (Oeckl)	Socio – Sponsoring (Bestandteil der Diplomarbeit)		1993	S		
Bolder, Eva Charlotte (M.A.)	Unternehmenskommunikation, Kommunikationsmanagement und Mikropolitik. Eine Reinterpretation von Unternehmenskommunikation und Kommunikationsmanagement im Rahmen eines mikropolitischen Verständnisses von Organisationen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK, PR-T	(13-073)	
Boleslawski, Mirko (Magister)	Visualisierung als Nachrichtenfaktor. Neue Möglichkeiten und Anforderungen an aktuelle Pressearbeit für Publikumszeitschriften.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	J/PR	(00-075 a+b)	
Bollenbach, Antje (M.A.)	Erzwungene Professionalisierung? Analyse staatlicher Öffentlichkeitsarbeit im Deutschen Kaiserreich 1890-1914 am Beispiel der „Flottenpropaganda“.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	H	(10-019)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Boneberg, Christoph (M.A.)	Corporate Social Responsibility-Kommunikation in den USA und Deutschland. Inhaltsanalytische Untersuchung von Websites USamerikanischer und deutscher Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	I O-PR	(12-069)	
Borgmann, Christina (Diplom)	Probleme der Wissenschafts-PR für klein- und mittelständischen Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996	UK	(96-011)	
Bornman, Dawid Alwyn Jacobus (Dissertation)	A Gap Analysis of Employee Perceptions and Expectations of Leadership Communication.	University of Pretoria	2015			
Bothe, Sigrid	Schritte einer sozialen Organisation zum erfolgreichen Fundraising am Beispiel der Stiftung Blindenanstalt Frankfurt am Main SBA	Frankfurt	1993	K		
Brachvogel, Franziska (M.A.)	Talent-Management in PR-Agenturen. Konzeptionelle Grundlagen und empirische Ausprägungen in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	UK	(15-040)	
Braun, Friederike (M.A.)	Bots in der Unternehmenskommunikation. Eine Analyse der Einsatzmöglichkeiten im strategischen Kommunikationsmanagement.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	UK		
Braun, Philipp (B.A.)	Innen glühen – nach außen strahlen. Gesellschaftliches Engagement der Scholz & Friends Group. Konzept zur Implementierung des CSR-Profils in einem Agenturnetzwerk. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		**X**
Brauße, Stefan (Magister)	Issues Management in der chemischen Industrie. Bestandsaufnahme eines Kommunikationskonzepts in großen deutschen Chemieunternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	IM	(04-046)	
Briege, Maike (Magister)	Kampagnen in der öffentlichen Kommunikation. Eine Fallstudie und eine Befragung der Verkehrssicherheitskampagne „Lieber	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	F	(05-002)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	sicher. Lieber leben." Des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Arbeit.					
Brodmann, Karola (Magister)	Die externe PR von mittelständischen Unternehmen am Beispiel eines Göttinger IT-Unternehmens (SYCOR GmbH). Situationsanalyse, Medienresonanzanalyse und Entwicklung eines Kommunikationskonzepts.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	K	(04-055)	
Brömme, Bettina (Diplom)	Komik in den Filmen von Ernst Lubitsch am Beispiel von ,,Blaubarts achte Frau": Eine Filmanalyse. (2 Bde.)	Universität Bamberg, Studiengang Germanistik	1992	F		
Brose, Elia (B.A.)	Visuelle Kommunikation: Potenziale und Grenzen viraler Onlinespots für die Unternehmenskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	O-PR UK		
Brückner, Ivonne (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit von Naturschutzgebieten. Untersucht am Bsp. der PR des Nationalpark Sächsische Schweiz. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut KMW	2000	F	(01-012 a+b)	
Brüggemann, André (Magister)	Corporate Content Check. Entwicklung und Anwendung eines Analysemodells für das Qualitätsmanagement der Public Relations im Internet am Beispiel der SDAX-Unternehmen.	Universität Essen	2002	I-PR		
Brüning, Marie Geraldine (B.A.)	Personen-PR: Der CEO als Gesicht des Unternehmens. Unter Berücksichtigung kommunikationspsychologischer Aspekte.	Universität Leipzig, Institut KMW	2011	UK		
Brudi, Karin/Blank, Katrin/Wehnert, Cordula (Konzeption; Oeckl)	Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm 8SWU) Miteinander in die Zukunft. Bürgernahe PR-Aktionen als Mittel zur Sensibilisierung der Bevölkerung für die Aufgaben eines städtischen Versorgungsunternehmens.	Heidelberg	1992	K		
Brunn, Stefan (Diplom)	Nachrufe in deutschen Tageszeitungen. Eine inhaltsanalytische Untersuchung am Beispiel von FAZ, FR, SZ, Welt, Stuttgarter Zeitung und der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung.	Universität Bamberg	1995	NP		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Buchele, Mark-Steffen (Magister)	Der Ötzi – ein Medienereignis. Wirklichkeitsvermittlung im Spannungsfeld von Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus. Eine Fallstudie zur jungneolithischen Mumie aus dem Gletscher vom Hauslabjoch.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	J/PR		
Buchele, Mark-Steffen (Dissertation)	Der Wertbeitrag von Unternehmenskommunikation. Theoretische Grundlagen, kritisch-analytische Bestandsaufnahme und dimensionale Modellierung.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2006	UK C	UBL:01H-2007-228	
Buchheim, Alexander C. (Magister)	Die parteiprogrammatische Ausrichtung der deutschen Sozialdemokratie (Neue Mitte) und ihre Umsetzung (Mitte) vor dem Hintergrund medialer Prozesse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	PoK		
Buchheim, Ulrike (Diplom)	Probleme der Imagebildung in der Wirtschaftskommunikation. Eine Fallstudie am Beispiel der PR für Wohnparks.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(99-019)	
Buchmann, Johannes (M.A.)	Internetbasierte Bewegtbildkommunikation in der politischen Kommunikation: Regierungskommunikation auf dem YouTube-Kanal der Bundesregierung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	PoK	(13-185)	
Buchmann, Margot; Fuchs, Sonja (Diplom) (Oeckl)	Entwicklung einer Marketingkonzeption für den AIRPORT LINER. Empirische Studie über ein länderübergreifendes Nahverkehrsprojekt.	Universität Trier	1992	K		
Büchner, Daniel (Diplom) (Oeckl)	Vergleich des kommunikativen Auftritts von Finanzdienstleistern in Deutschland in konjunkturellen und rezessiven Phasen.	TU Berlin, Geisteswiss. Fakultät	2003	F		
Budziarek, Tatjana (B.A.)	Nationenimages und internationale politische Public Relations am Beispiel Finnlands.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	PoK		
Buhl, Annekatrin (Magister)	Controlling und Evaluation von Events. Konzeptionelle Grundlagen, empirische Bedeutung und Entwicklung eines Modells zur Event-Evaluation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	UK	(08-004)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Bulla, Martha (M.A)	Crossmediale Ansätze in der externen Wissenschaftskommunikation. Analyse von Strategie und Strukturen ausgewählter Forschungseinrichtungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	W-IK	(16-148)	
Bullmann, Janina (B.A.)	Storytelling in der Unternehmenskommunikation – mehr als nur Geschichten erzählen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK	(11-058)	
Bunk, Corinna (Magister)	Sportberichterstattung für Kinder im Fernsehen. Eine interpretative Analyse am Beispiel der Sendung „Pfiff" (ZDF).	Universität Bamberg	1992	F		
Bunk, Lena (Magister)	Glaubwürdigkeit von CSR-Kommunikation aus der Sicht von Wirtschaftsjournalisten.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F	(10-120)	
Burkert, Angela (Magister)	Wissenschaftssponsoring als Kommunikationsmanagement für Unternehmen und als Finanzquelle für Hochschulen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	S		
Burkert, Augustine (B.A.)	Mentoring als Instrument der Nachwuchsförderung im Berufsfeld Kommunikationsmanagement/PR. Eine empirische Untersuchung aktueller Mentoring-Programme nationaler und internationaler PR-Berufsverbände.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK	(13-088)	
Burkhardt, Tobias (Magister) (Oeckl)	Public Relations im Zeitalter der Online-Medien. Eine qualitative Untersuchung zur gegenwärtigen Bedeutung der PR in ausgewählten Organisationsformen.	Universität Bremen	2002	I-PR		
Burkert, Stephan (Diplom)	Erfolgsorientierte Konzeption und Gestaltung eines landesweiten privaten Hörfunkprogramms. Eine problemorientierte Analyse.	Universität Bamberg	1993	F		
Burow, Melanie (B.A.)	Social Media Praxis Sächsischer Landtagsabgeordneter. Eine deskriptive Untersuchung zur Facebook-Präsenz Sächsischer Landtagsabgeordneter.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2013	PoK OPR		
Bursée, Ingo (Magister)	Das Internet als Instrument der Unternehmenskommunikation. Literaturbestandsaufnahme und Darstellung eines Fallbeispiels.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Busche, Daniel (Diplom) (Oeckl)	Terrorismus: Strategien staatlicher Kommunikationspolitik unter verschärften Bedingungen. Vergleich von zehn länderspezifischen Ansätzen sicherheitspolitischer Öffentlichkeitsarbeit als Grundlage für deutsche Kommunikationsperspektiven.	Universität der Künste Berlin, Fakultät 02 – Gestaltung	2005	PoK		
Buschatzky, Anja (B.A.)	Staatliche Öffentlichkeitsarbeit und ihre Probleme auf Ebene der Bundesländer am Beispiel von Niedersachsen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	PoK RPR		
Butler, Wilfried von (Magister)	Kirchliche Identität der Öffentlichkeitsarbeit. Eine kommunikationsgeschichtlicher Entwurf der soziologischen Genese der Öffentlichkeitsarbeit im Kontext der älteren und jüngeren Kirchengeschichte. (2 Bde.)	Universität Leipzig. Institut für KMW	2000	H		

C						
Camehn, Volker (Diplom)	Prinzipien und Probleme der Realitätsdarstellung im Film.	Universität Bamberg	1991			
Carius, Laura (B.A.)	Der Einsatz von Bewegtbildern für den Aufbau von Vertrauen in der Online-Kommunikation – eine empirische Analyse von „Fashion- und Beauty-Blogs“.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	O-PR	(14-009)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Cauers, Christian (Diplom) (Oeckl)	Mitarbeiterzeitschriften in Deutschland 2003.	Hochschule für Musik und Theater Hannover	2003	UK		
Chitralla, Christian (Magister)	Strategische Kommunikation und Leitbildentwicklung bei Nonprofit-Organisationen. Fallbeispiel: Das Institut für Angewandte Trainingswissenschaft.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	NP F		
Clauß, Franziska (Magister)	Corporate Publishing: Eine analytische Bestandsaufnahme unter besonderer Berücksichtigung des Instruments „Imagebroschüre“ und eine Inhaltsanalyse von Imagebroschüren wissenschaftlicher Einrichtungen in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	I	(11-009)	
Claves, Hubert (Diplom) (Oeckl)	Corporate Foundations im Spannungsfeld der internen und externen Positionierung.	Fachhochschule Osnabrück	2005	UK		
Creutz, Carolin (Magister)	Probleme der Kommunikationsarbeit kultureller Institutionen. Eine Fallstudie Am Beispiel des Kulturhauses Böhlen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(00-009)	
Cujé, Sarah; Lamotte, Mathilde Helene (B.A.)	Narrative Ansätze in der Online-Unternehmenskommunikation: Chancen und Herausforderungen des Content Marketing. Theorie und empirische Bestandsaufnahmen Storytelling basierter Content Marketing Beiträge anhand Topmarken Deutschlands.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	O-PR	(15-065)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

D						
Dahnert, Kerstin (Magister)	Evaluation internationaler Medien-Produktvorstellungen anhand ausgewählter Beispiele der BMW Group**.** Das Kommunikationsinstrument Produktpräsentation vor dem Hintergrund Strategischer PR**.** (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW		F		**X**
Decho, Michele (B.A.)	Kommunikationsmanagement für Wissenschaft und Forschung. Eine Medienresonanzanalyse zur medialen Wahrnehmung der Universität Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	F		
Deck, Marina (Magister)	PR-Agenturen in Deutschland. Branchenstruktur, Wettbewerbstreiber, Entwicklungstendenzen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK RPR	(09-0045 a+b)	
Deeg, Lothar (Diplom)	Themengebundene Journalistenpreise als PR-Methode.	Ludwig-Maximilians-Universität München	1991	J/PR		Kopie
Dees, Matthias (Diplom)	Public Relations als Managementaufgabe. Ein empirischer Beitrag zur Untersuchung des Berufsfeldes Öffentlichkeitsarbeit unter besonderer Berücksichtigung einer zunehmenden Feminisierung.	Universität Hohenheim, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	1995	PR-T		
Degenhart, Silvia (Diplom)	Produktlose Werbung mit den Fallbeispielen Humanic und Benetton.	Universität Wien	1997	F		
Deichmann, Kathrin (B.A.)	Wirklichkeitskonstruktion durch Kampagnen von Tierrechtsorganisationen. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der PETA-Kampagne Legalisierte Tierqual.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	PR-K	(16-014)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Deichsel, André (Magister)	Die Versorgungssicherheit im Erdgasmarkt. Eine Analyse der Policystruktur und die Notwendigkeit der Entwicklung neuer Steuerungsinstrumente.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F, UK, I		
Demagin, Julia (B.A.)	Begriff und Phänomen Lobbying und Lobbyismus in der Medienberichterstattung am Beispiel Spiegel Online und Focus Online.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	PoK		
Demel, Martin Georg (Diplom)	Images und Imageanalyse von mittelständischen Unternehmen. Eine Fallstudie am Beispiel der Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG. (2 Bde.)	Universität Bamberg, Studiengang Soziologie	1994	I		
Denysenko, Velyna (B.A.)	Das Berufsfeld Public Relations in Deutschland: Daten, Strukturen, Trends.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	PR-T	(11-061)	
Derksen, Jens Reinhard (Dissertation)	Storys mit Studien – Produktion von Aufmerksamkeit mit Rankings, Umfragen und Statistiken in Journalismus und PR.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2013	PR-K K	UBL: E-Book	
Desislava Rumenova Deseva (Magister)	Das Image ‚Made in Germany' in Bulgarien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	IPR I		
Dettmar, Rainer (Diplom)	PR ohne Plan. Pressestellen an deutschen Universitäten – Ausstattung, Personal, Aufgaben, Konzepte.	Universität Dortmund, Institut für Journalistik	1994	F		
Dicke, Laura (B.A.)	Der historische Wandlungsprozess des Praxisdiskurses zur internen Veränderungskommunikation in Unternehmen – eine quantitative Inhaltsanalyse von Branchenmagazinen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	I-UK	(17-027)	
Diehl, Josepha (B.A.)	Öffentlichkeitsarbeit in Stiftungen, dargestellt am Beispiel der Diehl-Zesewitz-Stiftung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	F	(12-052)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Diete, Emily (Magister)	Vattenfalls Vertrauenproblem. Eine systematische und empirische Studie zum Vorfall im Kernkraftwerk Krümmel 2009. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	V F		**X**
Dieterle, Antonia Margaux (M.A.)	CSR-Kommunikation im deutschen Mittelstand. Zustand und Perspektiven der Institutionalisierung der Nachhaltigkeitsberichterstattung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	CSR		
Dietrich, Kirsten; Ulonska, Angela	Stadt von Anfang an! [Abschlussarbeit zur Berufsqualifikation]	Düsseldorf	1995	K		
Dietrich, Madlen (M.A.)	Wirkungen und Wirkungsstufen im Kommunikations-Controlling	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	C	(11-127)	
Ding, Zhou (B.A.)	Nationenimages und internationale politische PR am Beispiel Chinas. Analyse und Interviews mit Multiplikatoren.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	I PoK		
Dittrich, Susann (Magister)	Issues Management in der deutschen Lebensmittelbranche. Bestandsaufnahme und Konkretisierung eines PR-Verfahrens im Fokus einer sensiblen Branche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	IM	(05-013)	
Döll, Constanze (Diplom) (Oeckl)	Online-PR. Die Nutzung des Internets für unternehmerische Öffentlichkeitsarbeit.	Hochschule der Künste Berlin	2000	UK		
Dörfer, Anna (B.A.)	Die Rolle des Social Media Managers – Eine explorative Analyse des Berufsbildes von Social Media-Verantwortlichen in der Organisationskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	O-PR		
Dommert, Anna (B.A.)	Krisenkommunikation im Infektionsskandal des Klinikums Bremen- Mitte. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von Weserkurier und Welt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	K F	(13-191)	
Dörfer, Anna (M.A.)	Heritage Communication auf Corporate Websites: Eine Benchmark-	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	UK	(17-052)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Analyse von Unternehmen in Deutschland, Großbritannien und den USA.					
Döring, Ulrike (Dissertation)	Öffentlichkeitsarbeit der evangelischen Kirche in Deutschland: Eine Bestandsaufnahme. Historische Entwicklung, theologische und kommunikationspolitische Determinanten sowie kritische Analyse berufsfeldbezogener Verständnisse und Tätigkeitsmuster.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	1997	F	UBL: 99-2-95	
Dörr, Niklas (M.A).	Blickpunkt „Finessen". Standortbestimmung und konzeptionelle Weiterentwicklung einer Kundenzeitschrift am Beispiel von Vorwerk-Thermomix. **Nicht zugänglich!**	Leipzig School of Media	2012			**X**
Dormann, Markus (Diplom)	PR-Strategien von Staaten im Kriegsfall.	Universität Bamberg	2004	PoK		
Domanewskaja, Anastasia (B.A.)	Akteur der Gesundheitskommunikation – Eine empirische Studie zum Berufsbild des Klinikprechers in Deutschland. Ergebnisse, Entwicklungen und Herausforderungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	I	(13-140)	
Dornberg, Bettina (Magister)	Umweltberichterstattung als Problem. Eine Leserstudie bei den Greenpeace Förderern und Käufern des Greenpeace Magazins. (2 Bde.)	Freie Universität Berlin	1991	F		
Dost, Carola (Magister)	Der Einfluss von PR-Aktivitäten auf die Presse – Eine Fallstudie am Beispiel der Kommunikationsaktivitäten des Europäischen Parlaments zur Einführung des Euro.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	J/PR	(01-010)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Drebenstedt, Lucas (B.A.)	Die Evangelische Kirche im Social Web: Eine empirische Analyse. Die Nutzung des Social Webs durch die Gliedkirchen der EKD.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	O-PR	(14-012)	
Dreilich, Doreen (Magister)	Die ,,Sächsischen Dorftage" als Instrument staatlicher Öffentlichkeitsarbeit – kritische Analyse, Resonanz, Verbesserungsvorschläge.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	RPR	(00-046)	
Dreßig, Sandra (B.A.)	Geschichtskommunikation - Systematischer Vergleich verschiedener Ansätze und Darstellungen am Fallbeispiel des Staatstheaters Cottbus.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	RPR		
Drews, Mirja (Magister)	Corporate Governance als kommunikative Herausforderung und Instrument in der Unternehmenskommunikation. Analytische Bestandsaufnahme und Experteninterviews.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	UK F	(05-046)	
Droller, Miriam (M.A.)	Nonprofit-Organisationen im Social Web. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Dialogkommunikation von deutschen und US-amerikanischen Organisationen im partizipativen Internet.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	NP OPR	(12-070)	
Dühring, Lisa (Magister)	Steuerung trotz Komplexität oder Steuerung durch Komplexität? Theoretische Ansätze und Verfahren zum Umgang mit Komplexität im Kommunikationsmanagement.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK	(08-018)	
Dühring, Lisa (Dissertation)	Reassessing the Relationship between Marketing and Public Relations. New Perspectives from Philosophy of Science and History of Thought.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	PR-T		
Dunant, Jeffrey (Magister)	Gerüchte in der Finanzkommunikation. Kommunikationstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen, Relevanz für Investor Relations und Experteninterviews.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	IR	(02-036)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Dunkel, Nicole (B.A.)	Gefälschte Online-Bewertungen: Persuasionswissen der KonsumentInnen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	O-PR	(17-019)	
Dziemballa, Hanna (B.A.)	„Nach der Quote ist vor der Quote“: Analyse der Kommunikation von DAX-Unternehmen zur Einhaltung der Frauenquote im Aufsichtsrat.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	UK V		
Dworek, Karolina(B.A.)	Employer Branding im mittelständischen Unternehmen. Dargestellt am Beispiel des Freistaates Sachsen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014			

E						
Ebert, Julian (M.A.)	Nachhaltigkeitskommunikation der Hidden Champions. Theoretische Grundlagen und empirische Analyse der Kommunikation von Corporate Social Responsibility mittelständischer Weltmarktführer in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	CSR	(15-085)	
Echterhoff, Jutta (Oeckl)	Public Relations für einen Fernsehsender. Zur Konstruktion eines Images durch außerprogrammliche Kommunikation am Beispiel von RTL.	Universität Essen	1999	F		
Eckstein, Eva (B.A.)	Event im Sport. Eine Kommunikationskonzeption für den Morgenpost Dresden-Marathon. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K		**X**
Eder, Linda (Magister)	What Motivates Students To Become Active? Applying the Situational Theory of Publics to the Student Protests in Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F PR-T	(10-102)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Edler, Janine (Magister)	PR interkulturell – eine qualitative Analyse deutscher und französischer Unternehmenskommunikation im jeweiligen Nachbarland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	I-PR		
Eggert, Kati (Diplom) (Oeckl)	Frühwarnung und Früherkennung in der Öffentlichkeit.	Universität Göttingen	1999			
Eichholz, Martin (Magister)	Die PR Dt. Wirtschaftsunternehmen im Internet: Monolog oder Dialog?	Universität Mainz	1997	UK		
Eichmann, Sarah (M.A.)	Die Rolle von Transparenz in der Unternehmenskultur. Theoretisch-analytische Grundlagen und Analyse des Fallbeispiels Deutsche Bahn AG. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	UK		**X**
Eitel, Maren (M.A.)	Interne Kommunikation mit Blue-Collar-Mitarbeitern im digitalen Zeitalter. Theoretische Grundlagen und eine empirische Untersuchung am Fallbeispiel Siemens Energy.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK F	(13-074 a+b)	
Elsner, Bianka (B.A.)	Mitarbeiterzeitschriften im Internetzeitalter. Inhaltsanalytischer Vergleich der Mitarbeiterzeitschriften der Commerzbank AG und der ING-DiBA. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	I-UK		**X**
Elsner, Bianka (M.A.)	Wissenschaftskommunikation öffentlicher Forschungseinrichtungen im Internet. Fallstudie zur Untersuchung organisationaler Prozesse und strategischer Konzepte am Beispiel der Fraunhofer-Gesellschaft.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	W-I-K	(17-099)	
Elze, Corinna (Magister)	Die Selbst- und Fremddarstellung der Leipziger Messe von 1960 bis 1963. Eine Inhaltsanalytische Fallstudie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	H	(98-042)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Emmer, Claudia (Magister)	Die Vertrauenskrise des Finanzsystems. Eine inhaltsanalytische der Medienberichterstattung von September 2008 bis Februar 2009. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F		**X**
Emmerich, Michelle (B.A.)	Agenda-Setting in der PR-Branche durch Studien von Agenturen – Analyse von Themen und Methoden.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	F	(12-051)	
Enders, Gisela (Diplom)	Akzeptanz und öffentliche Beziehungspflege einer Schlüsselindustrie mit Risikopotential. Versuch einer sozilogischen und theologischen Annäherung.	Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Breisgau	1991	S V		
Endres, Susanne (Diplom) (Oeckl)	Krisen-PR. Unternehmenskommunikation in schwierigen Situationen.	Friedrich-Alexander-Universität, Erlangen-Nürnberg	1992	KPR		
Engel, Christian (M.A.)	Investor Relations als Teilbereich der Integrierten Kommunikation? Reflektion etablierter theoretischer Ansätze, empirische Statuserhebung und Beurteilung der Sinnhaftigkeit. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	IR		
Engel, Elvira (B.A.)	Transparenz in der PR-Praxis – Eine qualitative Untersuchung zum Umgang mit Transparenz in der Unternehmenskommunikation der deutschen Automobilbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014			
Engelmann, Uta (Magister)	Die externe OA von Energiekonzernen im Rahmen der Liberalisierung des deutschen Strommarktes. Eine Fallstudie am Bsp. Bayernwerk AG.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	UK	(01-016)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Enke, Nadja (M.A.)	Social Media Kommunikation von öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Theoretische Modellbildung und inhaltsanalytische Untersuchung der Social Media Kommunikation öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	O-PR	(15-086)	
Epp, Melanie (Magister)	Aspekte der Tourismus-PR. Darstellung der Entwicklung und Analyse der PR-Aktivitäten im Tourismusbereich sowie eine Fallstudie am Beispiel des Bundesverbandes der Deutsches Tourismuswirtschaft (BTW). (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F		
Ermes, Viktoria (Magister)	Der Verlust öffentlichen Vertrauens. Analyse der Berichterstattung über Vattenfall im Jahr 2007.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	F V	(10-042)	
Espe, Carolin (B.A.)	Das Lobbyingregister der Europäischen Union. Vorteile und Grenzen für die politische Interessenvertretung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	PoK L		
Eter, Linda (B.A.)	Die Interdependenzen von Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	J/PR		

F						
Fähnrich, Birte (Dissertation)	Science Diplomacy: Rahmenbedingungen, Ziele, Formen und Effekte strategischer Kommunikation in der auswärtigen Wissenschaftspolitik. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2012	PR-T	UBL: 01H-2013-224	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Fähnrich, Birte (Magister)	Selbst- und Fremdbilder von jungen Deutschen und Polen im Rahmen der europäischen Integration. Analytische Bestandsaufnahme sowie empirische Studie am Beispiel des Programms KAFKA der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	I	(06-073)	
Fecher, Nirawadee (M.A.)	Der Einfluss von Partizipation und Storytelling auf den Sponsoringerfolg. Eine experimentelle Befragung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	UK	(17-055)	
Fechner, Ronny (Magister)	Die empirischen Methoden der PR-Evaluation. Systematische Darstellung und eine praxisorientierte Anleitung zur Konzeption, Durchführung und Auswertung von Medienresonanzanalysen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	PR-T	(05-014)	
Fechner, Ronny (Dissertation)	Intereffikation von Journalismus und Presse- bzw. Medienarbeit als integraler Bestandteil von Organisationskommunikation. Analyse, Operationalisierung und Erweiterung eines Kommunikationsmodells. (3 Bde.)	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2017	J/PR		
Fecht, Udo (Dissertation)	Die Pressefreiheit der deutschen Automobilhersteller. Eine empirisch Analyse der journalistischen Selektion und Verarbeitung von Pressemitteilungen der deutschen Automobilherstellung in Tageszeitungen, Wirtschaftszeitung und Nachrichtenmagazin	Westfälische Willhelms-Universität Münster, Philosophische Fakultät	1997	J/PR	UBL: als Buch 99-9-1251-(1)	
Feige, Hendrik (B.A.)	Die süße Identität. Entwicklung einer Corporate Identity für die Schokozeit AG. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	K		**X**
Fein, Katharina (Magister)	Öffentliches Vertrauen in das Gesundheitssystem. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung über die sogenannte „Schweinegrippe“.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	V	(10-103)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Feitel, Franziska (M.A.)	Unternehmensidentität kommunizieren. Diskurs und Fallstudien zur Entwicklung eines Unternehmems-Leitbilds und dessen Funktion im Kontext von Corporate Media. **Nicht zugänglich!**	Leipzig School of Media	2014			**X**
Feldmann, Gesa; Stetzler, Siegfried; Wilcken, Sabine	Kultur mit Profil. Konzeption zur Steigerung der Akzeptanz des Kulturkanals Arte.	Dossenheim	1993	K		
Feller, Sato Louisa (Magister)	Transparenz und Vertrauen durch Facebook. Eine Analyse der Kommunikation von Markenauftritten der Kosmetikbranche in Deutschland und eine Rezipientenstudie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	V O-PR	(12-062)	
Fetouni, Badria (B.A.)	Motive der Follower von Social-Media-Influencern. Was motiviert zu folgen? Eine Uses-and-Gratification basierte Ermittlung der Motive für das Folgen von Social-Media-Influencern.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018		(18-108)	
Fiedler, Kai (M.A.)	Krisen- und Issues Management im Social Web. Strategien und Fallstudien zur Krisenbewältigung im Rahmen der Online-Kommunikation.	Leipzig School of Media	2015	KPR		
Fiedler, Mirja (Diplom)	Journalismus und Public Relations. Eine Input-Output-Analyse auf Basis des Intereffikationsmodells am Beispiel Porsche Leipzig. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	J/PR		**X**
Fiege, Thomas (B.A.)	YouTube-Kommunikation als Herausforderung für die PR in der Automobilwirtschaft.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	O-PR		
Filger, Lena (B.A.)	Die Rolle der Unternehmensgeschichte im Employer Branding. Fallstudie zur Wahrnehmung und Wirkung von Brand Heritage auf potenzielle Mitarbeiter bei zwei Unternehmen aus der Brauerei-Industrie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	F	(17-067)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Findling, Corinna (Diplom) (Oeckl)	Public Relations – Eine empirische Studie zur Öffentlichkeitsarbeit deutscher Großunternehmen.	Universität Hohenheim	1992	UK		
Fink, Sonja (Diplom) (Oeckl)	,,Public Journalism". Ein neues journalistisches Konzept und seine Umsetzung in Lokalredaktionen der USA.	Katholische Universität Eichstätt	1999	J/PR		
Finster, Patrick (Magister)	Markenmanagement eines Automobilherstellers am Beispiel Volkswagen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	UK		
Fischer, Benedict Moritz (M.A.)	Mitarbeitermagazine auf mobilen Endgeräten. Theoretische Grundlagen und empirische Analyse mobiler Mitarbeitermagazine von in Deutschland tätigen Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	I-UK	(15-109)	
Fischer, Michael (M.A.)	Quo vadis Demokratie.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2013	PoK		
Fischer, Michelle (B.A.)	Naturschutzkommunikation gleich Naturschutzbildung? PR im Auftrag von Tieren und Pflanzen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	NP		
Fischler, Christian (Magister)	Pressemappen als PR-Instrument: die Entwicklung von der klassischen Begleitinformation zum Mehrdimensionalen Instrument im Wandel der Kommunikationsgesellschaft.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	F	(01-031)	
Fleischer, Franziska (Magister)	Die PR-Branche in Leipzig: Akteure, Strukturen, Professionalisierung. Eine aktuelle Bestandsaufnahme der PR-Dienstleister und ein Vergleich mit der Situation 1998.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	RPR	(11-094)	
Fluder, Christina (M.A.)	Social Media und Unternehmenskommunikation in der Automobilbranche. Entwicklung eines Bezugsrahmens und inhaltsanalytische Untersuchung der Online-Meinungsbildung zum Thema „Alternative Antriebe".	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F O-PR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Nicht zugänglich!					**X**
Flume, Christina (Transfer)	Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung als Zentrum der Regierungskommunikation. Funktion – Struktur – Personal.	Universität Bamberg	o.J.	F		
Förg, Birgit (Magister)	Ethische Aspekte der Public Relations.	Universität Bamberg	1996	E		
Förg, Birgit (Dissertation)	Moral und Ethik in der PR. Grundlagen- theoretische und empirische Analysen – Perspektiven.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2001		UBL: als Buch AP 17420 F654 M8	
Formann, Sarah (B.A.)	Verantwortungszuschreibung im Krisenfall. Ein Vergleich der Krisenkommunikation der Stadtwerke Hannover, Stadtwerke Leipzig und Stadtwerke München.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	KPR		
Forster, Ekkehardt; Schröder, Otto (Studie)	Erfahrungen massenwirksamer Öffentlichkeitsarbeit örtlicher Staatsorgane beim innerstädtischen Bauen.	Akademie für Staats- und Rechtswissenschaft der DDR	1985			
Fothe, Christian (B.A.)	Der Wolf im Schafspelz? Theoretische Analyse von Propaganda und Public Relations im wissenschaftlichen Diskurs.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	PR-T		
Frank, Pascal (Diplom)	Unterschiedliche Theorieniveaus in Public Relations. Sozialwissenschaftliche und die Praktiker-theorien im Vergleich.	Universität Bamberg	o.J.	PR-T		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Franke, Neele (M.A.)	Befähigen, Beraten, Umsetzen – Neue Aufgabenprofile für Kommunikationsmanager in ganzheitlich kommunizierenden Organisationen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK	(11-189)	
Franz, Patrick (B.A.)	Das Verhältnis von Public Relations und Journalismus im Bereich des Sports. Wie RB Leipzig, Bild und Leipziger Volkszeitung kontrolliert und warum Lok nicht so mächtig ist.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	J/PR		
Frenzel, Tatjana (Diplom)	PR von Unternehmen im redaktionellen Entscheidungsprozeß. Der Wirtschaftspresse – dargestellt am Beispiel der Bayerischen Motoren Werke .	Universität Bamberg, Studiengang Soziologie	1995	UK		
Friebel, Stefanie (M.A.)	Die Entwicklung und Bedeutung studentischer PR-Initiativen in Deutschland. Eine empirische Studie zum PR-Nachwuchs und der akademischen PR-Ausbildung. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	NP	(13-192 a+b)	
Friebel, Thomas (Magister)	Die Public Relations der beiden großen Unternehmerverbände im Kontext der Globalisierungsentwicklung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	UK	(03-065)	
Friedewald, Heike (Magister)	Psychologie und PR. Eine Analyse psychologischer Ansätze hinsichtlich ihres Nutzens für die PR.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	PR-T	(08-058)	
Friedrich, Antje(Magister)	Das Verhältnis von PR und Journalismus. Die Wahlkampfberichterstattung anlässlich der Landtagswahlen 2004 in Sachsen. Eine Online-Befragung und Input-Output-Analyse am Beispiel der SPD.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	J/PR	(06-008)	
Friedrich, Anke (B.A.)	Innovationsjournalismus: Konzeptionelle Grundlagen und Herausforderungen für die PR.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	J/PR		
Friedrich, Susanne (Magister) (Oeckl)	Unternehmenskultur. Versuch einer Definition unter Bezug auf die unternehmerische Kommunikation als Mittel zur kognitiven Integration von Individuen.	Universität Lüneburg, Kulturwissenschaften	1998	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Friedrichs, Sandra (B.A.)	Krisenkommunikation in der Videospielbranche am Beispiel des Amoklaufs Winnenden.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	KPR	(13-090)	
Fritzsche, Anett (Magister)	Vertrauen und Vertrauensverluste durch Medienberichterstattung? Eine Fallstudie am Beispiel von Außenminister Fischer während der Visa-Affäre 2005.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	F KPR		
Fröbe, Doreen (B.A.)	Die Verbraucherkommunikation von Fast-Food-Ketten im Web 2.0 .	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	O-PR	(14-067)	
Fröbe, Stefan (M.A.)	Kommunikation von Zweckverbänden im öffentlichen Personennahverkehr. Analyse und Ansätze für ein strukturiertes Kommunikationsmanagement am Beispiel des Zweckverbandes für den Nahverkehrsraum Leipzig (ZVNL). **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	RPR		**X**
Fröhlich, Anja (Magister)	Wissenschaft in der Öffentlichkeit. Public Relations der deutschen Akademien der Wissenschaften. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	PR-K		
Füller-Seibel, Petra (Magister)	Architektur und Kommunikation. Der Einsatz von Medien für ,,Das Neue Frankfurt" in den 20er Jahren.	Universität Mainz, Sozialwissenschaften	1998	F		
Furchert, Dirk (Dissertation)	Lokale PR-Kommunikation mittels hybrider Kommunikationstechniken in der entstehenden Informationsgesellschaft. Eine integrative Studie über den Einsatz neuer Medien on der Öffentlichkeitsarbeit deutscher Städte.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	1999	RPR	UBL: als Buch 01H-2000-792	
Furchert, Dirk (Diplom)	Konfliktmanagement in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Kommunen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996	KPR	(96-017 a+b)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

G						
Gabler, Julia (Magister)	Zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit von Wirtschafts-unternehmen. Eine Analyse der Jugendmarktaktivitäten (Zielgruppe Kinder und Jugendliche) der Stadt- und Kreissparkasse Leipzig und eine Multiplikatorenbefragung zum Sparkassen-SchulService. **Nicht zugänglich**!	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	UK		**X**
Gabler, Bernd (Konzeption)	Russen in Europa. Menschen, Jahre, Leben.	Kolleg für Kultur und Wirtschaft Potsdam	1991	K		
Gabriel, Nadine (B.A.)	Das Ansehen des Bundesligavereins Eintracht Frankfurt. Entwurf einer PR-Konzeption zur Imageförderung bei Sponsoren.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	K	(05-001)	
Gaczensky, Beatrice (Magister)	Bestandsaufnahme der deutschen PR-Agenturen 2004. Entwicklungen und Perspektiven.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	F	(06-024)	
Galinowski, Jana (Magister)	Möglichkeiten und Grenzen der Themensteuerung in ost- und westdeutschen Pressemedien. Untersuchung an der Berichterstattung über das Management-Buy-Out durch die Treuhandanstalt.	Freie Universität Berlin, Fach Publizistik	1995	F		
Galliner, Aaron (Magister)	„Horst … Wer?“ Image-Genese des Bundespräsidenten Horst Köhler. Leitfadengespräche und Inhaltsanalyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F, I	(10-104)	
Garten, Czermaks (M.A.)	Die Rolle der Unternehmenskommunikation in Projekten aus prozessorientierter Sicht am Beispiel des Neubaus der Unternehmenszentrale der Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH (LWB).	Leipzig School of Media	2015	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Nicht zugänglich!					**X**
Garten, Ralf (M.A.)	Corporate Publishing an deutschen Hochschulen – Chancen, Risiken und Herausforderungen für die Wissenschaftskommunikation.	Leipzig School of Media	2011	UK		
Gebauer, Melanie (B.A.)	Städtische Identität als kommunikationsstrategische Bezugsgröße. Das Fallbeispiel der Kleinstadt Frankfurt (Oder).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	RPR PoK		
Gehder, Steffen (Magister)	Music for the Masses – PR-Evaluation einer Großveranstaltung am Beispiel des Hurricane-, M'era Luna- und des Highfield-Festivals 2004. (3 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	F		**X**
Gehnich, Natalya (M.A.)	Corporate Social Media im Öffentlichen Straßenpersonenverkehr: Nutzen und Risiken. Eine empirische Untersuchung der Social Web-Kommunikation der Straßenbahnunternehmen in Deutschland.	Leipzig School of Media	2013	UK		
Geissler, Martin (B.A.)	Eine Chance für den Spitzenbasketball: Sportstadt Leipzig – Ein PR-Konzept zur kommunikativen Begleitung des Standortwechsels des Mitteldeutschen Basketball Clubs von Weißenfels nach Leipzig. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	K		**X**
Geißlinger, Esther (Magister)	Zwischen Putsch und Preissteigerung. Die Zeitungen in St. Petersburg in der Umbruchphase vom Putsch im August 1991 bis zum Frühjahr 1992.	Universität Bamberg	1994	J		
Gemirr, Eva (Magister)	Interne Unternehmenskommunikation im Changeprozess. Eine Fallstudie am Beispiel der Integration INA/FAG Kugelfischer. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	UK F		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Gensch, Hans Gerhard (Dissertation)	Organisationsspezifische Bestimmungsfaktoren der Informationsauswahl und Informationsaufbereitung kirchlicher Pressedienste und Nachrichtenagenturen. Eine Fallstudie zum epd-Basisdienst.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	K F		
Gentsch, Michael (Magister)	Die Programmatik integrierter Kommunikation und ihre jüngste Herausforderung: Public Relations im Internet.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	I-PR	(01-054)	
Geppert, Romina (M.A.)	Öffentliches Vertrauen in NPOs. Die Einflussnahme medialer Berichterstattung auf das öffentliche Vertrauen am Beispiel einer Nonprofit-Organisation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	NP	(17-101)	
Gerasch, Melanie (B.A.)	Finanzkommunikation 2.0: Benchmark-Studie zum Einsatz von Social Media auf den Investor-Relations-Websites börsennotierter Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	IR	(11-049)	
Gerlieb, Cornelia (Diplom)	Die Konzipierung einer Mitarbeiterzeitschrift. Erläutert am Beispiel der Zeitung für die Buna Sow Leuna Olefinverbund GmbH -	Universität Leipzig, KMW	1997	F		
Gerst, John-Miles (B.A.)	Mitarbeiterbindung, roter Teppich fürs Personal. Eine PR-Konzeption zur Implementierung von kommunikativen Maßnahmen zur Bindung von mobilen IT-Beschäftigten an ihren Arbeitgeber Fourth Project.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K	(09-047)	
Gerster, Alexandra (Magister)	Öffentliches Vertrauen in die Wirtschaft. Theoretisch-analytische Darstellung und einen Analyse des Falls Volkswagen. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	V		**X**
Gerstenberg, Juliane (M.A.)	Telling the Story right? Equity Storytelling als Instrument erfolgreicher Investor Relations von Startups.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	ST-K	(18-065)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Gerth, Nadine (B.A.)	Social-Media-Kommunikation in der Kultur-PR. Untersuchung ausgewählter Facebook-Beiträge einer Kulturinstitution bezüglich der Anwendung von Strategien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	O-PR	(17-078)	
Glaser, Lisa (Magister)	Analytische Grundlagen und die Arbeit von Spezialagenturen für Hörfunk-PR als Mittler. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	J/PR		**X**
Glaser, Wolfgang (Diplom)	Die Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen aus dem Behindertenbereich, dargestellt am Beispiel des Vereines „Miteinander" (Linz, OÖ).	Universität Salzburg	1994	F		
Glatter, Mathias (Diplom)	Design Art als Gestaltungsmittel der Corporate Identity.	Universität Hamburg	1990			
Gleike, Lisa (B.A.)	Berufsfeld PR: Anforderungen und Entwicklungsdynamik.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	PR-T		
Gneupel, Christian (B.A.)	Kommunikationskonzept: „Die Lange Nacht des Sports".	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K		
Göcke, Jana (Magister)	Das Amtsblatt als Medium der kommunalen Öffentlichkeitsarbeit von Städten. Eine Kommunikatorbefragung bei den Sprechern deutscher Großstädte und eine Leserbefragung am Beispiel des Amtsblattes der Stadt Halle (Saale).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	RPR	(04-056)	
Gohr, Marie-Theres (M.A.)	Hochschulmarketing im Social Web. Verständnis, Erwartungen sowie Entscheidungsbereiche von Kommunikationsverantwortlichen und Hochschulleitungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	O-PR	(15-088)	
Gohrhau, Sascha (Magister)	Politik. Medien. Skandal. Printmediale Diskurse in politischen Skandalen am Beispiel des sogenannten Sachsensumpfes.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2008	POK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Göllniz, Anke (Magister)	Ernst Litfaß und die Anfänge der Anschlagsäule in Deutschland.	Universität Münster	1976	H		
Goldmann, Robert (Diplom)	Methoden der Erfolgskontrolle in der Öffentlichkeitsarbeit.	Hochschule St. Gallen	1992	PR-T		
Gottwald, Franzisca (Diplom) (Oeckl)	Zum Verrücktwerden!? Eine empirische Untersuchung zur Anti-Stigma-Kampagne in Deutschland.	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	2002	PR-K F		
Gottwald, Franzisca (Oeckl) (Dissertation)	Journalismus und Public Relations im Gesundheitsbereich. Ein Netzwerkmodell für strategisches Kommunikationsmanagement.	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	2005	PR-T		
Graf, Hannelore (Magister)	Das Image der OTV in Hessen. Öffentlichkeitsarbeit, Selbstbild und Fremdbild einer Gewerkschaft in der regionalen Umwelt. (2 Bde.)	Universität Mainz	1996	I		
Graf von Kageneck, Peter (M.A.)	Positionierung von Vorständen in Geschäftsberichten. Theoretisches Modell und empirische Studie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	UK	(18-071)	
Grahl, Thomas (B.A.)	Kommunikation der Fraktionen im Leipziger Stadtrat.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaften	2011	PoK		
Graupner, Kathleen (B.A.)	Nachhaltigkeitskommunikation in Social Media. Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten für die Unternehmenskommunikation in der Automobilbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	O-PR		
Grebenar, Ana-Marija (M.A.)	Echter Dialog in der Führungskommunikation. Theoretische Grundlagen, Konzeptualisierung und kritische Bewertung der Implementierungschancen echten Dialogs im Kontext der organisationalen Führungskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	LEA		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Grewe, Luisa (B.A.)	Trainerwechsel in der Fußball-Bundesliga: Die Glaubwürdigkeit strategischer Sündenbock-Kommunikation in der Medienberichterstattung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	KPR	(15-022)	
Grille, Diana (Magister)	Corporate Social Responsibility (CSR) in Japan. Eine explorative Untersuchung der CSR-Kommunikation deutscher Unternehmen in Japan.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK	(09-048)	
Groller, Anja (M.A.)	Integration von Social Media in die Sponsoringaktivitäten von Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	S	(16-129)	
Große, Bert (Oeckl)	Die Modernisierung von Wahlkämpfen am Beispiel der SPD Bundestagswahlkampagnen 1998 und 2002.	Freie Universität Berlin	2004	PoK		
Gruber, Anja (Magister)	Die Wirkung von Symbolen beim Schaffen von Awareness am Beispiel des Börsengangs der Deutschen Postbank AG.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	F	(06-039)	
Grünberg, Patricia (M.A.)	PR auf dem Weg zu einer Profession? Eine Inhaltsanalyse von Stellenanzeigen des Jahres 2008.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	PR-T	(10-013)	
Gründl, Klaudia (Diplom)	Feminisierung von PR. Eine Studie zu Einfluss und Stellung von Frauen im Berufsfeld PR – mit einer empirischen Untersuchung zur Situation in Österreich unter dem Aspekt feministischer Geschlechterforschung.	Universität Salzburg, Geisteswissenschaftliche Fakultät	1996	FE		
Grüner, Jens (Magister)	Die Unternehmenskommunikation von Rundfunkunternehmen am Fallbeispiel Energy Sachsen.	Universität Leipzig. Institut für KMW	2000	F	(01-055)	
Grünert, Jana (Magister)	Verhältnis von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit in der Kommune. Eine Fallstudie: Befragung Leipziger Journalisten.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996	J/PR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Grünewald, Rolf (Magister)	Titania-Palast – Zur Geschichte eines Berliner Luxuskinos.	Freie Universität Berlin	1988	H/PR		
Gubitz, Natali (Magister)	Business TV als Instrument der internen Unternehmenskommunikation, Dargestellt am Beispiel des Deutsche Bank TV-Projektes.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	UK	(98-062)	
Gudat, Anna (B.A.)	Facebook in der Event- und Veranstaltungskommunikation. Entwicklung eines Social-Media-Konzepts für das Tourismusmarketing Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	RPR	(12-099)	
Güß, Tanja (Diplom)	Krisenmanagement mit Hilfe des marketingpolitischen Instrumentariums unter Berücksichtigung der PR – dargestellt an den Nudelskandalen der Firma Birkel.	Hochschule der Künste Berlin	1989	F		
Gusko, Jeannette (M.A.)	Das Image deutscher Unternehmen in der Wikipedia. Theoretische Grundlagen, empirische Analyse und Handlungsoptionen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	O-PR		

H						
Haack, Alexandra (Diplom)	Marketing- und Kommunikationsstrategien in der dt. Automobil- Industrie unter besonderer Berücksichtigung des redaktionellen Aspekts.	Universität Bamberg	1992	F		
Haase, Franziska (Magister)	Politische Public Relations von Parteien. Eine Fallstudie am Beispiel der Freien Demokratischen Partei (F.D.P.). **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	PoK		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Haase, Tina (Magister)	Der Einfluss von Public Relations auf lokale Tageszeitungen im Ressortvergleich. Eine inhaltsanalytische Untersuchung er eingegangenen Pressemitteilungen und der Berichterstattung in der Sächsischen Zeitung. (Kopie)	Technische Universität Dresden	2005	J/PR		
Haberer, Katrin (Magister)	Aspekte der Public Relations für Sportveranstaltungen. Eine Fallstudie zu den FIS Alpinen Ski Weltmeisterschaften 2003.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	S	(05-004)	
Hacker, Patrick (B.A.)	Das Glashaus-Axiom in der Praxis: Der Wandel von Bacardi zum CSR-orientierten Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	K	(08-061)	
Hacker, Patrick (M.A.)	Transparenz von Unternehmen und Unternehmenskommunikation. Bestandsaufnahme, Analyse und Expertenbefragung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK	(10-014)	
Hadler, Rebecca (M.A.)	Führung im agilen Kommunikationsmanagement.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	UK	(18-129)	
Hänßler, Florentina (M.A.)	E-Collaboration in Non-Profit-Organisationen. Eine qualitative Befragung zum Umgang von Non-Profit-Organisationen mit E-Collaboration-Systemen. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	NP		**X**
Härter, Annekathrin (Magister)	Nationen und ihre Angehörigen. Die Rolle von Stereotypen bei der Genese und Entwicklung des Türkei-Images in ausgewählten deutschen Printmedien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	J/PR	(11-012)	
Hagedorn, Evelyn (Magister) (Oeckl)	Sprecher der Wirtschaft: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des deutschen Industrie- und Handelstages.	Universität Mainz	2000	F		
Hagen, Katerina (Diplom)	Das Deutschlandbild in der sowjetischen Presse während des deutschdeutschen Vereinigungsjahres 1990 am Bsp. Sowjetischer Zeitungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996	H	(97-008)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Hagenauer, Frank (Diplom)	Bleibt die Wahrheit auf der Strecke? Zum Verhältnis von Motorjournalisten und Automobilindustrie. Eine qualitative Untersuchung anhand von zwölf Leitfadeninterviews mit Vertretern von Journalismus und Public Relations.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	J/PR		
Hake, Sandra (Diplom)	PR und Werbung für den Wein. Analytische Bestandsaufnahme und Fallstudie am Beispiel des Weinanbaugebietes Saale Unstrut.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1995	F	(95-014)	
Halff, Gregor J. (Dissertation)	Die Malaise der Medienwirkungsforschung. Transklassische Wirkungen und klassische Forschung.	Universität Münster, Philosophische Fakultät	1996	PR-T		
Hallek, Sonia Yasemine (B.A.)	Mediale Integration. Bedingungen von Integration in den Fernsehinhalten des MDR.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK		
Haller, Monika (Diplom)	,,Reden wir darüber"? – Die Kommunikationspolitik der Deutschen Bank im Fall Schneider" zwischen Anspruch und Wirklichkeit. (Anlagenband)	Bayrische Akademie der Werbung	1994	F		
Hallmeier, Kristina (Magister)	Pressemappen als PR-Instrument. Die Aufgaben und Leistungen des PR-Instrumentes ,,Pressemappe" am Beispiel seines Einsatzes bei Herstellern medizinischer Produkte zur Krankheitsdiagnose und – therapie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	J/PR		
Hallwisch, Susanne B. (Diplom)	PR-Konzept zur Einführung von SilverStream am deutschsprachigen Markt.	Institut München, BAW	1999	K		
Hammann, Kerstin (M.A.)	Investoren und Aufsichtsrat im Dialog.	Universität Leipzig, Institut für KMW	SS 17	FiKo	(17-145)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Hammer, Janine (Magister)	Geschäftsprozessmanagement in der Unternehmenskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK	(10-045)	
Handreck,Fabian (M.A.)	e Strategien in der Fußball Bundesliga. Eine empirische Analyse von Inhalten und Darstellungsstrategien der 18 Erstligisten auf Instagram 2017.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	PR-K, I, O-PR	(17-158)	
Handt, Daniela (Magister)	Die Öffentlichkeit der Sportverbände – eine kritische Bestandsaufnahme.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(00-011)	
Hannig, Anika (M.A.)	Brand Lands als Instrument der Mitarbeiteridentifikation und -bindung. Eine Untersuchung von Marken-Erlebniswelten aus Sicht der internen Unternehmenskommunikation. **Anlagenband nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK	(13-076a)	
Hantke, Mandy (M.A.)	Kopplungsgeschäfte als Problemfeld im Spannungsfeld zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	PR-T		
Hantschmann, Tino (M.A.)	Einbindung von Social Media in die Öffentlichkeitsarbeit. Eine Analyse von Nonprofit-Organisationen der Medien- und Pressefreiheit.	Leipzig School of Media	2013	O-PR		
Harant, Manuela (Diplom)	Integration journalistischer Arbeitsweisen und Prinzipien in der internen Kommunikation des Produktionsressorts der BMW Group.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	F		
Hardell-Illgen, Stefanie (B.A.)	Kompetenzen für Social Media in der Unternehmenskommunikation. Eine Systematisierung aus theoretischer und praktischer Sicht.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK	(12-031)	
Harenburg, Matthias (B.A.)	Führungskräftekommunikation im Industrieunternehmen – Entwurf eines Kommunikationskonzepts zur	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Führungskräftekommunikation bei der Siemens Power Generation.					
Harnisch, Claudia (Magister)	Medienmonitoring als Bestandteil des Kommunikationsmanagements. Inhaltliche Entwicklungstendenzen und Analyse der Medienmonitoring-Dienstleisterbranche. (3 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK		
Hartmann, Bernd Michael (Dissertation)	Kommunikationsmanagement von Clusterorganisationen. Theoretischer Referenzrahmen und Ergebnisse empirischer Forschung.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2014	UK	UBL: 01H-2015-86	
Hartmann, Stefan (Diplom)	Risiko-Kommunikation: Bestandsaufnahme eines gesellschaftlichen Phänomens im Spannungsfeld von Theorie und Praxis.	Universität Bamberg	1992	T		
Harzbecker, Katja (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit an Hochschulen. Die Ohio University und die Universität Leipzig im Vergleich.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(99-023)	
Hase, Michaela (M.A.)	Media Relations im mobilen Internet. Grundlagen und Qualitätskriterien für die Pressearbeit im Zeitalter von Smartphones und Mobilkommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	O-PR F	(11-006)	
Haslauer, Klaus (Diplom)	Öffentlichkeitsarbeit von Messeausstellern: Theoretischer Rundblick über die Öffentlichkeitsarbeit im Umfeld von Beteiligungen an Messen und empirischer Exkurs am Beispiel der Salzburger Land Tourismus Gesellschaft.	Universität Salzburg	1997	F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Haubold, Jana (Magister)	Die Rolle der Online-PR im Rahmen von Unternehmenskrisen. Literaturbestandsaufnahme und eine Expertenbefragung bei ausgewählten Themen. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	KPR	(03-027 a+b)	
Haubold, Sandra (Magister)	Das Verhältnis von Public Relations und Journalismus in der Musikbranche. Eine Input-Output-Analyse am Beispiel Polydor und der Künstlerin Senait im Rahmen des deutschen Grand Prix Eurovision Vorausscheides 2003.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	J/PR	(05-005)	
Haupt, Alexandra	Legitimation durch Kommunikation. Kulturelle Öffentlichkeitsarbeit. Überlegungen zur Zukunft der Theaterkommunikation. **Nicht zugänglich!**		2001	F		**X**
Haustein, Diana (B.A.)	Kontrolle der Kontrolle. Analyse und Konzeption der Evaluierung eines Kommunikationsinstruments in einem Finanzdienstleistungsunternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K UK		
Havel, Dirk (Magister)	PR von Sportverbänden. Einen kritische Bestandsaufnahme der Öffentlichkeitsarbeit von Landessportbünden, Spitzenverbänden und eine Fallstudie am Beispiel des Landessportbundes Sachsen e.V.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	NP		
Härter, Annekathrin (Magister)	Nationen und ihre Angehörigen. Die Rolle von Stereotypen bei der Genese und Entwicklung des Türkei-Images in ausgewählten deutschen Printmedien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	I	(11-012)	
Hechinger, Joachim (M.A.)	Mythos Transparenz – Eine kritische Analyse der Zielvorstellung offener Kommunikation in der Wirtschaft aus interdisziplinärer Sicht.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK	(12-071)	
Heese, Christina (Magister)	Made in Chinermany? Eine Analyse interkultureller Unternehmenskommunikation am Beispiel der Volkswagen AG. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Anhang nicht zugänglich!					
Heger, Ines (Magister)	Transnationales Kommunikationsmanagement der Europäischen Kommission. Europäisierung der Öffentlichkeit mittels gezielter Kommunikationsarbeit? **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	PoK		**X**
Heimann, Andreas (Magister)	Politik im Programm? Eine Analyse zur Bedeutung politischer Inhalte am Beispiel der Hauptnachrichten von ARD und RTL.	Universität Leipzig, Institut für Powi	2008	J		
Heine, Daniel (M.A.)	Regieren im Social Web – Möglichkeiten partizipativer und interaktiver Elemente des Internet für die Regierungskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	PoK	(10-015)	
Heinelt, Peter	PR-Päpste. Die kontinuierlichen Karrieren von Carl Hundhausen, Albert Oeckl und Franz Ronneberger. Univ.-Diss. Marburg 2002 & RosaLuxemburg-Stiftung Berlin 2003.	Univ.-Diss., Marburg 2002/R.-Lux.bg.-Stiftung, Manuskripte 37. Karl Dietz Berlin	2003	H		
Heinrich, Jennifer (Magister)	Theorie und Praxis in der Öffentlichkeitsarbeit in Frankreich: Les relations publiques. Systematische Literaturbestandsaufnahme und Expertenbefragung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	PR-T		
Heinz, Juliane (Magister) (Oeckl)	Die Zusammenarbeit von Juristen und Kommunikatoren in erfolgskritischen Situationen von Unternehmen. Ein Vergleich von professionellen Konflikten in Unternehmenskrisen und bei Kapitalmarkttrans-aktionen auf Basis von Experteninterviews.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK KPR	(09-021)	
Helfenberger, Tina Sara (M.A.)	Strategische Kommunikationsplanung in Wirtschaftsverbänden. Eine Analyse der Arbeitsteilung und Koordination im Spannungsfeld von Hauptamt und Ehrenamt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK	(16-077)	
Heller, Frank; Müller, Jens D.; Zeymer, Uwe	Profil zeigen – Dialog führen. PR-Konzeption für den Fremdenverkehrsverein Köpenick.	Projektgruppe Köpenick	1992	K		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Heming Pernice, Rafaela Constância (M.A.)	Strategic Communication and the Implementation of Digital Innovation in Corporations. A Systematic Review of the Scientific Discourse in Academic Journals from 1990 to 2017.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	UK		
Henke, Cindy (B.A.)	Politische Gegenöffentlichkeit im Internet am Beispiel von Weblogs. Ägyptische Blogs als Vorbereiter der Lotusrevolution? Eine Inhaltsanalyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	O-PR PoK		
Hennig, Jana (Diplom)	Die ÖA der Bundesregierung anlässlich der Stalin-Note 1952. Eine Analyse des Falls und der Bericht Erstattung darüber in der Tagespresse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996	H	(97-021)	
Henniger, Isabel (M.A.)	Storytelling in der Finanzkommunikation. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zum Einsatz narrativer Darstellungsformen in Geschäftsberichten	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	IR	(15-110)	
Hensel, Kristin (Magister)	Untersuchung zur unternehmensspezifischen Bedeutung von Public Relations – Eine Replikationsstudie. (2 Bde. mit Anhang)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	UK		
Herber, Melanie (B.A.)	Krisenkommunikation bei Lebensmittelskandalen Eine Untersuchung zur zielgruppengerechten Kommunikation während Krisen in der Lebensmittelbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	KPR	(13-044)	
Herbst, Torsten (Diplom9	Public Relations – Herausforderung für sächsische Unternehmen.	HS Technik & Wirtschaft Dresden	1997	UK		
Herda, Marika (M.A.)	Lobbying in Deutschland. Untersuchung von Interessenvertretung und ihrer Reichweite unter Zuhilfenahme des Vetospieler-Theorems nach George Tsebelis.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	PoK		
Hering, Claudia (Magister)	Stadtmarketing und kommunale OA. Eine kritische Analyse der organisierten Stadtkommunikation von Zeitz und Annaberg-Buchholz im Vergleich.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	RPR	(03-069)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Herkenhoff, Frank (Magister)	Kommunikationsrisikoanalyse als Problem und Verfahren der PR. Versuch einer interdisziplinären theoretischen Fundierung und Erfahrung der PR-Praxis zur Etablierung eines neuen Verfahrens.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	K	(01-021)	
Herkenhoff, Frank (Dissertation)	Risikomanagement für Public Relations. Theoretische Fundierung und instrumentelle Systematik zur Handhabung publizistischer Risiken.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2006	IM	UBL: 01H-2007-700	
Herrmann, Frauke (Magister)	Die Kommunikation zwischen NGOs und Unternehmen in Konflikten. Theoretisch-analytische Annäherung und Input-Output-Analyse am Beispiel der Pestizid-Kampagne von Greenpeace im Konflikt mit den Unternehmen der Lebensmittelbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	NP UK	(10-003)	
Hess, Antonia (M.A.)	Strategische Kommunikation von Nichtregierungsorganisationen: Die Rolle ehrenamtlicher Mitglieder als Kommunikatoren und Multiplikatoren. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	NP		**X**
Hesse, Robert (Magister)	Kommunikationsstrategien zur Patientenrekrutierung in Kliniken der Maximalversorgung. Bestandsaufnahme und Perspektiven im Vergleich Deutschland/USA.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK/F	(08-065)	
Hewelt, Karolin (Magister)	Evaluation und Controlling von Sponsoring.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	S		
Hickisch, Fanny (Magister)	Themenführerschaft von Stromversorgern mittels Online-PR. Ein Vergleich zwischen Deutschland und den USA anhand von Fallbeispielen. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	O-PR F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Hieber, Manuela (Magister)	Die Bedeutung der Corporate Identity im Zuge der zunehmenden Vernetzung der Märkte. Die Fallbeispiele Flughäfen Leipzig/Halle und Dresden.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	F	(01-056)	
Hienzsch, Matthias (Magister)	Die Geschichte der Pressemitteilung in Deutschland. Von den Anfängen bis zum Ende der Weimarer Republik.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	H		
Hildebrandt, Nadja (Diplom)	Die historische Entwicklung der Public Relations in Deutschland. Eine Fallstudie der Kommunikationsaktivitäten von Alfred von Tirpitz	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	H	(98-051)	
Hillenbach, Maike (Magister)	Impression Management und Personen-PR. Eine Literaturbestandsaufnahme und ausgewählte Fallbeispiele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	I	(01-032)	
Hintermayr, Susanne (M.A.)	Das Kommunikationsmanagement internationaler Unternehmen in Südostasien: Eine Befragung von 14 regionalen Kommunikationsverantwortlichen zum Status-Quo der Managementbereiche Planung, Organisation und Personalmanagement.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	I-PR	(15-111 a+ b)	
Hintz, Gregor (Magister)	Public Relations als Erfolgsfaktor in der New Economy. Theoretische Betrachtungen zur Kommunikation für Online-Marken und eine PR-Evaluation am Fallbeispiel des Online-Ticketproviders www.getgo.de.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	UK/F	(04-009a+b)	
Höfer, Sandra (Magister)	Marken im Internet: Chancen und Herausforderungen für die Online-PR. Eine Untersuchung bei Markenartikelherstellern in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	O-PR	(03-028)	
Höhne, Claudia (M.A.)	Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Online-Unternehmenskommunikation. Entwicklung eines Bezugsrahmens und inhaltsanalytische Untersuchung von Websites deutscher	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	O-PR UK	(10-077)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Energieversorger.					
Hölling, Christian (Magister)	Glaubwürdige Kommunikation. Fallstudie am Beispiel des Überwachungsskandals des Unternehmens LIDL.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F		
Hoepfner, Jörg (Magister)	Advertorials: Zielsetzung und Rezeption von redaktionell gestalteten Anzeigen in Publikumszeitschriften. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	W	(98-063 a+b)	
Hoepfner, Jörg (Dissertation)	Public Relations für Marken. Analyse, Modellbildung und empirische Überprüfung.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2010		UBL: 01H-2011-36	
Hörügel, Lina Cosima (M.A.)	Einsatz von Online-Kundenmagazinen im Corporate Publishing. Eine vergleichende Inhaltsanalyse der gedruckten und digitalen Ausgaben von Kundenzeitschriften der umsatzstärksten Unternehmens Deutschlands.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	O-PR	(16-079)	
Hoffmeier, Johanna Maria (M.A.)	Social Media-Kommunikation deutscher Tageszeitungen. Eine Inhaltsanalyse der Facebook-Auftritte etablierter Medienorganisationen.	Universität Leipzig, Institut für KMW, Journalistik	2016		(16-047)	
Hofmann, Nicola (Diplom)	Public Relations-Kampagnen: Eine Fallstudie. Darstellung der PR Kampagne „Abfall ist kein Müll" der Agentur Leipziger & Partner PR GmbH.	Universität Bamberg	1992	PR-K		
Hofmann, Katrin (Magister)	Die Kundenzeitschrift als Instrument im Corporate Publishing unter besonderer Berücksichtigung von crossmedialen Strategien. Eine analytische Betrachtung und eine Inhaltsanalyse der Kundenzeitschrift RWE Magazin von 2000 bis 2010.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	F UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Hofmann, Kerstin (Magister)	PR-Bezüge bei Anzeigenblättern. Literaturbestandsaufnahme und eine inhaltsanalytische Fallstudie.	Universität Leipzig	2000	PR-T F		
Hofmann, Patrick James (Magister)	Die Pressearbeit der Deutschen Bundeswehr. Öffentlicher Diskurs, interne Organisation und Fallstudienanalysen in der Vor- und Anfangsphase.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F	(99-037)	
Hofmann, Maximilian (M.A.)	Kommunikation mit institutionellen Investoren beim Angriff eines aktivistischen Aktionärs. Eine explorative Untersuchung der Erwartungen von Investorenvertretern im deutschen Aktienmarkt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	IR	(18-132)	
Hofmann, Susanne (B.A.)	Social Media als Einflussfaktor auf die Geschäftsberichterstattung. Eine literaturbasierte Untersuchung der Integration von Social Media in Geschäftsberichten von börsenorientierten Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	O-PR		
Hohlfeld, Ulrike (Magister)	Unternehmenskommunikation von Brauereien. Systematik und das Fallbeispiel der Leipziger Brauhaus zu Reudnitz GmbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	UK	(03-070)	
Hollborn, Christiane (Magister)	Kunst- und Kultursponsoring an Kreditinstituten. Darstellung und Analyse der Sponsoringaktivitäten von drei Leipziger Banken.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	S		
Holmström, Susanne (Dissertation)	An intersubjective and a social systemic public relations paradigm.	University of Roskilde, Denmark	1996	PR-T		
Holpert, Bianca (M.A.)	Internationale Organisation der Kommunikationsfunktion. Entwicklung eines netzwerktheoretischen Bezugsrahmens. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	I-PR		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Holzmann, Christine (Magister)	Webcasts in der Finanzkommunikation. Theoretische Systematisierung und Benchmark-Studie zur Nutzung von Webcasts auf den Online-IRPortalen der DAX 30-Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	IR O-PR	(07-127)	
Hopf, Monika (Diplom)	PR im privaten Rundfunk. Eine Fallstudie der PR-Aktivitäten privater bayerischer Hörfunksender (Radio Euroherz, Radio Antenne Franken, Antenne Bayern).	Universität Bamberg	1995	F		
Hoppe, Judith (B.A.)	Kommunikationsmanagement für Wissenschaft und Forschung. Stakeholder-Kommunikation einer Forschungseinrichtung am Beispiel der *Schweinegrippe*.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F NP		
Hoppmann, Siv-Margret (B.A.)	Coporate Branding bei der Völker GmbH. Herausforderungen und Potenziale einer Unternehmensmarke im Wandel.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	RPR I	(12-053)	
Horlbeck, Bernd	Eigen-PR für PR-Agenturen. Eine empirische Bestandsaufnahme der Selbstdarstellungsaktivitäten in der deutschen Agenturlandschaft.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	UK		
Hornbostel, Tina (Magister)	Die OA der deutschen Energieversorger mit Blick auf den kommenden Wettbewerb. Eine kritische Bestandsaufnahme und das Fallbeispiel der Mitteldeutschen Energieversorgung Aktiengesellschaft (MEAG).	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(00-012)	
Hornig, Heike (Diplom)	Ein Methodenkoffer zur wirksamen innerbetrieblichen Öffentlichkeitsarbeit. Mittel zur effektiven Darstellung der Sozialen Welt dargestellt an Beispielen aus zwei großen sozialen Institutionen in Süddeutschland.	Katholische Stiftungsfachhoch-schule München	1995	F		
Hoy, Peggy (Oeckl) (Magister)	Ansätze und Probleme der PR-Historiographie. Ein Vergleich der PR-Geschichtsschreibung in den USA und Deutschland anhand einer systematischen Literaturbestandsaufnahme.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	H	(03-002)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Hromek, Alexandra (Magister)	Kampagnen zur Aufklärung über Aids und seine Ursachen (HIV). Eine Wirkungsstudie am Beispiel von zwei konträren Aidspräventionsspots.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	PR-K	(11-195)	
Hübel, Anne-Katrin (Dissertation)	Mobiles Fernsehen – Entwicklung, Möglichkeiten und Nutzung von Rundfunkanwendungen auf dem Handy.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2008	J/PR	UBL: 01H-2009-534	
Huber, Andrea M. (Diplom)	Das Forschungsfeld der Gesundheitskommunikation („Health Communication") im Überblick: Konturen einer neueren kommunikationswissenschaftlichen Teildisziplin." Eine Literaturaufarbeitung.	Universität Salzburg (A),	1991			
Hüning, Theresa (M.A.)	Social Entrepreneurship Organizations im Spannungsfeld zwischen Profit- und Gemeinwohlorientierung. Spezifika und Herausforderungen für die strategische Kommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	CSR / NP	(18-068)	
Hunter, Antony; Thomas, Douglas (Diplom)	The Relationship of PR and Marketing against the Background of Integrated Communications. A Theoretical Analysis and Empirical Study at US-American Corporations.	Universität Salzburg (A),	1997	UK		

I						
Ihle, Anne (M.A.)	Thought leadership strategies in the PR industry. A conceptual framework and empirical benchmark. + ANHANG	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	LEA	(15-153 a+b)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Ihle, Manja (Magister)	Die Rolle von interner Unternehmenskommunikation im Rahmen des Change Managements. Literaturbestandsaufname der Energiedienstleistungsbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	I-UK	(04-019)	
Iskra, Robert (Magister)	PR in zwei Kulturen. PR-Verständnisse in Deutschland und Polen	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	I-PR	(02-059)	
Israng, Christoph; Müller, Jürgen	Kommunikationskonzept zur Ansprache der Bevölkerung. OKOM-Park Birkenfeld.	Koblenz	1993	K		

J						
Jackson, Sidney Patrick (Diplom)	Mitarbeiterinformation als Leistungs- und Erfolgsfaktor der unternehmerischen Kommunikation.	Universität Bamberg	o. J.	UK		
Jacobi, Julius (B.A.)	Content-Strategien in der Wissenschaftskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	W-IK		
Jaekel, Sandra (Magister)	Kandidatenimages in der politischen Wahlkampfkommunikation. Eine Analyse der zwei Fernsehduelle im Hinblick auf Image-Elemente.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	PoK	(04-068)	
Jager, Susanne (M.A.)	Social Media Guidelines als Herausforderung für das Kommunikationsmanagement: theoretische Rahmenbedingungen und empirische Analyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	O-PR	(12-165)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Jager, Susanne (B.A.)	Weniger Geld, mehr Kultur! Eine PR Konzeption zur Kooperation des Meiniger Theaters und des Eisenacher Theaters. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		**X**
Jahansoozi, Julia (Habilitation)	When Interests collide: The Story of an Industry-Community Relationship. (2 Bde.)	University of Sterling	2007	UK		
Jahn, Daniel (B.A.)	Wissenschaftskommunikation im Social Web. Eine vergleichende internationale Betrachtung der Facebook-Auftritte von Universitäten und Hochschulen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	W-IK	(16-107)	
Jahnel, Jamina (Magister)	Chancen für den Mittelstand. Die Nutzung von Online-Medien als Teil der unternehmerischen Öffentlichkeitsarbeit.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK	(08-015)	
Jakisch, Ildikó-Zsuzsanna (Magister)	Geschichte der Werbung in Ungarn. Von der Monarchie bis zur Wendezeit. Allgemeine Aspekte und Fallbeispiele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	H W		
Jakob, Sarah (B.A.)	Instrumente der Online-Kommunikation und ihre Einsatzmöglichkeiten: Live-Videokommunikation. Eine theoretische Systematisierung und empirische Untersuchung der Potenziale der Online-Love-Videokommunikation für die Online-Unternehmenskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK OPR		

Jakob, Sarah (M.A.)	Das Verhältnis zwischen der Kommunikationsarbeit von Unternehmen und der Berichterstattung von Bloggern. Eine theoretische Systematisierung auf Basis des Intereffikationsmodells und eine empirische Analyse an einem Fallbeispiel. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	J/PR		**X**
Janke, Katharina (Magister)	Finnland-Images und –Stereotype in der deutschen Presse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	I	(03-071)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Janke, Katharina (Dissertation)	Kommunikation von Unternehmenswerten. Modell, Konzept und Mehrmethoden-Evaluationsstudie zur Kommunikation der Unternehmenswerte der Bayer AG.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2011	F PR-T	UBL: E-Book	
Jansen, Maria Elisabeth (Magister)	Propaganda in einer pluralistischen Öffentlichkeit. Theoretisch-analytische Grundlegung und eine empirische Untersuchung der Begriffsverwendung in deutschen Qualitätsprintmedien.	Institut für KMW	2006		(07-069)	
Jansen, Sebastian (M.A.)	Machtquellen und Einflusspotenziale des Kommunikationsmanagements in Organisationen aus mikropolitischer Sicht.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	UK	(18-133)	
Jarolimek, Stefan (Habilitation)	Öffentliche Kommunikation gesellschaftlicher Verantwortung. Zum kulturellen Vergleich von CSR-Kommunikation in organisationalen Feldern.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	CSR		
Johann, Anne (Magister)	Öffentlichkeit und Öffentlichkeitsarbeit. Theoretische Modelle und deren Transfermöglichkeiten auf praktische Anwendungsprobleme.	Universität Essen	1994	PR-T		
John, Corinna (Magister)	Volkszählung und der Verlust öffentlichen Vertrauens. Eine zeithistorische Fallstudie und eine vergleichende Inhaltsanalyse der Berichterstattung zum Volkszählungsboykott 1983 und 1987. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F V	(10-049 a+b)	
Johne, Jennifer (B.A)	Imagekiller 2.0. Angriffe auf die Reputation von CEOs im Social Web. Analyse zu Entwicklungen und Möglichkeiten zur Schadensbegrenzung	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	O-PR		
Joos, Dorothea (M.A.)	Die Institutionalisierung der Nachhaltigkeitsberichterstattung bei DAX-Unternehmen. Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen und inhaltsanalytische Untersuchung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Joshi, Alexandra Manisha (M.A.)	Strategisches Kundenbeziehungsmanagement. Community Management im Share Economy Business.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK		
Josten, Daniela (Oeckl)	PR für periodische Printmedien – Eine Kommunikatorbefragung bei Tageszeitungsverlagen.	Ruhr-Universität Bochum	1999	F		
Jüttner, Katrin (Magister)	Stimme und Sprache als Erfolgsfaktor im Impression Management,	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK		
Junghänel, Ivonne (Magister)	Franz Ronneberger. Kommunikationswissenschaftliches Werk unter besonderer Berücksichtigung der PR-wissenschaftlichen Schriften.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	H	(01-015)	
Jurisch, Anne (Magister)	PR-Ethik in Spanien. Eine Bestandsaufnahme von PR-Berufsorganisationen und Kodizes sowie eine Berufsfeldbefragung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	I-PR	(12-063)	
Just, Caroline (B.A.)	Politische Kommunikation von Parteien am Beispiel von Bündnis 90/Die Grünen. Geschlechtergerechte Sprache in der Parteikommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	PoK	(15-071)	
Justus, Julia Sophie (B.A.)	Corporate Blogs als PR-Instrument. Eine Inhaltsanalyse externer Corporate Blogs der deutschen Automobilbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	O-PR	(16-020)	

K						
Kaiser, Charlotte (M.A.)	Storytelling-Formate gemeinnütziger Organisationen im Social Web. Eine empirische Analyse des Nonprofit-Storytellings und der Nutzerreaktionen auf Facebook.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018		(18-072)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Kaiser, Jan (Magister)	Aspekte der Unternehmenskommunikation des Hotelgewerbes im Internet. Bestandsaufnahme und Analyse der Internetpräsenzen der Hotellerie in Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	UK	(04-021)	
Käppler, Christin (M.A.)	Glaubwürdigkeit im Social Web. Evaluation von Wahrnehmung, Image und Glaubwürdigkeit der Kampagne „Studieren in Fernost“. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	C		**X**
Kärcher, Heidi (Magister)	PR von Bildungseinrichtungen der Fort- und Weiterbildung im Raum Leipzig.	Universität Leipzig Institut für KMW	2000	NP		
Kammerer, Elise (M.A.)	Wandel an der Unternehmensspitze. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Presseberichterstattung bei CEO-Wechseln aus reputationstheoretischer Perspektive.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK	(15-152)	
Kanngießer, Johanna (M.A.)	Onlinekommunikation von Freiwilligen Feuerwehren. Entwicklung eines Volunteer-Branding-Konzepts und Untersuchung der Onlineaktivitäten Freiwilliger Feuerwehren.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	O-PR		
Karwinski, Klemens (Diplom)	Ethik und Public Relations – Darstellung des Diskussionsstandes.	Universität Salzburg	1997	E		
Karwofsky, Luise (B.A.)	Interne Corporate Social Responsibility Kommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	CSP	(17-033)	
Kasprzack, Katrin (M.A.)	Innovationskommunikation der Hidden Champions: Konzeptionelle Grundlagen und empirische Analyse mittelständisch geprägter Weltmarktführer in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	K	(12-166)	
Katic, Veronika (Magister)	Die Rolle von Kulturinstitutionen in der Politischen Öffentlichkeitsarbeit.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003		(04-022 a+ b); Mag.	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Kaulich, Bianca (M.A.)	CEO-Kommunikation in Social Media. Eine quantitative Inhaltsanalyse von Unternehmen aus Deutschland und den USA.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK	(16-048)	
Kehler, Thomas (Magister.)	PR als Instrument im Krisenmanagement – Konsensorientierte Beilegung von Sozialen Konflikten und Risikokontroversen durch dialogische Kommunikation?	Universität Essen	1994	KPR		

Keipper, Willi (M.A.)	Shareholder Activism als Herausforderung für die Finanzkommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW Betreuer: Hoffmann	WS 16/17	FiKo		**fehlt**
Keller-Bacher, Jule (M.A.)	Strategische Kommunikation im Internationalisierungsprozess von Unternehmen. Entwicklung eines handlungsleitenden Bezugsrahmens der Kommunikationsfunktion. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	I-PR		**X**
Key, Nadja (Magister)	Exzellenz in der internen Unternehmenskommunikation. Systematisierung von Handlungsfeldern zur Identifizierung möglicher Exzellenzfaktoren.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK		
Kiefer, Guido (Seminararbeit)	Die PR-Methode Public Affairs am Beispiel des Arbeitskreis Organspende.	FH Rheinland-Pfalz	1995	F		
Kirchberg, Anja (Oeckl)	Gebrauchsanweisungen als Kommunikationsmedium. Funktion und Umsetzung anhand ausgewählter Fallbeispiele.	Universität Lingen	1997	F		
Kirchner, Janine (B.A.)	Quellen im Kulturressort der Zeitung. Eine Inhaltsanalyse für die Titel die Welt und Leipziger Volkszeitung unter besonderer Berücksichtigung von PR-Initiative und Nachrichtenagenturen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	J/PR		
Kirsten, Sabine (Magister)	PR- und Marketingkonzepte im Gesundheitsbereich, untersucht am Beispiel Warmbad (Mittelerzgebirgische Gesundheitsregion).	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(98-043)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Klähn, Stefanie (Magister)	Das Verhältnis von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit im Themenbereich Lokales: Eine empirische Fallstudie am Beispiel der Pressestelle des Landratsamtes Weimarer Land.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	J/PR RPR F	(11-196)	
Klama, Bosse Alexander (M.A.)	Nonprofit-Kommunikation als Gegenstand der PR-Forschung. Eine Analyse der methodischen und thematischen Auseinandersetzungen mit Non-Profit-PR in wissenschaftlichen Fachzeitschriften.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	NP	(17-112)	
Klapczynski, Julia (Magister)	Arbeitgeberreputation durch Word of mouth-Kommunikation in Online Social Networks. Eine empirische Analyse motivationaler Einflussfaktoren.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	O-PR	(11-159)	
Klare, Julia (Dissertation)	Deutsche Unternehmen in China: Eine strukturationstheoretische Analyse Internationaler PR.	Ludwig-Maximilian-Universität München	2008	I-PR		
Klawitter, Henning (Diplom) (Oeckl)	Erfolgsabhängige Honorierung von Public Relations.	Universität Hamburg	2002	F		
Klein, Laura Theres (B.A.)	Online-Bewertung und Information Overload. Eine explorative Analyse von KonsumentInnenstrategien im Kaufentscheidungsprozess zur Bewältigung des Informationsüberflusses durch Online-Bewertungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	0-PR	(18-113)	
Klein, Marcus Christopher (M.A.)	Mobile Unternehmenskommunikation im Zeitalter von Smartphones und Tablet-PCs. Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten und Risiken.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK	(13-122)	
Klein, Viktoria (B.A.)	Das Potenzial von Corporate Social Responsibility für den Vertrauensaufbau von Unternehmen. Eine Literaturstudie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK		
Kleineberg, Elke; Rühmeier, Olaf	Mauerspechte blicken durch. Eine Kampagne für die Verständigung von Ostdeutschen und Westdeutschen.	DPRG, Bonn	1993	PR-K		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Klenk, Volker (Diplom)	Public Relations vor, in und nach akuten Vertrauenskrisen. Der gesellschaftliche Wandel erfordert die Hinwendung zu gesellschaftsorientierten PR mit institutionalisiertem antizipatorischem Krisen-System.	FH für Druck in Stuttgart	1987	KPR		
Klenk, Volker (Diplom)	The Single European Market 1992 and its Implication For The PR- Industry.	University of Stirling (USA)	1989			
Klenk, Volker (Diplom)	Die zunehmende Bedeutung von Corporate Advertising als ein Instrument der gesellschaftsorientierten Public Relations.	Universität Hohenheim	1990			
Klenk, Volker (Magister)	Weltausstellungen als PR-Instrument von Staaten. Theoretische Annäherung und empirische Befunde unter besonderer Berücksichtigung der universellen Weltausstellung Expo `92 Sevilla.	Universität Mainz	1996	F		
Klenk, Volker (Dissertation)	Langfristige Image-Wirkungen von Mega-Events. Dargestellt am Beispiel der Auswirkungen der Berichterstattung über die universelle Weltausstellung Expo' 92 in Deutschland. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Sozialwissenschaften und Philosophie	1998	I		
Klippel, Maria (Magister)	Kommunikationscontrolling und organisatorischer Wandel. Entwicklung eines Konzeptes zur Scorecard-Einführung n der Kommunikation bei ABB Deutschland. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK		**X**
Klisch, Sabine (Diplom)	Public Relations für eine neue Unternehmenskonzeption. Der Fall JENOPTIK GmbH nach 1991.	Universität Bamberg, Germanistik	1995	F		
Klöpfer, Julia (Diplom)	Events als Mittel der Unternehmenskommunikation – Planung des PR Prozesses am Beispiel der Einweihung der Motorenwerke Bad Cannstadt der Daimler Benz AG.	Universität Hohenheim	1997	K		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Klopp, Jeannette (Diplom)	Externe Öffentlichkeitsarbeit kommunaler Verwaltungen und Organisationen am Beispiel der Standort-PR für Stadt und Region Altenburg.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1995	RPR	(96-050)	
Kloß, Julia (B.A.)	Sharing Economy und Vertrauen. Eine qualitative Inhaltsanalyse zur Vertrauensbildung durch Community Guidelines.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	V	(17-082)	
Klotz, Anna-Sophia (M.A.)	Kommunikationsstrategien von Start-ups.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	K PR-K		
Knoll, Timo (Magister)	Rundfunk – PR im Spiegel der Berichterstattung. Eine Medienresonanzanalyse der Rundfunkanstalten ZDF und RTL im Spiegel.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F		
Knollmann, Ulrich (Magister)	Gesellschaftliche Integration der Teilöffentlichkeit der Senioren durch Kommunikation. Eine Fallstudie am Bsp. Des Vereins ,,Seniorinnen und Senioren in der Wissensgesellschaft" Unternehmenskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F	(00-044)	
Knupfer, Christina (B.A.) (Oeckl)	Konzeptionelles Fundament für die Evaluation und Steuerung des Issues Management: Die Issues Management Scorecard.	Universität St. Gallen	2005	IM		
Köhler, Karolin (B.A.)	Die Agenda der Public Relations. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der deutschsprachigen Fachmagazine PR Report, PR Magazin, Pressesprecher und Kommunikationsmanager.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	C	(13-050)	
Köhler, Karolin (M.A.)	Kommunikation von Unternehmensstrategien – Eine internationale Benchmarkanalyse von börsennotierten Konzernen. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	UK	(17-62 a+b)	
Köhler, Kristin (Magister)	Investor Relations 2.0. Status quo bei börsennotierten Unternehmen in Deutschland und strategische Herausforderungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F UK	(10-090)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Köhler, Kristin (Dissertation)	Institutionalisierung von Investor Relations in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	IR	UBL: 01H-2015-520	**Fehlt** LK

Köhler, Maria (Magister)	Prozess der Innovationskommunikation bei kleinen und mittelständischen Unternehmen der Zukunftstechnologie-Branchen. Konzeptionelle Grundlagen und eine empirische Untersuchung am Beispiel der Unternehmen der Region Mitteldeutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F UK	(11-002)	
Köhler, Sophia (B.A.)	„Neue Werbeformen" und die Trennung von redaktionellen und werblichen Inhalten im Hörfunk.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	W		
Költsch, Sabine (Magister)	Das Verhältnis zwischen Public Relations und Journalismus. Eine InputOutput-Analyse auf Basis des Intereffikationsmodells, untersucht am Fallbeispiel der Leipziger Publikumsmesse MODELL & HOBBY mit LEIPZIGER SPIELFEST. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	J/PR	(06-052 a +b)	
König, Eileen (B.A.)	Nationenimages und internationale politische Public Relations. Eine Analyse des Ungarnbildes in der deutschen Berichterstattung 2010 – 2012.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	I-PR PoK		
Könnecke, Martina (Magister)	Formen, Trends und Strategien des Sportsponsoring als Teil der Unternehmenskommunikation. Eine Fallstudienanalyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	S	(03-075)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Krömer, Lisa (B.A.)	YouTube als Kommunikationsplattform deutscher Wirtschaftsunternehmen. Eine inhaltsanalytische Untersuchung über die Bedeutung von YouTube für das Social Media Marketing von Kosmetikunternehmen in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	O-PR	(17-035)	
Kohl, Gertrud (B.A.)	Das Social-Intranet – Über die Einführung der Plattform in Großunternehmen und die Einbindung von Non-Desk Employees.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	I-UK	(16-021)	
Kolibal, Denise (B.A.)	Leserbefragungen im Corporate Publishing. Konzeption und Umsetzung am Beispiel der MDR-Publikumszeitschrift mittendrin.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK K	(12-054)	
Kolibal, Denise (M.A.)	Social-Media-Kommunikation politischer Institutionen. Die Kommunikation nationaler Regierungen auf Facebook.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	PoK	(17-113)	
Konova, Ljudmila (M.A.)	Kundenzeitschriften in der Unternehmenskommunikation. Eine Vergleichsanalyse deutscher und russischer Kundenzeitschriften.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK	(12-040)	
Kolacny, Christian (Magister)	Ansätze und Möglichkeiten spieltheoretischen Denkens und spieltheoretischer Modelle innerhalb ausgewählter Themen der PR-Wissenschaft.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	PR-T	(07-120)	
Konopko, Sylwia (Magister)	PR-Ethik in Polen. Bestandsaufnahme sekundärer Quellen und eine Berufsfeldbefragung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	E	(10-053)	

Kopitz, Linda (B.A.)	Öffentliches Vertrauen in der Gesundheitsbranche. Am Beispiel der Krisenkommunikation der Universitätsmedizin Göttingen und ihrer Stakeholder im „Organspendeskandal".	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	V		
Kosser, Claudia (M.A.)	Strategiekommunikation im Spannungsfeld von Unternehmensstrategie und Unternehmenskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Theoretische Grundlegung und empirische Untersuchung am Beispiel der Daimler AG. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**					**X**
Kramer, Manja (Magister)	Interne Unternehmenskommunikation. Eine Fallstudie am Beispiel der envia Energie Sachsen Brandenburg AG.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	F		
Krause, Christina (B.A)	Die Verbraucherkommunikation von Fastfoodketten im Web 2.0. Eine inhaltsanalytische Untersuchung des Internetportals „Unser Essen. Eure Fragen." von McDonald's.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	PR-K		
Krause, Judith (M.A.)	Innovationen als Gegenstand der Medienberichterstattung. Eine Analyse der Darstellung von Innovationen in der deutschen Presse & Implikationen für die innovationsbezogene Medienarbeit.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK	(13-078)	
Krause, Lisa (B.A.)	Effizienter, fortschrittlicher, grüner? Europäische Smart-City-Kampagnen in den Medien. Eine Inhaltsanalyse zum Framing von europäischen Smart-City-Kampagnen in der regionalen Presseberichterstattung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	PR-K	(16-063)	
Krause, Ramona	PR für kleine und mittelständische Unternehmen – Eine Fallstudie am Beispiel ,,Kuverbau" (Leipzig, Taucha).	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F		
Krause, Ronald (Magister)	Strategische Bausteine der Imagegestaltung. Untersuchung am Fallbeispiel Siemens AG.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	F	(01-066)	
Krebber, Felix (M.A.)	Authentizität und Inszenierung in der Wahlkampfkommunikation. Eine Analyse des „Substanzwahlkampfes" der SPD Baden-Württemberg zur Landtagswahl 2011.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	PoK	(11-136)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Krebber, Felix (Dissertation)	Gesellschaftliche Akzeptanz und Kommunikation. Inputorientierte Organisationskommunikation bei Infrastrukturprojekten.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2015	UK	UBL: 01H-2016-412	
Krebs, Henriette (B.A.)	Mediale Vertrauenskrise am Beispiel der Einführung von Windows Vista (2007). Quantitative Inhaltsanalyse auf Basis der Theorie des öffentlichen Vertrauens. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F V		**X**
Kreitling, Holger (Magister)	Das neue Ressort. Warum ist Medienberichterstattung zum festen Bestandteil bundesdeutscher Printmedien avanciert? Eine qualitative Befragung von Ressortleitern und Redakteuren.	Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik und KP	1996			
Kress, Wibke (Magister)	Kampagnen in der Standortkommunikation – Konzeptionelle Grundlagen und praktische Umsetzung am Beispiel der Kampagnen von Baden-Württemberg und Sachsen-Anhalt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	PR-K	(08-0057)	
Kresse, Katja (Magister)	Mitarbeiterkommunikation in Unternehmen speziellen Typs. Analyse der Bedeutung von geringfügig Beschäftigten in der Unternehmensgruppe Walter Werbung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	UK		
Kretschmann, Vivien (M.A.)	CSR in multinationalen Unternehmen der Energiewirtschaft. Inhaltsanalytische Untersuchung von Websites und Experteninterviews. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	I-PR O-PR		**X**
Kretschmer, Jens (B.A.)	Adaptionen der PR an den Online-Journalismus. Eine Expertenbefragung anhand des Intereffikationsmodells.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	O-PR F		
Kretzschmar, Steffi (Magister)	Lobbying in Wirtschaftsunternehmen am Beispiel der Deutschen Telekom AG im Bereich Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	L		
Kring, Claudia (Diplom)	Die Probleme der Öffentlichkeitsarbeit von Hochschulen. Eine Literatur Bestandsaufnahme und eine Fallstudie (HTKW).	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	F	(99-029)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Krisch, Pia (Magister)	Sponsoring als Mittel der Imagegestaltung. Eine Fallstudie am Beispiel der Stadt- und Kreissparkasse Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	S	(98-044)	
Krolzik, Daniel (B.A.)	Sündenbock Heuschrecke: Eine PR-Konzeption für die Private EquityBranche in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K	(08-033)	
Kroth, Laura Katharina (B.A.)	Event-Kommunikation im Non-Profit-Sektor. Eine PR-Konzeption für den BruttoSozialPreis 2007.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K NP	(09-003)	
Krug, Günther (Diplom)	Erfordernisse und Methoden der OA eines Industriezweiges, unter bes. Berücksichtigung ihrer Verwirklichung in journalistischen Massenmedien	Karl Marx-Universität Leipzig, Sektion Journalistik	1975	J/PR	(76-124)	
Krug, Ines (B.A.)	Stadt als Marke: Das Beispiel Coburg.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	RPR		
Krupczak, Kamila (Magister)	Das Image des russischen Erdgaslieferanten OAO GAZPROM als Kommunikationsrisiko für deutsche Energieversorger. Eine Bestandaufnahme und Expertenbefragung. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	I		**X**
Krusekopf, Sophia (Magister)	Interkulturelle Public Relations im Internet. Überblick, Analysen und ein deutsch-französischer Vergleich.	Universität Bielefeld	2001	I-PR		
Küchler, Alexandra (Magister)	Kommunikationsmanagement für Personen – Herausforderungen, Konzepte und empirische Ausprägungen in der Mediengesellschaft. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK		
Kügler, Lina (M.A.)	Social Enterprise Communication: Eine qualitative Studie zur strategischen Unternehmenskommunikation von Sozialunternehmen in Deutschland. **Nicht zugänglich!**	Leipzig School of Media	2016			**X**
Kühl, Stephan (Magister)	CEO-Kommunikation in Deutschland – Formen, Herausforderungen, Risiken.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Nicht zugänglich!					**X**
Kühne, Mirko (B.A.)	Ganzheitliches Kommunikationskonzept zur Einführung eines Produktions-, Planungs- und Steuerungssystems beim Westdeutschen Rundfunk. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	K		**X**
Kühnert, Jarno (Magister)	Public Relations politischer Parteien. Eine Fallstudie am Beispiel der Sozialdemokratischen Partei Deutschlands.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	PoK		
Kuhn, Caroline (B.A.)	Die Familie als Kommunikationsmarke – Narrative Ansätze und Personalisierungsstrategien in deutschen Familienunternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK		
Kuhnle, Kareen Ulrike (Diplom)	Public Relations eines genossenschaftlichen Unternehmens. Fallstudie am Beispiel der BÄKO-Zentrale Bayern-Württemberg e. G.	Universität Bamberg, Germanistik	1994	F		
Kuhrt, Horst (Diplom)	Aufgaben und Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung hinsichtlich ihrer wechselseitigen Beziehung. Dargestellt am Bsp. Der ÖA und Absatzwerbung im Industriezweig Bauelemente und Faserbaustoffe.	Karl-Marx-Universität, Sektion Journalistik	1975	F	(75-074)	
Kunath, Marcus (Magister)	Kommunikation als Erfolgsfaktor bei Restrukturierung. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009			**X**
Kunstmann, Jessica (B.A.)	Öffentlichkeitsarbeit in Vereinen. Besonderheiten und spezifische Herausforderungen in Theorie und Praxis.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	NP	(12-055)	
Kunze, Nico (B.A.)	YouTube-Kommunikation als Herausforderung für die PR in der Energiebranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	O-PR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

L						
Ladwig, Uwe	Public Relations von und mit Nonprofit Organisationen. Wissenschaftliche Arbeit (ohne weitere Angaben) zur Vorlage bei der Ausschreibung des Albert-Oeckl-Preises der DPRG zur Förderung des PR-Nachwuchses.	Kassel	1993	NP		
Lange, Corinna (Magister)	Perspektiven eröffnen – Orientierung geben. Das Unternehmensleitbild als Orientierungshilfe im betrieblichen Wandel am Beispiel der Berufsförderungswerk Halle gGmbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	UK	(06-056)	
Lange, Karoline (B.A.)	Der CEO als Gesicht des Unternehmens. Eine empirische Untersuchung anhand ausgewählter Beispiele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK	(12-56)	
Lange, Karoline (M.A.)	Kommunikation von Innovationen auf Corporate Websites in Deutschland, Großbritannien, Japan und den USA: Eine Benchmark-	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	W-IK	(17-118)	
Langenberg, Britta (Diplom)	Die Verbraucherpresse mit Waren- und Dienstleistungstests. Eine Fallstudie zu Konzept, Entwicklung und Inhalt der Zeitschriftentest, Finanztest und Öko-Test.	Universität Bamberg	1992	F		
Lanz, Kathrin (Magister)	Die Interdependenzen von Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus. Eine Analyse der Programmarbeit der ARTE Deutschland TV GmbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	J/PR	(08-050)	
Lau, Kerstin Cynthia	Gesamtstatistiken als Evaluationsinstrument des Veranstaltungswesens in Städten. Vorhanden: Kongreßstatistiken als Evaluationsinstrument des Veranstaltungswesens in Städten : Vergleichbarkeit mit	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	RPR	?	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	anderen Städten und Neukonzeption am Beispiel Leipzig (Magister: 98-065)					
Laue, Susann (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit im Nationalsozialismus? Das Spannungsfeld PR und Propaganda – eine Literaturbestandsaufnahme und das Beispiel Volkswagen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	H		
Lausch, Katja (Magister)	Intereffikationsbeziehungen zwischen PR und Journalismus. Eine Studie über die PR Einflüsse auf die journalistische Berichterstattung über Mega-Events am Beispiel der Expo 2000.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	J/PR		
Lech, Thomas (Diplom)	Public Relations von privaten Fernsehsendern in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung des Pay-TV-Senders Premiere – inklusive Ausarbeitung einer strategischen Public Relations-Konzeption für den Premiere-Kinderkanal.	Universität Salzburg	1995	F		
Lechler, Beate	„Von der Behörde zum Dienstleister" – PR-Konzeption für eine Behörde am Beispiel des Arbeitsamtes Heidelberg.	Heidelberg	1992	K		
Lehmann, Anja (B.A.)	„Das Volksfest für die bildende Kunst" – Ein Kommunikationskonzept für das Jubiläums-Event des Museums der bildenden Künste zu Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		
Lehmann, Janine (Magister)	Die Stadtkommunikation der Stadt Magdeburg. Bestandsaufnahme der Kommunikationsaktivitäten zweier Ämter und Analyse der städtischen Images in überregionalen Zeitungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	RPR		
Lehmann, Katrin (Magister)	Imagewandel durch Kommunikation: Möglichkeiten von Kampagnen, dargestellt am Beispiel der Börsenkampagne der Deutschen Post World Net.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	PR-K	(03-020)	
Lehmann, Kay (Magister)	Kommunikative Aspekte der Netzwerkbildung und des Netzwerkmanagements bei kleinen und mittleren	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Unternehmen – Bestandsaufnahme und eine Unternehmensbefragung.					
Lehnert, Kerstin (B.A.)	Die Vertrauenskrise des WWF. Eine Analyse der Dokumentation „Der Pakt mit dem Panda" auf Basis der Theorie des öffentlichen Vertrauens.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	V		
Lehnhoff, Maike (B.A.)	Vorbilder für die Karriereplanung im Berufsfeld Kommunikationsmanagement/PR.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK	(13-099)	
Lehnhoff, Maike (M.A.)	Unternehmenskommunikation bei Kommunikationsexperten Eine qualitative Untersuchung zu internen Strukturen und Prozessen innerhalb der Unternehmenskommunikation deutscher PR-Agenturen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	WS 16/17	UK	(17-120)	
Leifert, Johannes (Magister)	Public Diplomacy, Kommunikationsmanagement und Kommunikations-Controlling. Konzeptionelle Grundlagen und praktische Durchführung am Beispiel des Auswärtigen Amtes. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008			**X**
Leimbach, Sabine (Magister)	Selbstverpflichtung als Kommunikationsinstrument von Unternehmen. Eine Bestandsaufnahme.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	E	(99-031)	
Leipziger, Lisa (B.A.)	Vorbereitende Kampagne für ein Rauchverbot in Deutschland. PR-Konzeption zur Einführung möglicher Nichtraucherschutzgesetze und einem Rauchverbot in öffentlichen Gebäuden & Einrichtungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	PR-K	(05-060)	
Lemme, Holger (Magister)	Das Internet als Instrument der Hochschul-Public Relations. Eine Analyse universitärer Online-Angebote und der Internet Nutzung für die ÖA.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	NP	(03-076)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Lenk, Daniela (Magister)	Unternehmenskommunikation (PR und Werbung) einer Zweigniederlassung. Eine Fallstudie am Beispiel der Siemens AG Hannover..	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	UK		
Lenz, Julia Vanessa (M.A.)	Images und Einstellungen zum deutschen Wein bei jüngeren Konsumenten – Experteninterviews und eine Online-Erhebung-	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	I - F	(10-110)	
Leonhardt, Silke (Diplom)	Journalistische Kriterien zur Berücksichtigung des Sponsors eines kulturellen Ereignisses in der Berichterstattung, am Beispiel der Grundig AG.	Universität Erlangen-Nürnberg	1997	S		
Leopold, Christin (B.A.)	Content-Strategie – Ein Erfolgsfaktor für die Kommunikation im Web? Eine Analyse des strategischen Planungsprozesses und der praktischen Umsetzung anhand von Experteninterviews.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	OPR K	(14-018)	
Leske, Heiko (Diplom)	Planen, Kontrollieren und Werten in der Öffentlichkeitsarbeit - Eine Fallstudie in Schweden.	Universität Leipzig, Institut für KMW / Journalistik	1994	F	(94-038)	
Leugermann, Katrin((B.A.)	Community Relations und Local Lobbying im Bereich der Abfallverwertung. Ein Kommunikationskonzept zur Etablierung des Abfall- und Energieparks von Peterborough Renewable Energy Ltd., UK. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K L		**X**
Leukhardt, Lutz (Magister)	Aspekte staatlicher Krisenkommunikation. Der Fall BSE und die Krisenkommunikation des BPA, des Ministeriums für Landwirtschaft und des Ministeriums für Gesundheit.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	KPR	(03-014)	
Levy, Siwan Anastasia (M.A.)	Personalisierungsstrategien in der Finanzmarktkommunikation – Die CEO-Kommunikation bei DAX30-Unternehmen im Rahmen der Investor Relations. (2 Bde.) **Anhang nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	IR	(10-017)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Lieber, Jule (B.A.)	Mitarbeiterzeitschriften im Internetzeitalter. Eine Fallanalyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	F UK	(12-115)	
Lieber, Jule (M.A.)	Die Rolle des Kommunikationsmanagements im Prozess der Wettbewerberanalyse. Entwicklung und empirische Prüfung eines Modells am Beispiel von Siemens Energy Fossil Power Generation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	PR-T F		
Lieberwirth, Tina (M.A.)	Kommunikationspolitik werbefinanzierter Hörfunkanbieter – Eine empirische Analyse ausgewählter Radiosender.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	J/PR UK		
Liebold, Anne (Magister)	Interne Unternehmenskommunikation – Probleme und Instrumente. Eine Fallstudie der Mercedes-Benz-Niederlassung Leipzig: Mitarbeiterbefragung und Analyse der Mitarbeiterzeitschrift.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	UK	(05-016)	
Liebold, Rolf (Dissertation)	Die Öffentlichkeitsarbeit im sozialistischen Industriebetrieb – dargestellt an den Beziehungen der Pressestelle des VEB PCK Schwedt zu den journalistischen Massenmedien der DDR.	Karl-Marx-Universität Leipzig, Sektion Journalistik	1974	UK	(74-10)	
Lieper, Grit (Magister)	Markenmanagement/Markenpositionierung -Der Wert der Marke- Literaturbestandsaufnahme und Darstellung am Fallbeispiel der Marke Rotkäppchen-Sekt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	F		
Lier, Dagmar (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit für junge Zielgruppen am Beispiel der EUKampagne „Talking Food".	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	PR-K F	(02-051)	
Liller, Tapio Kristian (Magister)	Public Relations Beziehungsweise. PR als „Kommunikative Gattung".	Universität Essen	2002	PR-T		
Lindenstein, Anja (M.A.)	Die Rolle der Unternehmenskommunikation in Projekten aus protzessorientierter Sicht am Beispiel des Neubaus der Unternehmenszentrale der Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH (LWB). **Nicht zugänglich!**	Leipzig School of Media	2015			**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Lindhorst, Henning (Magister)	Die Stellung der Öffentlichkeitsarbeit in Sportvereinen. Analyse von Strukturen und Strategien sowie eine Befragung der Golfclubs im Deutschen Golf Verband.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F	(00-031)	
Lindner, Hannes (Diplom)	Eine Österreichweite Untersuchung über Stadttypen und deren Probleme im Rahmen des Citymarketing.	Wirtschaftsuniversit ät Wien (A), BWL	1991	RPR		Kopie
Lindner, Jana	Interkulturelle Aspekte deutsch-amerikanischer Wirtschaftsbeziehung. Interkulturelle Weiterbildung in deutschen Unternehmen – eine qualitative Studie.	Universität Leipzig, Institut für Amerikanistik	2002	F		
Lindner, Sebastian (Magister)	Zum Spannungsfeld zwischen Public Relations und Marketing: Literaturbestandsaufnahme (Kommunikationswissenschaft und Betriebswirtschaftslehre) und eine Expertenbefragung. (2 Bde.)	Universität Leipzig Institut für KMW	2005	PR-T	(05-085 a+b)	
Lindner, Yvonne (M.A.)	Influencer Kommunikation im Zeitalter von Blogs, Instagram, YouTube und Co.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018			
Linke, Anne (Magister)	Innovationskommunikation und interne Unternehmenskultur im Wandel. Das Phasenmodell der Innovationskultur als Analyseraster am Beispiel des Pharmaunternehmens Janssen-Cilag. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK		**X**
Linke, Doris (Diplom)	Ökosponsoring als Instrument der Public Relations. Eine Fallstudie am Beispiel der Unternehmen IBM und Vitakraft.	Universität Bamberg	1994	S F		
Linkenheil, Sebastian (Magister)	Dialogorientierte OA von Medienunternehmen. Das Fallbeispiel SAT 1 unter besonderer Berücksichtigung von Call Center und Chatroom.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	F	(01-037)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Löck, Anne (Magister)	Selbstverständnis und Stellenwert von Public Relations in öffentlichen Kulturbetrieben – eine regionale Vergleichsstudie zwischen Leipzig und Nürnberg . (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002			
Löhner, Matthias (Diplom)	Zur Stellung von Public Relations (PR) in deutschen Wirtschaftsunternehmen. Tendenzen im Auswahlbereich Oberfranken.	Universität Bamberg	o. J.	UK		Kopie
Löser, Peggy (Diplom)	Das Männerbild in aktuellen Werbeanzeigen, untersucht am Beispiel der Kosmetik- und Parfümbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996		(99-011)	
Lohrmann, Sabine (Diplom)	Image und Unternehmenserfolg.	Universität Hohenheim	1995	I		
Lommert, Katja (Magister)	Intereffikationsbeziehungen zwischen Public Relations und Journalismus. Eine Analyse des journalistischen Niederschlages und der Verwendung von PR-Informationen am Beispiel des Leipziger Lokalradios mephisto 97,6	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	J/PR	(07-059)	
Lorenz, Janne (M.A.)	Corporate Listening in der Unternehmenspraxis, Konzepte und Umsetzungsformen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	IM, UK, K	(18-077)	
Lorenz, Verena (M.A.)	Strategische Kommunikation von NPOs in der Textilindustrie. Eine Framing-Analyse zur Untersuchung des Einflusses strategischer NPO-Botschaften auf die Medienberichterstattung in der sozialen Nachhaltigkeitsdebatte.	Universität Leipzig Institut für KMW	2017	NP	(17-121)	
Lottermoser, Katja (M.A.)	Identitätsorientiertes Stadtmarketing am Beispiel der Stadt Leipzig. Eine theoretische und empirische Analyse des öffentlichen Stadtbildes in (über-)regionalen Leitmedien und bei stadtnahen Akteuren.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	I	(15-096)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Ludwig, Kristina (Magister)	Besonderheiten der Standort-PR. Ein Konzeptionsansatz für den Stadtteil Leipzig-Grünau.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	RPR	(03-077)	
Lukas, Anne-Katrin (M.A.)	Interne Kommunikation in Krisensituationen. Krisenursachen und ihre strategischen Konsequenzen. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	KPR		**X**
Lukas, Anne-Katrin (B.A.)	Das Verhältnis von Marketing und Public Relations in Kultureinrichtungen am Beispiel des Theaters Görlitz.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	RPR		
Lülfing, Lena (B.A.)	Kultur-PR im Wandel. Professionalisierungstendenzen in der Öffentlichkeitsarbeit für Kunst und Kultur am Beispiel ausgewählter Musikfestivals.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016		(16-023)	
Lüß, Gesa (Magister)	Nation Branding.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007		(08-006)	
Lütgens, Stefan (Dissertation)	Issues Management. Analyse und Weiterentwicklung eines Konzepts zur strategischen Ausrichtung von Public Relations, unter besonderer Berücksichtigung der praktischen Anwendungsmöglichkeiten der Scanning- und Monitoring-Funktion zur Identifizierung von Issues.	Universität Salzburg	1998	IM		
Lütgens, Stefan (Diplom)	Die Public Relations–Dimension von Lobbying. Bestandsaufnahme und Überblick unter kommunikationswissenschaftlichen und interdisziplinären Gesichtspunkten.	Universität Salzburg	1992	L		
Lustig, Kerstin (M.A.)	Kommunikation von Unternehmensstrategien in Wachstumsbranchen – Eine Analyse deutscher Startups. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	ST-K	(18-137 a+b)	
Luzna, Aleksandra (Magister)	Immobilien Branding. Marken- bzw. Branding-Konzepte als Antwort auf die Herausforderungen der Gegenwart im Immobilienmarkt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK	(10-112)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Lyczek, Boris (Magister) (Oeckl)	Internet und Public Relations. Status quo und zukünftige Bedeutungsentwicklung des Netz-Mediums. (2 Bde.)	Ludwig-Maximilians-Universität München	2002	O-PR		

M						
Maas, Gabriela (B.A.)	Zum Verhältnis von PR und Journalismus. Theoretische Grundlagen und Fallstudie am Beispiel politischer Berichterstattung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	J/PR		
Mäder, Katja (Magister)	Die Öffentlichkeitsarbeit von Länderparlamenten. Bestandsaufnahme und Analyse der PR-Aktivitäten aller deutschen Länderparlamente. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	PoK	(02-064 a + b)	
Mäding, Katrin (B.A.)	Kundenbindung durch Identifikation in der Wohnungswirtschaft. Ein Kommunikationskonzept für die Hallesche Wohnungsgesellschaft.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K		
Märcz, Wiebke (M.A.)	Coporate Tweeting. Eine empirische Analyse von Themen und Informationsaufbereitung in der Twitter-Kommunikation der HDAX-Unternehmen	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	O-PR	(12-073)	
Mahler, Daniel (Diplom)	Think Global, Act Local. Einblicke in Organisation und Strategie der Public Relations deutscher Unternehmen in den USA.	Hochschule für Musik und Theater	1995	UK		
Mahnke, Martina (Magister)	Bewegtbildkommunikation im Internet. Eine empirische Studie über die Herausforderungen von Online-Videocontent für die Presse- und Medienarbeit.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	O-PR	(09-043)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Mandel, Dorit (Magister)	Feminisierung des Berufsfeldes Public Relations. Theoretisch-analytische Grundlegung und eine Befragung zu den Ursachen unter Berücksichtigung der Konsequenzen für den Professionalisieungsprozess.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	FE	(07-060)	
Mannteufel, Kristin (Magister)	Employer Branding. Die Bedeutung der Public Relations bei der Etablierung einer Arbeitgebermarke in deutschen Unternehmen	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK		
Mannteufel, Madlen (Magister)	Krisenkommunikation bei der Fußball-Weltmeisterschaft 2006. Prozessanalyse von Aktivitäten sächsischer Behörden.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	KPR	(07-115)	
Marg, Julia (Magister)	Die Beziehung zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus. Eine Fallstudie (Input-Output-Analyse) am Beispiel „Amnesty International".	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	J/PR	(08-007)	
Markgraf, Christiane (Magister)	Digitalisierung in Deutschland: Digitales Fernsehen über das Breitbandkabel. Bedeutung, Rahmenbedingungen und Nutzung.	Universität Leipzig, Institut für Politkwissen-schaft	2002			
Martinek, Eva Susanne (Magister)	Der PR-Film als audiovisuelles Instrument in der Öffentlichkeitsarbeit der Touristik-, Verkehrs- und Wirtschaftsförderung. Eine Untersuchung anhand der 15 größten Städte in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	RPR	(06-062)	
Marzahl, Lisa (Dissertation)	Umweltkommunikation im Netzwerk. Perspektiven, Interessen und Strategien im Diskurs um den Nationalpark Wattenmeer.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2018	NP		
Matern, Marie (B.A.)	Storytelling im Onlinejournalismus. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Qualitätsjournalismus in digitalen Langformen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	I/PR O-PR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Mattke, Christian (Dissertation)	Albert Oeckl – sein Leben und Wirken für die deutsche Öffentlichkeitsarbeit.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2004	UBL: E-Book		
Mattke, Christian (Diplom)	PR in Stadtwerken. Eine Fallstudie am Beispiel der ,,Dessauer Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH – DVV – Stadtwerke".	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	F	(97-022)	
Mattner, Laura (M.A.)	Einsatz von Social Media für die Polizeikommunikation. Eine Analyse des strategischen Kommunikationsmanagements deutscher Polizeibehörden. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	O-PR	(17-122 a+b)	
Maucher, Sebastian (Dissertation)	Die Ökonomik der Transparenz. Der Einfluss von Transparenz auf Vertrauen.	HHL – Leipzig Graduate School of Management	2010	V		
Maulhardt, Sarah (M.A.)	Management von Enterprise Social Networks in der internen Unternehmenskommunikation deutscher Großunternehmen. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	I-UK		**X**
Mausolf, Sophie Marie (M.A.)	Diversity in der externen Unternehmenskommunikation. Eine Bestandsaufnahme der 50 umsatzstärksten Unternehmen in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	UK	(14-088)	
Mayer, Juliane (M.A.)	Employer Branding-Maßnahmen von PR-Agenturen in Deutschland im Internet: Eine Benchmark-Analyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	UK	(14-089)	
Meyer, Reinhardt (Diplom)	Anforderungen an Inhalt und Formen der Öffentlichkeitsarbeit staatlicher Institutionen zur Erhöhung ihrer ideologischen Wirksamkeit.	Karl-Marx-Universität Leipzig, Sektion Journalistik	1972	Pok	(72-078)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Mayr, Peter B. (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit an Universitäten und Hochschulen. Allgemeine Analysen sowie eine Fallstudie über das kulturelle Kooperationsprojekt „Uniconmoz" (ucm) der Universität Salzburg mit der Hochschule Mozarteum.	Universität Salzburg	1997	F		
Mayrhofer, Martin (Diplom)	Werbung als Kunst – Eine künstliche, philosophische, kommunikationswissenschaftliche sowie qualitativ-empirische Annäherung. 1999.	Universität Leipzig. Institut für KMW	1999	T		
Mehnert, Melissa (B.A.)	Das Event als Kommunikationsinstrument der Zukunft – Auf dem Weg zur nachhaltigen Live-Kommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK		
Meinhardt, Tina (M.A.)	Studiengangmagazine als Kommunikationsinstrument für Hochschulen – Zielgruppensegmentierung im Corporate Publishing anhand des Studienwahlprozesses von Schülerinnen und Schülern.	Leipzig School of Media	2014	IR		
Meinsen, Thorsten (Magister)	Umweltschutzorientierte Öffentlichkeitsarbeit (PR) als strategische Dimension der Unternehmenskommunikation unter Berücksichtigung Einer Befragung von Unternehmen und Umweltschutzorganisationen.	Freie Universität Berlin	1990	UK		
Meister, Susanne (Magister)	Das Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit im Wandel. Praxisanforderungen als Indikatoren für Professionalisierungstendenzen des Berufsfeldes. Eine Inhaltsanalyse von Stellenanzeigen.	Universität Leipzig. Institut für KMW	2000	F	(01-022)	
Meixner, Oliver Herbert (Diplom)	Kommunales Marketing. Eine empirische Untersuchung in ausgewählten Gemeinden Österreichs.	Wirtschaftsuniversität Wien	1994	RPR		Kopie
Melzer, Nicole (B.A.)	Corporate Twitter. Sinnvolles Instrument der Unternehmenskommunikation oder vorrübergehender Hype?	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK		
Menzel, Nicole (B.A.)	Mitarbeitermagazine und multimediales Nutzungsverhalten: Neue Herausforderungen durch die Generation Y?	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	I-	(15-075)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Menzel, Nora (Magister) (Oeckl)	Integrierte Regionenkommunikation. Zum Imagewandel von Industriestandorten in den neuen Bundesländern am Beispiel der Region Bitterfeld/Wolfen. Bestandsaufnahme und eine zeitlich vergleichende Inhaltsanalyse. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	RPR		
Merkwitschka, Fred (Dissertation)	Die auslandsinformierte Pressearbeit als wichtiger Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit eines sozialistischen Unternehmens – dargestellt am Beispiel des Leipziger Messeamtes.	Karl-Marx-Universität Leipzig, Sektion Journalistik	1968		(68-041)	
Meyer, Reinhard (Diplom)	Anforderungen an Formen und Inhalt der Öffentlichkeitsarbeit staatlicher Institutionen zur Erhöhung ihrer ideologischen Wirksamkeit	Karl-Marx-Universität Leipzig, Sektion Journalistik	1972		(72-078)	
Michael, Anke (Diplom)	Public Relations und Kontrolle von PR. Eine Akzeptanzstudie am Beispiel des Kundenmagazins der Stadtwerke Leipzig. 1998.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(99-048)	
Michel, Eva-Maria (B.A.)	Gamifying Public Relations. Video Games as Persuasive Media and their Potential in Public Relations.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	O-PR	(15-029)	
Michel, Peggy (B.A)	Kommunikation für Verbände: Analyse und Konzeption am Beispiel des Qualitätsforums Deutscher Informationsdienstleister.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K L		
Middelmann, Julia Alexandra (Magister) (Oeckl)	Change-Kommunikation als Erfolgsfaktor für die Reduzierung von Widerständen in Change-Management-Prozessen.	Universität Lüneburg	2005	UK		
Milbrandt, Dina (B.A.)	Zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus am Beispiel des Pferdefleischskandals 2013 in Deutschland. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	J/PR		**X**
Minker, Marleen (Magister)	Interne Markenführung von Energieversorgungsunternehmen. Konzeptionelle Grundlagen der Gestaltung interner Kommunikations- und Organisationsprozesse am Beispiel der Stadtwerke Leipzig Gruppe.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Nicht zugänglich!					**X**
Möbius, Sophie (M.A.)	Leadership Communication at the Middle Management Level of Industrial Enterprises. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	LEA		
Mödlhammer, Irmgard (Diplom)	Das Kommunikationsmanagement von Nonprofit-Organisationen. Bestandsaufnahme und Analyse unter kommunikationswissenschaftlichen und interdisziplinären Gesichtspunkten.	Universität Salzburg	1998	NP		
Moegelin, Andreas (Magister)	Ehre und Prestige und der Öffentliche Meinung.	Universität Mainz,	1986	I		
Möhle, Maike (M.A.)	Die Sprache der Investor Relations. Eine inhaltsanalytische Vergleichsuntersuchung der Publikationen von DAX 30 Unternehmen. In Bezug auf die Verwendung emotionaler Sprache zur Verwirklichung finanzwirtschaftlicher Ziele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	IR I	(11-193)	
Mörchen, Dieter (Magister)	Krisenkommunikation bei Museen. Literaturbestandsaufnahme und Analyse von zwei Fallbeispielen in Leipzig.	Universität Leipzig, KMW	2001	KPR	(02-016)	
Mosemann, Theresa (M.A.)	Strategisches Issues Management in der Unternehmenskommunikation. Analyse des Status quo in den Dax-Unternehmen. (2 Bde.) **Anlagenband nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	IM	(13-007a)	
Mosting, Annelie (Diplom)	Entertainment Advertising. Anzeigen-Gestaltung im Zeitalter der Informationsüberlastung.	Hochschule der Künste Berlin	1991	W		
Mühlauer, Nicole (Diplom)	Marketing im Jugendtourismus.	Universität Salzburg	1998	F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

(Transfer)						
Mühlberg, Sandra (Magister)	Theorie und Wirklichkeit sozialistischer Öffentlichkeitsarbeit in der DDR. Das Beispiel Automobilindustrie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	H	(05-006)	
Kiesenbauer a.k.a. Mühling, Juliane	Kommunikationsmanagement, Mitarbeiter-Communities und Open Innovation. Herausforderungen für die interne Kommunikation in Community-gestützten Innovationsprozessen am Beispiel der Daimler AG. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	O-PR		**X**
Mühleisen, Stefan (Diplom)	Umweltkommunikation Element zukünftiger Unternehmensstrategien. Beispiel: Siemens Nixdorf Informationssysteme AG	Universität Hohenheim	1992	F		
Mühling, Juliane (Magister)	Kommunikationsmanagement, Mitarbeiter-Communities und Open Innovation. Herausforderungen für die interne Kommunikation in Community-gestützten Innovationsprozessen am Beispiel der Daimler AG. (3 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	I-UK F		**X**
Müller, Andrea Bernadett (M.A.)	Monetäre Bewertung von Medienarbeit. Bestandsaufnahme und Bewertung von Analyseinstrumenten aus der Perspektive des Kommunikations-Controllings.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	C		
Müller, Anika (B.A.)	Investor Relations und Social Media. Untersuchung der Finanzkommunikation börsennotierter Unternehmen auf YouTube, Twitter, Facebook und SlideShare im internationalen Vergleich.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	IR O-PR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Müller, Anika (M.A.)	Der Einsatz von Apps in der Finanzkommunikation. Innovative Weg Investor Relations in einer neuen Ära der mobilen Kommunikation?	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	FiKo	(16-154)	
Müller, Bettina (Diplom)	Die Erfolgskontrolle externer PR-Leistungen am Beispiel der Produkteinführung eines Automobilherstellers. (2 Bde.)	Katholische Universität Eichstätt	2000	F		
Müller, Gabriele; Zeise, Elke-Iris	PR-Konzept zur Aktualisierung der Öffentlichkeitsarbeit der Barmer in den neuen Bundesländern.	Kolleg für Kultur und Wirtschaft Potsdam	1992	K		
Müller, Jan (Magister) (Oeckl)	Effizienz kommunaler Public Relations. Der Einfluss verschiedener PR-Instrumente auf die regionale Berichterstattung.	TU Dresden	2005	J/PR		
Müller, Katrin (Magister)	Grundlagen und Perspektiven der Öffentlichkeitsarbeit von Versicherungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	PR-K V		
Müller, Lambert (Dissertation)	Krisen-Public Relations. Public Relations von Energieversorgungsunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung von aktuellen krisenhaften Erscheinungen.	Universität Salzburg	1993	KPR		
Müller, Lisa (B.A.)	Politische Online-Kommunikation auf Twitter: Eine Studie am Beispiel der Parteien des Sächsischen Landtages.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2011	O-PR PoK		
Müller, Lisa (B.A.)	Der Kommunikationsbegriff in der Betriebswirtschaftslehre. Eine Analyse aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	PR-T	(12-033)	
Müller, Maren Christin (M.A.)	Governance und Praxis der CSR-Kommunikation in deutschen Unternehmen. Eine Befragung von Kommunikationsverantwortlichen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK, F	(12-074)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Müller, Martin (M.A.)	Empörungswellen in sozialen Medien. Eine Analyse des Phänomens „Shitstorm“ und seiner Auswirkungen auf das öffentliche Vertrauen in Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	V		
Müller, Ulrich (Magister)	Der PR-Journalist. Ein Beitrag zur Kommunikatorforschung. (2 Bde.)	Universität Mainz	1975	S		
Müller, Uta (Magister)	PR von Handelsunternehmen. Literaturbestandsaufnahme und eine Unternehmensbefragung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F	(00-052a)	
Müller, Uta (Magister)	Transkription der Leitfadengespräche zu „PR von Handelsunternehmen. Literaturbestandsaufnahme und eine Unternehmensbefragung.“ **Anlagenband nicht zugänglich!**		1999	F		
Müller, Wiebke (Dissertation)	Die Europaorientierte Aus- und Weiterbildung von Journalisten und Kommunikationsberuflern. Eine Bestandsaufnahme und neue Modelle.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996	I-PR	UBL:97-2-585	
Mürmann, Michaela (B.A.)	Von den Großen lernen? Ein Kommunikationskonzept für die Agentur getit. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	K		**X**
Mummert, Uta (Magister)	Messe und mehr? Über die Nutzung der Kommunikationsplattform Messe durch kleine und mittelständische Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000		(00-032)	
Mumprecht, Esther (M.A.)	Transparenz im Internal Branding. Entwicklung eines Controlling-Konzeptes am Beispiel der Transformation der Markenidentität von Swisscom. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK F I		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Mütze, Franziska Sylvia (B.A.)	PR für kommunale Versorgungsunternehmen. Eine PR-Konzeption für die Stadtwerke Halle unter besonderer Berücksichtigung der Standortbilanz. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K RPR		**X**
Muxfeldt, Christoph (M.A.)	Der Fall Christian Wulff. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung in der Vertrauenskrise um den Bundespräsidenten unter besonderer Berücksichtigung der Springer-Presse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	V F	(12-075)	

N						
Naetsch, Elisa (M.A.)	Kommunikations-Controlling im Non-Profit-Bereich. Die Entwicklung einer Communications Scorecard für den Mitteldeutschen Rundfunk (MDR). **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	NP		**X**
Nagel, Robert (B.A.)	Die Diskussion um internes Corporate TV in der deutschen Kommunikationsbranche – eine von einem Hype bestimmte Berichterstattung?	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	I-UK	(18-011)	
Nasalean, Carmen Sabrina (M.A.)	Neue Wege in der HR-Kommunikation: Recruiting im mobilen Zeitalter. Eine inhaltsanalytische Untersuchung von mobil-optimierten Karriere-Webseiten börsennotierter Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	O-PR	(16-085)	
Nebe, Tina (M.A.)	CSR-Kommunikation aus Kundenperspektive. Fokusgruppeninterviews und Online-Befragung zur Relevanz von Facebook als Instrument der CSR-Kommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	CSR	(16-086)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Nemetschek, Marco (B.A.)	Das Intranet als Medium der internen Kommunikation. Dargestellt am Beispiel der Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH (LEG Thüringen).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK		
Neukirchen, Silke Alexandra von (Magister)	Auf diese Steine können Sie bauen – Business TV und Mitarbeiterzeitschrift als Instrumente der internen Kommunikation. Eine Fallstudie am Beispiel der Bausparkasse Schwäbisch Hall AG. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	UK F	(04-049 a+b)	
Neumann, Julia (Magister)	Die personale Kommunikation innerhalb der Aufklärungskampagne „Gib AIDS keine Chance“ der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung. Ein historischer Abriss.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	PR-K		
Neutert, Simone (Magister)	PR und Öffentlichkeitsarbeit von Konzerthäusern. Bestandsaufnahme und das Fallbeispiel der Philharmonie Essen.	Universität Leipzig Institut für KMW	2005	NP F		
Ney, Karin; Krämer, Ute; Vinzing, Gudrun	Öffentlichkeitsarbeit für Ausländerkulturarbeit. Als Beitrag zum Berlin-Image			K		
Nickel, Mandy (Magister)	Die Rolle von Public Affairs und Lobbying als Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Bestandsaufnahme und Analyse der Public Affairs Aktivitäten am Beispiel der deutschen Energiebranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	PoK L	(06-005)	
Nickol, Theresa (B.A.)	Investor Relations und Public Relations. Eine systematische Literaturanalyse der internationalen Forschung von 2001 bis 2018 zum Verhältnis der IR-Funktion und der PR-Funktion.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	IR PR	(18-118)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Nieber, Mandy (M.A.)	Die neue Rolle des Aufsichtsrates in der Kapitalmarktkommunikation. Entwicklung eines konzeptionellen Bezugsrahmens und Experteninterviews. **Anhang nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	IR	(15-114 a)	
Niedtner, Oliver (Magister)	Die Vorteile der Nutzung des Internets durch Non-Profit-Organisationen	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	NP		
Nikolov, Nikola (Magister)	Personen PR. Image Bildung von Personen – drei Fallstudien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	I F		
Nobis, Paula (B.A.)	Wertekommunikation von Unternehmen – eine inhaltsanalytische Dokumentenanalyse der externen Kommunikationspraxis von Volkswagen im zeitlichen Rahmen des Abgasskandals.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	F	(17-041)	
Nolte, Laura	Die Festhalle Frankfurt feiert 100-jähriges Jubiläum. Entwurf eines Kommunikationskonzeptes unter besonderer Berücksichtigung der Festhalle als imageförderder Faktor für den Standort Messe Frankfurt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	K		
Nothhaft, Howard (Magister) (Oeckl)	Die Qualität der Qualität. Was PR-Agenturen unter Qualität verstehen. Literaturbestandsaufnahme und eine Analyse von Selbstdarstellungsmedien deutscher PR-Agenturen. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002		(03-003 a+b)	
Nothhaft, Howard (Dissertation)	Kommunikationsmanagement als professionelle Organisationspraxis. Theoretische Annäherung auf Grundlage einer teilnehmenden Beobachtungsstudie. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften Und Philosophie	2009	PR-T	UBL: E-Book	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Nuernbergk, Christian (Magister) (Oeckl)	Die Mutmacher. Eine explorative Studie über die Öffentlichkeitsarbeit der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft.	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	2005	F		
Nuri, Pares (B.A.) (Oeckl)	Normative Aspekte der Public Relations. Gründe und Auswirkungen des Einflusses von Public Relations auf den Journalismus unter professionsethischen und praktischen Gesichtspunkten.	Heinrich-Heine Universität Düsseldorf	2005	E		

O						
von Oehsen, Oliver (B.A.)	Investor Relations mit Privatanlegern im DAX-30. Eine IR-Teilkonzeption für die ThyssenKrupp AG.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	IR	(06-081)	
Ostermeier, Meike (M.A.)	Der Beitrag von Kommunikationsabteilungen zur Digitalen Transformation in Unternehmen. Handlungsfelder und Unterstützungsmöglichkeiten der Unternehmenskommunikation in Zeiten des digitalen Wandels. Ein Framework.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017		(17-125)	
Öttl, Barbara (Dissertation)	„Convenience News" für die Gesellschaft: Was Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus leisten und wie beide einander beeinflussen.	Universität Salzburg	2002	J/PR		
Otto, Daniel (B.A.)	Kompetenzen für Social Media in der Organisationskommunikation – Eine Untersuchung von Anforderungsprofilen aus theoretischer und praktischer Sicht.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	O-PR	(12-059)	
Otto, Janine (B.A.)	„Die Welt zu Gast bei Freunden" – ein Konzept zur FIFA Fußballweltmeisterschaft.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	K		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

P						
Pape, Julia (M.A.)	CEO-Positionierung auf Corporate Websites: Theoretische Zugänge und empirische Analyse der führenden Unternehmen in Deutschland und den USA. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	LEA	(15-009 a+ b)	
Papenfuß, Tina (B.A.)	Social Media Manager in Medienorganisationen. Analyse der Anforderungen an Social-Media-Verantwortliche aus Perspektive der Organisationskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	O-PR	(17-023)	
Papp, Christiane (Magister)	Krisen-PR als Aufgabenfeld der Unternehmenskommunikation. Eine Fallstudie am Beispiel der VNG – Verbundnetz Gas AG. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	KPR F		
Parsche, , Brigitte (M.A.)	Die „Himmelscheibe von Nebra" – Kulturgut als Marke. (3 Bde.) Anhang 1 u. 2	Leipzig School of Media	2014	RPR		
Parthey, Kathleen (Magister)	Das Pressefoto als adaptierte journalistische Arbeitsform der PR. Bestandsaufnahme relevanter Literatur und eine Befragung von Journalisten. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	J/PR	(00-077a +b)	
Pasternak, Lisa (B.A.)	Mitarbeiterzeitschriften im Internetzeitalter am Beispiel der Automobilbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	O-PR		
Paul, Antonia (B.A.)	Personalisierung. Journalisten und ihre persönliche Marke auf Instagram.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	O-PR		
Paulick, Jaqueline (Magister)	Kommunale Öffentlichkeitsarbeit im Vergleich zweier Städte. Ein Vergleich zwischen Hoyerswerda & Görlitz unter Berücksichtigung des ,,Tages der Sachsen".	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	RPR F	(99-042)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Peev, Biance	Die Rolle der Krisensimulation im Krisenmanagement von Großunternehmen. Eine Bestandsaufnahme. (2 Bde.), nur Anhang vorhanden	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	KPR		
Peglow, Pamela (Magister) (Oeckl)	Erfolgspotential Kommunikation: Ausgewählte Aspekte der internen und externen Marketingkommunikation internationaler Unternehmen.	Universität Duisburg Essen	2003	UK		
Peller, Judith (B.A.)	Kommunikation von Stiftungen im Gesundheitsbereich. Eine PR-Konzeption für die Deutsche Krebsstiftung. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig Institut für KMW	2009	K		**X**
Penndorf, Korinna (Magister)	Kommunikationsmanagement und Innovationskommunikation als Erfolgsfaktoren für Start-ups in Technologiebranchen.	Universität Leipzig Institut für KMW	2008	UK	(08-013)	
Pentzold, Janine (Magister)	„Krisenkommunikation 2.0" – Dark Site, Twitter oder Facebook – Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? Literaturbestandsaufnahme, Experteninterviews und Unternehmensbefragung zum Thema Onlinekommunikation in Krisen. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK F KPR	(11-165 a +b)	
Peschke, Cornelia (Magister)	Public Relations für Kinospielfilme. Eine Bestandsaufnahme der PR-Aktivitäten in der Filmbranche. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	S	(03-080 a+b)	
Peters, Jan Paul (M.A.)	Unternehmensreputation 2.0: Strukturen, Akteure, Risiken und Chancen des Reputationsmanagements im Zeitalter des Social Web. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK I		**X**
Peters, Moritz (B.A.)	„Wie berichtet das Medienmagazin ZAPP über PR-Themen?"	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	J/PR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Petersen, Paula (M.A.)	Die Unternehmenskommunikation als Kommunikatives Stakeholdermanagement: Materialitätsanalyse und strategische Kommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017		(17-150)	
Piechotta, Nina (M.A.)	Interne Kommunikation 2.0: Der Einsatz von Social-Media-Technologien in der internen Unternehmenskommunikation. Theoretische Grundlagen und praktische Umsetzungsmöglichkeiten am Beispiel der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	O-PR UK		**X**
Pinnig, Fabian (Magister) (Oeckl)	Public Relations von Medienkonzernen. Eine empirische Untersuchung.	Freie Universität Berlin	2004	F		
Pirlich, Julia (Magister)	Der Presseworkshop als Instrument der Unternehmens- und Produktkommunikation in der Automobilwirtschaft. Eine kritische Analyse am Beispiel der Volkswagen AG.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	UK		
Pirouz, Mani (Diplom) (Oeckl)	Anforderungen des Online-Journalismus an die Unternehmenskommunikation. Eine Analyse zur Entwicklung von Handlungsempfehlungen für die Praxis unternehmerischer Kommunikation mit Onlinemedien.	Hochschule für Musik und Theater Hannover	2004	J/PR		
Pirrwitz, Harry (Magister)	Radio-PR im Internet. Bestandsaufnahme und Beispielanalysen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(98-068)	
Pirus, Anna (B.A.)	Employer Branding von Startup-Unternehmen. Mitarbeitergewinnung junger Unternehmen in der IT-Branche durch Online-Kommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	O-PR	(18-012)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Pitzschel, Oliver (M.A.)	Du sollst nicht lügen!(?). Literaturbestandsaufnahme und Experteninterviews zum Umgang mit Lüge und Täuschung in der PR.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	E		
Planer, Rosanna (B.A.)	Die Renaissance des „Boundary-Spannings". Über die Entwicklung eines integrativen Ansatzes zur Verknüpfung von interner und externer Unternehmenskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK	(16-030)	
Plate, Simon (M.A.)	Social Media Monitoring in der Unternehmenskommunikation. Konzeptionelle Grundlagen, Anwendungsbereiche und Anforderungen des Monitorings im Social Web. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	O-PR UK		**X**
Pleil, Thomas (Diplom)	Die Öffentlichkeitsarbeit mittelständischer Unternehmen. Strukturierungsversuch aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht.	Katholische Universität Eichstätt.	1992	F		
Ploetz, Anne (M.A.)	Integrierte Kommunikation als Ziel für Nichtregierungsorganisationen? Eine qualitative Untersuchung des Umgangs von NGOs mit der Stimmenvielfalt ihrer Ehrenamtlichen. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	NP		**X**
Podeswa, Ernst (Diplom)	Funktion, Inhalt und Methoden der Öffentlichkeitsarbeit örtlicher (zentraler) Staatsorgane der Deutschen Demokratischen Republik	Karl-Marx-Universität Leipzig, Sektion Journalistik	1974	PoK	(74-038)	
Poeck, Christian (Magister)	Die Inszenierung der Wahlkampfkommunikation als Imagekonstruktion. Eine Untersuchung zur Metakommunikation der SPD-KAMPA 1998 und 2002.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	PoK	(07-024)	
Poerschke, Karla (Dissertation)	Zu den Aufgaben und Problemen der sozialistischen Öffentlichkeitsarbeit, besonders dargestellt an der Öffentlichkeitsarbeit im Hochschulwesen der DDR.	Karl-Marx-Universität Leipzig, Sektion Journalistik	1972	H	(72-08a)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Teil II fehlt					
Pötsch, Barbara(B.A.) (Oeckl)	PR und Journalismus. Erfolgsfaktoren von Pressearbeit – dargestellt am Beispiel ausgewählter Kommunikationsmaßnahmen zur Einführung der neuen Mercedes-Benz S-Klasse.	Universität Augsburg	2006	I/PR		
Pohl, Franziska Elisabeth (M.A.)	Prozesse im Kommunikationsmanagement. Analyse und Optimierungspotenziale. Eine Untersuchung am Beispiel der Abteilung Unternehmenspresse der Dr. Ing. h.c. Porsche AG. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK		**X**
Pohle, Josefine (M.A.)	Interne Strategiekommunikation – Konzeptionelle Grundlagen, Chancen und Herausforderungen. (2 Bde.) **Anlagenband + CD-Rom nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	I-UK	(18-140 a)	
Polak, Daniela	Städtische Identität als kommunikationsstrategische Bezugsgröße am Beispiel der Stadt Halle (Saale). **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	RPR		**X**
Polenz, Katrin (Magister)	Chancen und Risiken der Guerilla-Kommunikation in der Unternehmenskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK		
Poljak, Sebastian (M.A.)	Management der Kreativität in der Kommunikationsberatung. Literaturanalyse und Experteninterviews zur Kreativität in Kommunikationsagenturen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	UK	(17-151)	
Pollack, Frank (Diplom)	Wettbewerbsfaktor Interne Unternehmenskommunikation. Eine Fallstudie am Beispiel eines ostdeutschen mittelständischen Unternehmens.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1994	F	(95-013)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Pollscheit, Christian (Magister)	Kommunikationsmanagement: Das zentrale Mittelfeld der Sportgesellschaft. Eine Bestandsaufnahme zur Public Relations von Profi-Fußballvereinen.	Universität Leipzig Institut für KMW	2005	F	(06-084)	
Polzer, Jörg (Diplom)	Public Relations im WWW. Potenzial und Nutzung von Unternehmens-Websites als Informations- und Kommunikationsplattform.	Otto-Friedrich-Universität Bamberg	2001	I-PR		
Polzin, Kathrin (Magister)	Change Communication. Analytische Bestandsaufnahme und eine Fallstudie der internen Unternehmenskommunikation der VNG – Verbundnetz Gas AG. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	UK F		**X**
Popenya, Anastassiya (M.A.)	CSR-Kommunikation mit Bewegtbild. Eigenschaften und Erfolgsfaktoren der YouTube-Kommunikation über das verantwortliche Handeln von Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	CSR	(15-098)	
Popp, Lydia-Marie (M.A.)	Geschichte der Public Relations von Verlagen. Eine Fallstudie am Beispiel der Öffentlichkeitsarbeit des C. F. Peters Musikverlages von 1800 bis 1938. (2 Bde.) **Anhang nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F		
Popp, Lydia-Marie (B.A.)	Die Kommunikation kleiner und mittelständischer PR-Agenturen. Ein Kommunikationskonzept für die Agentur 4iMEDIA. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		**X**
Pracht, Sarah (B.A.)	Die Vorteilskarte – erfolgreiches Marketingtool oder geschenkte Ware? **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018			**X**
Prahm, Shireen (M.A.)	Szenariotechnik im Kommunikationsmanagement. Grundlagen, Anwendungsmöglichkeiten, Grenzen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK	(10-078)	
Prase, Tilo Dr. (Habilitation)	Das Fernsehbild im kommunikativen Gebrauch. Eine semiotisch-publizistikwissenschaftliche Studie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1990		(91-05)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Preiß, Andre (Diplom)	Öffentlichkeitsarbeit in Sportorganisationen – Beispiel World Cup 1991 (Windsurfen)	Universität Hamburg	1992	F		
Pries, Sina (M.A.)	Deutschland ist verliebt". Die Entwicklung des öffentlich-medialen Images von Karl-Theodor zu Guttenberg. Eine qualitative Analyse unter besonderer Berücksichtigung des Vertrauensaspekts.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	PoK ÖV		
Pritzel, Karin (Magister)	Parteien-PR in Ost und West. 10 Jahre nach der deutschen Einheit. Bestandsaufnahme und Vergleich der Öffentlichkeitsarbeit der SPD-Landesverbände in Sachsen und Bayern. **Anhang nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	PoK	(02-052 a)	
Pscherer, Jörg (Diplom)	Kampf der Köpfe. Wie glaubwürdig sind die politischen Selbstdarsteller? Eine theoretische und empirische Analyse am Bsp. Der Spitzenkandidaten im Bundestagswahlkampf 1990: Helmut Kohl & Oskar Lafontaine.	Otto-Friedrich-Universität Bamberg	1992	PoK		
Pütz, Martina (Diplom)	Public Relations und Ethik. Eine Studie zum verantwortlichen Handeln in der Praxis der Öffentlichkeitsarbeit.	Hochschule der Künste Berlin	1993	E		

Q						
Quenzler, Kathrin (M.A.)	Integrierte Kommunikationspolitik von Regierung und Verwaltung im Freistaat Sachsen? Analytische Grundlegung und eine empirische Studie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	RPR PoK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

R						
Ramel, Walter (Diplom)	Die Ökologieberichterstattung in deutschen und italienischen Tageszeitungen.	Katholische Universität Eichstätt	1993			
Rantzsch, Bianca (B.A.)	Interne Unternehmenskommunikation in Startup-Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	ST-K UK		
Ratter, Richard (M.A.)	Krisenkommunikation und Vertrauensverluste im Gesundheitswesen. Eine empirische Untersuchung der vier deutschen Transplantationsskandale 2012. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	KPR V		**X**
Rauch, Birgit (Diplom)	Die Bedeutung der Kundenzeitschrift als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel des „LBS-Journals" der LBS Rheinland-Pfalz.	FH Rheinland-Pfalz, Öffentlichkeitsarbeit	1995	F		
Raudszus, Melanie (B.A.)	Kompetenzen und Qualifikationen von Kommunikationsmanagern im Bereich Interner Kommunikation – Eine Untersuchung zur Darstellung eines Kompetenzprofils aus theoretischer und praktischer Sicht.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK	(13-106)	
Raudszus, Melanie (M.A.)	Mobile Kommunikation in der internen Unternehmenskommunikation. Entwicklung eines kommunikativen Phasenmodells zur erfolgreichen Einführung mobiler Kommunikationsinstrumente in Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	I-UK	(16-158)	
Raulf, Anne (B.A.)	Die mediale Vertrauenskrise der Ostsächsischen Sparkasse Dresden. Eine Analyse der Berichterstattung auf Basis der Theorie des öffentlichen Vertrauens.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	RPR KPR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Raulf, Anne (M.A.)	Leben und Wirken von Dr. Horst Avenarius unter besonderer Berücksichtigung seiner auf das PR-Berufsfeld bezogenen Tätigkeiten.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	H		
Raynova, Vesela (Magister)	PR-Forschung und Lehre in Bulgarien. Bestandsaufnahme der Literatur und kritische Reflexion. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007		(07-095 a+b)	
Rebentrost, Uta (Magister)	Vom Erlebnis zum Image. Kommunikationswissenschaftliche Betrachtungen der Imagebildung von Industrieunternehmen durch Erlebniswelten.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	I	(09-055)	
Rechinger, Gabriele	Aufgaben und Möglichkeiten der PR für wissenschaftliche Institutionen. Analyse am Bsp. Des Europäischen Forums für Migrationsstudien.	Universität Bamberg	1994	F		
Rechmann, Nicola (Diplom) (Oeckl)	Die Imagekampagnen Ruhrgebiets. Zielsetzungen, Strategien, Resonanz.	Katholische Universität Eichstätt	1999	I		
Reckling, Carla (Magister)	Stardust and Publicity? Personen-PR im Unterhaltungsbereich. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004		(04-061 a+b)	
Redlich, Diane (Magister)	Frauen im Berufsfeld Public Relations. Eine empirische Studie zur Beruflichen Situation weiblicher Public Relations-Fachleute in Deutschland.	Universität München	1994			
Regensberger, Gregor (Diplom)	Public Relations in Ungarn – konkret diskutiert am Beispiel der Ungarischen Elektrizitätswerks AG.	Universität Bamberg	1995	I-PR		
Rehbein, Benedict (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit in Randsportarten. Das Beispiel Ringkampfsport.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	NP F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Rehhahn, Kerstin (Magister)	Interdependenzen zwischen Sportjournalismus und Sport-PR: eine Input-Output-Analyse zum Einfluß von Presseinformationen auf die lokale Sportberichterstattung und eine Befragung zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Leipziger Sportvereinen und-verbänden.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	J/PR	(02-062)	
Rehmet, Claudio (M.A.)	Die Ausgestaltung Interner Kommunikation in Startups. Eine Untersuchung anhand phasenspezifischer Herausforderungen im Unternehmenslebenszyklus.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	ST-K	(17-127)	
Reiche, Sandra (Magister)	PR in einer kritisierten Wirtschaftsbranche. Die Öffentlichkeitsarbeit der British American Tobacco (Germany) unter besonderer Berücksichtigung ihrer Sponsoringaktivitäten	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	S	(01-067)	
Reimann, Christoph (B.A.)	Innovationsjournalismus. Konzeptionelle Grundlagen und Herausforderungen für die Medienarbeit.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010			
Reimann, Christoph (M.A.)	Die Kampagnenfähigkeit von Parteien in Deutschland. Grundlagen, Dimensionen und praktische Implikationen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	PoK	(14-123)	
Reinecke, Svenja (M.A.)	Erfolgsfaktor Unterhaltung? Unterhaltung als strategisches Element in der Live-Kommunikation mit Mitarbeitern. Theoretische Grundlagen und erste empirische Erkenntnisse anhand von Experteninterviews.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	I-UK	(15-010)	
Reiner, Oliver (Magister)	Kommunikation in der Klemme. Die OA von Nonprofit-Organisationen im Spannungsfeld zw. Fundraising, Ehrenamt und Förderrichtlinien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	NP		
Reinhardt, Isabel (B.A.)	Social Media in der Finanzkommunikation: Analyse von Investor	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	IR OPR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Relations-Websites börsennotierter Unternehmen im internationalen Vergleich.					
Reinhardt, Isabel (M.A.)	Nicht-finanzbezogene Informationen in Geschäftsberichten: Eine Zeitreihenanalyse der Kapitalmarktkommunikation in Deutschland, Großbritannien, Frankreich und den USA.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	IR	(15-056)	
Reinkober, Peter (Magister)	Die Dramaturgie des Werbespots. Eine inhaltsanalytische und exemplarische Untersuchung der Gestaltung von Fernseh-Werbespots anhand von im ZDF ausgestrahlten Werbefilmen und Filmen der Cannes-Rolle 1984.	Freie Universität Berlin	1985			
Reinsch, Robert (Magister)	Public-Affairs-Strategien von Energieunternehmen. Konzeptionelle Grundlagen und empirische Analyse am Beispiel der Branche der erneuerbaren Energien. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F UK		**X**
Reiß, Stephan (Magister)	Integrierte Standortkommunikation? Analyse der Standortkommunikation von Akteuren der mitteldeutschen Bio-Regionen. (Leitfadengespräche, Dokumentenanalyse und Unternehmensbefragung) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	UK		**X**
Reißig, Kevin (M.A.)	Politische Kommunikation auf Landesebene. Eine quantitative Vergleichsstudie zu Kommunikationsmanagement und insbesondere zur Erfolgskontrolle landespolitischer Organisationen in der Bundesrepublik Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	PoK		
Reitzenstein, Anne (B.A.)	Die mediale Vertrauenskrise des BMW Werk Leipzig. Eine Analyse der Medienberichterstattung auf Basis der Theorie des öffentlichen Vertrauens. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	V F		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Remus, Sandy-Jil (M.A.)	Social Media Monitoring als Instrument zur Integration marktrelevanter Informationen in den Produktentstehungsprozess. Eine Fallstudie aus handlungstheoretischer Perspektive am Beispiel von Volkswagen. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	O-PR		**X**
Rennmann, Nora (B.A.)	Framing in der Kultur-PR von Festivals. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel der 66. Internationalen Filmfestspiele Berlin.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016		(16-034)	
Renz, Sylvie (Magister)	Kampagnen als Reaktion auf Krisensituationen in der Ernährungskommunikation. Eine Fallstudienanalyse. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	PR-K		
Repenning, Sabine (Magister)	Formen und Inhalte der Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes der Europa-Union Deutschland e. V.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1994	F	(94-027)	
Rettmann, Anja (Magister)	Dialogorientierte Kampagnen. Eine Fallstudie am Beispiel der Sozialkampagne „In was für einer Gesellschaft wollen wir leben?“ der Aktion Mensch.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	PR-K	(07-094)	
Reuter, Anke (B.A.)	Music connects us! Ein Kommunikationskonzept für das Start-Up muxmusic.com.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		
Richter, Andreas (Magister)	Kommunikation in Veränderungsprozessen. Eine theoretisch-analytische Betrachtung und Expertenbefragung zur Rolle von Promotoren, Meinungsführern und Multiplikatoren innerhalb persönlicher unternehmensinterner Kommunikation im organisatorischen Wandel. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007		(07-075 a +b)	
Richter, Anne (Magister)	Die Rolle des Corporate Image und der Markenidentifikation bei der Mitarbeitermotivation. Theoretisch-analytischer Hintergrund und eine Personalmarketingkampagne der Deutsche Lufthansa AG Passage.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	I		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Richter, Isabel (Magister)	Sustainability Communications in Unternehmen. Bestandsaufnahme der Nachhaltigkeitskommunikation und ausgewählte Beispiele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	UK	(04-099)	
Richter, Ina-Kathrin (M.A.)	Kommunikation im Projektmanagement. Explorative Entwicklung eines Frameworks für agile Projektmanagementkommunikation bei der BOSCH Group.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK		
Richter, Susan (Magister)	Beziehungen zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus. Eine Fallstudie am Beispiel sächsischer Landespolitik.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	J/PR	(01-004)	
Richter, Yvonne (B.A.)	Eine Region wird zur Marke. Begleitende Kommunikationsstrategie zum Standortmarketing am Beispiel des Regionenmarketing Mitteldeutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	RPR K	(06-066)	
Ridder, Christopher (Oeckl) (Dissertation)	Investor Relations-Qualität: Determinanten und Wirkungen. Theoretische Konzeption mit empirischer Überprüfung für den deutschen Kapitalmarkt.	Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführ-ung Vallendar	2005	IR		
Riebel, Björn (Magister)	Medienresonanzanalyse als Instrument der PR-Evaluation. Entwicklung, systematische Darstellung, Potenziale.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002		(03-034)	
Riefler, Stefan (Magister)	Public Relations als Dienstleistung. Berufszugang, Berufsbild und berufliches Selbstverständnis von PR-Beratern in der Bundesrepublik Deutschland.	Universität München	1994			
Rieger, Birgit (Magister)	PR-Erfolgskontrolle. Die Medienresonanz-Analyse am Beispiel der Veröffentlichten Meinung über die Grundig AG, Fürth.	Universität Erlangen-Nürnberg.	1996	F		
Rieth, Sabine (Diplom) (Oeckl)	Rolle und Chancen zielgerichteter Kommunikation für die Kundenorientierung öffentlicher Verwaltungen. Corporate	Hochschule der Künste Berlin	1998	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Identity als Management-Strategie für öffentliche Verwaltungen.					
Riethausen, Jana (Magister) (Oeckl)	Der Mensch im Mittelpunkt. Interne Unternehmenskommunikation in Zeiten des Wandels. Die Mitarbeiterkommunikation der Unternehmensführung des *Axel Springer Verlags* hinsichtlich des im November 2001 angekündigten Personalabbaus. Eine linguistische Analyse unter den Gesichtspunkten der Verständigungsorientierung und Vertrauensbildung. (2 Bde.)	Universität Hamburg, Institut für Germanistik I	2003	UK		
Rinck, Annette M.A. (Dissertation)	Interdependenzen zwischen PR und Journalismus. Eine empirische Untersuchung der Medienwirkung am Beispiel einer dialogorientierten PR-Strategie von BMW. (3 Bde.)	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	1997	J/PR		
Rinne, Elisa Marie (B.A.)	Strategische Kommunikation von humanitären Hilfsorganisationen. Eine vergleichende Analyse der Jahresberichte von Ärzte ohne Grenzen, Care, Oxfam und Save the Children im Zeitraum von 2006 bis 2015.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	NP	(16-065)	
Risch, Friederike (B.A.)	Crossmediale Unternehmenskommunikation – organisatorische Veränderungen durch Multi-Channel-Strategien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	O-PR		
Ritschel, Dirk (Magister)	Unternehmenskommunikation im Bereich Tourismus. Eine Fallstudie am Beispiel des Freizeitparks Großschönau.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	UK	(03-081)	
Rizvo, Aida (Diplom)	Investor Relations in den USA und in Deutschland. Eine Vergleichende Analyse.	Universität Kassel	1998	IR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Rockstroh, Grit (Magister)	Kommunale Pressearbeit und ihr Verhältnis zum Journalismus in der Weimarer Republik und im Nationalsozialismus am Beispiel der Stadt Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	H	(04-024)	
Rodrian, Jessica (B.A.)	Wirklichkeitskonstruktion durch Kampagnen der Milch- und Fleischindustrie. Zur Glaubwürdigkeit von Kampagnen zum Thema Nachhaltigkeit am Beispiel der Nachhaltigkeits-Initiative von Leerdamer.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	PR-K	(16-035)	
Rogall, Gina (M.A.)	Qualitätskriterien von Corporate Blogs im Spannungsfeld zwischen PR und Journalismus. Eine Studie am Beispiel von drei deutschen Großunternehmen. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	O-PR		**X**
Roos, Christian (B.A.)	City Branding – die Marke Fußballverein als Erfolgsfaktor? Eine Fallstudie am Beispiel der Stadt Kaiserslautern und des 1. FCK.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	F	(12-060)	
Roos, Christian (M.A.)	Social Media-Kommunikation im Strategischen Krisenmanagement. Kommunikative Online-Dialogstrategien von Unternehmen im Streikfall am Beispiel Facebook – ein inhaltsanalytischer Vergleich.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	O-PR	(16-138)	
Rößler, Carolin Luise (M.A.)	Das Verhältnis von Innovationskommunikation, Forschungskommunikation und Wissenschaftskommunikation. Grundlegung eines integrativen Bezugsrahmens.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	PR-T	(12-076)	
Rössel, Philipp (B.A.)	Visuelle Kommunikation. Bildsprache in Unternehmenspublikationen aus den Bereichen B-to-B und B-to-C. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK		**X**
Roßdeutscher, Thomas (Magister)	Schweigen in der PR. Analytische Bestandsaufnahme und eine Expertenbefragung zum Phänomen Schweigen in der Pressearbeit.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK	(12-65)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Roters, Gunnar (Magister)	Medien und die türkische Bevölkerung von Berlin (West). Eine repräsentative Studie zur Mediennutzung. (2 Bde.)	Freie Universität Berlin	o.J.			
Roth, Alexander (Magister)	Werben mit der Wende – Wirtschaftskommunikation zur deutschen Einheit.	Universität Leipzig, Historisches Seminar	2001	W		
Röhr, Ulrike (M.A.)	Internationale Organisationskommunikation. Einflussfaktoren und Organisationsformen der Internen Kommunikation. (2 Bde.) **Anlagenband nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	I-PR		
Röttger, Ulrike (Dissertation)	Public Relations - Organisation und Profession. Empirische Befunde und theoretische Ansätze zur Öffentlichkeitsarbeit im organisationalen Kontext.	Universität Zürich	1999			
Röwer, Katja (Magister)	Das Verhältnis zwischen Journalismus und Presse und Öffentlichkeitsarbeit - Eine Input-Output-Analyse am Beispiel der „ImmobilienMesse" der Leipziger Messe GmbH vor dem Hintergrund des „Intereffikationsmodells".	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002		(03-022)	
Romppel, Jana (M.A.)	Corporate Heritage in der CSR-Kommunikation von Unternehmen. Die Kommunikation des historischen Unternehmenserbes als Einflussfaktor auf die Glaubwürdigkeit.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	CSR	(17-129)	
Rüscher, Gesa (Diplom) (Oeckl)	Investor Relations. Die Pflege der Finanz- und Meinungsmarktes von Aktiengesellschaften unter besonderer Berücksichtigung der Finanzwerbung mittels Anzeigen.	Hochschule der Künste Berlin	1992	IR W		
Ruge, Hildegund	Konzeption für das Kultur- und Informationszentrum der tschechischen und slowakischen Föderativen Republik in Berlin.	Berlin	1992	K		
Rühle, Roman (B.A.)	200 Jahre Völkerschlacht / 100 Jahre Völkerschlachtdenkmal. Ein Kommunikationskonzept zum Doppeljubiläum 2013 für die Stadt	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K RPR	(09-002)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Leipzig.					
Rühle, Roman (M.A.)	Litigation-PR. Funktion, Selbstverständnis und Berufspraxis in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	LPR	(12-077)	
Rupp, Mark P.(Magister)	Mitarbeiterkommunikation und Corporate Identity: Möglichkeiten und Grenzen. Das Fallbeispiel der Johnson Controls Headliner GmbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	UK F	(05-031)	
Rutsch, Daniela (Magister)	Issues Management als Verfahren der Public Relations: eine Analyse verschiedener Forschungsansätze unter besonderer Beachtung der Implementierung von Issues Management in deutschen Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	IM	(00-16)	
Ruwisch, Friederike (B.A.)	Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Ein Kommunikationskonzept zur Corporate Social Responsibility der Claas Gruppe. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K UK		**X**

S						
Sadowski, Lisa (Diplom)	Funktion, Inhalt und Methoden der staatlichen Öffentlichkeitsarbeit im Ministerium für Land-, Forst- und Nahrungsgüterwirtschaft	Karl-Marx-Universität Leipzig, Sektion Journalistik	1974		(74-127)	
Saehrendt, Michaela (Magister) (Oeckl)	Selbstdarstellungsbroschüren. Eine linguistische Analyse dargestellt am Bsp. Der chemisch-pharmazeutischen Industrie und Energiewirtschaft.	Universität Münster, Philologische Fakultät	1998	F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Sáfrány, Zsófia (M.A.)	Storytelling in der Unternehmenskommunikation bei Luxusbrands. Chancen und Grenzen der Brand Story in der Markenkommunikation.	Leipzig School of Media	2015	UK		
Salewski, Annemarie (M.A.)	Corporate Social Responsiveness im Social Web. Theoretische Zugänge und empirische Befunde zur Dialogbereitschaft führender Unternehmen in Deutschland mit ihren Stakeholdern im sozialen Netzwerk Facebook.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	O-PR	(16-87)	
Sand, Assia (Oeckl)	PR und der Dialogcharakter. Eine Studie über den Zusammenhang von Dialogcharakter und gegenseitigem Verständnis.	Katholieke Universiteit Nijmwegen	2004	F		
Sander, Kirsten (Magister)	Die PR bei RTL – Analytische Beschreibung und Medienanalyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(99-33)	
Sasse, Alexander (M.A.)	Interne Soziale Netzwerke in Non-Profit-Organisationen.	Universität Leipzig, Institut für KMW Betreuer: Hoffmann	*WS 18*		*Lfd. Verf.*	
Sasse, Kathrin (Magister)	Interaktive PR. Die Internetpräsentation von PR-Agenturen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F		
Sassen, Sabrina (M.A.)	Öffentliches Vertrauen. Eine Metastudie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	ÖV	(11-180)	
Sattler, Fabian (M.A.)	Corporate Publishing im Wandel. Akzentverschiebung zu beziehungsorientierten Pull-Kommunikation im Netz? Eine empir Untersuchung journalistisch geprägter Online-Publikationen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	O-PR, UK	(17-153)	
Schade, Sebastian (B.A.)	Issues Management und Issues Monitoring im Web 2.0. Neue Chancen, neue Risiken.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	O-PR IM		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Schaer, Nadine (M.A.)	Die Rolle der Kommunikation im Betrieblichen Gesundheitsmanagement. Eine qualitative Untersuchung von Planung, Strategie und Organisation der Gesundheitskommunikation ausgewählter Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK	(16-155)	
Schaich, Annika Katharina (M.A.)	Visuelle Unternehmenskommunikation. Eine empirische Analyse von Inhalten und Darstellungsstrategien der umsatzstärksten Unternehmen und erfolgreichsten Start-ups aus Deutschland und den USA.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK	(16-139)	
Schaller, Lars (Magister)	Verbandskommunikation in den neuen Bundesländern. Eine Analyse der externen Kommunikation ostdeutscher Unternehmerverbände.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F	(10-114)	
Schäfer, Madlen (Magister)	Internationale Politische PR. Ein Vergleich zwischen Deutschland und Großbritannien am Beispiel Der Abteilung Ausland des BPA und des Information Department des FCO.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	I-PR PoK	(02-008)	
Schaffranietz, Adrian (Magister) (Oeckl)	Internationale PR – Die Imagepflege des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung im Ausland am Beispiel Polen.	Universität Essen	2000	I-PR		
Schaffranietz, Adrian (Dissertation)	Internationale politische Öffentlichkeitsarbeit und Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik – Eine analytische Bestandsaufnahme und empirische Studie der Kommunikationsmaßnahmen des Besucherprogramms der deutschen Kulturmittlerorganisation Goethe-Institut für politische Multiplikatoren.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2009	I-PR	UBL: 01H-2010-106	
Schatz, Nadja (B.A.)	Das PR-Volontariat in Agenturen am Beispiel der neuen Bundesländer und Berlin.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Scheibe, Frank (B.A.)	Wachsende Vielfalt – Vielfalt in Gefahr. Entwicklung eines geschlossenen TV-Empfängergerätemarktes im Zuge der Digitalisierung, seine möglichen Auswirkungen und die kommunikative Gegensteuerung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK K		
Schepers, Tanja (Magister)	Imagegestaltung zwischen Werbung und PR. Zur Entwicklungsgeschichte der Anzeigenkampagne am Beispiel der Henkel KgaA.	Ruhr Universität Bochum	2001	F		
Scherhaufer, Jonas (M.A.)	Instrumente der Marketingkommunikation zur Integration der Kunden in den Innovationsprozess von Automobilzulieferern - Eine empirische Analyse der phasenspezifischen Informations- und Kommunikationsbedürfnisse der Robert Bosch GmbH im Bereich Mobility Solutions.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	W, UK	(17-155)	
Scherz, Erika (Diplom)	Marketing und Public Relations. Eine Analyse ihrer Gemeinsamkeiten, Beziehungsstrukturen, Abgrenzungs-, Problem- und Kooperationsbereiche sowie ihrer zukünftigen Entwicklungstrends.	Universität Salzburg	1989			
Scheiderer, Claudia (Diplom)	Die Wirtschaftsberichterstattung über vier deutsche Automobilunternehmen. Eine Evaluation der Pressemitteilungen von Audi, BMW, Daimler Chrysler und Volkswagen.	Katholische Universität Eichstätt	2000	F		
Scheithauer, Mathias (M.A.)	Corporate Events in der Innovationskommunikation. Einsatz und Bedeutung interner Innovationsveranstaltungen an einer Fallstudie der Bayer AG und qualitativen Befragung deutscher Großkonzerne mit Innovationsschwerpunkt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	W-I-K F		
Schelten-Peterssen, Constanze (B.A.)	Kompetenzen für die Social-Media-Kommunikation. Eine Analyse der Inhalte von Qualifikationsangeboten für Kommunikationsverantwortliche in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	O-PR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Schelten-Peterssen, Constanze (M.A.)	Spezifika und Herausforderungen der Startup-Kommunikation. Literaturbestandsaufnahme und Experteninterviews zur Entwicklung eines konzeptionellen Bezugsrahmens. (2 Bde.) **Interviewband nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	ST-K	(15-099a)	
Schilling, Susan (Magister)	Die Öffentlichkeitsarbeit von Nationalparks in Deutschland. Eine vergleichende Analyse der PR-Tätigkeit im umweltspezifischen Kontext.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	F	(00-063)	
Schindler, Eva (Diplom) (Oeckl)	Bühne Bundespressekonferenz – Politische Inszenierung in der Mediendemokratie. Eine Analyse der politischen Öffentlichkeitsarbeit in Deutschlands berühmtester Pressekonferenz.	Universität Passau, Lehrstuhl für Politikwissenschaft I	2004	PoK		
Schirbel, Sandra (Magister)	Interne Kommunikation und Mitarbeiterzeitschriften. Eine Image- und Akzeptanzanalyse am Beispiel der Sachsen LB. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	UK		**X**
Schirmacher, Mandy (Magister)	Die Kommunikation von Corporate Governance als Aufgabe der Investor Relations. Quantitative Inhaltsanalyse der Kommunikation von Corporate Governance auf den Internetseiten deutscher börsennotierter Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	UK F	(05-018)	
Schleiter, Astrid (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit und Wirtschaftsförderung. Eine Fallstudie am Beispiel des Business and Innovation Centre Nordthüringen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996	F	(96-037)	
Schlenz. Julia S. (Diplom)	Der Einfluss von Macht auf den Grad der Adaptionsleistung der Systeme Public Relations und Journalismus. Ein Modifikationsvorschlag des Intereffikations-Modells am Beispiel der Formel 1.	Universität Wien, Institut für Publizistik und KMW	2002	PR-T F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Schließmann, Andreas (Diplom)	Eine Frage der Transparenz? Eine berufsethische Betrachtung von Medienpartnerschaften am Beispiel der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft.	Hochschule Darmstadt	2008	F		
Schmidt, Alice (Magister)	Auf der Suche nach dialogorientierter Öffentlichkeitsarbeit. Deutsche Lebensmittelunternehmen im Umgang mit kritischen Anspruchsgruppen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	IM	(07-061)	
Schmidt, Ann-Katrin (M.A.)	Angriffskampagnen aktivistischer Stakeholder. Eine Mehrmethodenstudie zum Krisenpotenzial aktivistischer Stakeholder (Non-Profit) im Hinblick auf die Krisenkommunikation von Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	NP	(17-130)	
Schmidt, Christian (M.A.)	Unternehmenskommunikation in der Jackentasche: Corporate mobile Apps in Deutschland. Eine empirische Bestandsaufnahme der App-gestützten Kommunikation der DAX-30-Unternehmen.	Leipzig School of Media	2015	UK		
Schmidt, Dana (Magister)	Die Öffentlichkeitsarbeit von Ministerien. Eine Bestandsaufnahme am Beispiel des Bundesministeriums für Arbeit und Sozialordnung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	F		
Schmidt, Fabian (M.A.)	Leitbilder und Imagefilme in der Unternehmenskommunikation. Eine Inhaltsanalyse der Bewegtbildkommunikation von DAX-Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	UK		
Schmidt, Frank-Michael (Magister)	Werbung zwischen Manipulation und Entertainment.	Freie Universität Berlin	1989	W		
Schmidt, Ingolf (Diplom)	Public Relations bei Banken. Eine Fallstudie am Beispiel Der Commerzbank AG in den neuen Bundesländern.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996	F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Schmidt, Manuela (Magister)	Kommunale Öffentlichkeitsarbeit im Vergleich. Darstellung und Analyse der städtischen Öffentlichkeitsarbeit in Torgau und Sindelfingen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	RPR		
Schmidt, Mario (M.A.)	Kommunales Corporate Publishing. Das SOLL-Image der Kleinstadt Jüterborg und seine verbal-thematische Darstellung in Publikationen. Eine Image- und Inhaltsanalyse.	Leipzig School of Media	2013	I		
Schmidt, Marion (Magister)	Das Internet als PR-Instrument mittelständischer Unternehmen in Sachsen. Bestandsaufnahme und Fallbeispiele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	F	(02-033)	
Schmidt, Rainer (Magister)	Selbstverpflichtungserklärungen als PR-Instrument von Unternehmen – Literaturbestandsaufnahme und Fallbeispiele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	E		
Schmidt-Heinrich, Christina (Magister)	Das Verhältnis von Journalismus und PR im Bereich Rundfunk. Eine Analyse am Beispiel von Jump (MDR).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	J/PR		
Schmidtke, Anett (Magister)	Die Bedeutung des Kommunikationsinstruments „Stadtzeitschrift" für die Imagegenerierung von Städten und die Positionierung einer Stadt als Marke.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	I RPR	(12-066 a +b)	
Schmidtke, Reimar (Magister)	Die Interdependenzen zwischen PR und Journalismus. Eine kombinierte Medienresonanz-, Input-Output-Analyse am Beispiel des Mitteldeutschen Rundfunk. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	J/PR	(03-029 a+b)	
Schmidtsdorf, Sebastian	Interessenvertretung und Lobbyismus für die regionale Wirtschaft. Die Arbeit der Industrie- und Handelskammer im Spannungsfeld von Korporatismus und Einzelvertretung	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2009	L RPR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Schmiedgen, Peter (M.A.)	Innovationskommunikation als Grundlage für die erfolgreiche Positionierung von Branchenclustern. Konzeptionelle Grundlagen und empirische Untersuchung am Beispiel von Silicon Saxony.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	RPR	(11-191)	
Schmigalle, Petra (Magister)	PR-Kampagnen für Kinder und Jugendliche. Literaturbestandsaufnahme und eine Analyse von drei Beispielkampagnen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	PR-K		
Schneider, Anne (Magister)	E-Government in Deutschland – Dialogorientierte Öffentlichkeitsarbeit von deutschen Kommunen mit Hilfe des Internet.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	RPR	(04-073)	
Schneider, Annett (Magister)	Kommunale Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Leipzig. Eine Input/Output-Analyse am Beispiel von Pressekonferenzen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	RPR	(99-024)	nur Anhang vorh.
Schneider, Claudia (Magister)	Öffentlichkeitsarbeit als Mittel der Interessendurchsetzung.	Universität Augsburg	1993			
Schneider, Kira (M.A.)	Internationale Kommunikation deutscher Unternehmen und ihre lokale Kommunikationsfunktion in Russland: Strategische Ausrichtung und Exzellenz der Kommunikationseinheiten vor Ort. Einfluss der Rahmenbedingungen. Status quo am Beispiel der ausgewählten Branchen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	I-PR		
Schneider, Lena (M.A.)	Unternehmenskommunikation und Polyphonie – Interdisziplinäre Grundlagen und konzeptionelle Perspektiven.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK	(16-088)	
Schneider, Michael (Magister)	Partizipation und Technik. Legitimationsoptionen für die Technologiepolitik.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2007	PoK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Schneider, Nicole (Magister) (Transfer)	Trailer machen Quote. Analyse und Vergleich der Formate innerprogrammlicher Eigenwerbung mit Trailern bei ARD, ZDF, RTL, PRO SIEBEN und ARTE.	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	1998			
Scheithauer, Mathias (M.A.)	Corporate Events in der Innovationskommunikation. Einsatz und Bedeutung interner Innovationsveranstaltungen an einer Fallstudie der Bayer AG und quantitative Befragung deutscher Großkonzerne mit Innovationsschwerpunkt. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	W-I-K		**X**
Schnitzler, Heiko (Magister)	Verbandskommunikation im Gesundheitsbereich. Entwicklung und Kommunikation der deutschen Vertragsärzteschaft unter besonderer Berücksichtigung der Kassenärztlichen Vereinigung Pfalz.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998		(00-079)	
Schoder, Claudia (Magister)	Feminisierung von Public Relations. Analyse und Ursachenforschung anhand einer Befragung von PR-Studierenden.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	FE		
Schödel, Marcus-Christian (Magister)	Hofberichterstatter oder kritische Instanz? Der Umgang des öffentlich-rechtlichen Rundfunks mit PR-Informationen der Bundesregierung. Eine Medienresonanzanalyse am Beispiel des Nachrichtenradios MDR INFO.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	J/PR	(11-166)	
Schönborn, Gregor (Dissertation)	Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor der Corporate Identity. Die Bedeutung der Unternehmenskultur für den ökonomischen Erfolg von Unternehmen und deren strategische Relevanz in der Corporate Identity.	Universität Leipzig	2012	UK		
Schönbrunn, Ingo (Magister) (Oeckl)	Die Relevanz von symmetrischer Kommunikation und von Teilöffentlichkeiten im innerbetrieblichen Kommunikationsprozeß. Der Flughafen Dresden als Fallstudie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F	(00-017)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Schönefeld, Julia (Magister) (Oeckl)	Kunstförderung als Instrument innerhalb des Kommunikationsmanagements. Eine Fallstudie am Beispiel. Des Projekts, Kunst in der Leipziger Messe".	Universität Leipzig, Institut für KMW Germanistik	1999	F	(00-018)	
Schönherr, Jenny (B.A.)	Analytische Bestandsaufnahme der Kundenzeitschrift und Fallanalyse. Air Berlin Magazin und Bleibgesund im Vergleich.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	F UK	(11 108)	
Scholz, Juliane (M.A.)	A normative approach to the practice of public relations in the eastern part of Germany.	University of Maryland	1998	H		
Schombel, Kristin (Magister)	Internationale Werbestrategien zwischen Standardisierung und Differenzierung. Analytische Bestandsaufnahme und inhaltsanalytischer Vergleich von deutscher und US-amerikanischer Printwerbung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	W F		
Schopf, Stephanie Franziska (M.A.)	Mentoring als Instrument der Personalentwicklung in Kommunikationsagenturen. Theoretische Modellierung und empirische Bestandsaufnahme von Mentoring in Kommunikationsagenturen in Deutschland. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	PR-K	(18-144 a+b)	
Schott, Jessica (M.A.)	Digital Public Affairs. Anwendungsmöglichkeiten und Erscheinungsformen von Online-Kommunikation im Rahmen von Public Affairs-Aktivitäten von Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	O-PR	(15-117)	
Schottmüller, Veronika (M.A.)	Unternehmenskommunikation und B-to-B-Kommunikation. Analytische Grundlagen und Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für Interflex Datensysteme GmbH & Co. KG.	Leipzig School of Media	2016	UK		
Schrader, Janet (B.A.)	Medienstandort Halle? Ein Kommunikationskonzept für das Mitteldeutsche Multimediazentrum Halle.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Schramm, Anke (Magister)	Die Öffentlichkeitsarbeit von Kreditinstituten: Eine Literaturbestandsaufnahme und das Fallbeispiel ,,Stadt- und Kreissparkasse Leipzig“. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F		**X**
Schramm, Dana Melanie (M.A.)	Social Media Newsrooms – Konzeptionelle Grundlagen und empirische Befunde in Deutschland, dem Vereinigten Königreich und den USA.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	O-PR	(12-079)	
Schreiber, Achim (Magister) (Transfer)	Business-TV als Instrument interner Kommunikation von Unternehmen.	Johannes Gutenberg Universität Mainz	1998	UK		
Schreiber, Yvonne (Magister)	Corporate Identity und Images von Medienunternehmen. Eine Fallstudie am Beispiel des lokalen Fernsehprogramms Eilenburg-TV.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	I		
Schreier, Kerstin (Magister)	Auffallen um jeden Preis? Die Kampagne des Unternehmens Benetton: gesellschaftliches Umfeld, normative Grundlagen, Kampagnenanalyse und qualitative Medienresonanzanalyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001	K	(02-021)	
Schreyer, Carolin (B.A.)	Social Media als Einflussfaktor auf die Geschäftsberichterstattung. Eine vergleichende Potenzialanalyse von Web-2.0-Anwendungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	O-PR	(13-064)	
Schrödl, Franziska (Magister)	Das Intranet als Medium der internen Unternehmenskommunikation – Eine nutzerorientierte Fallstudie am Beispiel des Mitteldeutschen Rundfunks. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	I-UK F		**X**
Schubert, Cathleen (Magister)	Kommunikationscontrolling für Kundenzeitschriften. Entwicklung eines Evaluationstools am Beispiel der Zeitschrift „mittendrin“ des Mitteldeutschen Rundfunks (MDR).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Nicht zugänglich!					**X**
Schuberth, Stefanie (B.A.)	Innovationskommunikation im Internet. Analyse der DAX 30 Unternehmen. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	O-PR		**X**
Schuck-Wersing, Petra (Dissertation)	Terra incognita imaginis – Eine Expedition zum Bild. Beiträge zur Analyse des kulturellen Stellenwertes von Bildern.	Freie Universität Berlin	1991			
Schüler, Isabell (Magister)	Familienunternehmen im Social Web. Status quo der Unternehmenskommunikation von deutschen Familienunternehmen im Social Web.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK O-PR		
Schulle, Maren (Magister)	Das Verhältnis von Journalismus und PR in der Politik. Eine Input-Output-Analyse am Beispiel der PDS Sachsen und CDU Sachsen während des sächsischen Landtagswahlkampfes 2004.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	J/PR F	(06-031)	
Schultz, Alexander (Magister)	Das Corporate Intranet als Instrument des internen Kommunikationsmanagements von Unternehmen. Bestandsaufnahme, Expertenbefragung und inhaltsanalytische Vergleichsstudie anhand ausgewählter Unternehmen des ÖPNV.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	UK F	(06-010)	
Schulz, Sabine (Magister)	PR-Konzeption im Rahmen integrierter Kommunikation.	Universität Lüneburg	1999	K		
Schulze, Stefanie (B.A.)	Zuständigkeiten für Social Media in der Organisationskommunikation – Eine Untersuchung von Kooperationsmodellen in Theorie und Praxis.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	O-PR	(13-066)	
Schumann, Sandra (M.A.)	Macht und Einfluss als Dimensionen der Unternehmenskommunikation. Eine Klärung des Verhältnisses	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK	(12-80)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	von Macht, Einfluss und Unternehmenskommunikation durch soziologische Machtkonzepte.					
Schurig, Susann (Magister)	Vertrauen in der internen Organisationskommunikation des Universitätsklinikums Dresden. Eine empirische Untersuchung von Vertrauen an Schnittstellen auf der horizontalen Ebene des Managements sowie deren Kommunikations- und Informationsprozesse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	V RPR		
Schwahn, Matthias (Diplom)	Öffentlichkeitsarbeit und Einsatz werbetechnischer Mittel in Naturschutz und Landschaftspflege am Beispiel der Umsetzung eines Biotopverbundkonzeptes für die Niedermoor-Kernbereiche des westlichen Dachauer Mooses, sowie einige grundsätzliche Anmerkungen zu diesem Thema.	Fachhochschule Freising/Weihenstephan	1993	F NP		
Schwarz, Bettina (Magister) (Oeckl)	Das Image der Unternehmen Hoechst AG und Bayer AG. Eine textlinguistische Analyse ihrer französischsprachigen Anzeigen.	Freie Universität Berlin	1999	I		
Schwarz, Clara (Magister)	Zwischen Standardisierung und Differenzierung. Die Organisation internationaler Unternehmenskommunikation am Fallbeispiel COMPAREX.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK		
Schwarz, Clara (B.A.)	Ein Kommunikationskonzept für das Independent- Label Ahornfelder unter Berücksichtigung von Guerilla-Maßnahmen. PR für kleine Budgets.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K	(09-026)	
Schwarze, Birgit; Tucholski-Schmidt, Susanne; Wolf, Hartmut	Weimar, Wiege der Klassik, im Blickpunkt moderner Public Relations. Eine PR-Konzeption für die Entwicklungsgesellschaft Weimar mbH.	Dt. Angestellten Akad. Gelsenkirchen	1991	K		
Schwede, Katrin (B.A.)	Mikro-Blogging als Instrument der Unternehmenskommunikation. Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	O-PR UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Schweier, Rebecca (M.A.)	„Greenwashing" – Phänomen der PR-Kritik. Analytische Bestandsaufnahme und Fallstudien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	F PR-T	(12-011)	
Seeling, Stefan (Dissertation)	Organisierte Interessen und öffentliche Kommunikation. Eine Analyse ihrer Beziehungen im deutschen Kaiserreich (1871 – 1914).	Otto-Friedrich Universität Bamberg	1994	H	UBL: AP 2321 0 S452	
Seete, Maik (M.A.)	Das Intereffikationsmodell unter dem Einfluss des Social Web. Analyse und Weiterentwicklung am Beispiel der Automobilherstellerbranche. **Anhang nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	J/PR O-PR	(13-082 a)	
Seidel, Udo	Leipzig im Keller – Kommunikationsreihe in Auerbachs Keller. Im Mittelpunkt: der Mittelstand.	Leipzig	1993	K		
Seidenglanz, René (Magister)	Das Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus im Kontext von Variablen – Darstellung, Modellentwicklung und Studie zur Wirkung ausgewählter Variablen in einzelnen Dimensionen bzw. Bereichen auf Basis eines Intereffikations-Variablen-Modells.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	J/PR	(03-025)	
Seidl, Vanessa (Magister)	Das Image einer Stadt und dessen Einfluss auf den Städtetourismus im Vergleich von vier Großstädten in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	I	(04-015)	
Seifert, Alexander (Magister)	Interne Unternehmenskommunikation in der Siemens AG. Eine Untersuchung am Beispiel der Abteilung I&S IS SC NO LPZ.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	UK	(05-026)	
Seifert, Kristina (Magister)	Der Mitarbeiter im Mittelpunkt der internen PR. Eine Untersuchung der Mitarbeiterkommunikation der Elf Oil Deutschland GmbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000.	F	(00-066)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Seiffert, Jens (Magister)	PR-Forschung zwischen Theorie und Praxis – Analyse einer Beziehung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	PR-T	(08-010)	
Seiffert, Jens (Dissertation)	Vertrauen in der Mediengesellschaft. Eine theoretische und empirische Analyse.	Universität, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2013	V	UBL: E-Book	
Seitz, Gabriele (Diplom.)	Die Wahlwerbespots im Bundestagswahlkampf 1990. Interpretative Analyse und Rezeption: Zur Politik im Fernsehzeitalter	Universität Bamberg, Institut für Germanistik	1993			
Senger, Ines (Magister)	Social Software als Instrument der Wissenskommunikation. Chancen und Risiken für die interne Wissensgenerierung und den Wissensaustausch durch die Einführung eines Wikis und Weblogs bei ABB.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK	(09-058)	
Serbe, Diana (B.A.)	Mitarbeiterzeitschrift im Internetzeitalter am Beispiel der Mineralölbranche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	I-UK		
Severitt, Katharina (B.A.)	Neue Wege in der Musikbranche am Beispiel von Warner Music Germany. Ein Kommunikationskonzept für die unternehmenseigene Konzertagentur „Neuland Concerts“. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	K		**X**
Sichlinger, Judith (B.A.)	Investor Relations 2.0 und Dialog. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Finanzkommunikation von Intel, Cisco, Microsoft, BASF, SAP und der Deutschen Telekom.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	IR		
Sherzada, Mushda (M.A.)	Unternehmenskommunikation aus Perspektive der Unternehmensführung. Wissen, Erfahrungen und Erwartungen von Vorständen und Geschäftsführern deutscher Unternehmen zur strategischen Kommunikation mit Stakeholdern.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK	(13-084)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Shen, Yingjia (B.A.)	Ratings zur Qualitätsbewertung der Finanzkommunikation: Grundlagen, Bestandsaufnahme und ein weltweiter Vergleich.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	IR		
Shoukry Metry, Bahi George (M.A.)	Public Relations in the Arab World. The Case of Corporate PR in Multinational and Local Companies in Egypt. A qualitative study.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	I-PR	(14-007)	
Siegel, Kristin (B.A.)	Organisation in der Kommunikation: eine Literaturstudie und kritische Reflexion von Konzepten zur Struktur von Kommunikationsabteilungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	PR-T		
Siegmund, Eva (Magister)	Bewegtbildkommunikation in der Online-Medienarbeit der HDAX-Unternehmen: Konzeptionelle Grundlagen und empirische Untersuchung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	O-PR, K	(12-067)	
Siemer, Nadine (M.A.)	Corporate Publishing in der Umweltkommunikation von Behörden. Theoretische Grundlagen und eine Befragung. **Nicht zugänglich!**	Leipzig School of Media	2011			**X**
Silberhorn, Daniel (Oeckl)	Defining CSR in Germany and the UK. A corporate perspective on notion, rationale and influences.	Manchester Metropolitan Univ.	2005	PR-T F		
Simmelbauer, EvaMaria (Magister) (Oeckl)	Frauenpower oder Männerdomäne? Zur Situation von Frauen und Männern im Berufsfeld Public Relations. Eine Befragung von PR-ExpertInnen in Deutschland.	Ludwig-Maximilians-Universität München	2002	F		
Simon, Katharina (M.A.)	Die Zukunft der Public Relations aus der Sicht angehender Young Professionals. Ein empirischer Vergleich der Einschätzungen von Kommunikationsmanagern und Studierenden in Europa.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	I-PR	(12-078)	
Simon, Ulrich (Magister)	Probleme der Öffentlichkeitsarbeit im medizinischen Sektor. Eine Fallstudie zur Spendermotivation am Bsp. Der Blutspende am	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F	(02-035)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Institut für Klinische Immunologie und Transfusionsmedizin der Universität Leipzig.					
Skala, Silke (Diplom) (Oeckl)	Public Relations von Schulen. Öffentlichkeitsarbeit als Erfolgsfaktor schulischer Selbstdarstellung. Zur Notwendigkeit der Selbstdarstellung öffentlicher Schulen und zu den Rahmenbedingungen professioneller Öffentlichkeitsarbeit im Feld Schule ausgehend von den diesbezüglichen Gegebenheiten allgemein in Wirtschaft und Gesellschaft.	FH für Technik und Wirtschaft Berlin	2005	NP		
Skawinska, Izabela Anna (B.A.)	Wenn man vom Wolfe spricht. Konzeptionelle Überlegung für den Artenschutz am Beispiel von Wolfschutzkampagnen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	PR-K	(07-124)	
Slakova, Maria (B.A.)	Das Verhältnis von Public Relations und Journalismus – am Beispiel der Nonprofit-Organisation Ärzte ohne Grenzen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	J/PR		
Smetanin, Anja (Magister)	Die Öffentlichkeitsarbeit von leistungsorientierten Sportvereinen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2001			
Smirek, Katja (Magister) (Oeckl)	Politische Kommunikation und öffentliches Vertrauen. Der Fall Biedenkopf 2001. (Rekonstruktion und Inhaltsanalyse).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	PR-T F	(06-026)	
Sommer, Christian (Magister) (Oeckl)	Im Brennpunkt der Öffentlichkeit: Florian Gersters Vertrauensproblem. Eine Fallstudie zur Berateraffäre 2003/2004.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	PR-T F	(05-056)	
Sorgau, Klaus-Peter (Magister)	Die Leipziger PR-Branche. Eine aktuelle Bestandsaufnahme.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	F	(98-070)	
Spaeing, Tobias (M.A.)	Innovationsarbeit von integrierten Kommunikationsagenturen – eine modellhafte Entwicklung eines Innovation-Audit. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	K		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Spaeing, Tobias (B.A.)	Die Macht der Gewohnheit: Ein PR-Konzept zur kommunikativen Implementierung eines Programms zur Profitabilitäts- und Effizienzsteigerung im BMW Werk Leipzig. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		**X**
Spanier, Bernd (Magister)	Media and Politics in the UK. Who are the real Spin Doctors?	Universität Mainz	2002	PoK		
Spengler, Patrick (Magister)	Politische Kommunikation und Lüge. Theoretisch-analytische Grundlagen und eine Fallstudie (Andrea Ypsilanti).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F V	(10-116)	
Sponholz, Liriam (Dissertation)	Objektivität im Journalismus. Begriffe und Praxis in Brasilien und Deutschland.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2007	I-PR	UBL:01H-2008-210	
Sporis, Ecaterina (B.A.)	Historische Entwicklung der Instrumente zur Mitarbeiterkommunikation im deutschsprachigen Raum. Darstellung des Diskurses im Praxis-Journal „PR-MAGAZIN".	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	I-UK		
Sprink, Henrik (Magister)	Integriertes Kommunikationsmanagement als Erfolgsfaktor für MarkenPR? Literaturbestandsaufnahme und Analyse von Beispielen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	UK	(08-027)	
Staack, Lilli Charlotte (M.A.)	Kommunikation von Innovation in der deutschen Versicherungswirtschaft. Eine empirische Untersuchung von Strategie und Umsetzung entlang des Innovationsprozesses.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	W-I-K	(18-146)	
Stalder, Simona (M.A.)	Der Einsatz von Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit von Schweizer Hochschulen – Motive, Risiken, Erfahrungswerte.	Leipzig School of Media	2012	O-PR		
Stehfest, Antje (Magister)	Interne Kommunikation der Deutschen Bahn AG. Eine empirisch ausgerichtete Fallstudie zum Geschäftsbereich Netz, Niederlassung Südost.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	F	(98-017)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Steigertahl, Lorena (M.A.)	Nachhaltigkeitskommunikation im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland. Eine empirische Untersuchung der Nachhaltigkeitskommunikation und der darin integrierten Vertrauensfaktoren auf Websites deutscher Lebensmitteleinzelhändler.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	V	(18-147)	
Steinbach, Tina (B.A.)	Marken-PR im virtuellen Raum. Ein Konzept zur Kundenkommunikation von DU DARFST in der Online-Welt SECOND LIFE. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	K		**X**
Stelzner, Karen (Magister)	Die Berufschancen von Absolventen mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit/PR an der Universität Leipzig vor dem Hintergrund der Professionalisierung des Berufsfeldes.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007		(07-098)	
Sterzinsky, Frank (Magister)	Die Kampagne ,,Leipzig kommt!" Kritische Bestandsaufnahme und Entwicklung neuer Perspektiven.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	PR-K	(00-019)	
Steude, Cornelia (Magister)	Event-PR als PR-Instrument für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. Eine Fallstudie am Beispiel des ARD-Kinderfestes 1997, organisiert vom Mitteldeutschen Rundfunk.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	F	(99-007)	
Steuer, Maxime (M.A.)	Urbane Mobilität der Zukunft. Empirische Befunde zum Status quo und der Rolle der Innovationskommunikation für die interaktive Wertschöpfung deutscher Automobilhersteller.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	W-I-K	(18-097)	
Stieler, Claudia (M.A.)	Die Kundenzeitschrift als Instrument des Corporate Publishing. Theoretisch-analytische Grundlagen eine Evaluation des Audi Magazins. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	W UK		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Stöcker, Katja (Magister)	Der Internet Press Room als Schnittstelle zwischen PR und Journalismus. Eine Untersuchung von Internet Press Rooms der am deutschen Markt aktiven Mobiltelefon-Hersteller .	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	O-PR F	(04-051)	
Stockfisch, Christina (Dissertation)	PR-Akteure, journalistische Akteure und ihre Beziehungen in der externen Gewerkschaftskommunikation. Eine Analyse des Spannungsfeldes zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus auf Basis des Intereffikationsmodells.	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2004	J/PR	UBL: 01H-2005-604	
Stockmann, Pia (M.A.)	Diversity und Diversity Management in der internen Unternehmenskommunikation. Theoretische Grundlagen und eine empirische Analyse der Mitarbeitermagazine von DAX-30-Unternehmen. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	I-UK		**X**
Stolenow, Sascha (M.A.)	Perspektiven für den Einsatz von Corporate TV im Rahmen eines integrierten Kommunikationsmanagements der Bundeswehr.	Donau-Universität Krems	2006	K		
Stopp, Susanne (Magister)	Wahlkampfkommunikation in Deutschland und Frankreich. Eine vergleichende Analyse der TV-Duelle von 2005 und 2007.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	I-PR PoK		
Stoyanova, Mihaela (B.A.)	NGO-Kommunikation. Trends und Perspektiven in der internationalen Forschung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	CSR		
Straka, Yvonne (B.A.)	Kommunale Publikationstätigkeit einer Stadt gegenüber dem Bürger und auswärtigen Adressaten.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	PoK		
Strauch, Katrin (Magister)	Sächsische Kommunen im Internet. Bestandsaufnahme und Fallstudien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	F		
Strejcek, Sindy (B.A.)	Investor Relations und Social Media: Benchmark-Studie zur Finanzkommunikation von Aktiengesellschaften auf YouTube, Twitter, Facebook und SlideShare.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	IR	(11-113)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Strenger, Annett (Magister)	Sportsponsoring als Teil der Unternehmenskommunikation. Eine Befragung von Sponsoren des deutschen Profi-Radsports sowie Fallstudien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	S		
Strobel, Chiara-Isabelle (M.A.)	Die Rollen von Kommunikationsverantwortlichen in Organisationen. Eine interdisziplinäre, systematische Übersichtarbeit zur Rollenforschung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	UK	(17-069)	
Strunz, Robert (Magister)	Das Kommunikationskonzept als Grundlage strategischer Zielgruppensicherung und -erweiterung am Beispiel des Reader's Digest.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	K	(04-106)	
Struve, Simone (Magister)	Investor Relations als Teilfeld der PR. Eine Literaturaufnahme und ein empirischer Vergleich der Investor Relations börsennotierter Unternehmen des Deutschen Aktienindex und des Neuen Marktes.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	IR	(02-002)	
Sturm, Karin E. (Diplom)	Theorie und Praxis verständigungsorientierter Öffentlichkeitsarbeit. Überlegungen über einen möglichen Beitrag zur Lösung von Kommunikationsproblemen der österreichischen Psychiatrie.	Universität Salzburg	1993	T		
Stützer, Matthias (B.A.)	Die katholische Kirche im Social Web. Eine Analyse der öffentlichen Kommunikation der Diözesen auf Facebook.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	O-PR		
Sudendorf, Malte (Magister) (Oeckl)	Marken-PR. Ein neues Arbeitsfeld. Literaturbestandsaufnahme und Analyse von Beispielen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	PR-T		
Sulaiman, Miriam (Master)	Vom Gatekeeper zum Newsguide – Chancen und Risiken journalistischer Social-Media-Aktivitäten.	Leipzig School of Media	2010	J/PR		
Sziburies, Ina (Magister)	Public Relations öffentlicher Betriebe im Spannungsfeld zwischen Standortmarketing und Regional-PR. Eine Fallstudie am Beispiel der Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	RPR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

T						
Tänzler, Heike (Magister)	Die Presse- und Werbearbeit des Leipziger Pressamtes zur Zeit der Weimarer Republik.	Universität Leipzig, Historisches Seminar	1997	H		
Tasyürek, Catharina Nalan (M.A.)	Ist Krisenkommunikation Chefsache? Die Wirkung der CEO-Positionierung in vermeidbaren Krisen: Ein Experiment.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	KPR	(16-093)	
Tepluchina, Natalia (B.A.)	Nationenimages und internationale politische PR – Eine Fallstudie am Beispiel des Russlandbildes in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	I		
Terp, Steffi (Diplom)	Öffentlichkeitsarbeit eines Industrieunternehmens in den neuen Bundesländern am Beispiel der KWO Kabel GmbH Berlin. Dokumentation, Inhaltsanalyse & Bewertung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1995	F	(95-033)	
Theil, Anna (M.A.)	Online-Kommunikation in der auswärtigen Kulturpolitik. Eine Untersuchung am Beispiel des Goethe-Instituts. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	O-PR		**X**
Theissen, Caroline (Magister)	Kultursponsoring als Kommunikationsinstrument. Eine empirische Studie aus der Sicht von gesponserten Berliner Kulturinstitutionen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	S	(02-026)	
Thelen, Paulo Govinda (B.A.)	Influencer Marketing aus der Perspektive der Rezipienten. Das Persuasionswissen jugendlicher Konsumenten.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	W	(17-090)	
Thiele, Florian (M.A.)	Sportsponsoring als Instrument für die Kommunikation mit Mitarbeitern und potenziellen Mitarbeitern. Eine Befragung von Trikot-Sponsoren des deutschen Profi-Fußballs.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	S	(15-062)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Thiele, Sebastian (Magister)	Die Rückgewinnung öffentlichen Vertrauens: Strategie, Maßnahmen und Erfolge. Analyse und Fallstudien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	V	(11-178)	
Thießen, Ansgar (Diplom)	Strategische Kommunikation oder unreflektiertes Zweckbündnis? – Das Verhältnis zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus in Krisen.	Universität Ilmenau	2007	J/PR		
Thobe, Susanne (M.A.)	Qualität der Kommunikationsberatung. Konzeptionelle Grundlagen und empirische Analyse des Selbstverständnisses deutscher PR-Agenturen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	I	(13-194)	
Thole, Ute (Magister)	Profilsuche im Elfenbeinturm. Eine exemplarische Analyse zur aktuellen Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit Universitäten in Theorie und Praxis.	Universität Münster, Philosophische Fakultät	1997	F		
Thomas, Andrea (Magister)	Strategiekonzept zur Umsiedlung einer Ortschaft unter dem Aspekt des Konfliktmanagements für die Lausitzer Braunkohle AG.	TU Dresden, Institut für Germanistik	1999	KPR		
Thomas, Ines Kristina (B.A.) (Oeckl)	Probleme der Krisenkommunikation. Der Krisenfall Coppenrath & Wiese als Präzedenzfall für den vorsorgenden Verbraucherschutz – Analyse, Krisenhandbuch und Strategieempfehlungen.	Universität Leipzig, Institut für KMW (B.A.-Arbeit)	2004	KPR		
Thormann, Lena (B.A.)	Nachhaltigkeitsberichterstattung von öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Inhaltsanalytische Untersuchung der Kommunikation von öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten zu Corporate Social Responsibility und Public Value.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018		(18-060)	
Thormeier, Katrin (Magister)	Inhaltliche und formale Qualitätsaspekte von Firmenwebpages. Eine Analyse der Online-PR deutscher PR-Agenturen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	O-PR	(04-107)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Thurow, Kerstin (B.A.)	Der CEO als Gesicht des Unternehmens. Personen als Teil des unternehmerischen Reputation Management. Eine empirische Untersuchung ausgewählter Fallbeispiele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	I UK		
Thurow, Kerstin (M.A.)	Im Gerichtssaal der Öffentlichkeit. Litigation-PR bei juristischen Auseinandersetzungen. Analytische Bestandsaufnahme und die Fallstudie Zumwinkel.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	LPR	(12-043)	
Tichatzky, Heike (Diplom)	Jugendorientierte Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel der IBM Deutschland GmbH.	Universität Bamberg	1992	F		
Tietz, Sandra (M.A.)	Vertrauen in der Unternehmenskommunikation. Anwendbarkeit des Corporate Trust Index als Instrument im Kommunikationsmanagement. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	V		**X**
Tittmann, Angelina (Magister)	Interdependenzen zwischen PR und Journalismus in der politischen Berichterstattung. Eine Input-Output-Analyse am Beispiel der SPD zur Bundestagswahl 2005 auf Basis des Intereffikationsmodells.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	PoK F	(09-061)	
Tobeck, Verena (Diplom)	Öffentlichkeitsarbeit mittelständischer Wirtschaftsunternehmen in den neuen Bundesländern. Eine Situationsanalyse. (2 Bde.)	Hochschule der Künste Berlin	1995	F		
Torkornoo, Sarah (B.A.)	Vorbilder für die Karriereplanung im Berufsfeld Kommunikationsmanagement/Public Relations. Der berufliche Einfluss von Vorbildern auf die „Generation Y".	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	I	(14-026)	
Träder, Sarah (B.A.)	Kundenzeitschriften in der Energiebranche – Grundlagen und empirische Analyse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK	(12-061)	
Traubel, Theresa (Magister)	Marken- und Produktkommunikation im Spannungsfeld eigen- und fremdinitiierter Videos auf YouTube.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	W		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Traykova, Elena (Magister)	Pioniere der Public Relations in Deutschland. Die Praktikertheorien von Carl Hundhausen und Albert Oeckl und ihre Rezeption im PR-Berufsfeld und in der Wissenschaft.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	H		
Treu, Frederike (Magister)	Vom „Advertisement" zum Internet: Öffentlichkeitsarbeit von Verlagen vom 18. Jahrhundert bis heute.	Universität Bremen	2002	F		
Trinks, Melanie (M.A.)	Work-Life-Balance im PR-Berufsfeld. Eine Untersuchung zu Stressfaktoren des Social Media Einsatzes in der externen Kommunikation und deren Auswirkungen auf Kommunikationsverantwortliche.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	UK O-PR	(18-150)	
Troll, Holger; Schneider, Klaus; Steinhuber, Uwe	Wismut 2000? Eine PR-Konzeption für die Wismut AG.	PR-Akademie Wiesbaden	1991	K		
Tropp, Jörg (Habilitation)	Der Brand Management Navigator. Konzeption und Leitfaden des systemischen Markenmanagements.	Martin-Luther-Universität	2002	K		
Tropper, Melanie (M.A.)	Arbeitsbelastungen in der Unternehmenskommunikation. Formen, Einflussfaktoren und Möglichkeiten der Prävention.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2016	UK	(16-141)	
Tropper, Melanie (B.A.)	Corporate Media von Kommunen. Handlungsempfehlungen zur Umgestaltung des Leipziger Amtsblatt.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	J/PR	(14-097)	
Truijens, Ingola Katja (Magister)	Dialogorientierte Unternehmenskommunikation. Schillernder Modebegriff oder richtungsweisendes Kommunikationskonzept? Eine kritische Auseinandersetzung.	Universität Münster	1998	UK		
Tschöke, Anne (B.A.)	Negativberichterstattung in der politischen Kommunikation. Das Sündenbock-Potenzial von Mitgliedern der Bundesregierung im Jahr 2014.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	PoK		
Tsocheva, Tanja (Magister)	Images von Nationen. Die Rolle der außenpolitischen ÖA bei der Präsentation und Imagebildung Bulgariens.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	I		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Tunack, Dörte (B.A.)	Social Media in der Unternehmenskommunikation: Die Entwicklung eines Leitfadens einer Social-Media-Strategie für Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK O-PR	(11-115)	
Tusl, Sabine	Corporate Identity als Instrument der Unternehmensdarstellung – eine Kritik		2000	UK		
Tyscenko, Tatjana (B.A.)	Nationenimages und internationale politische PR. Das Medienimage Russlands in FOCUS-Online im Jahr 2010. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	PoK I-PR		**X**

U						
Uhlemann, Thomas (Magister)	Sponsoring in der Unternehmenskommunikation. Das Fallbeispiel „Strategisches Sponsoring der Verbundnetz Gas AG". **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	S		**X**
Uhlig, Mathias (B.A.)	Integrierte Kommunikation: Vision oder Wirklichkeit? Das Fallbeispiel Lufthansa Cargo AG.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F		
Ulrich, Romy-Marie (M.A.)	Vertrauen in der Influencer Kommunikation. Eine empirische Analyse zur Vertrauenszuschreibung von Rezipienten in Social Media Influencer aus dem Bereich Beauty & Lifestyle.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	O-PR V	(18-151)	
Umlauft, Marianne (B.A.)	Leuchtturm oder Labyrinth? Eine Analyse des Personalmarketings auf Webseiten von PR-Agenturen in Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	O-PR		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Unger, Christian (Magister)	Der „PISA Schock". Eine Studie über die Intereffikationsbeziehungen zwischen politischer PR und Journalismus unter Berücksichtigung eines IST-SOLL-Vergleichs politischen Handelns. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	F PoK		**X**

V						
Valentini, Chiara (Dissertation)	Promoting the European Union. Comparative Analysis of EU Communication Strategies in Finland and Italy.	University of Jyväskyla	2008		UBL:02 B-2018-1131	
Vasmanolis, Emmanouil (Magister)	Public Relations für kleine und mittelständische Übersetzer und Dolmetscheragenturen. Bestandsaufnahme und Optimierungsvorschläge.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	MitK		
Verhoog, Jutta(M.A.)	Content Marketing. Nur ein Modewort oder tatsächlich (R)evolution von Marketing und Kommunikation?	Leipzig School of Media	2015	UK IM		
Visser, Antje (Magister)	Eine PR-Konzeption für eine Westernstadt am Beispiel von Poley City.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	K	(02-068)	
Voigt, Beate (Diplom)	Public Relations in den neuen Bundesländern. Historische Entwicklung, Themen und eine empirische Fallstudie.	Universität Bamberg	1993	H		
Völker, Daniel Alexander (Magister) (Oeckl)	Potenziale im Kommunikations-Controlling. Theoretische Analyse und Systematisierung aktueller Ansätze. Mit einer empirischen Studie zu	Freie Universität Berlin	2006	UK F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

	Einschätzung, Umsetzung und Zukunftspotenzialen des Kommunikations-Controllings aus Sicht von Kommunikationspraktikern in deutschen Unternehmen.					
Vollmann, Anka (Magister) (Oeckl)	Dialogkonzepte in der Unternehmenskommunikation und ihre Anwendung. (2 Bde.)	Freie Universität Berlin	1997	UK		
Von Oehsen, Hendrik Oliver (Magister)	Lobbying in Berlin. Theoretische Bestandsaufnahme und explorative Untersuchung des Berufsfelds.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	L	(07-091)	
Von Kageneck, Peter (M.A.)	Positionierung von Vorständen in Geschäftsberichten. Theoretisches Modell und empirische Studie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2018	FiKo, UK	(18-071)	
Vogel, Kristin (Magister)	Corporate Social Responsability – ein fester Bestandteil deutscher Unternehmenspolitik?	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	UK	(04-031)	
Vogel, Susann (Magister)	Coaching als Instrument der Unternehmenskommunikation. Eine Fallstudie der Postbank Vermögensberatung Service GmbH. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	UK F		**X**
Vogt, Sandra (Magister)	Das Nationenimage Chinas in der deutschen Presse. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel der Expo 2010 in Shanghai.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	I	(12-012	
Vogel, Sascha (B.A.)	Die Krisenkommunikation am Flughafen Leipzig/Halle – Eine Analyse der Community Relations auf Basis der Theorie des öffentliches Vertrauens am Beispiel der Veranstaltung Flughafen Direkt. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	V RPR KPR		**X**
Volk, Sophia Charlotte (M.A.)	Public Relations Evaluation and Measurement Research. A Systematic Review within the Field's Academic Journals from 1975 to 2015.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	C	(15-105)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

W						
Wachtarz, Sebastian (Magister)	Kampagnenkommunikation in der Politik. Theoretisch-analytische Grundlagen und Analyse des Fallbeispiels „50 Jahre Baden-Württemberg“.	Universität Leipzig Institut für KMW	2002	PR-K	(04-109)	
Wagner, Isabel (Oeckl)	Die Mitarbeiterzeitschrift als Instrument der integrierten Kommunikation. Eine empirische Fallstudie.	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf,	2003	F		
Wagner, Stefan (B.A.)	Public Diplomacy in der Mediengesellschaft: Chancen und Grenzen am Beispiel des Karikaturenstreits zwischen Polen und Deutschland.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F I-PR		
Wagstyl, Alexandra (M.A.)	Kommunikation als Treiber von Prozessinnovationen. Theoretische Grundlagen und eine empirische Untersuchung am Beispiel des Technologiemanagements von Daimler Trucks. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	UK F		**X**
Walinda, Tina (B.A.)	Freistil Film. Eine PR-Konzeption für den Dokumentarfilm vor dem Hintergrund einer fortschreitenden Formatstandardisierung der Medien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	K		
Wallrafen, Volker (Magister)	Verführung in eigener Sache. Selbstdarstellungsbroschüren von Werbeagenturen – eine empirische Untersuchung.	Universität Münster k	1995	W		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Walkenbach, Melanie (Magister)	Parteien und PR – Eine kritische Literaturanalyse.	Universität Münster	1995	PoK		
Walkhoff, Angela (Magister)	Multimedia als Instrument der Unternehmenskommunikation - Eine Befragung sachsen-anhaltinischer Unternehmen und eine Fallstudie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	UK	(99-034)	
Waloseck, Anja (Magister)	Umweltorientierte PR von Unternehmen. Eine Fallstudie am Beispiel der Flughäfen Leipzig/Halle, Frankfurt/Main, Dresden und Berlin/ Tegel.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	UK		
Walther, Katja (M.A.)	Annäherung von Unternehmenskultur und Corporate Identity in Spin Offs.	Universität Leipzig, Institut für KMW Betreuer: Hoffmann	*SS 17*			**fehlt**
Waltz, Frederick (Magister)	Investor Relations im Internet. Eine vergleichende Analyse (Inhaltsanalyse und Leitfadengespräche) der Investor-Relations-Angebote von DAX-30-Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2003	O-PR	(04-059)	
Wätzel, Christin (Magister)	Krisenkommunikation im Tourismus. Literaturanalyse, Befragung deutscher Reiseveranstalter und Darstellung eines Fallbeispiels.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	KPR F	(06-007)	
Wamser, Carola (Dissertation)	Die Wissensdimension im Professionalisierungsprozeß der Public Relations. Wissenschaftlich-theoretische Fundierung und deren Auswirkungen auf eine potentielle Professionalisierung am Beispiel der Public Relations.	Universität Salzburg	1999	PR-T		
Weber, Franziska (M.A.)	Die kulturellen Einflussfaktoren auf Arbeitgebermarken in China, Indien und Brasilien. Employer Branding aus Sicht der internationalen Unternehmenskommunikation. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	I-PR		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Weber, Katrin (Diplom)	Public Relations und Nachwuchsförderung im Handwerk – Entwicklung und Begründung eines Kampagnendesigns am Bsp. Einer Kampagne für das Jung-Handwerk Oberfranken.	Universität Münster Sprach- und Literaturwissenschaft en	1996	PR-K		
Weber, Katrin (Magister)	Universitäre Öffentlichkeitsarbeit. Ein Vergleich von Theorie und Praxis am Beispiel des Pressereferats der Ludwig-Maximilian-Universität. (nur Anhang vorhanden)	Universität München	1992	F		
Weber, Muriel (B.A.)	Staatliche Öffentlichkeitsarbeit auf Länderebene. Eine Fallstudie am Beispiel des Kultusministeriums Baden-Württemberg.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	F RPR	(11-117)	
Weber, Sebastian (M.A.)	Gamification in der Internen Unternehmenskommunikation. Eine Analyse der strategischen Nutzungspotenziale.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	I-UK	(17-133)	
Wecker, Manuel (M.A.)	Strategische Positionierung: Wie PR-Agenturen im Social Web kommunizieren. Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Social-Media-Kommunikation der 25 umsatzstärksten PR-Agenturen in Deutschland und der 25 umsatzstärksten PR-Agenturen in den USA.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	O-PR	(14-119)	
Wehinger, Birgit (B.A.)	Eröffnung – und dann? Ein mittelfristiges Kommunikationskonzept zur Stabilisierung von Besucherzahlen am Beispiel des GRASSI Museums für Angewandte Kunst Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	K	(08-025)	
Wehmeier, Stefan (Habilitation)	Public Relations: Status und Zukunft eines Forschungsfelds.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	PR-T		
Wehnert, Jenny (M.A.)	Die Nutzung von Corporate Media für die innerbetriebliche Kommunikation eines Betriebsrats.	Leipzig School of Media	2015	K		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Wehren, Birthe-Doris (Magister)	Effizienz durch Kompetenz? Kommunale Pressearbeit und ihre Resonanz In der Lokalberichterstattung. Eine exemplarische Inhaltsanalyse.	Universität Münster Philosophische Fakultät	1997	RPR		
Weichert, Susann (Magister)	Markenkommunikation auf dem Kosmetikmarkt. Literaturbestandsaufnahme und Darstellung am Fallbeispiel der BÖRLIND Gesellschaft für kosmetische Erzeugnisse mbH. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	F		**X**
Weick, Marion	Beethoven: Ein Verein engagiert sich. PR-Konzeption für den Verein Beethoven-Haus.	Deutsche Angestellten Akademie, Bonn	1995	K		
Weidauer, Sabrina Michelette (B.A.)	Public Relations and Communication Management. An overview of the current State of the Art.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	UK		
Weigand, Wibke (M.A.)	Social Media in der Organisationskommunikation von Kultureinrichtungen. Eine Fallstudie am Beispiel des Goethe-Instituts. **Nicht zugänglich!**	Leipzig School of Media	2010	O-PR F		**X**
Weigt, Anne-Christine (B.A.)	Die Stadt als Marke. Theoretische Analyse und empirische Fallstudie am Beispiel „Leipziger Freiheit". **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F RPR		**X**
Weimann, Jan-Helge (M.A.)	Verständlichkeit in der Unternehmenskommunikation – Reflektion der Verfahren der Verständlichkeitsforschung zur Steuerung der Verständlichkeit der Unternehmenskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK	(12-081)	
Weinmann, Kira (B.A.)	Kommunikationswandel in der Lebensmittelbranche. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Weinmann, Kira (M.A.)	Populismus in Referendumskampagnen. Zum Einsatz populistischer Kommunikation vor dem Brexit und zur Reaktion der britischen Presse.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	PoK	(17-135)	
Weinreich, Cornelia (Magister)	Kommunale Öffentlichkeitsarbeit in der SBZ/DDR von 1945 bis 1989. Inhaltsanalytische Fallstudie am Beispiel Leipzigs.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	H RPR	(04-079)	
Weis, Martin-Tobias (Magister)	50 Jahre Berliner Luftbrücke 1998: Inszenierung von Medienereignissen zum historischen Gedenken und als Geschichtslektion – Inhalte und Organisation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1998	H	(00-020)	
Weise, Jörg (Magister)	Vertrauen in der Krise. Eine Fallstudie am Beispiel der Bankenkrise um die Sachsen LB und deren Übernahme durch die LBBW. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	F KPR		**X**
Weiß, Miriam (B.A.)	Branding von Regionen. Markenentwicklung eines Bundeslandes mit Schwerpunkt Tourismus am Beispiel von Mecklenburg-Vorpommern.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	RPR		
Weitz, Vivian (M.A.)	Die kommunikative Dimension der Arbeitswelt 4.0. Status quo und Entwicklungslinien der Blue-Collar Communication in der deutschen Automobilindustrie im Zeitalter der Industrie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	WS 17/18		(18-102)	
Weitzel, Marlen (Magister)	Der Fall Sanli – Sanlu's Fall. Rekonstruktion & Inhaltsanalyse unter besonderer Berücksichtigung des Vertrauensaspekts.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	F V	(11-186)	
Wellendorf, Anna (B.A.)	Region als Marke. Die Entwicklung der Marke für den Südraum Leipzig.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	RPR	(11-120)	
Werner, Dirk (Diplom)	Product Placement in Spielfilmen: Theoretische Grundlagen Und Erscheinungsformen.	Universität Bamberg	1994			

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Westphal, Sandra (B.A.)	Darstellungsformen der Social-Media-Kommunikation von Medienorganisationen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	O-PR		
Wetzel, Jonas (M.A.)	Die Vertrauenskrise im Radsport. Inhaltsanalyse zur Berichterstattung über due Tour de France und Lance Armstrong von 2003 bis 2013 und Experteninterviews. **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2014	KPR		**X**
Wetzel, Jonas; Selbmann, Sebastian (B.A.)	Personalisierung als Verfahren des Kommunikationsmanagements – Inhaltsanalyse und Experteninterviews zur Rolle von Guido Westerwelle im Bundestagswahlkampf 2009.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	PoK	(11-122)	
Wetzig, André (Magister)	Vertrauensverluste im Schlaglicht der Öffentlichkeit. Analytische Grundlagen und eine Fallstudie (Fall Welteke) zur Adlon-Affäre des ehemaligen Präsidenten der Deutschen Bundesbank. Universität Leipzig 2007.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2007	F		
Wickleder, Uta (Magister)	Risikokommunikation in der Ernährungsindustrie.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000		(00-068)	
Wiedemer, Andrea (Magister)	Neue Formen von PR und Werbung im Hörfunk. Produktion bei Spezialagenturen. Nutzung und Akzeptanz bei privaten und öffentlich-rechtlichen Anbietern der neuen Bundesländer.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	W		
Wienand, Edith (Dissertation)	Public Relations als Beruf – eine kritische Analyse eines aufstrebenden Kommunikationsberufes.	Universität Münster	2002	PR-T		
Wiehler, Karin (Diplom)	Anforderungen an die OA in wenig transparenten Märkten – Dargestellt an der Kommunikationspolitik von High-Tech-Unternehmen.	Fachhochschule München, BWL	1992	F		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Wiesenberg, Markus (Dissertation)	Strategische Kommunikation deutscher Großkirchen: Von kirchlicher Publizistik zur strategischen Kirchenkommunikation. (nur Bd. 2 vorhanden)	Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	2018	NP	UBL: E-Book	
Wilhelm, Franziska (Magister)	Transparenz in der Nachhaltigkeitskommunikation. Verknüpfung der Theorie des Öffentlichen Vertrauens mit dem Konzept der Corporate Social Responsibility.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	V	(07-078)	
Wilhelm, Kathrin (Magister)	Interne Unternehmenskommunikation und Corporate Identity bei Firmenfusionen. Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen und eine kritische Analyse des Mergers Daimler-Chrysler drei Jahre nach der Fusion. (2 Bde.)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	UK		
Wind, Theresa (B.A.)	Kompetenzen und Qualifikationen des Chief Communication Officer in der Zukunft. Eine theoretische Bestandsaufnahme der Literatur und Erstellung eines Anforderungsprofis.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK		
Winkler, Bianca (Diplom)	Öffentlichkeitsarbeit einer öffentlich-rechtlichen Körperschaft am Beispiel der Handwerkskammer zu Leipzig. Analyse und Konzeption.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1996	F	(97-044)	
Winograd, Tamara (Magister)	Sag's durch die Blume. Externe Unternehmenskommunikation am Beispiel der Landesgartenschlau Böblingen 1996 GmbH. Eine empirische Studie unter besonderer Berücksichtigung von Kontrollmechanismen.	Universität Münster	1997	UK		
Winter, Tamara (B.A.)	Employer Branding von mittelständischen Unternehmen. Einfluss der Unternehmenskultur auf die Arbeitgebermarke.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	UK	(15-082)	
Winterle, Leonie (B.A.)	Wissenschaftskommunikation von Fachhochschulen im Social Web. Eine Inhaltsanalyse der Interaktionen zwischen Fachhochschulen und ihren Stakeholder_innen auf Facebook.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	W-I-K	(17-048)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Witt, Alexander (Magister)	Qualität im Rahmen von Online-PR. Ein integratives Analysemodell zur Optimierung der Online-PR-Qualität von Messe-Websites am Fallbeispiel der Erlebnis- und Fachmesse GC-Games Convention.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	O-PR	(05-071)	
Wittau, Nadin (Magister)	Neues Leitmedium Intranet? Die Einordnung eines Instruments der Mitarbeiterkommunikation in die Theorie der Integrierten Unternehmenskommunikation. Eine Bestandsaufnahme hinsichtlich spezifischer Charakteristika.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2005	UK	(05-072)	
Wittke, Ulla (Magister) (Oeckl)	„Tu Gutes, aber verständige dich vorher darüber"? Zum Beitrag der Public Relations zu Corporate Social Responsibility. (2 Bde.)	Freie Universität Berlin	2003	PR-T		
Wittko, Manuela (Diplom)	Die Automobilindustrie in der Berichterstattung des Handelsblattes. Eine inhaltsanalytische Fallstudie.	Universität Bamberg	1994	F		
Wittlinger, Anna K. (M.A.)	Öffentliches Vertrauen in grüne Gentechnik. Eine Studie zur Berichterstattung über sowie den Herausforderungen an Unternehmenskommunikation zum Thema grüne Gentechnik.	Leipzig School of Media	2011	V UK		
Wohlfeld, Mathias (B.A.)	Corporate Publishing im Spannungsfeld klassischer und multimedialer Möglichkeiten: Online-Videos und Audio-Podcasts in der Marktkommunikation von Mercedes-Benz.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK		
Wohlgemuth, Christine (Magister)	Vertrauensverlust in der Öffentlichkeit – Die „Spendenaffäre" bzw. „Führungskrise" bei UNICEF Deutschland. (2 Bde.) **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	F V NP		**X**

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Wohlgemuth, Christine (Dissertation)	Der Sündenbock in der öffentlichen Kommunikation eine archtypische Erzählung.	Universität Leipzig	2014		UBL: (01H-2014-322)	
Wohlrab, Nadine (Magister)	Probleme von PR-Kampagnen im Gesundheitssektor. Eine rekonstruktive Fallstudie am Beispiel der Kampagne „Keine Macht den Drogen" der Bundeszentrale für politische Aufklärung.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1997	PR-K	(99-035)	
Wolf, Andrea (Magister)	Die Beziehung zwischen Journalismus und Public Relations. Theoretische Grundlegung und eine Fallstudie (input-output-Analyse) zur Frankfurter Buchmesse	Universität Leipzig, Institut für KMW	2006	F	(07-063)	
Wolf, Kristin (B.A.)	Kommunikative Herausforderungen für kleine IT-Unternehmen. Ein Kommunikationskonzept für Ipoque.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		
Wolff, Sarah (B.A.)	Der Stellenwert von Mitarbeiterzeitschriften im Internetzeitalter. Eine Untersuchung an Exemplaren von Nonprofit-Organisationen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	UK	(13-068)	
Wolfskämpf, Vera (B.A.)	Die Rolle der Rhetorik in der Politischen Kommunikation.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2009	PoK		
Wolk, Janina (B.A.)	Apps in der internen Unternehmenskommunikation, Eine empirische Untersuchung zur Wirkung von Mitarbeiter-Apps auf die interne Unternehmenskommunikation am Beispiel von myLVB der Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) GmbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	I-UK		
Wollweber, Antje (Magister)	PR-Forschung und PR-Wissenschaft im deutschsprachigen Raum. Eine Bestandsaufnahme von Public Relations als Gegenstand von Forschung und Lehre im Vergleich zwischen den Jahren 1989-1993 und 2001-2003. (2 Bde.)	Universität Leipzig Institut für KMW	2005	PR-T	(06-058 a+b)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Wölfer, Julia (M.A.)	Kommunikation gegen das Böse? Framing- und Rezeptionsanalyse der Kommunikationskampagne „Kony 2012" (Invisible Children).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2013	PR-K	(13-086)	
Wöltge, Herbert (Dissertation)	Wissenschaftliche Grundlagen sozialistischer Öffentlichkeitsarbeit (Zu einigen theoretischen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit in der DDR unter besonderer Beachtung ihres Bezugs zum Wirken der journalistischen Massenmedien)	Karl-Marx-Universität Leipzig, Sektion Journalistik	1973	H	(73-17)	
Worch, Mary (Magister)	Internationale Kommunikation und Nation-Images. Die Vermittlung des Deutschlandimages durch Akteure internationaler PR. Eine Fallstudie am Beispiel der Kampagne „Va bene?! La Germania in italiano. Italien auf Deutsch." des Goethe-Instituts.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	I-PR	(12-049)	
Wouters, Edith	Kommunikationskonzept für das Frauenmuseum Bonn.	Köln	1997	K		
Wunder, Anke (M.A.)	Beton? Natürlich. Branchenkommunikation und Verknüpfungspunkte zu Unternehmensmarken (am Beispiel Lafarge). Eine strategische Konzeption zur Positionierung von Beton als nachhaltigen Baustoff. **Nicht zugänglich!**	Leipzig School of Media	2013	UK		**X**
Wunderlich, Carol (Diplom)	Die Kommunikation zu gesellschaftspolitischen Themen in modernen Unternehmensstrategien am Beispiel inländischer Rückversicherer.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1993	F	(94-034)	
Würzig, Steffi (Magister)	Externe Kommunikation von Unternehmen der Energiedienstleistungsbranche. Empirische Bestandsaufnahme und Fallstudie am Beispiel der Stadtwerke Halle GmbH.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2000	UK	(00-067)	

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Z						
Zehetner, Sabine	Internet – ein neuer Weg für Public Relations und integrierte Unternehmenskommunikation. Ein Überblick der kommunikativen Möglichkeiten, ein Exkurs zur Situation in Salzburg und eine Konzepterstellung.	Salzburg	1997	K		
Zeisler, Ella Katharina (B.A.)	TV-Formate als Instrument strategischer Kommunikationspolitik am Beispiel der IHK Frankfurt (Oder).	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	PoK		
Zeller, Tobias (B.A.)	PR für eine Nonprofit-Kulturorganisation. Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für den Richard-Wagner-Verband Leipzig e. V.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2008	K		
Zenker, Widukind (B.A.)	Die Vermittlung des Deutschlandimages durch Akteure internationaler politischer PR. Eine Fallstudie am Beispiel des DAAD in Brasilien.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	IPR PoK		
Zenner, Juliane (B.A.)	Der Einfluss eines Schlüsselereignisses auf die Wahlkampfkommunikation: Das Beispiel der Landtagswahl 2011 in Baden-Württemberg.	Universität Leipzig, Institut für Politikwissenschaft	2011	PoK		
Zerbin, Anja (Magister)	Unternehmerische PR im Globalisierungsprozeß. Entwicklungen von Strukturen und Strategien globaler PR am Beispiel der Deutschen Lufthansa AG.	Universität Leipzig, Institut für KMW	1999	UK	(03-031)	
Zerfaß, Ansgar (Oeckl)	Theorie der Unternehmenskommunikation. Eine Grundlegung im Spannungsfeld von Sozialtheorie, Kommunikationswissenschaft und Betriebswirtschaftslehre.	Universität Erlangen-Nürnberg	1995	PR-T UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Zerfaß, Ansgar (Dissertation)	Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit. Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations.	Universität Erlangen-Nürnberg	1995	PR-T UK	Komm (1300 113)	
Zettler, Annegret (B.A.)	Kommunikation von Innovationen bei der Gollmann GmbH: Analyse und Profilierungschancen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	UK		
Zhou, Ding (B.A.)	Nationenimages und internationale politische PR am Beispiel Chinas. Analyse und Interviews mit Multiplikatoren.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2010	IPR I		
Zhou, Gufeng (B.A.)	Nation Branding Chinas im Krisenfall: Markenführung am Beispiel des Milchskandals	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	IPR		
Ziegler, Joanna (Magister)	Der thematische Einfluss von PR-Aktivitäten auf die Presse. Eine Bestandsaufnahme und das Fallbeispiel der Stadtwerke Leipzig GmbH. (Input-Output-Analyse)	Universität Leipzig, Institut für KMW	2004	J/PR		
Zielmann, Sarah (Magister)	Medien-PR von Fernsehanstalten. Darstellung und Vergleich der PR-Aktivitäten von zwei Nachrichtensendern (n-tv und N24). **Nicht zugänglich!**	Universität Leipzig Institut für KMW	2002	UK		**X**
Ziesch, Simon Peter (Magister)	Kommunikation in der Musikbranche. Bestandsaufnahme, Probleme und Perspektiven der Unternehmenskommunikation im deutschen Independentbereich.	Universität Leipzig Institut für KMW	2005	UK		
Zillner, Stefanie (M.A.)	Kommunikation von Museen im Web 2.0. Wie gestalten britische, amerikanische und deutsche Kunstmuseen die Kommunikation in der Vermittlungsarbeit in den sozialen Medien?	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	O-PR	(17-070)	
Zimmer, Veronika (M.A.)	Kommunikations-Enabling: Konzeptionelle Grundlagen und Umsetzungsformen in der Praxis.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2017	K	(17-138)	
Zimmermann, Andreas (Magister)	Handbücher als Mittel interner Unternehmenskommunikation.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2002	UK		

C→ Kommunikationscontrolling **PR-K**→Kampagnen **I-PR**→Internat.-PR **RPR**→Regionale-PR **E**→Ethik **S**→Sponsoring **F**→Fallstudien **FE**→Feminisierung **I**→Image **UK**→Unternehmenskomm. **PoK**→Pol.-Kommunikation **J/PR**→Journalismus/PR **PR-T**→Theorie **H**→PR-Historie **KPR**→Krisen-PR **W**→Werbung **K**→Konzeption **NP**→NonProfit **L**→Lobbying **IM**→Issues Management **O-PR**→Online-PR **IR**→Investor Relations **V**→Öffentl. Vertrauen **LPR** → Litigation-PR **I-UK->** Interne Unternehmenskommunikation **ST-K**→Startup-Kommunikation **CSR**→ CSR-Kommunikation **LEA**→Leadership Kommunikation **W-I-K**→ Wissenschafts- und Innnovationskommunikation **FiKo** → Finanzkommunikation **MitK** → Mittelstandskommunikation

Zimmermann, Robert	Schaffung und Verlust von Anlegervertrauen – eine kritische Bestandsaufnahme mit Befragung verschiedener Anlegergruppen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2007	IR		**fehlt**
Zlateva, Manuela (M.A.)	Innovationskommunikation im Internet und im Social Web. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der HDAX-Unternehmen.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2012	UK	(12-082)	
Zöller, Nora (B.A.)	Die journalistische Darstellung von Public Relations in deutschen Qualitätsmedien. Eine theoretische Analyse und empirische Fallstudie am Beispiel von SPIEGEL ONLINE.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2009	J/PR F		
Zösch, Silvia Constanze (B.A.)	Der CEO als Gesicht des Unternehmens. Analytische Bestandsaufnahme und Personalisierungsstrategien in der CEO-Kommunikation. Eine empirische Untersuchung anhand ausgewählter Beispiele.	Universität Leipzig, Institut für KMW	2011	UK	(11-124)	
Zösch, Silvia Constanze (M.A.)	Kommunikation und Compliance. Eine Inhaltsanalyse der Compliance-Kodizes der deutschen DAX30-Unternehmen und Interviews mit ausgewählten Experten.(2 Bde.) **Anhang nicht zugänglich!**	Universität Leipzig, Institut für KMW	2015	UK	(15-121a)	