

Dr. Dirk Arnold

# Methoden der Kommunikations- und Medienforschung II – Qualitative Methoden

(MA KMW, Methodenmodul II 569)

Do 13-15 Uhr

## Seminarbeschreibung

Im Fokus der Übung stehen qualitative Verfahren der Datenerhebung und –auswertung. Zweck, Standards und Vorgehen qualitativer Forschung werden einleitend anhand reflektierender Texte sowie exemplarischer Studien behandelt. Im Anschluss werden ausgewählte qualitative Methoden wie Dokumentenanalyse, Frame-Analyse sowie Leitfadeninterview angewandt. Insbesondere befassen wir uns mit der Aufbereitung und Auswertung der Aussagen und Daten: Paraphrasieren und Strukturieren, Interpretation inkl. Einschätzen des Aussagegehalts und Gefahr der Überbetonung sowie Identifikation von Mustern und Typen.

## Ablauf

---

<b>07.04.2022</b> <b>(1)</b>	<b>Einführung und Vorbesprechung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gegenstände und Ziele des Seminars, Arbeits- und Literaturhinweise</li><li>▪ Beispiele für qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft</li></ul> <p>— Meyen/Löblich/Pfaff-Rüdiger/Riesmeyer, 2019, Kap. 1</p>
<b>14.04.2022</b> <b>(2)</b>	<b>Forschungsprämissen, Merkmale und Gütekriterien qualitativer Forschung, Recherche einer Studie</b> <p>— Meyen/Löblich/Pfaff-Rüdiger/Riesmeyer, 2019, Kap. 2</p> <p>— Mayring, 2016, 19-39, 140-148</p> <p>— Scholl, 2016, 17-32</p>
<b>21.04.2022</b> <b>(3)</b>	<b>Aufbau eines Forschungsvorhabens, Entwicklung eines Forschungsdesigns und Auswahl der Erhebungseinheiten</b> <p>— Przyborski/Wohlrab-Sahr, 2019, 105-122</p> <p>— Akremi, 2019, 313-33</p>

---

---

<b>28.04.2022</b> <b>(4)</b>	<b>Auswertung und Analyse durch qualitative Inhaltsanalyse (Grundzüge und Techniken)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— Mayring/Fenzl, 2019, 633–647</li><li>— Mayring, 2015, Kap. 5</li></ul>
<b>05.05.2022</b> <b>(5)</b>	<b>Frame-Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— Matthes, 2014, 9-22, 36-45</li><li>— Löblich, 2014, 63-76</li></ul>
<b>12.05.2022</b> <b>(6)</b>	<b>Forschungsproblem und Untersuchungsgegenstand</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Forschungsstand sowie Leerstellen und zu vertiefende Aspekte erarbeiten</li><li>• Frage-/Problemstellung und Forschungsfrage(n)</li><li>• Festlegung Material, Fallauswahl</li></ul>
<b>19.05.2022</b> <b>(7)</b>	<b>Entwicklung des Untersuchungsinstruments</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kategorienbildung</li><li>• Bestimmung der Analysetechnik (Zusammenfassung, Explikation, Strukturierung)</li><li>• Definition der Analyseeinheiten (Kodier-, Kontext-, Auswertungseinheit)</li></ul>
<b>02.06.2022</b> <b>(8)</b>	<b>Pretest</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Probekodierung</li><li>• Revision von Kategoriensystem (Anpassung und Erweiterung)</li></ul>
<b>09.06.2022</b> <b>(9)</b>	<b>Einführung in die Analyse qualitativer Daten mit MAXQDA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse qualitativer Daten mit MAXQDA</li></ul>
<b>16.06.2022</b> <b>(10)</b>	<b>Analyse und Auswertung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strukturieren nach formalen und inhaltlichen Aspekten</li><li>• Paraphrasieren und Bündeln</li><li>• Explikation und Kontextanalyse</li><li>• Identifizierung von Frames</li></ul>
<b>23.06.2022</b> <b>(11)</b>	<b>Analyse und Auswertung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zusammenfassung und Interpretation</li><li>• Bestimmung von Muster und Regelmäßigkeiten</li></ul>
<b>30.06.2022</b> <b>(12)</b>	<b>Präsentation des Arbeitsstands der Arbeitsgruppen</b>

---

---

**07.07.2022**      **Fallvergleichendes Vorgehen, Forschungsbericht**  
**(13)**

- Klassifikation und Typenbildung
- Anforderungen an den Forschungsbericht

---

**14.07.2022**      **Abschlussdiskussion**  
**(14)**

- Diskussion der vergleichenden Auswertung
  - Methodenreflexion
  - Seminarevaluation
- 

### **Arbeitsformen und Leistungsanforderungen:**

- Seminar umfasst einen Arbeitsaufwand von 30 h Präsenzzeit in den Seminarsitzungen (15 Seminare à 2 SWS) und 120 h Selbststudium (8 h pro Woche)
- Präsenzzeit in den Seminarsitzungen erfordert eine aktive Mitarbeit an Übungen und Diskussionen
- Selbststudium beinhaltet Textlektüre und Erarbeitungsphasen inklusive Datenerhebung, Analyse und Auswertung der erhobenen empirischen Daten
- Prüfungsleistung/Portfolioteilleistung: Forschungsbericht mit Schwerpunkt auf Auswertung (im Umfang von max. fünf Seiten) sowie einem Anhang

### **Literaturverzeichnis:**

- Akremit, L. (2019). Stichprobenziehung in der qualitativen Sozialforschung. In N. Baur & J. Blasius (Eds.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (pp. 313–331). Wiesbaden: Springer VS.
- Fürst, S., Jecker, C., & Schönhagen, P. (2016). Die qualitative Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft. In S. Averbek-Lietz & M. Meyen (Eds.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 209–225). Wiesbaden: Springer VS.
- Löblich, M. (2014). Qualitative Inhaltsanalyse von Medienframes: Kategoriengeleitetes Vorgehen am Beispiel der Presseberichterstattung über den 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrag. In F. Marcinkowski (Ed.), *Framing als politischer Prozess* (pp. 63-76). Baden-Baden: Nomos.
- Matthes, J. (2014). *Framing*. Baden-Baden: Nomos.
- Mayring, P. (2015). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken* (12., überarb. Aufl.). Weinheim, Basel: Beltz.
- Mayring, P. (2016). *Einführung in die qualitative Sozialforschung* (6., überarbeitete Aufl.). Weinheim: Beltz.
- Mayring, P., & Fenzl, T. (2019). Qualitative Inhaltsanalyse. In N. Baur & J. Blasius (Eds.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (pp. 633–647). Wiesbaden: Springer VS.
- Meyen, M., Löblich, M., Pfaff-Rüdiger, S., & Riesmeyer, C. (2019). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft: Eine praxisorientierte Einführung* (2., aktualisierte und erweiterte Auflage). Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-23530-7>
- Przyborski, A., & Wohlrab-Sahr, M. (2019). Forschungsdesigns für die qualitative Sozialforschung. In N. Baur & J. Blasius (Eds.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (pp. 105–122). Wiesbaden: Springer VS.
- Scholl, A. (2016). Die Logik qualitativer Methoden in der Kommunikationswissenschaft. In S. Averbek-Lietz & M. Meyen (Eds.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 17–32). Wiesbaden: Springer VS.