

Mediat/lisierungsforschung - am Beispiel des Verhältnisses von Sport und Medien – Seminar

Dozent: Prof. Dr. /em./ Hans-Jörg Stiehler

Zeit: Mo 11:00 – 13:00 Uhr

Raum: online

Beginn: 12.04.2021

Beschreibung: Das Verhältnis von (Leistungs-) Sport und Medien hat sich zuerst im 19. Jahrhundert, dann besonders in den letzten 40 Jahren dynamisch entwickelt. Es ist ein Lehrbeispiel geworden, wie die beiden sozialen Systeme sich wechselseitig beeinflussen und miteinander interagieren. Dadurch verändern sich u.a. die Finanzierung des Sports, die Wettkampfformen und -rhythmen, die Regeln, die Sportstätten, die Selbstdarstellung der Sportprominenz sowie nicht zuletzt die mediale Präsenz von Sportereignissen und die (mediale) Beteiligung der Sportpublika. In der Corona-Zeit ist (vorerst?) Mediensport zur dominanten Erscheinungsform geworden. Das Seminar wird zunächst zur Klärung der Konzepte von Mediatisierung und Medialisierung beitragen. Anschließend konzipieren die Studierenden kleine Fallstudien zu Phänomenen des Mediensports (z.B. zur Fußball EM 2021, falls sie denn stattfindet ...) und realisieren sie in kleinen Teams.

(Vorläufige) Terminplanung

- | | |
|----------|---|
| 12.04.21 | Vorstellung des Dozenten und des Arbeitsplans; Format und Organisation des Seminars; Einführung in das Thema |
| 19.04.21 | Mediatisierung und Medialisierung: ein Überblick über die Konzepte
Aufgabe 1: Birkner (2019), S. 11-36 / Lesen Sie den Text und versuchen Sie, die beiden Konzepte knapp zu definieren! |
| 26.04.21 | Sport und Medien – die Logik von Mediatisierung und Medialisierung
Aufgabe 2: Meyen (2014) / Lesen Sie den Text und suchen Sie nach Kategorien, mit denen Medialisierung beschrieben werden kann! |
| 03.05.21 | Mediatisierung und Medialisierung im (Spitzen-) Sport: Beispiele
Aufgabe 3: Sammeln Sie Beispiele für medieninduzierte und/oder medienaffine Veränderungen in einer Sportart Ihrer Wahl! Verwenden Sie zur Systematisierung die in der vorherigen Sitzung entwickelten Analyseebenen und -kriterien! |
| 10.05.21 | Zuspitzungen von Mediatisierung und Medialisierung (im Sport) durch die globale Corona-Krise
Gemeinsam entwickeln wir Fragestellungen für (kleinere) Beobachtungsprojekte |
| 17.05.21 | Projektarbeit: Diskussion und Verabschiedung der Projektskizzen
Aufgabe 4: Projektskizze |

(24.05.21 Pfingstmontag)

31.05.21 Projektarbeit (Reserve)

07.06.21 Projektarbeit

14.06.21 Projektarbeit

21.06.21 Projektarbeit (Reserve)

28.07.21 Projektarbeit

Die detaillierte Planung dieser Termine erfolgt nach der Entscheidung über die zu realisierenden Beobachtungsprojekte und in Abhängigkeit von dem in Mai/Juni/Juli vorliegenden Sportkalender.

05.07.21 Befunde – Zusammenfassung - Abschlussdiskussion

Literatur (soweit möglich als PDF im Moodle-Kurs)

Birkner, Thomas: Medialisierung und Mediatisierung. Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2019 (2. Auflage)

Bieg, Peter: Mediensportarten abseits des Fußballs. Herbert von Halem Verlag, Köln 2019 (= Sportkommunikation, Bd. 16)

Meyen, Michael: Medialisierung des deutschen Spitzenfußballs. Eine Fallstudie zur Anpassung von sozialen Funktionssystemen an die Handlungslogik der Massenmedien. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 62 /2014(3, S. 377-394

Vowe, Gerhard & Dohle, Marco: Sportkommunikation und Mediensport im Wandel. Grundzüge eines Forschungsprogramms für die Sportkommunikationsforschung. In: Journal für Sportkommunikation und Mediensport. Ausgabe 1-2/2016
https://openjournals.hs-hannover.de/jskms/issue/view/5/JSKMS-01_02-2016

Stiehler, Hans-Jörg: Zuschauersport und Mediensport. Eine verspätete KeyNote! In: Journal für Sportkommunikation und Mediensport. Ausgabe 1-2/2016
https://openjournals.hs-hannover.de/jskms/issue/view/5/JSKMS-01_02-2016

Stiehler, Hans-Jörg: Riskante Spiele. Unterhaltung und Unterhaltungserleben im Mediensport. In: Früh, Werner & Stiehler, Hans-Jörg (Hrsg.): Theorie der Unterhaltung. Ein interdisziplinärer Diskurs. Herbert von Halem Verlag, Köln 2003, S. 161-181

Ergänzende Quellen:

<https://journalistikon.de/medienlogik/>

<https://journalistikon.de/medialisierung/>

<https://medialogic.hypotheses.org/>

Moodle: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=32227>