



# UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, HKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften  
und Philosophie  
Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
**Lehrbereich Communication  
Management**

Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann

25. Februar 2022

## LEHRVERANSTALTUNG SOMMERSEMESTER 2022 MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-547

### Finanzkommunikation und Investor Relations (S)

Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann

Dienstag, 11.15–12.45h, Nikolaistr. 27–29, Seminarraum 1.06

Beginn: 5. April 2022; letzte Sitzung am 5. Juli 2022

Einreichtermin für die Prüfungsleistung: 31. August 2022

Prüfer: Hoffmann/Zerfaß

**Universität Leipzig**  
Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Lehrstuhl für Strategische  
Kommunikation

**Büro**  
Nikolaistraße 27–29  
D-04109 Leipzig

**Post**  
Ritterstraße 24, IPF 16153  
D-04109 Leipzig

**Telefon**  
+49 341 97-35040

**Fax**  
+49 341 97-35049

**E-Mail**  
stratkomm@uni-leipzig.de

**Web**  
www.communicationmanagement.de

### Thematik

Die internationalen Kapitalmärkte stehen regelmäßig im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses, vor allem wenn die Kurse spektakuläre Ausschläge nach oben oder unten verzeichnen. Zahlreiche Parteien engagieren sich am Kapitalmarkt, um Projekte zu realisieren, Renditen zu erzielen, und eine reibungslose Entwicklung der Volkswirtschaft zu sichern. Im Mittelpunkt stehen dabei immer wieder Informationen: Gerüchte treiben Kurse, Informationsvorsprünge machen reich, die Nutzung von Insiderinformationen werden strafrechtlich verfolgt. Die Offenlegung von Unternehmensdaten führt periodisch auch zu medialer Aufregung. Entsprechend setzen sich zahlreiche Interessengruppen für die Transparenz der Kapitalmärkte ein – von Journalisten, über NGOs bis zu Analysten und Anlage-Profis. Ein komplexes Regulierungsgeflecht soll dem Abbau von Informationsasymmetrien dienen.

### Methodik

Das Seminar beschreibt die Funktion der Finanzkommunikation und Investor Relations für Unternehmen sowie weitere Anspruchsgruppen des Kapitalmarkts. Es erarbeitet ein grundlegendes Verständnis des Kapitalmarkts, seiner Akteure und ihrer Perspektiven, wie auch der Instrumente und Prozesse der Finanzkommunikation. Kommunikationspflichten der Investor Relations werden vorgestellt und kritisch hinterfragt. Durch Gastreferate und Fallstudien werden praktische Herausforderungen der Finanzkommunikation und Investor Relations illustriert und vertiefend analysiert.

### Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung

Im Modul „Handlungsfelder Kapitalmarkt und Wettbewerb“ (06-005-547) sind das Seminar „Branding und Marketingkommunikation“ (Zerfaß/Brockhaus) und das Seminar „Finanzkommunikation und Investor Relations“ (Hoffmann) zu besuchen. Die Einteilung der Gruppen und die Verteilung der Aufgaben erfolgt durch die Dozierenden.

Leistungsnachweis: Prüfungsleistung in diesem Modul ist ein Portfolio, das aus drei Teilen besteht: (1) wissenschaftliche Ausarbeitung im Seminar „Branding und Marketingkommunikation“ als Einzelleistung (Gewichtung: 40%), (2) wissenschaftliche Ausarbeitung im Seminar „Finanzkommunikation und Investor Relations“ als Gruppenleistung (Kleingruppen, Gewichtung: 60%), (3) Präsentation im Seminar „Finanzkommunikation und Investor Relations“ (Einzelleistung, Gewichtung: 0%). Die Gesamtnote für das Portfolio und damit für das Modul berechnet sich aus den Noten für die Teilleistungen des Portfolios in der genannten Gewichtung.

Im Seminar „Finanzkommunikation und Investor Relations“ entwickeln die Studierenden im Laufe des Seminars eine Idee für ein Forschungsvorhaben. Diese Idee wird im letzten Drittel des Seminars kurz präsentiert (Einzelleistung). Auf dieser Basis findet ein Matching statt für die Ausarbeitung einzelner der Ideen. Diese erfolgt in der Regel in Kleingruppen (2-3 Personen). Die Ausarbeitung umfasst in Abhängigkeit von der Gruppengröße 15-20 Seiten (zzgl. Titelblatt und Selbstständigkeitserklärung; inkl. Literaturverzeichnis und evtl. Abbildungen; Seitenrand rechts 2 cm; Fließtext: Times New Roman 12, eineinhalbzeilige Absätze; Literaturverzeichnis kann abweichen, Zitationsstil APA7).

Die wissenschaftliche Ausarbeitung ist bis zum 31.08.2022 im Original mit unterzeichneter Selbstständigkeitserklärung (einseitig gedruckt; gelocht; keine Hefter, Ringbindung etc.) im Sekretariat bei Frau Böhland einzureichen und parallel per E-Mail in einem PDF-Dokument an den Dozenten (Professor Hoffmann) zu schicken.

Eine regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, da die Studienordnung für den Erwerb von Leistungspunkten in diesem Modul 30 Stunden Präsenzzeit vorsieht. Bei Erkrankungen bzw. Krankschreibungen sind die Dozierenden per E-Mail zu informieren.

## **Zeitplan und Themen**

- 05.04. Aktien, Anleihen und der Kapitalmarkt
- 12.04. „Crashkurs Bilanzen“ – Gastvortrag Prof. Dr. Henning Zülch (HHL Leipzig Graduate School of Management)
- 19.04. Die Zielgruppen der Finanzkommunikation
- 26.04. Die Instrumente der Finanzkommunikation
- 03.05. „IR in Deutschland“ – Gastvortrag Kay Bommer (Deutscher Investor Relations Verband)
- 10.05. Die Spielregeln der Finanzkommunikation
- 17.05. Gastvortrag tbd.
- 24.05. Geschäftsberichterstattung
- 31.05. Nichtfinanzielle Inhalte und Nachhaltigkeit
- 07.06. Transaktionskommunikation
- 14.06. Gastvortrag tbd.
- 21.06. Passive und aktivistische Investoren (*online*)
- 28.06. Strategic Investor Relations Management
- 05.07. Präsentationen & Reflexion

## **Kontakt**

[christian.hoffmann@uni-leipzig.de](mailto:christian.hoffmann@uni-leipzig.de)

## **Literatur**

*Vorlesungsmaterialien sowie ergänzende/vertiefende Zeitschriftenbeiträge werden elektronisch zur Verfügung gestellt bzw. empfohlen.*

### Vertiefungsliteratur

Hoffmann, C. P., Schiereck, D., Zerfaß, A. (Hrsg.) (2021). Handbuch Investor Relations und Finanzkommunikation. Springer Reference.

Ergänzende Literatur:

Abolafia, M.Y. (1996). Hyper-Rational Gaming. *Journal of Contemporary Ethnography*, 25(2), 226-250.

Granovatter, M. (2005). The Impact of Social Structure on Economic Outcomes. *Journal of Economic Perspectives*, 19(1), 33-50.

Hayek, F.A. von (1945). The Use of Knowledge in Society. *The American Economic Review*, 519-530.

Porak, V. & Fieseler, C. (2005). *Investor Relations: Grundlagen der Finanzkommunikation*, Bern: Haupt.

Zelizer, V.A. (1994). *The Social Meaning of Money*, New York: BasicBooks.