



UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie
Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
**Lehrbereich Communication
Management**

LEHRVERANSTALTUNG SOMMERSEMESTER 2023 MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-546

Kampagnen und Konzeptionstechnik (Ü)

Prof. Dr. Werner Süß

Freitag, 09.15–12.45h (mit Pause), Nikolaistr. 27–29

Termine: 21.04. (Raum S126), 05.05. (Raum 1.01), 12.05. (Raum 1.01), 26.05. (Raum 1.01), 09.06. (Raum 1.01), 16.06. (9.00 – 18.00h im Raum 1.01).

Einreichtermin für Prüfungsleistungen: 14. August 2023.

Prüfer/-innen: Süß/Link

Thematik

Die Konzeption von Kampagnen ist eine zentrale Aufgabe im Kommunikationsmanagement. In diesem Seminar werden entsprechende Vorgehensweisen und Modelle der Konzeptionstechnik vermittelt und angewendet. Die Studierenden lernen, die relevanten Daten einer Fallanalyse zu erheben, zu aggregieren und zu analysieren. Sie werden in die Lage versetzt, Briefings zu interpretieren sowie ein Rebriefing und ein Kommunikationskonzept zu verfassen. Zudem werden Grundlagen der Budget- und Zeitplanung vermittelt.

Methodik

Das Seminar bietet einen Überblick zur Kampagnenplanung im Kommunikationsmanagement und zur Konzeptionslehre. Neben theoretischen Grundlagen werden strategische und operative Elemente der Kampagnenplanung vermittelt und anhand von Beispielen eingeübt. Die Teilnehmer/-innen wenden das so Erlernte anschließend im Rahmen von Gruppenarbeiten auf Fallbeispiele aus der Praxis an.

Einordnung und Leistungsnachweis

Im Modul „Kommunikationssteuerung und Planung“ (06-005-546) sind das Seminar „Management-Tools für die Unternehmenskommunikation“ (Zerfaß/Ziegele) und die Übung „Kampagnen und Konzeptionstechnik“ (Süß) zu besuchen. Die Einteilung der Gruppen und die Verteilung der Aufgaben erfolgt durch die Dozenten.

Leistungsnachweis: Prüfungsleistung in diesem Modul ist ein Portfolio, das aus drei Teilen besteht:

- (1) Beratungskonzept im Seminar (Gewichtung: 50%),
- (2a) Präsentation in der Übung (Gewichtung: 25%), (2b) Kommunikationskonzept in der Übung (Gewichtung: 25%).

Sekretariat:
Cornelia Böhland
Telefon +49 341 97 35040
stratkomm@uni-leipzig.de

23. März 2023

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für Strategische
Kommunikation

Büro
Nikolaistraße 27–29
D-04109 Leipzig

Post
Ritterstraße 24, IPF 165153
D-04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
stratkomm@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Alle Teilleistungen werden in Gruppenarbeit von jeweils 4 Studierenden erbracht. Die Gesamtnote für das Portfolio und damit für das Modul berechnet sich aus den Noten für die Teilleistungen des Portfolios in der genannten Gewichtung.

Die Präsentation umfasst die mündliche Darstellung der Grundideen eines Kommunikationskonzepts für einen Auftraggeber in einer Wettbewerbssituation (Pitch) im Umfang von 30 Minuten, unterstützt durch einen Chartsatz. Das Layout wird nicht vorgegeben.

Das Kommunikationskonzept besteht aus:

a) einem Deckblatt mit Namen, Matrikelnummern und E-Mail-Adressen aller Bearbeiter/-innen, Inhaltsverzeichnis, unterzeichneter Selbständigkeitserklärung sowie Kennzeichnung des jeweiligen Beitrags der einzelnen Bearbeiter/-innen, der deutlich erkennbar sein muss,

b) einem umfassenden Chartsatz mit praxisorientierter Darstellung des Konzepts (max. 30 Folien); das Layout wird nicht vorgegeben,

c) einem dreiseitigen Management Summary des Konzepts zuzüglich Zeit- und Budgetplan und Literaturverzeichnis (Times New Roman, eineinhalbzeilige Absätze; Seitenrand rechts mindestens 2,5 cm).

Die Konzepte sind bis zum 31.08.2023 im Original mit unterzeichneter Selbständigkeitserklärung (einseitig gedruckt; gelocht; keine Hefter, Ringbindung etc.) im Sekretariat bei Frau Böhland einzureichen und parallel per E-Mail in einem PDF-Dokument an die Gutachter (Professor Süß und Frau Link) zu schicken.

Eine regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, da die Studienordnung für den Erwerb von Leistungspunkten in diesem Modul 30 Stunden Präsenzzeit in diesem Modul vorsieht. Bei Erkrankungen bzw. Krankschreibungen sind die Dozenten per E-Mail zu informieren.

Zeitplan und Themen

21.04.2023	<p>Einführung in die Konzeptionstechnik für Kampagnen <i>Werner Süß & Jeanne Link</i></p> <p>Diskussion der Literatur <i>Alle</i></p> <p><i>Alle Teilnehmer/-innen lesen vorab die im Moodle hochgeladene Literatur und notieren sich ihre Gedanken dazu in einem kurzen Response-Paper (max. 1 Seite; Stichpunkte): a) Unklarheiten und Verständnisfragen, b) Diskussionsfragen und Kritik / Ideen mit Bezug zu eigenen praktischen Erfahrungen mit Kampagnen und Konzeptionen z. B. in Praktika.</i></p> <p><i>Die Response-Paper werden bis 20. April 2023 als PDF (Dateiname nach dem Muster: „Response_2023_Nachname.pdf“) per E-Mail an beide Dozenten übermittelt.</i></p>
05.05.2023	<p>Briefing zu den Fallstudien, Einteilung der Gruppen</p> <p>Es werden drei Fallstudien vorgestellt, die jeweils von mehreren Vierergruppen bearbeitet werden.</p> <p>Gruppenarbeit an den Fallstudien, Schulterblick und erste Rücksprache zu den Fallstudien</p>
12.05.2023 online	<p>Praxisbeispiel zur Konzeptionserstellung mit Fokus auf Budget- und Zeitplanung: "Kommunikationskampagnen planen und kalkulieren: Erfahrungen und Beispiele" <i>Stephan Fink, Vorstand Fink & Fuchs AG, Wiesbaden / München / Berlin (angefragt)</i></p> <p>Möglichkeit für gezielte Rückfragen zur Budget- und Zeitplanung</p> <p>Diskussion</p>

	<i>Alle</i>
26.05.2023	Gruppenarbeit an den Fallstudien, Schulterblick und Rücksprache zu den Fallstudien <i>Die Gruppen stellen erste Analyseergebnisse und Ideen für die Konzeptionen vor und diskutieren dies mit den Dozenten. Dies geschieht in individuellen Terminen innerhalb der Seminarsitzung.</i>
09.06.2023	Gruppenarbeit an den Fallstudien, Schulterblick und Rücksprache zu den Fallstudien <i>Die Gruppen stellen erste Analyseergebnisse und Ideen für die Konzeptionen vor und diskutieren dies mit den Dozenten. Dies geschieht in individuellen Terminen innerhalb der Seminarsitzung.</i>
16.06.2023 Achtung: 9.00 – 18.00	Präsentation der Konzeptionen (alle Gruppen) <i>Die Gruppen präsentieren ihre Konzepte vor allen Seminarteilnehmer/-innen und beantworten Rückfragen (30 + 10 Min je Gruppe). Das konstruktive Feedback unterstützt die Ausarbeitung der Konzepte im Nachgang.</i> Evaluation der Lehrveranstaltung und Seminarabschluss

Kontakt

Professor Dr. Werner Süß: werner.suess (at) uni-leipzig.de

Literatur Einführung Kampagnen und Konzeptionstechnik (Response Paper)

Die nachfolgende Literatur wird über Moodle bereitgestellt und ist vorab zu lesen, damit eine zielführende Diskussion im Seminar möglich ist (vgl. die Hinweise oben zum Response Paper); die Lektüre der Literatur dient der Vorbereitung zum Seminar:

t.b.a.

Moodle-Link:

<https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=41899>