



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
**Professur für Medien-
und Kommunikations-
wissenschaft**

Lena Fölsche M.A.

Universität Leipzig, Institut KMW, IPF 165141, 04081 Leipzig

Seminar Medienwissenschaft Leben in der Medienwelt

Medienwissenschaft Grundlagenmodul II (1131)

Zeit: Dienstag, 13 – 15 Uhr
Raum: S 423

(Stand: 11. März 2023)

Modul: Medienwissenschaft Grundlagenmodul

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Modul in der Lage, Phänomene im Bereich Medienwissenschaft zu verstehen, zu reflektieren und einzuordnen. Sie sind mit grundlegenden theoretischen Ansätzen, Methoden und Forschungsbefunden zu medienwissenschaftlichen Fragenstellungen vertraut und in der Lage, dieses Wissen selbständig auf aktuelle Medienphänomene anzuwenden. Sie sind befähigt, Ihr Grundlagenwissen am Beispiel eines konkreten Themenbereichs durch eigenständige Literaturrecherche und schriftliche Ausarbeitung zu vertiefen.

Ziele des Seminars

In diesem Kurs werden wir verschiedene Facetten unserer Lebensbedingungen in einer mediatisierten Welt diskutieren. Was bedeutet es, in einer hochgradig vernetzten, datafizierten und beschleunigten Umgebung zu leben, die wir zunehmend mit smarten Geräten und verschiedenen Formen künstlicher Intelligenz teilen? Welche technischen, wirtschaftlichen, politischen und sozialen Faktoren spielen bei der medialen Bedingtheit unseres Alltags eine Rolle? Wir werden diese Fragen anhand einer Reihe von

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft

Nikolaistraße 27–29
04109 Leipzig

Telefon

+49 341 97-35704

Fax

+49 341 97-35 794

E-Mail

Lena.foelsche@uni-leipzig.de

Web

www.uni-leipzig.de

Postfach intern

165141

Theorien und empirischen Studien, v.a. aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft, aber auch aus der Soziologie und Philosophie behandeln. Zusätzlich werden wir uns den verschiedenen Aspekten eines mediatisierten Lebens durch die Auseinandersetzung mit künstlerischen Arbeiten nähern. Auf diese Weise soll ein lebendiges und vielschichtiges Verständnis unserer aktuellen Medienkultur gewonnen werden.

Das Seminar ist als Lektüre- und Diskussionskurs konzipiert. Die Studierenden erwerben einen Überblick über grundlegende Theorien und Studien der Medienkultur, die das Zusammenspiel von Medien, Kommunikation und Gesellschaft erfassen. Sie gewinnen ein kritisches Verständnis für deren Bedingungen und Folgen. Darüber hinaus trainieren die Studierenden wissenschaftliches Arbeiten, Teamarbeit, Diskussions- und Präsentationsfähigkeiten.

Teilnahmebedingungen

Das Seminar findet zum Großteil synchron und in Präsenz statt. Es enthält auch asynchrone Elemente, die über Moodle organisiert werden.

Alle Teilnehmenden bereiten die Aufgaben für die jeweiligen Sitzungen vor. In der Regel umfasst dies das gründliche Lesen der angegebenen Literatur sowie eine schriftliche Aufgabe.

Moodle: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=42444>

Prüfungsleistung

Das Seminar bildet zusammen mit den Vorlesungen „Einführung in die Medien- und Buchwissenschaft“ und „Medienpädagogik“ das Modul Medienwissenschaft Grundlagenmodul II. Das Modul wird mit einem Portfolio abgeschlossen. Siehe hierzu § 11 der Prüfungsordnung BA Kommunikations- und Medienwissenschaft.

Das Portfolio umfasst drei wissenschaftliche Kurztexpte (800-1.000 Wörter), die während des Semesters angefertigt werden.

Abgabetermin: **08.08.2023**

Seminarplan

4. April 2023 Einführung (synchron)

Connecting

11. April 2023 Lektürewoche (asynchron, Moodle)

Couldry, N. (2020). *Media. Why it matters* (Chapter 1: Connecting). Polity Press.

Rainie, L., & Wellman, B. (2012). *Networked* (Chapter 1 + 2, S. 3-57). MIT Press.

18. April 2023 Seminargruppe (synchron)

Themendiskussion: Connecting

25. April 2023 entfällt

Representing

2. Mai 2023 Lektürewoche (asynchron, Moodle)

Couldry, N. (2020). *Media. Why it matters* (Chapter 2: Representing). Polity Press.

Horkheimer, M. & Adorno, T. W. (1944/1969). *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente* (Kap. Kulturindustrie, Aufklärung als Massenbetrug). Fischer.

9. Mai 2023 Seminargruppe (synchron)

Themendiskussion: Representing I

16. Mai 2023 Seminargruppe (synchron)

Themendiskussion: Representing II

Imagining

23. Mai 2023 Seminargruppe (synchron)

Couldry, N. (2020). *Media. Why it matters* (Chapter 3: Imagining). Polity Press.

Themendiskussion "Imagining"

30. Mai 2023 Lektürewoche (asynchron, Moodle)

Zuboff, S. (2019). Surveillance Capitalism and the Challenge of Collective Action. *New Labor Forum*, 28(1), 10-29.

6. Juni 2023 Seminargruppe (synchron)

Themendiskussion: Imagining

Sharing

13. Juni 2023 Lektürewoche (asynchron, Moodle)

Couldry, N. (2020). *Media. Why it matters* (Chapter 4: Sharing). Polity Press.

Jürss, S. & Borchers, N. (2019). Die Ideologie der Sharing Economy. In U. Krüger & S. Seignani (Hrsg.), *Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft* (S. 176-199). Universität Leipzig.

20. Juni 2023 Seminargruppe (synchron)

Themendiskussion: Sharing

Governing

27. Juni 2023 Lektürewoche (asynchron, Moodle)

Couldry, N. (2020). *Media. Why it matters* (Chapter 5: Governing). Polity Press.

Lyon, D. (2014). Surveillance, Snowden, and Big Data: Capacities, Consequences, Critique. *Big Data & Society*, 1(2), <https://doi.org/10.1177%2F2053951714541861>

4. Juli 2023 Seminargruppe (synchron)

Themendiskussion: Governing

11. Juli 2023 Abschluss (synchron)