



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Fakultät für Sozialwissenschaften  
und Philosophie  
Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
**Online-Kommunikation**  
Dr. Michael Johann

**LEHRVERANSTALTUNG SS 2022**

## **Zwischen Lulz und Meme-Wars – ein Projekt zur Förderung von Meme-Literacy**

**BA Kommunikations- und Medienwissenschaft**

**S+PS Anwendungsfelder und (Praxis)Projektseminar Medienwandel und Gesellschaft (2 SWS)**

**Modul 06-005-1106**

Dr. Michael Johann, michael.johann@uni-leipzig.de / michael.johann@phil.uni-augsburg.de

Mittwoch 09:15-10:45 Uhr; Institutsgebäude (Nikolaistraße 27-29), Raum 1.01

Beginn: Mittwoch, 06.04.22

### **Thematik**

Internet-Memes stellen eine beliebte Form der Kommunikation in den sozialen Medien dar. Insbesondere im Zusammenhang mit Politik sind sie nicht mehr aus dem Netz wegzudenken. Während humorvoll gestaltete Memes zur Unterhaltung der Rezipient\*innen beitragen können, haben Protestbewegungen wie der Arabische Frühling, Occupy Wall Street, Fridays for Future oder Black Lives Matter gezeigt, dass sich Internet-Memes auch zur politischen Mobilisierung nutzen lassen. Während sich viele Internet-Memes auf Plattformen wie Facebook, Instagram oder Twitter verbreiten, wird in Troll Factorys und Fringe Web Communitys wie 4chan zu regelrechten Meme Wars mit dem Ziel der Verbreitung von Desinformation und Delegitimierung politischer Gegner\*innen aufgerufen. Doch wer ist für die Erstellung und Verbreitung der Memes verantwortlich? Welche Ziele stecken dahinter? Wie lassen sich Desinformationskampagnen erkennen? Wo sind die Grenzen des Humors? In diesem Projektseminar widmen wir uns der Frage, wie sich das Phänomen „Internet-Meme“ verstehen lässt. Hierzu werden wir uns zunächst mit den Eigenschaften, der Rezeption und der strategischen Nutzung politischer Internet-Memes vor dem Hintergrund aktueller Beispiele auseinandersetzen, ehe wir tiefer sich wandelnde Möglichkeiten der politischen Partizipation einsteigen. Darauf aufbauend werden wir in Projektarbeit in verschiedenen Kleingruppen Materialien (z. B. Erklärvideos, Broschüren, Podcasts, Workshopinhalte) zur Förderung einer Meme-Literacy mit Blick auf relevante Zielgruppen aus der Zivilgesellschaft erstellen.

### **Ziele**

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Modul in der Lage, Anwendungsprojekte im Bereich Medienwandel und Gesellschaft selbständig zu konzipieren, durchzuführen und zu dokumentieren. Im Prozess der Projektarbeit wird der Wissenstransfer von Studieninhalten auf praxisrelevante Fragestellungen eingeübt. Die Studierenden werden so zum eigenständigen Wissenstransfer befähigt und erwerben wichtige Qualifikationen für die Durchführung ihrer

Bachelorarbeit und für die berufliche Praxis.

## Leistungsnachweis

Prüfungsleistung ist eine Projektarbeit, die als Gruppenarbeit von jeweils zwei bzw. drei Studierenden zu erbringen ist. Projektarbeiten bestehen aus a) einem Deckblatt mit Inhaltsverzeichnis und Selbständigkeitserklärung sowie der Kennzeichnung des jeweiligen Beitrags der einzelnen Studierenden aus der jeweiligen Projektgruppe, der deutlich erkennbar sein muss, b) der Dokumentation des von der Gruppe erstellten Materials, sowie c) einer einordnenden Diskussion / Reflektion dazu. Nähere Hinweise zum Leistungsnachweis werden im Seminar bekanntgegeben. Das Modul umfasst 2 SWS. Es besteht aus dem Seminar „Anwendungsfelder Medienwandel und Gesellschaft“ (1 SWS) und dem Projektseminar „Praxisprojekt Medienwandel und Gesellschaft“ (1 SWS). Darin inbegriffen ist die Präsenzzeit in den Sitzungen inklusive einer aktiven Mitarbeit in Übungen und bei Diskussionen. Bei Erkrankungen bzw. Krankschreibungen ist der Dozent bitte per E-Mail zu informieren.

## Vorläufiger Zeitplan und Themen

06.04.22	Sitzung 1	Get Together und Organisatorisches
13.04.22	Sitzung 2	Internet-Memes: Definition und Einführung
20.04.22	Sitzung 3	Die „helle Seite“: Fallbeispiele politischer Internet-Memes
27.04.22	Sitzung 4	Die „dunkle Seite“: Fallbeispiele politischer Internet-Memes
04.05.22	Sitzung 5	Flipped Classroom: Politische Partizipation im Wandel
11.05.22	Sitzung 6	Transfer: Anforderungen einer Meme-Literacy
18.05.22	Sitzung 7	Brainstorming und Projektgruppen, Zwischenevaluation
25.05.22		<i>entfällt wegen Konferenz</i>
01.06.22	Sitzung 8	Konzeption der individuellen Projekte I
08.06.22	Sitzung 9	Konzeption der individuellen Projekte II
15.06.22	Sitzung 10	Erstellung der Materialien I
22.06.22	Sitzung 11	Erstellung der Materialien II
29.06.22	Sitzung 12	Vorstellung der Projekte
06.07.22	Sitzung 13	Abschluss und Evaluation
13.07.22		<i>entfällt wegen Masterauswahlgesprächen</i>

## Grundlagenliteratur

- Ekström, M., & Shehata, A. (2018). Social media, porous boundaries, and the development of online political engagement among young citizens. *New Media & Society*, 20(2), 740-759. <https://doi.org/10.1177/1461444816670325>
- Johann, M., & Bülow, L. (2019b). Politische Internet-Memes. Erschließung eines interdisziplinären Forschungsfeldes. In L. Bülow, & M. Johann (Hrsg.), *Politische Internet-Memes. Theoretische Herausforderungen und empirische Befunde* (S. 13-40). Frank & Timme.
- Jones, R., & Hafner, C. (2012). *Understanding digital literacies. A practical introduction*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203095317>
- Mihailidis, P., & Viotty, S. (2017). Spreadable spectacle in digital culture: Civic expression, fake news, and the role of media literacies in “Post-Fact” society. *American Behavioral Scientist*, 61(4), 441–454. <https://doi.org/10.1177/0002764217701217>
- Molina, M. D. (2020). What makes an Internet meme a meme? Six essential characteristics. In S. Josephson, J. D. Kelly, & K. Smith (Eds.), *Handbook of visual communication. Theory, methods, and media* (S. 380-394), Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429491115-35>
- Ross, A. S., & Rivers, D. J. (2017). Digital cultures of political participation: Internet memes

- and the discursive delegitimization of the 2016 U.S. Presidential candidates. *Discourse, Context & Media*, 16, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2017.01.001>
- Shifman, L. (2013). Memes in a digital world: Reconciling with a conceptual troublemaker. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 18(3), 362-377. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12013>
- Shifman, L. (2014). *Memes in digital culture*. MIT Press. <https://doi.org/10.7551/mit-press/9429.001.0001>
- Williams, A. (2020). Black memes matter: #LivingWhileBlack with Becky and Karen. *Social Media + Society*, 6(4), 1-14. <https://doi.org/10.1177/2056305120981047>