



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Einführungsveranstaltung für Bachelorstudierende 2022

Herzlich willkommen am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Prof. Dr. Christian Pentzold (stellvertretender Institutsdirektor)

Prof. Dr. Anne Bartsch (Studiengangsleiterin BA KMW)

Leipzig, 4. Oktober 2022



Worum geht es eigentlich?

IRGENDWAS MIT MEDIEN

Κοινωνική ικατiοη

...ist eine Wissenschaft²

(seit 105 Jahren)

Karl Bücher
als Begründer der
Zeitungskunde 1916

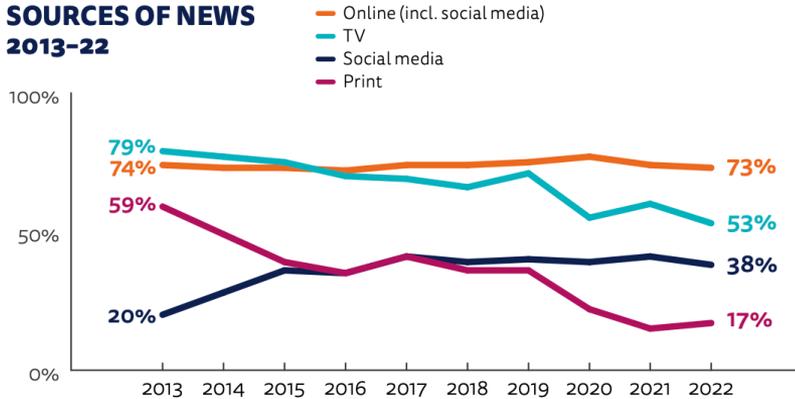
**WIR HABEN ES
ERFUNDEN!**



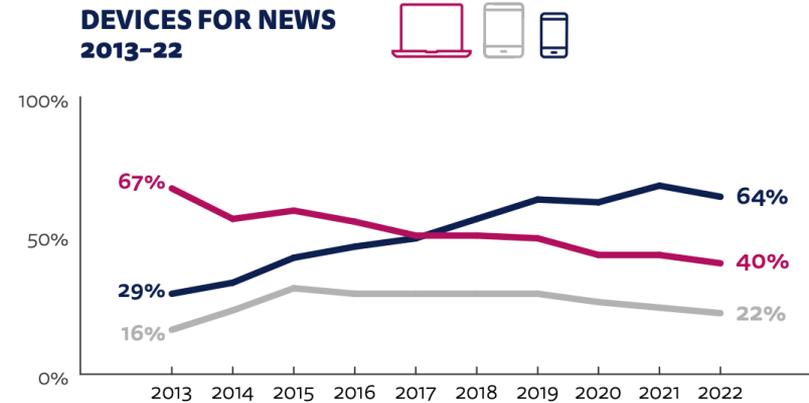
1916	Gründung des ersten deutschen Instituts für Zeitungskunde durch Karl Bücher: berufsorientiertes und wissenschaftliches Studium für Journalisten
1921	Zeitungskunde als Haupt- und Promotionsfach
1926	Erich Everth erster ordentlicher Professor: Zeitungskunde als eigene Disziplin und moderne Integrationswissenschaft
1933	Nationalsozialismus: Journalisten zur Stabilisierung des Regimes
1946	Zeitungswissenschaft im Dienst der sozialistischen Praxis („Rotes Kloster“)
1954	Gründung der Fakultät für Journalistik (seit 1969 Sektion Journalistik)
1990	Abwicklung der Sektion Journalistik durch Sächsische Staatsregierung
1993	Gründung des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft: Magister- und Diplomstudiengänge KMW und Journalistik, ab 2002 auch Bakk. PR
2008/09	Umstellung der Studiengänge auf Bachelor und Master aufgrund Bologna-Reform
ab 2014	Generationenwechsel bei den Professorinnen und Professoren und Reform aller Studiengänge aufgrund des Wandels von Medien und Kommunikation

WANDEL VON MEDIEN UND KOMMUNIKATION

**SOURCES OF NEWS
2013-22**

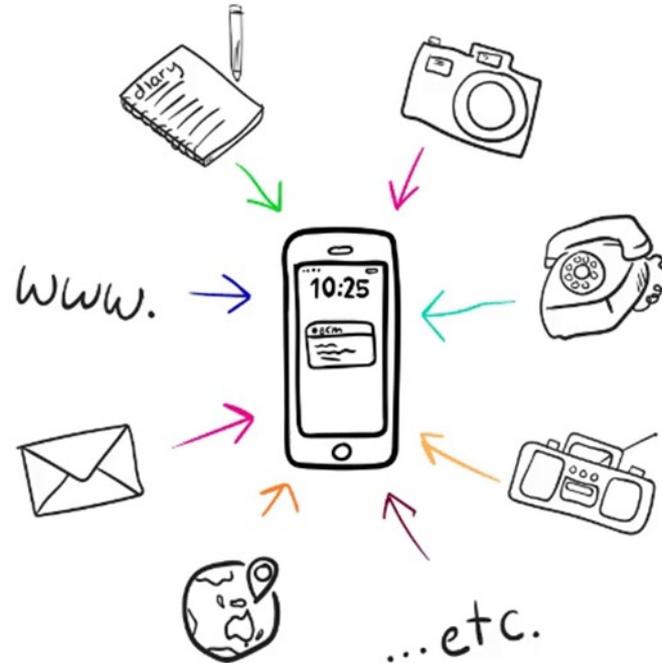


**DEVICES FOR NEWS
2013-22**



Quelle: Reuters Digital News Report 2022

KONVERGENZ VON INDIVIDUAL- UND MASSENKOMMUNIKATION



FORSCHUNGS- UND AUSBILDUNGSZIEL

Den Wandel von Medien und Gesellschaft ...



→ Forschungsbasierte Berufsorientierung

KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

- Kommunikationswissenschaft ist eine theoretisch und empirisch arbeitende **Sozialwissenschaft mit interdisziplinären Bezügen**
- **Gegenstand:** Die **sozialen Bedingungen, Bedeutungen** und **Folgen** von medialer, öffentlicher und interpersonaler Kommunikation
- Kommunikationswissenschaft „leistet **Grundlagenforschung zur Aufklärung der Gesellschaft**, trägt zur **Lösung von Problemen der Kommunikationspraxis** durch angewandte Forschung bei und **erbringt Ausbildungsleistungen** für eine seit Jahren dynamisch wachsende Medien- und Kommunikationsbranche“

MEDIENWISSENSCHAFT

- Medienwissenschaft ist eine **kulturwissenschaftliche Disziplin**.
- Sie untersucht die **historische Herausbildung und Wandlung von Medien in Verzahnung mit kulturellen, wissenschaftlichen, ökonomischen, politischen und sozialen Prozessen**; im internationalen und interkulturellen Vergleich erforscht sie den **Stellenwert von Medien für die Kultur**, für die Produktion von Wissen, von Wahrnehmungsformen sowie für gesellschaftliche Reproduktion.



Das sind wir

INSTITUT FÜR KOMMUNIKATIONS- UND MEDIEN- WISSENSCHAFT



Traumberuf Astronaut*in
Du möchtest Raumfahrer*in werden. Doch wie stellt man das bloß an?
Begebe sie auf ihrem Weg zur Astronautin!

WEITERE STANDORTE DES INSTITUTS



Emil-Fuchs-Straße 1
Medienpädagogik / ZMP



Burgstraße 21 (alter Sitz)
Pressearchiv

PROFESSORINNEN UND PROFESSOREN



Medienwandel SP
Buchkultur
N.N.

Digitaler Journalismus
N.N.

Digitale Medienkultur
Jun.-Prof. Dr.
Sven Stollfuß

Empirische Komm.- u.
Medienforschung 1
Prof. Dr. Anne Bartsch

Empirische Komm.- u.
Medienforschung 2
Prof. Dr.
Alexander Godulla

Journalismusforschung
Prof. Dr. Markus Beiler

Journalistik (Intern.
Mediensysteme)
Prof. Dr.
Marcel Machill



Kommunikations-
management
Prof. Dr.
Christian P. Hoffmann

Kommunikations-
wissenschaft
Prof. Dr.
Patrick Donges

Medienkompetenz und
Aneignungsforschung
Prof. Dr.
Sonja Ganguin

Medien- und
Kommunikations-
wissenschaft
Prof. Dr.
Christian Pentzold

Kommunikations-
und Medienwandel
Jun.-Prof. Dr.
Niklas Venema

Online-Kommunikation
Prof. Dr. Cornelia Wolf

Strategische
Kommunikation
Prof. Dr.
Ansgar Zerfaß

STUDIENGÄNGE DES IFKMW

1. 2. 3. 4. 5. 6.

**B.A. Kommunikations-
und Medienwissenschaft**

- ┌ B.A.-Wahlfächer: ┐
├ ── Crossmedia-Journalismus ── ┤
├ ── Buchwissenschaft ── ┤
└───────────────────┘



1./7. 2./8. 3./9. 4./10. 5./11. 6./12.

**M.A. Kommunikations-
und Medienwissenschaft**
mit 3 Schwerpunkten

**M.A. Communication
Management**

**M.A. Global Mass Commu-
nication / M.Sc. Journalism**
international, Double-Degree

M.Sc. Journalismus
(einschließlich 1 Jahr Volontariat in 5./6. FS)

UNSERE WEBSEITE: WWW.KMW.UNI-LEIPZIG.DE



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft



DE | EN

Barrierefreiheit

ÜBERSICHT
FAKULTÄT

DIREKT ZU
▼

INTRANET
🔒

SUCHE
🔍

MENÜ
☰

Herzlich willkommen am

**INSTITUT FÜR
KOMMUNIKATIONS
- UND MEDIEN-
WISSENSCHAFT**

UNSERE WEITEREN DIGITALEN ANGEBOTE



Videoplattformen wie ZOOM, BBB

Lernplattform moodle.uni-leipzig.de

Ihr Studiengang

BACHELOR KMW



Kurzeinführung in wichtige Begriffe

Module

- strukturieren das Lehrangebot
- Mehrere zusammengehörende Lehrveranstaltungen
- schließen mit Modulprüfung ab

„Workload“

- Aufbau des Studiums nach Leistungspunkten (Credits)
- 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Stunden Studium
- 1 Semester = 30 LP

Modulabschluss

- Credits (i.d.R. 10 Leistungspunkte) = Arbeitsleistung
- Note für das gesamte Modul

BA KMW: Überblick Studienverlauf

1. FS	Einführungsmodul I Einführung KMW Propädeutikum	Grundlagenmodul Ia	Methodenmodul I Einführung Statistik
2. FS	Einführungsmodul II Medienrezeption + -wirkung	Grundlagenmodul II	Methodenmodul II Datenerhebung
3. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Grundlagenmodul Ib	Forschungsmodul I
4. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Anwendungsmodul	Forschungsmodul II
5. FS	Wahlbereich	SQ-Praktikum	SQ-Modul Uni
6. FS	Bachelorarbeit		SQ-Modul Uni
		Kolloquium	

BA KMW: Einführungs- und Methodenmodule

1. FS	Einführungsmodul I Einführung KMW Propädeutikum	Grundlagenmodul Ia	Methodenmodul I Einführung Statistik
2. FS	Einführungsmodul II Medienrezeption + -wirkung	Grundlagenmodul II	Methodenmodul II Datenerhebung
3. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Grundlagenmodul Ib	Forschungsmodul I
4. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Anwendungsmodul	Forschungsmodul II
5. FS	Wahlbereich	SQ-Praktikum	SQ-Modul Uni
6. FS	Bachelorarbeit	Kolloquium	SQ-Modul Uni

BA KMW: Grundlagenmodule

1. FS

Einführungsmodul I

Einführung KMW

Grundlagenmodul Ia

Methodenmodul I

Einführung

nach Wahl:

- Journalistik
- Communication Management
- Mediensystem & Medienstrukturen

nach Wahl:

- Medienwissenschaft
- Buchwissenschaft
- Medienpädagogik

Grundlagenmodul II

Grundlagenmodul Ib

(optionale
Kernfachaufstockung

4. FS

Wahlbereich

(optionale
Kernfachaufstockung)

Anwendungsmodul

Forschungsmodul II

5. FS

Wahlbereich

SQ-Praktikum

SQ-Modul Uni

6. FS

Bachelorarbeit

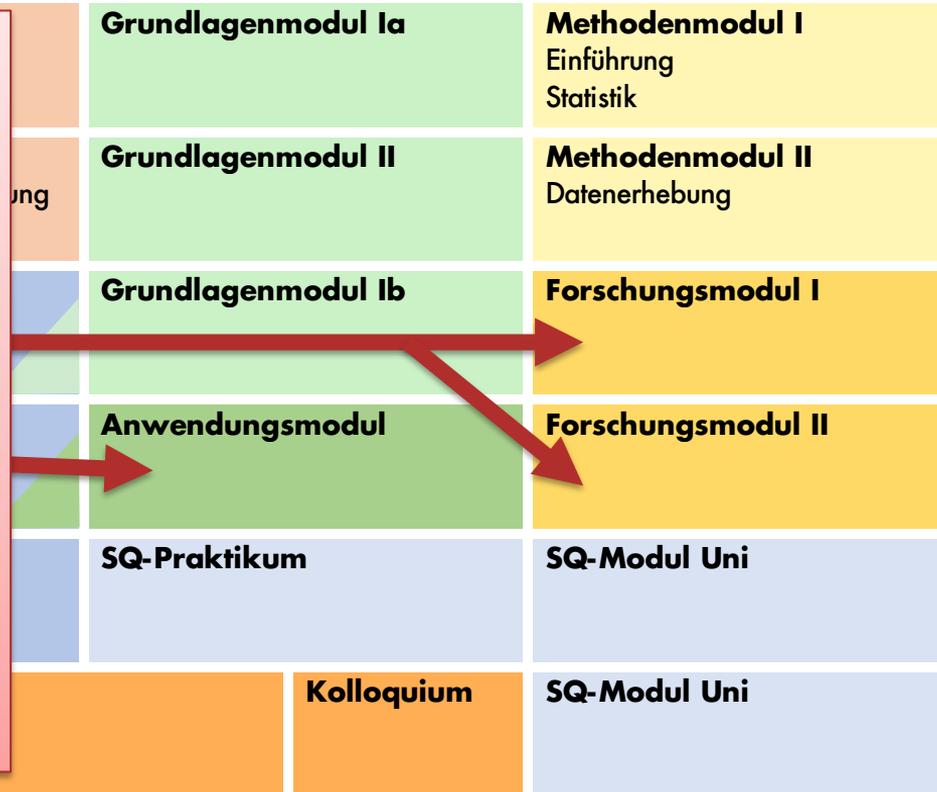
Kolloquium

SQ-Modul Uni

BA KMW: Anwendungs- und Forschungsmodule

nach Wahl:

- Medienrezeption und Medienwirkung
- Communication Management
- Journalistik
- Medienwandel und Gesellschaft
- Medienwissenschaft
- Buchwissenschaft
- Medienpädagogik
- Entrepreneurship und Startup-Kommunikation



BA KMW: Überblick Studienverlauf

1. FS	Einführungsmodul I Einführung KMW Propädeutikum	Grundlagenmodul Ia	Methodenmodul I Einführung Statistik
2. FS	Einführungsmodul II Medienrezeption + -wirkung	Grundlagenmodul II	Methodenmodul II Datenerhebung
3. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Grundlagenmodul Ib	Forschungsmodul I
4. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Anwendungsmodul	Forschungsmodul II
5. FS	Wahlbereich	SQ-Praktikum	SQ-Modul Uni
6. FS	Bachelorarbeit	Kolloquium	SQ-Modul Uni

BA KMW: 30 LP Wahlbereich oder Wahlfach

30 LP im freien Wahlbereich

- Entspricht 3 Wahlpflichtmodulen aus dem gesamten Angebot des freien Wahlbereichs
- Aufstockung Kernfach KMW durch max. zwei zusätzliche Wahlpflichtmodule möglich

oder

30 LP Wahlfach

- Aus dem Angebot der Universität, Fakultät oder des Instituts („Crossmedia-Journalismus“, „Buchwissenschaft“)
- Angebot (nur) für andere Studiengänge: Wahlfach „KMW“

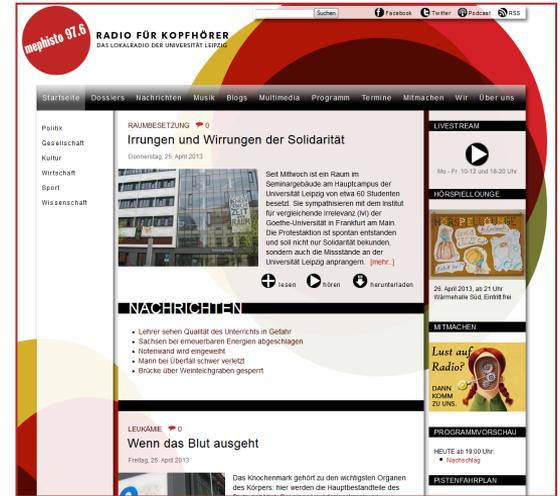
BA KMW: Wahlfach

Crossmedia-Journalismus

- Praxisnahe Ausbildung in Deutschlands ältestem Hochschulradio mit UKW-Lizenz und Zulassung zur digitalen 24h-Übertragung (DAB+) **mephisto 97.6**, dem **Lokalradio der Universität Leipzig**
- professionelle Redaktionsstrukturen
- hoher inhaltlicher Anspruch
- crossmediales junges Programm

Voraussetzungen

- Vierwöchiges journalistisches Praktikum, Mitarbeit bei mephisto 97.6 oder Teilnahme an einem Kompaktkurs www.mephisto976.de/wahlfach



BA KMW: Überblick Studienverlauf

1. FS	Einführungsmodul I Einführung KMW Propädeutikum	Grundlagenmodul Ia	Methodenmodul I Einführung Statistik
2. FS	Einführungsmodul II Medienrezeption + -wirkung	Grundlagenmodul II	Methodenmodul II Datenerhebung
3. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Grundlagenmodul Ib	Forschungsmodul I
4. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Anwendungsmodul	Forschungsmodul II
5. FS	Wahlbereich	SQ-Praktikum	SQ-Modul Uni
6. FS	Bachelorarbeit	Kolloquium	SQ-Modul Uni

BA KMW: 30 LP Schlüsselqualifikationen (SQ)

20 LP im Bereich der fakultätsübergreifenden SQ-Module

- teilweise ersetzbar durch Auslandsaufenthalt per Spracherwerb

10 LP Praktikum

- Dauer 300 h (= 8 Wochen Vollzeitpraktikum bzw. längeres Teilzeitpraktikum)
- Anforderungen: Praktikumsbestätigung und Praktikumsbericht mit detaillierter Beschreibung der ausgeübten Tätigkeiten und Reflexion des Werts des Praktikums (erworbene Qualifikationen etc.)
- Auch langes Praktikum (900 h = 6 Monate Vollzeit) mit **30 LP** möglich
→ Ersatz fakultätsübergr. SQ

BA KMW: Überblick Studienverlauf

1. FS	Einführungsmodul I Einführung KMW Propädeutikum	Grundlagenmodul Ia	Methodenmodul I Einführung Statistik
2. FS	Einführungsmodul II Medienrezeption + -wirkung	Grundlagenmodul II	Methodenmodul II Datenerhebung
3. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Grundlagenmodul Ib	Forschungsmodul I
4. FS	Wahlbereich (optionale Kernfachaufstockung)	Anwendungsmodul	Forschungsmodul II
5. FS	Wahlbereich	SQ-Praktikum	SQ-Modul Uni
6. FS	Bachelorarbeit	Kolloquium	SQ-Modul Uni

BA KMW: Überblick LP-Anteile Kern-, Wahl- und SQ-Bereich

Kernfach (KF) 120 LP	Wahlbereich (WB) <u>oder</u> 30 LP		Schlüssel- qualifikation (SQ) 30 LP
10 Pflichtmodule + B.A.-Arbeit und Kolloquium	3 Wahlpflichtmodule aus dem Angebot des freien Wahlbereichs <u>optional</u> : Aufstockung Kernfach KMW durch max. 2 zusätzliche Wahlpflichtmodule	Wahlfach bestehend aus mind. 3 Modulen aus dem Angebot d. Universität, Fakultät oder Instituts Wahlfächer IfKMW: <ul style="list-style-type: none"> • Crossmedia- Journalismus • (Buchwissenschaft) 	10 LP Praktikum (8 Wochen) 20 LP 2 Module aus Angebot fakultätsübergreifender SQ-Module <u>oder</u> Erweiterung Praktikum auf 6 Monate