



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Universität Leipzig, Institut KMW, IPF 165141, 04081 Leipzig

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
**Professur für Medienkom-
petenz und Aneignungsfor-
schung**
Prof. Dr. Sonja Ganguin

Vorlesung „Einführung in die Medienpädagogik“

Module Buchwissenschaft Grundlagenmodul II / Medienpädagogik Grundla-
genmodul II / Medienwissenschaft Grundlagenmodul II (1129/1130/1131)
Montag, 17-19 Uhr
(Stand: 5. März 2021)

MOODLE-Kurs: wird noch bekanntgegeben

Modul: Medienpädagogik Grundlagenmodul

Die Studierenden lernen innerhalb dieses Moduls zentrale Begriffe der medienpädagogischen Forschung und Praxis kennen. Ausgehend von der Geschichte der Medienpädagogik reflektieren sie die normativen Grundhaltungen dieses Fachs, erhalten einen Überblick über die theoretischen Konzepte der Medienkompetenz und der Mediensozialisation. In diesem Kontext werden auch anwendungsorientierte Inhalte wie der Jugendmedienschutz und Konfliktfelder der Medienpädagogik an die Studierenden herangetragen. Diese praxisnahen Inhalte werden in den Seminaren vertieft, so dass die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage sind, die grundlegenden theoretischen Ansätze und Methoden der Medienpädagogik zu verstehen und theoretisch sowie praktisch umzusetzen.

Ziele der Vorlesung

Zunächst erhalten die Studierenden einen Überblick über die medienpädagogische Geschichte. Davon ausgehend werden die normativen Grundhaltungen vorgestellt, welche den Einfluss von Medien auf die Sozialisation von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen bewerten. Die Studierenden können ausgehend hiervon ihre Position für ihre eigene praktische sowie wissenschaftliche medienpädagogische Arbeit reflektieren und einnehmen.

Die Vorlesung vermittelt außerdem wesentliche Theorien der Medienpädagogik. Dazu gehören neben den Theorien der Mediensozialisation und der Identität auch Modelle der Medienkompetenz und der Medienkritik. Diese bilden eine wesentliche Grundlage für eine wissenschaftliche, aber auch praktische Auseinandersetzung mit Themen und Konfliktfeldern der Medienpädagogik.

Um diese Anwendungsfelder zu vertiefen, werden im Folgenden sowohl zentrale Aspekte der qualitativen Medienforschung als auch der Mediendidaktik erläutert. Weiterführend

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und Me-
dienwissenschaft
Nikolaistraße 27–29
04109 Leipzig

Telefon

+49 341 97-35 700

Fax

+49 341 97-35 794

E-Mail

christian.pentzold@uni-leipzig.de

Web

www.uni-leipzig.de

Postfach intern

165141

Kein Zugang für elektronisch sig-
nierte sowie für verschlüsselte elekt-
ronische Dokumente

wird auf konkrete medienpädagogische Arbeitsfelder (Jugendmedienschutz, Medienpädagogische Preise etc.) eingegangen.

Am Ende der Vorlesung steht den Studierenden ein umfangreicher Überblick über die medienpädagogische Theorie und Praxis zur Verfügung, welche sie in den Seminaren des Moduls sowie in ihrem weiteren Studium anwenden und vertiefen können.

Vorlesungsteilnahme

Die Vorlesung wird online und synchron über ZOOM stattfinden. Der gemeinsame ZOOM-Raum wird noch bekanntgegeben.

Prüfungsleistung

Die Vorlesung bildet mit anderen Veranstaltungen das Modul Buchwissenschaft Grundlagenmodul II bzw. Medienwissenschaft Grundlagenmodul II bzw. Medienwissenschaft Grundlagenmodul II. Das Modul wird mit einem Portfolio abgeschlossen. Siehe hierzu § 11 der Prüfungsordnung BA Kommunikations- und Medienwissenschaft:

„Portfolios bestehen aus zwei bis drei Teilleistungen und sollen die unterschiedlichen Themen der Veranstaltungen und ihre Umsetzung durch die Studierenden reflektieren. Beispiele für Leistungen im Portfolio sind u.a. Präsentationen, Fallstudienlösungen, Dokumentationen, Forschungskonzepte, Auswertung und Darstellung von Forschungsdaten, Übungen, Referate und Protokolle. Die Zusammensetzung des Portfolios wird von den Lehrenden zu Beginn des Moduls bekanntgegeben. Leistungen für das Portfolio werden während der gesamten Vorlesungszeit erbracht. Die Bearbeitungszeit für die Zusammenstellung des Portfolios nach Erbringung aller Leistungen beträgt vier Wochen. Näheres regelt der Leitfaden für die Prüfungsleistung Portfolio, der vom Prüfungsausschuss der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie beschlossen und fakultätsüblich bekanntgegeben wird.“

Ablauf

12.04.2021	Einführung in die Medienpädagogik & Entwicklungslinien/ Geschichte der Medienpädagogik
19.04.2021	Medienpädagogische Ansätze
26.04.2021	Mediensozialisation von Jugendlichen
03.05.2021	Identitätsbildung im digitalen Zeitalter
10.05.2021	Medienkompetenz
17.05.2021	Medienkritik
24.05.2021	<i>Pfingstmontag</i>
31.05.2021	Forschung in der Medienpädagogik
07.06.2021	Gastvortrag Johannes Gemkow „Mediatisierung“
14.06.2021	Mediendidaktik
21.06.2021	Praxis der Medienpädagogik
28.06.2021	Jugendmedienschutz
05.07.2021	Medienerziehung
12.07.2021	Puffer/Wünsche...
19.07.2021	Evaluation/Abschluss Sitzung (Quiz)