

Dr. Dirk Arnold

Medien und Öffentlichkeit in Zeiten von Konvergenz und Digitalisierung (Master KMW, Modul Theorien der KMW)

Mo 11-13 Uhr

Seminarbeschreibung

Digitalisierung und technische Konvergenz sowie damit einhergehende Facetten wie die Plattformisierung und deren Logiken (u. a. Datafizierung, Algorithmisierung) führen dazu, dass tradierte kommunikationswissenschaftliche Theorien, Ansätze und Modelle überdacht und neu justiert werden müssen. Das gilt insbesondere für Vorstellungen und Konzepte von Öffentlichkeit und Mediensystem.

Im Seminar setzen wir uns mit Ansätzen und Modellen auseinander, die die technologischen, ökonomischen und gesellschaftlichen Mechanismen dieser Transformation der Medien behandeln. Wir beleuchten überdies das Handeln ökonomischer Akteure wie der Internetplattformkonzerne, deren Mechanismen und deren Auswirkungen auf unsere Gesellschaft.

Ablauf

04.04.2022
(1)

Einführung und Vorbesprechung

- Gegenstände und Ziele des Seminars; Arbeits- und Literaturhinweise, Vergabe von Impulsreferaten
- Normative Anforderungen an die digitale Öffentlichkeit (Christoph Neuberger)

— Neuberger, 2022, 18-25.

11.04.2022
(2)

Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit

- Überlegungen und Thesen zum digitalen Strukturwandel (Jürgen Habermas)

— Habermas, 2021, 470-500.

-
- 25.04.2022**
(3)
- Plattformöffentlichkeit und Plattformlogiken**
- Modell einer plattformisierten Longtail-Öffentlichkeit (Mark Eisenegger)
 - Pluralisierung der Öffentlichkeitsarenen und Thesen zum Zusammenspiel sozialer und technischer Strukturierungsleistungen (Jan-Felix Schrape)
- Eisenegger, 2021, 17–40
 - Schrape, J.-F., 2021a, 5-24 (oder: Schrape, J.-F., 2021b, 147-199 (Kap. 5))
-
- 02.05.2022**
(4)
- Fragmentierung von Öffentlichkeit**
- These des Zerfalls einer geteilten Öffentlichkeit durch Entstehung von Filterblasen (Eli Pariser) und Echokammern (Cass Sunstein)
- Stark/Magin/Jürgens, 2021, 303-321
 - Rau/Stier, 2019, 399–417
-
- 09.05.2022**
(5)
- Einfluss und Macht der Plattformkonzerne**
- Marktmacht, Konkurrenz- und Innovationsstrategien der Internetkonzerne
 - Ausformung ihrer infrastrukturellen, regelsetzenden und datenbezogenen Macht
- Dolata, 2018, 101-130
 - Dolata, 2019, 179–206
-
- 16.05.2022**
(6)
- Datenkapitalismus & Infrastrukturwandel der Öffentlichkeit**
- These des Überwachungskapitalismus (Shoshana Zuboff)
 - Plattformökonomischer Infrastrukturwandel illustriert am Fall Facebook & Cambridge Analytica
- Maschewski, F./Nosthoff, A.-V., 2021, 320–341
 - Zuboff, 2016
-
- 23.05.2022**
(7)
- Mediensystemmodelle**
- „Comparing Media Systems. Three Models of Media & Politics“ (Daniel Hallin & Paolo Mancini): Diskussion der Modelle und Dimensionen
 - Treiber und Grenzen der Homogenisierung
- Hallin/Mancini, 2014, 21-45, 66-75
 - Hallin/Mancini, 2014, 251-262, 273-287
-
- 30.05.2022**
(8)
- Transformation der Mediensysteme: Vom Triumph des liberalen Modells (Hallin/Mancini) zur Dominanz des polarisierten Modells (Efrat Nechushtai)**
- Auswirkung von Internet & Digitalisierung auf die Entwicklung der Mediensysteme; ▪ Erweiterung und Anpassung der Dimensionen
 - These: Triumph of a polarized model (Efrat Nechushtai)
- Nechushtai, 2018, 183–201
 - Hallin/Mancini, 2017, 155–171
-

-
- 13.06.2022
(9)** **Auswirkungen der Digitalisierung und Vernetzung auf Geschäftsmodelle, Praxis und Leistungen des Journalismus**
- Krisen des Journalismus und strukturelle Transformation (Rasmus Nielsen)
 - Anpassung des Journalismus an die Finanzierungsbedingungen im Internet und These einer inhaltlichen Degeneration des Journalismus (Frank Lobigs)
- Nielsen, 2016, 77-97
— Lobigs, 2018, 295-334
-
- 20.06.2022
(10)** **„The hybrid media system“ (Andrew Chadwick): Verhältnis zwischen Medien und Politik 2.0**
- Beziehungsverhältnisse zwischen politischen Akteuren, Medienakteuren und Öffentlichkeit(en)
- Chadwick, 2017, 19-27, 50-69, 253-284
-
- 27.06.2022
(11)** **Desinformation und Vertrauen**
- Einbezug von Desinformation und Fake News in Mediensystemkonzepte und -analysen
 - Bedeutung von Vertrauen
- Hardy, 2021, 59-70
— Waisbord, 2018, 1866-1878
-
- 04.07.2022
(12)** **Phänomene und Effekte der digitalen Öffentlichkeit**
- Folgen für die Demokratie
 - Verrohung öffentlicher Diskurse (Hate Speech)
 - Ungleichheiten in der Nutzung/Digitale Spaltung
 - Algorithmische Manipulation der öffentlichen Meinung
- Nielsen/Fletcher, 2020, 139-162
-
- 11.07.2022
(13)** **Abschlussdiskussion**
- Zusammenführung der Erkenntnisse; Seminarevaluation; Besprechung von Hausarbeitsthemen
-

Arbeitsformen und Leistungsanforderungen:

- regelmäßige Anwesenheit; aktive Mitarbeit; gründliche und kontinuierliche Lektüre der Seminartexte, Aufgaben
- Übernahme eines Impulsreferats durch alle Seminarteilnehmenden
- Prüfungsleistung: Hausarbeit in einem der beiden gewählten Seminare; Bearbeitungsdauer beträgt sechs Wochen; Umfang beträgt 20.000–25.000 Zeichen ohne Leerzeichen und wissenschaftlichen Apparat (Deckblatt, Literatur- und Inhaltverzeichnis, Anhang)

Literaturverzeichnis:

- Bell, E., & Owen, T. (2017). *The Platform Press. How Silicon Valley Reengineered Journalism*. Report. Columbia School of Journalism.
https://www.cjr.org/tow_center_reports/platform-press-how-silicon-valley-reengineered-journalism.php
- Chadwick, A. (2017). *The hybrid media system: Politics and power*. Second Edition. Oxford: Oxford University Press.
- Dolata, U. (2018). Internetkonzerne: Konzentration, Konkurrenz und Macht. In U. Dolata & J.-F. Schrape (Eds.), *Kollektivität und Macht im Internet. Soziale Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne* (pp. 101-130). Wiesbaden: Springer VS.
- Dolata, U. (2019). Plattform-Regulierung. Koordination von Märkten und Kuratierung von Sozialität im Internet. *Berliner Journal für Soziologie*, 29(3), 179–206.
<https://doi.org/10.1007/s11609-020-00403-9>
- Eisenegger, M. (2021). Dritter, digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit als Folge der Plattformisierung. In M. Eisenegger, M. Prinzing, P. Ettinger, & R. Blum (Eds.), *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit* (pp. 17–39). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32133-8_2
- Habermas, J. (2021). Überlegungen und Hypothesen zu einem erneuten Strukturwandel der politischen Öffentlichkeit. In M. Seeliger & S. Seignani (Eds.), *Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?* (pp. 470–500). Nomos.
<https://doi.org/10.5771/9783748912187-470>
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). *Comparing media systems: Three models of media and politics*. Communication, society and politics. Cambridge: Cambridge Univ. Press.
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2017). Ten Years After Comparing Media Systems: What Have We Learned? *Political Communication*, 34(2), 155–171.
<https://doi.org/10.1080/10584609.2016.1233158>
- Hardy, J. (2021). Media systems and misinformation. In *The Routledge Companion to Media Disinformation and Populism* (pp. 59–70). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003004431-7>
- Jarren, O., & Fischer, R. (2021). Die Plattformisierung von Öffentlichkeit und der Relevanzverlust des Journalismus als demokratische Herausforderung. In M. Seeliger & S. Seignani (Eds.), *Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?* (pp. 365–382). Nomos.
<https://doi.org/10.5771/9783748912187-365>
- Lobigs, F. (2018). Wirtschaftliche Probleme des Journalismus im Internet: Verdrängungsängste und fehlende Erlösquellen. In C. Neuberger & C. Nuernbergk (Eds.), *Journalismus im Internet: Profession - Partizipation – Technisierung* (pp. 295-334). 2. Auflage. Berlin/Heidelberg/Wiesbaden: Springer VS.
- Maschewski, F., & Nosthoff, A.-V. (2021). Der plattformökonomische Infrastrukturwandel der Öffentlichkeit: Facebook und Cambridge Analytica revisited. In M. Seeliger & S. Seignani (Eds.), *Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?* (pp. 320–341). Nomos.
<https://doi.org/10.5771/9783748912187-320>

- Nechushtai, E. (2018). From Liberal to Polarized Liberal? Contemporary U.S. News in Hal-
lin and Mancini's Typology of News Systems. *The International Journal of Press/Politics*,
23, 183–201.
- Neuberger, C. (2021). Digitale Öffentlichkeit und liberale Demokratie. Aus *Politik und Zeit-
geschichte*, 72(10-11), 18-25. <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/apuz/digitale-gesellschaft-2022/505680/digitale-oeffentlichkeit-und-liberale-demokratie/>
- Nielsen, R. K. (2016). The many crises of Western journalism: A comparative analysis of
economic crises, professional crises, and crises of confidence. In: J. C. Alexander, E. B.
Breese, M. Luengo (eds.) *The Crisis of Journalism Reconsidered: Democratic Culture, Pro-
fessional Codes, Digital Future* (pp. 77-97). New York: Cambridge University Press.
- Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2020). Democratic Creative Destruction? The Effect of a
Changing Media Landscape on Democracy. In N. Persily & J. A. Tucker (Eds.), *Social
Media and Democracy* (Vol. 31, pp. 139–162). Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/9781108890960.008>
- Rau, J. P., & Stier, S. (2019). Die Echokammer-Hypothese: Fragmentierung der Öffentlich-
keit und politische Polarisierung durch digitale Medien? *Zeitschrift Für Vergleichende Po-
litikwissenschaft*, 13(3), 399–417. <https://doi.org/10.1007/s12286-019-00429-1>
- Schrabe, J.-F. (2021a). Platformization, Pluralization, Synthetization. *Public Communication
in the Digital Age*. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3911301>
- Schrabe, J.-F. (2021b): *Digitale Transformation*. Bielefeld: Transcript/UTB.
<https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838555805>
- Stark B., Magin M., Jürgens P. (2021) Maßlos überschätzt. Ein Überblick über theoretische
Annahmen und empirische Befunde zu Filterblasen und Echokammern. In: Eisenegger M.,
Prinzing M., Etfinger P., Blum R. (eds) *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit* (pp.
303-321). Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32133-8_17
- Waisbord, S. (2018). Truth is What Happens to News. *Journalism Studies*, 19(13), 1866–
1878. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1492881>
- Zuboff, S. (2016). Wie wir Googles Sklaven wurden. *Überwachungskapitalismus*. FAZ.net
v. 05.03.2016. <http://www.faz.net/-gsf-8e914>.