



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
**Professur für Medien-
und Kommunikations-
wissenschaft**

Prof. Dr. Christian Pentzold

Universität Leipzig, Institut KMW, IPF 165141, 04081 Leipzig

Übung Memes und politische Gegenkulturen

Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft
Forschungsmodul Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken
Mittwoch, 17:00 bis 19:00 Uhr, Nikolaistr. 1.06
(zuletzt bearbeitet: 14. Februar 2023)

MOODLE:

Modul: Kommunikation, Medien und Gesellschaft

Die Studierenden haben methodisches Spezialwissen zur Medienkulturforschung sowie Orientierungswissen in der medien- und kommunikationswissenschaftlich reflektierten Beschäftigung mit digitalen Medien und vernetzten Kommunikationspraktiken erworben. Sie besitzen spezielle Forschungskompetenz in der digitalen Medienanalyse und Kommunikationsforschung, die sie sich anhand einer konkreten Projektarbeit aus der Medienkulturforschung erarbeitet haben. In kleinen Forschungsprojekten oder einzelnen Projektphasen bereits laufender Forschungsprojekte zur Medienkulturforschung erproben und reflektieren die Studierenden exemplarisch, wie abstrakte Forschungsprobleme in eine aussagekräftige Forschungsanlage übersetzt und operationalisiert werden. Gegenstand sind digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken, was Prozesse der Mediatisierung, Algorithmisierung und Automatisierung umfasst. Thematisiert werden Fragen der Bedeutung von Plattformen, sozialen Medien und mobilen Medien für Alltagskulturen und medienbezogene Lebensverhältnisse.

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
Nikolaistraße 27–29
04109 Leipzig

Telefon

+49 341 97-35 700

Fax

+49 341 97-35 794

E-Mail

christian.pentzold@uni-leipzig.de

Web

www.uni-leipzig.de

Postfach intern

165141

Kein Zugang für elektronisch
signierte sowie für verschlüsselte
elektronische Dokumente

Ziele der Übung

Memes sind allgegenwärtig. Sie gehören zum Inventar netzvermittelter Kommunikation in ihrer Kombination ironisch bis zynisch, subversiv bis stumpfsinniger Text-Bild-Kombinationen. Die Übung nimmt Memes ernst und betrachtet sie als ein Element widerständiger, alternativer und gegenkultureller politischer Kommunikation.

Zusammen mit dem dazugehörigen Seminar sollen Memes und der Umgang mit ihnen konzeptuell aufgearbeitet und empirisch erforscht werden.

Beide zusammen sind als Forschungsprojekt konzipiert. Studierende erwerben ein kritisches Verständnis von digitalen Gesellschaften und gewinnen einen vertieften Einblick in ihre Grundelemente. Sie lernen medien- und kommunikationswissenschaftliche Zugänge und Problemstellungen in der Auseinandersetzung mit Memes und vernetzter Kommunikation kennen. Studierende üben den Transfer dieser konzeptuellen Grundlagen in einzelne Handlungs- und Lebensbereiche. Überdies trainieren die Studierenden Teamarbeit, wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsfertigkeiten.

Seminarteilnahme

Das Übung wird voraussichtlich zumeist offline stattfinden und synchrone sowie asynchrone Elemente umfassen. Der ZOOM-Raum wird noch bekanntgegeben.

Aufgabe aller Teilnehmer:innen:

Alle Teilnehmer:innen erfüllen die in den jeweiligen Sitzungsbeschreibungen genannten Aufgaben.

Aufgabe der Projektgruppen: Die Projektgruppen

- a) entwickeln ausgehend der Seminarinhalte ein Forschungsprojekt. Dies umfasst die Formulierung eines Erkenntnisinteresses und entsprechender Fragestellungen sowie die Aufstellung forschungsleitender Annahmen. Diese Überlegungen werden in einem kurzen Exposee (1.000 Worte) dokumentiert.
- b) stellen das Projekt auf der Basis des Exposees im Seminar zur Diskussion.
- c) überarbeiten das Exposee, wobei das Feedback der Projektvorstellung im Seminar einbezogen wird. Das fertige Exposee geht auf folgende Punkte ein:
Forschungsinteresse und Forschungsfrage; forschungsleitende Annahmen;
empirisches Vorgehen bei Datenerhebung und -auswertung.
- d) führen ausgehend vom Exposee das Forschungsvorhaben durch und dokumentieren die analytischen Schritte bei Datenerhebung und -auswertung.
- e) stellen ihre Ergebnisse im Seminar zur Diskussion.
- f) fertigen einen Projektbericht an. Zusätzlich zu den im Exposee dokumentierten Punkten stellt er auch die Ergebnisse des Projekts vor und diskutiert diese kritisch.

Prüfungsleistung

Gemeinsam mit dem Seminar „Memes“ bildet die Übung das Modul „Theorien und Forschungskonzepte der Medienwissenschaft“. Es wird mit einem Projektbericht abgeschlossen. Siehe hierzu § 10 der Prüfungsordnung MA Kommunikations- und Medienwissenschaft:

„(1) Durch Projektarbeiten wird die Fähigkeit insbesondere zur Entwicklung, Umsetzung und Präsentation von Konzepten sowie ggf. zur Teamarbeit nachgewiesen. Hierbei soll der/die Prüfungskandidat/in zeigen, dass er/sie an einer größeren Aufgabe Ziele definieren sowie interdisziplinäre Lösungsansätze und Konzepte erarbeiten kann. Eine Projektarbeit

besteht in der Regel aus der mündlichen Präsentation und einer schriftlichen Ausarbeitung oder Dokumentation der Ergebnisse. Die Note der Projektarbeit errechnet sich aus dem arithmetischen Mittel der mündlichen Präsentation und der schriftlichen Ausarbeitung oder Dokumentation der Ergebnisse.

(2) Für die Bewertung von Projektarbeiten gelten § 8 Abs. 2, 4 und § 9 Abs. 3 entsprechend.

(3) Die Dauer der mündlichen Präsentation und die Bearbeitungsdauer für die schriftliche Ausarbeitung oder Dokumentation der Ergebnisse sind in der Anlage zur Prüfungsordnung bestimmt.

(4) Bei einer in Teamarbeit erbrachten Projektarbeit muss der Beitrag des/der einzelnen Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin deutlich erkennbar und bewertbar sein und die Anforderungen nach Absatz 1 erfüllen.“

Programm

5.4.2023 **Einführung in die Übung, Organisatorisches**

12.4.2023 *Dienstreise*

Methodische Optionen

19.4.2023 **Memes studieren: Genre und Typologien**

Brantner, C., Lobinger, K., & Stehling, M. (2020). Memes against sexism? *Convergence*, 26(3), 674–696.

Pentzold, C.; Zuber, C.; Osterloh, F. & Fechner, D.J. (2022) How to Make Sense of Nonsense: Political Absurdity and Parodic Memes in the #Sharpiegate Affair. *International Journal of Communication*, 16, 1051-1076.

26.4.2023 **Memes studieren: Inhalte**

Paz, M. et al. (2021). From Polarization to Hate: Portrait of the Spanish Political Meme. *Social Media + Society*,
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/20563051211062920>

Al-Rawi, A. et al. (2022). COVID-19 in the Time of Climate Change: Memetic Discourses on Social Media. *Environmental Communication*, 16(7), 864-8882.

Segev, E. et al. (2015). Families and Networks of Internet Memes: The Relationship Between Cohesiveness, Uniqueness, and Quiddity Concreteness. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20(4), 417-433.

3.5.2023 **Memes studieren: Umgang**

Newton, G. et al. (2022). More than Humor: Memes as Bonding Icons for Belonging in Donor-Conceived People. *Social Media + Society*,
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/20563051211069055>

Fang, K. (2018). Turning a communist party leader into an internet meme: the political and apolitical aspects of China's toad worship culture. *Information, Communication & Society*, 23(1), 38-58.

Projektarbeit

10.5.2023 **Themenfindung**

Machen Sie sich Gedanken dazu, welche Aspekte des Seminarthemas Sie am meisten interessieren. Betreiben Sie Hintergrundrecherche. Bilden Sie Projektteams. Laden Sie als Team einen ersten Entwurf des Exposees auf MOODLE hoch (bis zum 8. Mai 2023). Bitte stellen Sie Ihre Ideen in der Übung vor!

17.5.2023 **Konkretisierung Forschungsprojekt** (asynchron, MOODLE-Kurs)

Sie haben die Gelegenheit, Ihr Projektexposee zu überarbeiten. Es bildet die Basis für Ihr empirisches Vorhaben. Bitte bis zum 17. Mai 2022 auf MOODLE hochladen. Ich werde ein schriftliches Feedback zu jedem Exposee geben.

24.5.2023 **Projektarbeit und Konsultation I**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

31.5.2023 **Projektarbeit und Konsultation II**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

7.6. und 14.6. Dienstreise

21.6.2023 **Projektarbeit und Konsultation III**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

28.6.2023 **Projektarbeit und Konsultation IV**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

5.7.2023 **SFB-Begehung**

Projektvorstellung

5.7.2023

Projektvorstellung

Bitte stellen Sie Ihr Projekt als Team vor!