



UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrbereich
Communication Management
Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Prof. Dr. Christian P. Hoffmann
Prof. Dr. Alexander H. Godulla
Prof. Dr. Cornelia Wolf

Sekretariat:
Cornelia Böhlend
Telefon +49 341 97 35040
stratkomm@uni-leipzig.de

23. März 2020

LEHRVERANSTALTUNG SOMMERSEMESTER 2020 MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-525

Kommunikations- und Präsentationstraining (S)

Wolfram Völzke, M.A.

Blockveranstaltung, max. 30 Teilnehmer/innen in zwei Gruppen
Nikolaistr. 27-29, 1.01

Gruppe 1:

Freitag 24.07.2020, 11.15-19.45h

Samstag 08.08.2020, 09.15-18.45h

Gruppe 2:

Samstag 25.07.2020, 11.15-19.45h

Freitag 07.08.2020, 09.15-18.45h

Thematik

Im Kommunikations- und Präsentationstraining lernen die Studierenden, individuell und in Gruppen Präsentationen vorzubereiten und durchzuführen.

Methodik

Interaktive Übungen dienen der Reflektion und Übung kommunikativer Kompetenzen.

Einordnung und Leistungsnachweis

Im Modul „Konzeption und Umsetzung strategischer Kommunikation“ (06-005-525) sind das Seminar „Kampagnen und Konzeptionstechnik“ (Süss) und die Übung „Kommunikations- und Präsentationstraining“ (Völzke) zu besuchen. Die Modulnote entspricht der Note für die Prüfungsleistung. Die Verteilung der Teilaufgaben erfolgt in den jeweiligen Veranstaltungen.

Leistungsnachweis: Prüfungsleistung ist ein Portfolio, das aus zwei Teilen besteht: 1) Konzept als Gruppenleistung im Seminar (vierfach gewichtet) und 2) Überzeugungsrede als Einzelleistung in der Übung (einfach gewichtet). Die Überzeugungsrede ist eine max. 5-minütige verbale Rede unter Anwendung der in der Übung erlernten Methoden.

Eine regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, da die Studienordnung für den Erwerb von Leistungspunkten in diesem Modul 30 Stunden Präsenzzeit in diesem Modul vorsieht. Bei Erkrankungen bzw. Krankenschreibungen ist der Dozent per E-Mail zu informieren.

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für
Strategische Kommunikation
04081 Leipzig

Besucheradresse:
Nikolaistraße 27-29
04109 Leipzig

Für Pakete und Expresssendungen:
Ritterstraße 24, IPF 165153
04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
zerfass@uni-leipzig.de
sophia-charlotte.volk@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Zeitplan und Themen

1. Kommunikationsmodelle
2. Körperhaltung, Präsentation vor Publikum
3. Sprech-Atmung: die „Kombinierte Atmung“
4. Training der Sprechwerkzeuge
5. Phonetik/Artikulation: Konsonanten- und Vokal-System, Regeln der Standardaussprache, Dialektbedingte Lautverschiebungen
6. Stimmbildung: Indifferenzlage, Stimmsitz, Resonanz/Klang
7. Sprechen vor Geräuschkulissen: Stimmstärke, Präsenz und Durchsetzungsvermögen
8. Stimmhygiene: von Räuspern, „Frosch im Hals“, Stimmermüdung, Lutschtabletten usw.
9. Manuskript-Lesen: verschiedene Genres
10. Publikum überzeugen und mitreißen
11. Körpersprache und non-verbale Sprache der Zuhörer
12. Rhetorik: Ear-catcher-Methoden, Redeaufbau, Gliederung, Schluss-Methoden, Stilistik, Redeunterbrechungen
13. Dialogische Rhetorik: Argumentation, 5-Schritt-Methode, Diskussion
14. Überzeugungsrede

Kontakt

Herr Völzke ist unter [wolfram.voelzke \(at\) web.de](mailto:wolfram.voelzke@web.de) erreichbar.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung besprochen.