



LEHRVERANSTALTUNG SOMMERSEMESTER 2023
Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft

Qualitative empirische Erhebungsmethoden (S)

Modul: Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW (06-005-1134)

Dozentin: Jana Brockhaus, M.A.

Zeit: Dienstag, 9:15–10:45 Uhr; Ort: Nikolaistr. 27–29, Seminarraum 1.06

Beginn: 04.04.2023; letzte Sitzung: 11.07.2023

Thematik und Methodik

Wie wird ein qualitatives empirisches Forschungsprojekt konzipiert und durchgeführt? Ziel des Seminars „Qualitative empirische Erhebungsmethoden“ ist die Entwicklung eines Verständnisses für gängige Erhebungsmethoden der qualitativen empirischen Forschung sowie der Fähigkeit, eine ausgewählte Methode im Feld anzuwenden und kritisch zu reflektieren. Die Studierenden setzen sich mit empirischen Forschungsprämissen auseinander. Sie eignen sich Wissen über ausgewählte Erhebungsmethoden an (z. B. Interviewformen, qualitative Inhaltsanalyse, teilnehmende Beobachtung und Gruppendiskussion). Darauf aufbauend konzipieren die Studierenden in Kleingruppen ein eigenes Forschungsvorhaben im Themenbereich Kommunikationsmanagement: von der Formulierung einer Forschungsfrage, über die Auswahl eines Untersuchungsdesigns bis zur Ausarbeitung einer Erhebungsmethode inklusive Pretest und Transkription der erhobenen Daten. Die jeweiligen Arbeitsstände werden im Plenum präsentiert und gemeinsam besprochen.

Seminar- und Prüfungsleistung

Das Seminar umfasst 2 SWS. Darin inbegriffen sind (a) die Präsenzzeit in den Seminarsitzungen mit aktiver Mitarbeit an Übungen und Diskussionen, (b) Textlektüre sowie (c) die Konzeption und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens (inkl. Datenerhebung im Feld und anschließender Transkription bzw. Aufbereitung der erhobenen empirischen Daten).

Als Prüfungsleistung ist ein Portfolio vorgesehen, das sich aus Teilleistungen dieses Seminars sowie des Seminars „Quantitative empirische Erhebungsmethoden“ zusammensetzt. Die Teilleistung „Qualitative empirische Erhebungsmethoden“ besteht aus (1) einer schriftlichen Kurzdokumentation zur Entwicklung des Instruments und (2) im Anhang aus dem Instrument selbst (z. B. Interview-Leitfaden) und einem kurzen Transkript/ Protokoll. Die schriftliche Kurzdokumentation umfasst bei einer Einzelleistung 4 Seiten Fließtext; bei einer Gruppenleistung entsprechend mehr (jeweils zzgl. Anhänge). Die Abgabe der Prüfungsleistung erfolgt bis spätestens 11.08.2023 (Stand: 16. Februar 2023).

Grundlagenliteratur

- Brosius, H.-B., Haas, A., & Koschel, F. (2016). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung* (7. Auflage). VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-19996-2>
- Hopf, C. (2016). Forschungsethik und qualitative Forschung. In C. Hopf, & U. Kuckartz (Hrsg.), *Schriften zu Methodologie und Methoden qualitativer Sozialforschung* (S. 195–206). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-11482-4>
- Meyen, M., Löblich, M., Pfaff-Rüdiger, S., & Riesmeyer, C. (2019). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-23530-7>



Zeitplan und Themen

Qualitative Forschungsmethoden – ein Überblick

1. Sitzung	04.04.2023	Einführung Was ist qualitative Forschung? Warum und wann ist qualitative Forschung sinnvoll?
2. Sitzung	11.04.2023	Methodenkoffer der qualitativen Forschung Welche qualitativen Methoden gibt es?
3. Sitzung	18.04.2023	Forschungsprozess – Part I Wie komme ich zu einer Problemstellung? Was ist das Erkenntnisinteresse? Wie wird daraus eine Forschungsfrage?
4. Sitzung	25.04.2023	Forschungsprozess – Part II Wie konzipiere ich die Untersuchung – von der Auswahl der Untersuchungsgruppe und Methode bis zur Datenerhebung?

Konzeption eines eigenen Forschungsvorhabens

5. Sitzung	02.05.2023	Durchführung des Forschungsprozesses – Part I Problemstellung – Erkenntnisinteresse – Forschungsfrage
+		
6. Sitzung	09.05.2023	<i>(inkl. Einteilung von Forschungsgruppen und Themen-Brainstorming)</i>
7. Sitzung	16.05.2023	Präsentation und Besprechung der Arbeitsstände Problemstellung – Erkenntnisinteresse – Forschungsfrage
8. Sitzung	23.05.2023	Durchführung des Forschungsprozesses – Part II (a) Untersuchungsgruppe – Wahl der Methode – Indikatorenbildung
+		
9. Sitzung	30.05.2023	<i>(inkl. Input: Rekrutierung und forschungsethische Prinzipien)</i>
10. Sitzung	06.06.2023	Präsentation und Besprechung der Arbeitsstände Untersuchungsgruppe – Wahl der Methode – Indikatorenbildung
11. Sitzung	13.06.2023	Durchführung des Forschungsprozesses – Part II (b) Entwicklung des Erhebungsinstruments
+		
12. Sitzung	20.06.2023	<i>(inkl. Input: Pretest und Transkription)</i>
13. Sitzung	27.06.2023	Präsentation und Besprechung der Arbeitsstände Entwicklung des Erhebungsinstruments
14. Sitzung	04.07.2023	Durchführung des Pretests
15. Sitzung	11.07.2023	Präsentation der Pretest-Ergebnisse + Abschluss Rückblick auf Ihre Forschungsvorhaben und Evaluation des Seminars

Moodle-Kurs

Den Link zum Moodle-Kurs sowie die Zugangsdaten erhalten alle eingeschriebenen Studierenden in der ersten Sitzung.

Kontakt

Hinweise zur Sprechstunde und zu den Kontaktdaten von Jana Brockhaus sind unter www.communicationmanagement.de verfügbar.