



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
**Professur für Medien-  
und Kommunikations-  
wissenschaft**

**Sommersemester 2022**

06-005-1134

Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW

## **Seminar *Qualitative Datenerhebung***

**Margitta Wolter, M.A.**

margitta.wolter@uni-leipzig.de

Dienstag, 15-17 Uhr; Beginn: 5. April 2022 // Raum: Nikolaistr.  
27-29, R. 1.06

Stand: 25. Februar 2022

**Universität Leipzig**

Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft

Nikolaistraße 27–29

04109 Leipzig

**MOODLE-Kurs:**

<https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=36777>

Passwort: data22

### **Modul: Medienwissenschaft Grundlagenmodul**

*Modulziele:* Das Modul soll die Studierenden zur sachgerechten, systematischen und reflektierten Anwendung qualitativer und quantitativer empirischer Verfahren der Datenerhebung befähigen. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, fragestellungsgeleitet eigene empirische Forschungsprojekte zu konzipieren, durchzuführen, die damit verbundenen methodologischen und methodischen Probleme zu erkennen und zu lösen sowie ihre Ergebnisse einzuordnen und kritisch zu reflektieren. Damit werden auch Kompetenzen des Verstehens, der Analyse und kritischen Einordnung von Forschungsergebnissen in Studium und beruflicher Tätigkeit entwickelt.

*Modulinhalt* In den zwei Seminaren des Moduls werden methodologische und methodische Grundlagen der Datenerhebung wiederholt, vertieft und praktisch angewendet. Im Zentrum der Seminare steht die Konzeption und Durchführung verschiedener empirischer Projektphasen der Datenerhebung durch die Studierenden. Fragestellungsgeleitet werden qualitative und quantitative Erhebungsinstrumente wie z.B. qualitative Interviewleitfäden, standardisierte Umfragen oder Kategoriensysteme für die qualitative und quantitative Medieninhaltsanalyse konzipiert, mittels dieser Instrumente Daten erhoben und erste Auswertungsschritte vorgenommen.

## **Seminarinhalt und -ziele: Qualitative Datenerhebung**

Wie wird ein qualitatives empirisches Forschungsprojekt konzipiert und durchgeführt? Ziel des Seminars „Qualitative Datenerhebung“ ist die Entwicklung eines Verständnisses für gängige Erhebungsmethoden der qualitativen empirischen Forschung sowie der Fähigkeit, eine ausgewählte Methode im Feld anzuwenden und kritisch zu reflektieren. Die Studierenden setzen sich mit empirischen Forschungsprämissen auseinander. Sie eignen sich Wissen über ausgewählte Erhebungsmethoden an (z. B. Interviewformen, teilnehmende Beobachtung und Gruppendiskussion). Darauf aufbauend konzipieren die Studierenden in Kleingruppen ein eigenes Forschungsvorhaben im Themenbereich Kommunikationsmanagement: von der Formulierung einer Forschungsfrage, über die Auswahl eines Untersuchungsdesigns bis zur Ausarbeitung einer Erhebungsmethode inklusive Pretest und Transkription der erhobenen Daten. Die jeweiligen Arbeitsstände werden im Plenum präsentiert und gemeinsam besprochen.

**Aufgabe aller Seminarteilnehmer/innen:** Alle Teilnehmer/innen erfüllen die in den jeweiligen Sitzungsbeschreibungen genannten Aufgaben

## **Prüfungsleistung**

Das Seminar umfasst 2 SWS. Darin inbegriffen sind

- (a) die Präsenzzeit in den Seminarsitzungen mit aktiver Mitarbeit an Übungen und Diskussionen
- (b) Textlektüre sowie
- (c) die Konzeption und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens (inkl. Datenerhebung im Feld und anschließender Transkription bzw. Aufbereitung der erhobenen empirischen Daten).

Als Prüfungsleistung ist ein Portfolio vorgesehen, das sich aus Teilleistungen dieses Seminars sowie des Projektseminars „Quantitative Datenerhebung“ zusammensetzt. Die Teilleistung „qualitative Datenerhebung“ besteht aus

- (1) einer schriftlichen Kurzdokumentation zur Entwicklung des Instruments (z. B. Interview-Leitfaden) und
- (2) im Anhang aus dem Instrument selbst sowie einem kurzen Transkript/Protokoll sowie einer selbst erstellten Einwilligungserklärung für die Untersuchten.

Die schriftliche Kurzdokumentation soll bei einer Einzelleistung 4 Seiten und bei einer Gruppenleistung 10 Seiten Fließtext umfassen (jeweils zzgl. Anhänge).

**Abgabedatum: 12.8.2022**

## **Seminarplan**

5. April 2022 Einführung

### *Qualitative Methoden*

12. April 2022 Qualitative Forschung

19. April 2022 Erhebungsmethoden

26. April 2022 Forschungsdesign

### *Forschungsprojekte designen*

3. Mai 2022 Forschungsprojekte designen

10. Mai 2022 Forschungsfragen

17. Mai 2022 Forschungswerkstatt I

26. Mai 2022 Forschungswerkstatt II

31. Mai 2022 Peer Reviews des aktuellen Stands

### *Erhebung*

7. Juni 2022 Einverständnis und Kontakt zum Feld

14. Juni 2022 Zwischenstandsberichte der Forschungsgruppen

21. Juni 2022 Pretests/Erhebung

28. Juni 2022 Datenqualität und Transkription

5. Juli 2022 Präsentation der Forschungsgruppen

### *Abschluss*

12. Juli 2022 Abschlussdiskussion & Klärung offener Fragen