



LEHRVERANSTALTUNG SOMMERSEMESTER 2021
B.A KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFT
06-05-10005-3 ANWENDUNGSMODUL III:
KOMMUNIKATORFORSCHUNG

Anwendungsfelder der Kommunikatorforschung:
Konzeption von Kommunikationskampagnen (S)

Tina Nebe M.A.

Blockveranstaltung, max. 20 Teilnehmer/innen
Freitag, 21.04.2021, 09.00–11.00h, Nikolaistraße 27-29, virtuell
Freitag, 07.05.2021, 14.00–17.00h, Nikolaistraße 27-29, virtuell
Freitag, 14.05.2021, 14.00–17.00h, Nikolaistraße 27-29, virtuell
Freitag, 19.05.2021, 09.00–11.00h, Nikolaistraße 27-29, virtuell
Freitag, 11.06.2021, 13.30–17.30h, Nikolaistraße 27-29, virtuell
Freitag, 18.06.2021, 13.30–17.30h, Nikolaistraße 27-29, virtuell
Freitag, 16.07.2021, 14.00–16.00h, Nikolaistraße 27-29, virtuell
Einreichung der Projektarbeiten: 03. September 2021. Prüfer: Nebe/Zerfaß.

Thematik

Konzeptionelle Überlegungen sind die Basis einer konsistenten und erfolgreichen Unternehmenskommunikation. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die klassische Konzeptionslehre, wenden diese eigenständig in verschiedenen Fallstudien an, präsentieren die Entwürfe und reflektieren die Ergebnisse kritisch. Die Veranstaltung soll dazu befähigen, zentrale Kenntnisse und Kompetenzen für die Praxis der Unternehmenskommunikation zu erwerben sowie Fähigkeiten im Bereich der Konzeption und der Kampagnensteuerung zu schulen.

Methodik

Im Seminar werden zunächst die Grundlagen der Konzeptionstechnik vermittelt und anhand verschiedener Fallbeispiele reflektiert. In einem zweiten Schritt wird in Gruppen die Erarbeitung eines Konzepts auf der Grundlage eines umfangreichen Briefings geübt. Die Konzepte werden im Seminar im Rahmen einer fiktiven Pitch-Situation präsentiert und zur Diskussion gestellt. Das konstruktive Feedback aller Studierenden soll zur Qualität des im Nachgang einzureichenden Konzepts beitragen.

Einordnung und Leistungsnachweis

Im Modul „Anwendungsmodul III: Kommunikatorforschung“ ist ein Seminar zu besuchen; es werden mehrere Parallelseminare mit unterschiedlichen Themen zur

Sekretariat:
Cornelia Böhlend
Telefon +49 341 97 35040
stratkomm@uni-leipzig.de

09.02.2021

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für
Strategische Kommunikation
04081 Leipzig

Besucheradresse:
Nikolaistraße 27-29
04109 Leipzig

Für Pakete und Expresssendungen:
Ritterstraße 24, IPF 165153
04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
zerfass@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Auswahl angeboten. Die Prüfungsleistung ist eine Projektarbeit; die Modulnote entspricht der Note für diese Prüfungsleistung.

Leistungsnachweis: Prüfungsleistung ist eine Projektarbeit, die als Gruppenarbeit von jeweils zwei bzw. drei Studierenden zu erbringen ist. Durch Projektarbeiten wird die Fähigkeit zur Entwicklung, Umsetzung und Präsentation von Konzepten nachgewiesen. Projektarbeiten bestehen aus a) einem Deckblatt mit Inhaltsverzeichnis und Selbständigkeitserklärung sowie der Kennzeichnung des jeweiligen Beitrags der einzelnen Bearbeiter/innen, der deutlich erkennbar sein muss, b) dem Chartsatz der Entwurfspräsentation einschließlich Dokumentation der Diskussion/Reflektion dazu im Seminar; c) dem final ausgearbeiteten Konzept als Chartsatz.

Die Arbeiten sind bis zum 03.09.2021 im Original mit unterzeichneten Selbständigkeitserklärungen (einseitig gedruckt; gelocht; keine Hefter, Ringbindung etc.) im Sekretariat Zerfaß einzureichen und parallel per E-Mail als PDF und PPTX an Frau Nebe zu senden. Eine durchgehende Teilnahme an allen Seminarterminen wird vorausgesetzt, da die Studienordnung für den Erwerb von Leistungspunkten in diesem Modul 45h Präsenzzeit vorsieht. Bei Erkrankungen bzw. Krankschreibungen ist die Dozentin per E-Mail zu informieren.

Zeitplan und Themen

| | |
|--------------------------|--|
| 21.04.2021, 09.00–11.00h | Organisatorisches, Überblick und Einführung in das Seminarthema |
| 07.05.2021, 14.00–17.00h | Grundlagen der strategischen Planung und Kommunikationskonzeption Diskussion verschiedener Fallbeispiele |
| 14.05.2021, 14.00–17.00h | Grundlagen der strategischen Planung und Kommunikationskonzeption Diskussion verschiedener Fallbeispiele Briefing Cases & Entwurf Kommunikationskonzept |
| 19.05.2021, 09.00–11.00h | Re-Briefing |
| 11.06.2021, 13.30–17.30h | Präsentation Kommunikationskonzepte |
| 18.06.2021, 13.30–17.30h | Präsentation Kommunikationskonzepte |
| 16.07.2021, 14.00–16.00h | Reflektion der Kommunikationskonzepte Evaluation des Seminars |

Kontakt

Frau Nebe ist unter tina.nebe@gmail.com erreichbar. Rücksprachetermine werden im Seminar bekannt gegeben.

Literatur

Leipziger, J. (2009). *Konzepte entwickeln* (3. Aufl.), Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut.
→ in der Uni-Bibliothek erhältlich; wird zudem in der ersten Sitzung als Kopiervorlage bereitgestellt.

Nothhaft, H., & Bentele, G. (2020). Konzeption von Kommunikationsprogrammen in der Unternehmenskommunikation. In A. Zerfaß, M. Piwinger & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.

Röttger, U. (2020). Kommunikationskampagnen planen und steuern: Thematisierungsstrategien in der Öffentlichkeit. In A. Zerfaß, M. Piwinger & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.

→ Die Beiträge sind verfügbar unter:

<https://link.springer.com/referencework/10.1007/978-3-658-03894-6>