

## Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

### Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2022/23)

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1.	06-005-550	Einführung in den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-551	Kommunikation, Medien und Gesellschaft	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-552	Methodenauffrischung und -vertiefung	1 Semester	Pflicht	10
2./3.		Wahlpflichtplatzhalter 1 (Module im Umfang von 40 LP aus 06-005-569 bis -572, -580 bis -583 und -590 bis -593)	2 Semester	Pflicht	40
2.	06-005-553	Theorien des Kommunikations- und Medienwandels	1 Semester	Pflicht	10
3.		Wahlpflichtplatzhalter 2 (ein Modul im Umfang von 10 LP aus 06-005-554 und -560)	1 Semester	Pflicht	10
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	25
4.	06-005-555	Kolloquium	1 Semester	Pflicht	5

### Wahlpflichtmodule

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
2.	06-005-569	Methodenspezialisierung Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-570	Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten Forschungsmodul Medienrezeption und Medienwirkung I	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-580	Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten Methodenspezialisierung Schwerpunkt Medienbildung	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-581	Schwerpunkt Medienbildung Forschungsmodul Medienbildung und Lehrpraxis I	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-590	Schwerpunkt Medienbildung Methodenspezialisierung Schwerpunkt Medienkulturen	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-005-591	Schwerpunkt Medienkulturen Forschungsmodul Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken I	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-554	Schwerpunkt Medienkulturen Transfermodul: Praxis- und Anwendungsfelder	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-560	Praktikum	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-571	Forschungsmodul Medienrezeption und Medienwirkung II	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-572	Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten Forschungsmodul Politische Kommunikation	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-582	Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten Forschungsmodul Medienbildung und Lehrpraxis II	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-583	Schwerpunkt Medienbildung Forschungsmodul Buchkultur und digitale Publikationen	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-592	Schwerpunkt Medienbildung Forschungsmodul Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken II	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-593	Schwerpunkt Medienkulturen Medien und Kultur	1 Semester	Wahlpflicht	10
		Schwerpunkt Medienkulturen			