

Dr. Dirk Arnold

## Qualitative empirische Erhebungsmethoden

(B.A. KMW, Modul 1134 Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW)

Do 9-11 Uhr

### Seminarbeschreibung

Wie wird ein qualitatives empirisches Forschungsprojekt konzipiert und durchgeführt? Ziel des Moduls „Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW“ ist die Befähigung Studierender zu einer „systematischen und reflektierenden Anwendung qualitativer und quantitativer empirischer Verfahren der Datenerhebung“.

Ziel des Seminars „Qualitative empirische Erhebungsmethoden“ ist die Entwicklung eines Verständnisses für gängige Erhebungsmethoden der qualitativen empirischen Forschung sowie der Fähigkeit, eine ausgewählte Methode anzuwenden. Mithin interessiert, wie man mit qualitativen Methoden kommunikationswissenschaftliche Forschungsprobleme bearbeiten kann. Hierzu setzen sich die Teilnehmenden mit empirischen Forschungsprämissen, Merkmalen und Gütekriterien auseinander. Sie eignen sich Wissen über ausgewählte Erhebungsmethoden an (Qualitative Inhaltsanalyse, Frame-Analyse und Leitfadeninterview). Darauf basierend konzipieren sie in Kleingruppen ein eigenes exemplarisches Forschungsvorhaben von der Formulierung und Präzisierung einer Forschungsfrage mit Bezug zur Kommunikationswissenschaft, über die Auswahl eines Untersuchungsdesigns bis hin zur Entwicklung des Erhebungsinstruments inklusive eines Pretests, der Erhebung und teilweisen Auswertung der erhobenen Daten.

### Ablauf

---

**07.04.2022**  
**(1)**

#### **Einführung und Vorbesprechung**

- Gegenstände und Ziele des Seminars, Arbeits- und Literaturhinweise
- Einführung: Wozu qualitative empirische Forschung?

— Meyen/Löblich/Pfaff-Rüdiger/Riesmeyer, 2019, Kap. 1

---

---

<b>14.04.2022</b> <b>(2)</b>	<b>Forschungsprämissen, Merkmale und Gütekriterien qualitativer Forschung, Recherche einer Studie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— Meyen/Löblich/Pfaff-Rüdiger/Riesmeyer, 2019, Kap. 2</li><li>— Mayring, 2016, 19-39, 140-148</li><li>— Scholl, 2016, 17-32</li></ul>
<b>21.04.2022</b> <b>(3)</b>	<b>Aufbau eines Forschungsvorhabens, Entwicklung eines Forschungsdesigns und Auswahl der Erhebungseinheiten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— Przyborski/Wohlrab-Sahr, 2019, 105-122</li><li>— Akremi, 2019, 313-33</li></ul>
<b>28.04.2022</b> <b>(4)</b>	<b>Methodische Grundzüge und Merkmale des Leitfadeninterviews</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— Riesmeyer, 2011, 223-236</li><li>— Loosen, 2016, 139-155</li></ul>
<b>05.05.2022</b> <b>(5)</b>	<b>Forschungsproblem und Untersuchungsgegenstand</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Forschungsstand sowie Leerstellen und zu vertiefende Aspekte erarbeiten</li><li>• Frage-/Problemstellung, Forschungsfrage(n), Unterthemen formulieren und festlegen</li><li>• Auswahlverfahren: Kriterien für Auswahl der Interviewpartner:innen</li></ul>
<b>12.05.2022</b> <b>(6)</b>	<b>Entwickeln des Interviewleitfadens und Anforderungen und Kriterien für die Frageformulierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— Scholl, 2014, 68-73</li></ul>
<b>19.05.2022</b> <b>(7)</b>	<b>Pretest &amp; Interviewerschulung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Probeinterview durchführen</li><li>• Leitfaden anpassen und überarbeiten</li><li>• Rekrutierung der Proband:innen</li></ul>
<b>26.05.2022</b> <b>(keine Sitzung)</b>	<b>Feldphase</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Leitfadeninterviews durchführen</li></ul>
<b>02.06.2022</b> <b>(8)</b>	<b>Erhebungsphase: Fragen und Probleme, Input zu Transkript</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reflexion und Austausch</li><li>• Hinweise zur Transkription</li></ul>

---

---

**09.06.2022**      **Auswertung und Analyse durch qualitative Inhaltsanalyse**  
**(9)**                      **(Grundzüge und Techniken)**

- Mayring/Fenzl, 2019, 633–647
- Mayring, 2015, Kap. 4

---

**16.06.2022**      **Einführung in die Analyse qualitativer Daten mit MAXQDA**  
**(10)**

---

**23.06.2022**      **Datenauswertung: Kategorienbildung, Kodieren, Paraphrasieren, Interpretieren**  
**(11)**

---

**30.06.2022**      **Fallvergleichende Interviewauswertung**  
**(12)**

---

**07.07.2022**      **Präsentation des Arbeitsstands der Arbeitsgruppen**  
**(13)**

---

**14.07.2022**      **Abschlussdiskussion**  
**(14)**

---

### **Arbeitsformen und Leistungsanforderungen:**

- Seminar umfasst einen Arbeitsaufwand von 30 h Präsenzzeit in den Seminarsitzungen (15 Seminare a 2 SWS) und 120 h Selbststudium (8 h pro Woche)
- Präsenzzeit in den Seminarsitzungen erfordert eine aktive Mitarbeit an Übungen und Diskussionen
- Selbststudium beinhaltet Textlektüre und Erarbeitungsphasen inklusive Datenerhebung und Analyse bzw. Aufbereitung der erhobenen empirischen Daten
- Prüfungsleistung/Portfolioteilleistung: Dokumentation zur Entwicklung des Instruments (im Umfang von max. fünf Seiten) sowie einem Anhang (bspw. Erhebungsinstrument, Erhebungsdaten, Transkript, Protokoll o.ä.)

### **Literaturverzeichnis:**

- Akreml, L. (2019). Stichprobenziehung in der qualitativen Sozialforschung. In N. Baur & J. Blasius (Eds.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (pp. 313–331). Wiesbaden: Springer VS.
- Fürst, S., Jecker, C., & Schönhagen, P. (2016). Die qualitative Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft. In S. Averbek-Lietz & M. Meyen (Eds.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 209–225). Wiesbaden: Springer VS.
- Loosen, W. (2016). Das Leitfadenterview - eine unterschätzte Methode. In S. Averbek-Lietz & M. Meyen (Eds.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 139–155). Wiesbaden: Springer VS.

- Mayring, P. (2015). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken* (12., überarb. Aufl.). Weinheim, Basel: Beltz.
- Mayring, P. (2016). *Einführung in die qualitative Sozialforschung* (6., überarbeitete Aufl.). Weinheim: Beltz.
- Mayring, P., & Fenzl, T. (2019). *Qualitative Inhaltsanalyse*. In N. Baur & J. Blasius (Eds.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (pp. 633–647). Wiesbaden: Springer VS.
- Meyen, M., Löblich, M., Pfaff-Rüdiger, S., & Riesmeyer, C. (2019). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft: Eine praxisorientierte Einführung* (2., aktualisierte und erweiterte Auflage). Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-23530-7>
- Przyborski, A., & Wohlrab-Sahr, M. (2019). *Forschungsdesigns für die qualitative Sozialforschung*. In N. Baur & J. Blasius (Eds.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (pp. 105–122). Wiesbaden: Springer VS.
- Riesmeyer, C. (2011). *Das Leitfadentinterview: Königsweg der qualitativen Journalismusforschung?* In O. Jandura, T. Quandt, & J. Vogelgesang (Eds.), *Methoden der Journalismusforschung* (pp. 223–236). Wiesbaden: Springer VS.
- Scholl, A. (2014). *Die Befragung* (3. Aufl.). Stuttgart: UTB GmbH; UVK.
- Scholl, A. (2016). *Die Logik qualitativer Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. In S. Averbek-Lietz & M. Meyen (Eds.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 17–32). Wiesbaden: Springer VS.