



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
**Professur für Medien-
und Kommunikations-
wissenschaft**

Prof. Dr. Christian Pentzold

Universität Leipzig, Institut KMW, IPF 165141, 04081 Leipzig

Seminar Digitales Leben: Plattformen, Apps und Daten

Modul Medienwissenschaft Grundlagenmodul II
Mittwoch, 11-13 Uhr, Raum 1.01
(Stand: 21. Februar 2022)

MOODLE-Kurs: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=36742>

Modul: Medienwissenschaft Grundlagenmodul II

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Modul in der Lage, Phänomene im Bereich Medienwissenschaft zu verstehen, zu reflektieren und einzuordnen. Sie sind mit grundlegenden theoretischen Ansätzen, Methoden und Forschungsbefunden zu medienwissenschaftlichen Fragestellungen vertraut und in der Lage, dieses Wissen selbständig auf aktuelle Medienphänomene anzuwenden. Sie sind befähigt, Ihr Grundlagenwissen am Beispiel eines konkreten Themenbereichs durch eigenständige Literaturrecherche und schriftliche Ausarbeitung zu vertiefen.

Ziele des Seminars

Im Seminar soll es darum gehen, den Einfluss digitaler Medien auf gegenwärtiges Alltagsleben zu erfassen. Grundsätzlich gehört dazu, dass wir die mediale Durchdringung aller Lebensbereiche und Tätigkeitsfelder in den Blick nehmen, und dass wir die Medien als unumgängliche Infrastrukturen von Kommunikation und Interaktion wahrnehmen. Ausgehend davon müssen wir überlegen, welche Konsequenzen allgegenwärtige Medien haben und wie damit umzugehen ist.

Das Seminar ist als Lektüre- und Diskussionsseminar konzipiert. Studierende erwerben ein medienwissenschaftlich informiertes Überblickswissen über medienkulturwissenschaftliche Basiskonzepte digitaler Medienkulturen. Sie können diese mediengeschichtlich einordnen und haben ein kritisches Verständnis ihrer Bedingungen und Konsequenzen. Überdies trainieren die Studierenden Teamarbeit, wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsfertigkeiten.

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
Nikolaistraße 27–29
04109 Leipzig

Telefon

+49 341 97-35 700

Fax

+49 341 97-35 794

E-Mail

christian.pentzold@uni-leipzig.de

Web

www.uni-leipzig.de

Postfach intern

165141

Kein Zugang für elektronisch
signierte sowie für verschlüsselte
elektronische Dokumente

Seminarteilnahme

Das Seminar wird Teil online und synchron zum angegebenen Zeitraum stattfinden. Der gemeinsame ZOOM-Raum wird im MOODLE bekanntgegeben.

Aufgabe aller Seminarteilnehmer/innen: Alle Teilnehmer/innen erfüllen die in den jeweiligen Sitzungsbeschreibungen genannten Aufgaben.

Prüfungsleistung

Das Seminar bildet mit anderen Veranstaltungen das Modul Medienwissenschaft Grundlagenmodul II. Das Modul wird mit einem Portfolio abgeschlossen. Siehe hierzu § 11 der Prüfungsordnung BA Kommunikations- und Medienwissenschaft:

„Portfolios bestehen aus zwei bis drei Teilleistungen und sollen die unterschiedlichen Themen der Veranstaltungen und ihre Umsetzung durch die Studierenden reflektieren. Beispiele für Leistungen im Portfolio sind u.a. Präsentationen, Fallstudienlösungen, Dokumentationen, Forschungskonzepte, Auswertung und Darstellung von Forschungsdaten, Übungen, Referate und Protokolle. Die Zusammensetzung des Portfolios wird von den Lehrenden zu Beginn des Moduls bekanntgegeben. Leistungen für das Portfolio werden während der gesamten Vorlesungszeit erbracht. Die Bearbeitungszeit für die Zusammenstellung des Portfolios nach Erbringung aller Leistungen beträgt vier Wochen. Näheres regelt der Leitfaden für die Prüfungsleistung Portfolio, der vom Prüfungsausschuss der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie beschlossen und fakultätsüblich bekanntgegeben wird.“

Ablauf

13.04.2022 **Einführung in das Seminar, Formalia**

20.04.2022 **Digitales Leben – Wie können wir uns einen Begriff vom digitalen Leben machen?**

Deuze, M. (2012): *Media Life*. Polity (S. 1-33).

Hepp, A. (2021): *Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft*. Halem (S. 17-38).

Alle Seminarteilnehmer:innen: Definieren Sie digitales Leben! Erklären Sie: Was macht es aus und was kam davor? Bitte Ihre Antworten (ca. 500 Worte) bis zum 18.04.2022 auf MOODLE hochladen. Portfolioleistung.

27.04.2022 **Plattformen als Infrastrukturen – Wo findet digitales Leben statt?**

Van Dijck, J. et al. (2018): *The Platform Society*. Oxford (Kap. 1 + 2).

Helmond, A. (2015). The Platformization of the Web. *Social Media + Society*.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305115603080>

04.05.2022 **Soziale? Plattformen – Selbstdarstellung und Netzwerken**

Szulc L (2019) Profiles, Identities, Data: Making Abundant and Anchored Selves in a Platform Society. *Communication Theory*, 29(3), 257-276.

Wellman, B. & Rainie, L. (2014). *Networked*. MIT Press. (Kap. 1, Interlude, 10).

11.05.2022 **Networked Individualism**

Alle Seminarteilnehmer:innen: Sie sind in kommunikative Netzwerke eingebunden. Wie gestaltet sich Ihr Netzwerk, welche Knoten, welche Kanten können Sie einzeichnen, welche Verdichtungen weist Ihr Netzwerk auf? Bitte stellen Sie Ihre Netzwerkkarte im Seminar hoch (bitte bis zum 09.05.2022 auf MOODLE hochladen).

- 18.05.2022 **Zeit auf/für Plattformen – Wie strukturieren Plattformen unseren Alltag?**
- Weltevrede, E. et al. (2014): The Politics of Real-time. *Theory, Culture, & Society*, 31(6), 125-150.
- Pentzold, C. et al. (2020): #qualitytime. *New Media & Society*, 22(9), 1619-1638.
- 25.5.2022 und 01.06.2022 entfallen (Dienstreise)
- 08.06.2022 **Algorithmen, I – Wer trifft die Entscheidungen?**
- Gillespie, T. (2014): The relevance of algorithms. In: Gillespie, T. et al. (Hrsg.), *Media technologies*. (S. 167-193). MIT Press.
- 15.06.2022 **Algorithmen, II – Was machen die Leute mit algorithmischen Entscheidungen?**
- Ytre-Arne, B. & Moe, H. (2021): Folk theories of algorithms: Understanding digital irritation. *Media, Culture & Society*, 43(5), 805-824.
- Lomborg, S., & Kapsch, P.H. (2019): Decoding algorithms. *Media, Culture & Society*, 42(5): 745-761.
- 22.06.2022 **Experiment: Ein algorithmischer Spaziergang, I**
- Alle Seminarteilnehmer:innen: Wir begeben uns auf einen algorithmischen Spaziergang. Alles Nötige erfahren Sie in der Sitzung, bitte witterungsgemäße Kleidung mitbringen, wir verlassen eventuell das Seminargebäude.*
- 29.06.2022 **Experiment: Ein algorithmischer Spaziergang, II**
- Alle Seminarteilnehmer:innen: Bitte dokumentieren und reflektieren Sie bis zur Sitzung Ihre Erfahrungen während des Spaziergangs. Die Verschriftlichung (2-3 Seiten) bitte bis zum 27.06.2022 auf MOODLE hochladen.*
- Ziewitz, M. (2017). A not quite random walk. *Big Data & Society*.
<https://journals.sagepub.com/eprint/UTR8bucsqqrNZdKmkP5f/full>
- 06.07.2022 **Lektürewoche: Aus dem digitalen Leben aussteigen** (asynchron, Moodle-Kurs)
- Alle Seminarteilnehmer:innen: Bitte verfassen Sie einen Text (3.000-3.500 Worte), in dem Sie sich mit den Möglichkeiten auseinandersetzen, aus dem digitalen Leben auszusteigen. Welche Möglichkeiten gibt es – und was sind ihre Bedingungen und Grenzen? Bitte bis zum 17.7. auf MOODLE hochladen. Portfolioleistung.*
- Bitte stützen Sie für Ihre Argumentation auf bestehende Forschung zu Disconnection und Digitalem Detox. Die vier Texte sollen nur zum Einstieg dienen, bitte recherchieren und diskutieren Sie mindestens 2 weitere wissenschaftliche Texte.*
- Zurstiege, G. (2019). *Taktiken der Entnetzung*, Suhrkamp.
- Kaun, A. (2021). Ways of seeing digital disconnection. *Convergence*, 27(6), 1571-1583.
- Hesselberth, P. (2018): Discourses on disconnectivity and the right to disconnect. *New Media & Society*, 20(5): 1994-2010.
- Syvertsen, T., & Enli, G. (2020): Digital detox: media resistance and the promise of authenticity. *Convergence*, 26(5–6): 1269-1283.
- 13.07.2021 **Abschluss: Die Kosten des digitalen Lebens** (synchron, ZOOM)
- Couldry, N., & Mejias, U. (2019): *The Costs of Connection*. Stanford University Press (Preface + Kap. 1).
- Crawford, K. (2021): *Atlas of AI*. Yale University Press (One: Earth + Two: Labor).