



# UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, HKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften  
und Philosophie  
Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
**Lehrbereich Communication  
Management**

Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann

1. März 2023

## LEHRVERANSTALTUNG SOMMERSEMESTER 2023 MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-547

### Finanzkommunikation und Investor Relations (S)

Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann

Dienstag, 11.15–12.45h, Nikolaistr. 27–29, Seminarraum 1.06

Beginn: 4. April 2023; letzte Sitzung am 11. Juli 2023  
Einreichtermin für die Prüfungsleistung: 31. August 2023  
Prüfer: Hoffmann/Zerfuß

**Universität Leipzig**  
Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Lehrstuhl für Strategische  
Kommunikation

**Büro**  
Nikolaistraße 27–29  
D-04109 Leipzig

**Post**  
Ritterstraße 24, IPF 16153  
D-04109 Leipzig

**Telefon**  
+49 341 97-35040

**Fax**  
+49 341 97-35049

**E-Mail**  
stratkomm@uni-leipzig.de

**Web**  
www.communicationmanagement.de

### Thematik

Die internationalen Kapitalmärkte stehen regelmäßig im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses, vor allem wenn die Kurse spektakuläre Ausschläge nach oben oder unten verzeichnen. Zahlreiche Parteien engagieren sich am Kapitalmarkt, um Projekte zu realisieren, Renditen zu erzielen, und eine reibungslose Entwicklung der Volkswirtschaft zu sichern. Im Mittelpunkt stehen dabei immer wieder Informationen: Gerüchte treiben Kurse, Informationsvorsprünge machen reich, die Nutzung von Insiderinformationen werden strafrechtlich verfolgt. Die Offenlegung von Unternehmensdaten führt periodisch auch zu medialer Aufregung. Entsprechend setzen sich zahlreiche Interessengruppen für die Transparenz der Kapitalmärkte ein – von Journalisten, über NGOs bis zu Analysten und Anlage-Profis. Ein komplexes Regulierungsgeflecht soll dem Abbau von Informationsasymmetrien dienen.

### Methodik

Das Seminar beschreibt die Funktion der Finanzkommunikation und Investor Relations für Unternehmen sowie weitere Anspruchsgruppen des Kapitalmarkts. Es erarbeitet ein grundlegendes Verständnis des Kapitalmarkts, seiner Akteure und ihrer Perspektiven, wie auch der Instrumente und Prozesse der Finanzkommunikation. Kommunikationspflichten der Investor Relations werden vorgestellt und kritisch hinterfragt. Durch Gastreferate und Fallstudien werden praktische Herausforderungen der Finanzkommunikation und Investor Relations illustriert und vertiefend analysiert.

### Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung

Im Modul „Handlungsfelder Kapitalmarkt und Wettbewerb“ (06-005-547) sind das Seminar „Branding und Marketingkommunikation“ (Zerfuß/Brockhaus) und das Seminar „Finanzkommunikation und Investor Relations“ (Hoffmann) zu besuchen. Die Einteilung der Gruppen und die Verteilung der Aufgaben erfolgt im Seminar „Finanzkommunikation und Investor Relations“ in Absprache mit dem Dozierenden.

Leistungsnachweis: Prüfungsleistung in diesem Modul ist ein Portfolio, das aus drei Teilen besteht: (1) wissenschaftliche Ausarbeitung im Seminar „Branding und Marketingkommunikation“ als Einzelleistung (Gewichtung: 50%), (2) wissenschaftliche Ausarbeitung im Seminar „Finanzkommunikation und Investor Relations“ als Gruppenleistung (Gewichtung: 50%), (3) Präsentation im Seminar „Finanzkommunikation und Investor Relations“ (Gewichtung: 0%). Die Gesamtnote für das Portfolio und damit für das Modul berechnet sich aus den Noten für die Teilleistungen des Portfolios in der genannten Gewichtung.

Im Seminar „Finanzkommunikation und Investor Relations“ befassen sich die wissenschaftlichen Ausarbeitungen mit aktuellen Herausforderungen der digitalen Finanzkommunikation. Themenideen werden in der zweiten Hälfte des Seminars gemeinsam entwickelt und durch die Teilnehmenden präsentiert. Die Ausarbeitung erfolgt in Gruppen (ca. 5 Personen). Die Ausarbeitung umfasst ca. 20 Seiten inkl. Abbildungen (zzgl. Titelblatt, Selbstständigkeitserklärung und Literaturverzeichnis); Seitenrand rechts 2 cm; Fließtext: Times New Roman 12, eineinhalbzeilige Absätze; Literaturverzeichnis kann abweichen, Zitationsstil APA7).

Die wissenschaftliche Ausarbeitung ist bis zum 31.08.2023 im Original mit unterzeichneter Selbstständigkeitserklärung (einseitig gedruckt; gelocht; keine Hefter, Ringbindung etc.) im Sekretariat bei Frau Böhland einzureichen und parallel per E-Mail in einem PDF-Dokument an den Dozenten (Professor Hoffmann) zu schicken.

Eine regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, da die Studienordnung für den Erwerb von Leistungspunkten in diesem Modul 30 Stunden Präsenzzeit vorsieht. Bei Erkrankungen bzw. Krankschreibungen sind die Dozierenden per E-Mail zu informieren.

## **Zeitplan und Themen**

- 04.04. Aktien, Anleihen und der Kapitalmarkt
- 11.04. Die Zielgruppen der Finanzkommunikation
- 18.04. „Crashkurs Bilanzen“ – Gastvortrag Prof. Dr. Henning Zülch (HHL Leipzig Graduate School of Management)
- 02.05. „IR in Deutschland“ – Gastvortrag Kay Bommer (Deutscher Investor Relations Verband)
- 09.05. Die Instrumente der Finanzkommunikation
- 16.05. Die Spielregeln der Finanzkommunikation
- 30.05. Digitale Finanzkommunikation
- 06.06. Nichtfinanzielle Inhalte und Nachhaltigkeit
- 13.06. *Gastreferat tbd.*
- 27.06. Passive und aktivistische Investoren
- 04.07. Strategisches Investor Relations Management
- 11.07. Präsentationen & Reflexion

## **Kontakt**

[christian.hoffmann@uni-leipzig.de](mailto:christian.hoffmann@uni-leipzig.de)

## **Literatur**

*Vorlesungsmaterialien sowie ergänzende/vertiefende Zeitschriftenbeiträge werden elektronisch zur Verfügung gestellt bzw. empfohlen.*

### Vertiefungsliteratur

Hoffmann, C. P., Schiereck, D., Zerfuß, A. (Hrsg.) (2021). Handbuch Investor Relations und Finanzkommunikation. Springer Reference.

### Ergänzende Literatur:

Abolafia, M.Y. (1996). Hyper-Rational Gaming. *Journal of Contemporary Ethnography*, 25(2), 226-250.

Granovatter, M. (2005). The Impact of Social Structure on Economic Outcomes. *Journal of Economic Perspectives*, 19(1), 33-50.

Hayek, F.A. von (1945). The Use of Knowledge in Society. *The American Economic Review*, 519-530.

Porak, V. & Fieseler, C. (2005). *Investor Relations: Grundlagen der Finanzkommunikation*, Bern: Haupt.

Zelizer, V.A. (1994). *The Social Meaning of Money*, New York: BasicBooks.