

Dr. Dirk Arnold

Medien und Öffentlichkeit in Zeiten von Konvergenz und Digitalisierung (Master KMW, Modul Theorien der KMW)

Do 11-13 Uhr

Seminarbeschreibung

Digitalisierung und technische Konvergenz sowie damit einhergehende Facetten wie die Plattformisierung und deren Logiken (u. a. Datafizierung, Algorithmisierung) führen dazu, dass tradierte kommunikationswissenschaftliche Theorien, Ansätze und Modelle überdacht und neu justiert werden müssen. Das gilt insbesondere für Vorstellungen und Konzepte von Öffentlichkeit und Mediensystem.

Im Seminar setzen wir uns mit Ansätzen und Modellen auseinander, die die technologischen, ökonomischen und gesellschaftlichen Mechanismen dieser Transformation der Medien behandeln. Wir beleuchten überdies das Handeln ökonomischer Akteure wie der Internetplattformkonzerne, deren Mechanismen und deren Auswirkungen auf unsere Gesellschaft.

Ablauf

04.04.2024 (1)	Einführung und Vorbesprechung <ul style="list-style-type: none">▪ Gegenstände und Ziele des Seminars; Arbeits- und Literaturhinweise, Vergabe von Impulsreferaten▪ Normative Anforderungen an die digitale Öffentlichkeit (Christoph Neuberger) <p>— Neuberger, 2022, 18-25.</p>
11.04.2024 (2)	Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit <ul style="list-style-type: none">▪ Überlegungen und Thesen zum digitalen Strukturwandel (Jürgen Habermas) <p>— Habermas, 2021, 470-500.</p>
18.04.2024 (3)	Plattformöffentlichkeit und Plattformlogiken <ul style="list-style-type: none">▪ Modell einer plattformisierten Longtail-Öffentlichkeit (Mark Eisenegger) <p>— Eisenegger, 2021, 17-40</p>

-
- 25.04.2024**
(4)
- Fragmentierung von Öffentlichkeit**
- These des Zerfalls einer geteilten Öffentlichkeit durch Entstehung von Filterblasen (Eli Pariser) und Echokammern (Cass Sunstein)
- Stark/Magin/Jürgens, 2021, 303-321
-
- 02.05.2024**
(5)
- Datenkapitalismus & Infrastrukturwandel der Öffentlichkeit**
- These des Überwachungskapitalismus (Shoshana Zuboff)
 - Plattformökonomischer Infrastrukturwandel illustriert am Fall Facebook & Cambridge Analytica
- Maschewski, F./Nosthoff, A.-V., 2021, 320–341
— Zuboff, 2016
-
- 16.05.2024**
(6)
- Mediensystemmodelle**
- „Comparing Media Systems. Three Models of Media & Politics“ (Daniel Hallin & Paolo Mancini): Diskussion der Modelle und Dimensionen
 - Treiber und Grenzen der Homogenisierung
 - „Some Ideas to Update “Comparing Media Systems” to the Digital Age“
- Hallin/Mancini, 2005, 21-45, 66-75, 251-262
— Mancini, 2020, 5761–5774
-
- 23.05.2024**
(7)
- Transformation der Mediensysteme**
- Auswirkung von Internet & Digitalisierung auf die Entwicklung der Mediensysteme
 - Erweiterung und Anpassung der Dimensionen
- Nielsen/Fletcher, 2023, 484-499
— Humprecht et al., 2022, 145-164
-
- 30.05.2024**
(8)
- Auswirkungen der Digitalisierung und Vernetzung auf Geschäftsmodelle, Praxis und Leistungen des Journalismus**
- Krisen des Journalismus und Verhältnis des professionellen Journalismus zu anderen Anbietern und Anwendungen im Internet (Neuberger)
 - Anpassung des Journalismus an die Finanzierungsbedingungen im Internet und These einer inhaltlichen Degeneration des Journalismus (Lobigs)
- Neuberger, 2018, 11-49
— Lobigs, 2018, 295-334
-
- 06.06.2024**
(9)
- Einfluss und Macht der Plattformkonzerne**
- Marktmacht, Konkurrenz und Innovationsstrategien der Internetkonzerne
 - Ausformung ihrer infrastrukturellen, regelsetzenden und datenbezogenen Macht
- Dolata, 2018, 101-130
— Dolata, 2019, 179–206
-

13.06.2024 (10)	Regulierung der digitalen Öffentlichkeit <ul style="list-style-type: none">▪ Konzept der Mediation Governance (Puppis), Regulierungsoptionen▪ Regulierung der Marktmacht von Plattformen <p>— Puppis, 2024, 81-94</p>
20.06.2024 (11)	Regulierung der Plattformen: Hate Speech & Desinformation <ul style="list-style-type: none">▪ Meinungsfreiheit vs. Persönlichkeitsschutz, Regelung von und Umgang der Plattformen mit Hate Speech▪ Debatte um Netzwerkdurchsetzungsgesetz und Digital Service Act▪ Rechtliche Instrumente im Kampf gegen Desinformation im Netz <p>— Gostomzyk/Meckenstock, 2024, 121-135 — Mündges, 2022, 231-248 — Mroz, 2022, 155-174</p>
27.06.2024 (12)	„The hybrid media system“ (Andrew Chadwick): Verhältnis zwischen Medien und Politik 2.0 <ul style="list-style-type: none">▪ Beziehungsverhältnisse zwischen politischen Akteuren, Medienakteuren und Öffentlichkeit(en) <p>— Chadwick, 2017, 19-27, 50-69, 253-284</p>
04.07.2024 (13)	Abschlussdiskussion <p>Zusammenführung der Erkenntnisse; Seminarevaluation; Besprechung von Hausarbeitsthemen</p>

Arbeitsformen und Leistungsanforderungen:

- regelmäßige Anwesenheit; aktive Mitarbeit; kontinuierliche Lektüre der Seminartexte
- Übernahme eines Impulsreferats durch alle Seminarteilnehmenden
- Prüfungsleistung: Hausarbeit in einem der beiden gewählten Seminare; Abgabefrist: 01.09.2024; Umfang beträgt 20.000–25.000 Zeichen ohne Leerzeichen und wissenschaftlichen Apparat (Deckblatt, Literatur- u. Inhaltverzeichnis, Anhang)

Literaturverzeichnis:

- Chadwick, A. (2017). The hybrid media system: Politics and power. 2nd Edition. Oxford: Oxford University Press.
- Dolata, U. (2018). Internetkonzerne: Konzentration, Konkurrenz und Macht. In U. Dolata & J.-F. Schrape (Eds.), Kollektivität und Macht im Internet. Soziale Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne (pp. 101-130). Wiesbaden: Springer VS.
- Dolata, U. (2019). Plattform-Regulierung. Koordination von Märkten und Kuratierung von Sozialität im Internet. Berliner Journal für Soziologie, 29(3), 179–206. <https://doi.org/10.1007/s11609-020-00403-9>

- Eisenegger, M. (2021). Dritter, digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit als Folge der Plattformisierung. In M. Eisenegger, M. Prinzing, P. Ettinger, & R. Blum (Eds.), *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit* (pp. 17–39). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32133-8_2
- Gostomzyk, T. & Meckenstock, V. (2024). Von der Selbstregulierung zur Risikoprävention: Der Digital Services Act als wirksames Bollwerk gegen Desinformation? In M. Prinzing, J. Seethaler, M. Eisenegger & P. Ettinger (Hg.), *Regulierung, Governance und Medienethik in der digitalen Gesellschaft* (121–135). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-42478-7_7
- Habermas, J. (2021). Überlegungen und Hypothesen zu einem erneuten Strukturwandel der politischen Öffentlichkeit. In M. Seeliger & S. Seignani (Eds.), *Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?* (pp. 470–500). Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783748912187-470>
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2005). *Comparing media systems: Three models of media and politics. Communication, society and politics.* Cambridge: Cambridge Univ. Press.
- Humprecht, E., Castro Herrero, L., Blassnig, S., Brüggemann, M. & Engesser, S. (2022). Media Systems in the Digital Age: An Empirical Comparison of 30 Countries. *Journal of Communication*, 72(2), 145–164. <https://doi.org/10.1093/joc/jqab054>
- Lobigs, F. (2018). Wirtschaftliche Probleme des Journalismus im Internet: Verdrängungsängste und fehlende Erlösquellen. In C. Neuberger & C. Nuernbergk (Eds.), *Journalismus im Internet: Profession - Partizipation – Technisierung* (pp. 295-334). 2. Auflage. Berlin/Heidelberg/Wiesbaden: Springer VS.
- Mancini, P. (2020). Comparing Media Systems and the Digital Age. *International Journal of Communication*, 14, 5761-5774.
- Maschewski, F., & Nosthoff, A.-V. (2021). Der plattformökonomische Infrastrukturwandel der Öffentlichkeit: Facebook und Cambridge Analytica revisited. In M. Seeliger & S. Seignani (Eds.), *Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?* (pp. 320–341). Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783748912187-320>
- Mroz, J. (2022). Regulierung von Hate Speech in sozialen Netzwerken auf nationaler und europäischer Ebene. In: Bernzen, A.-K., Grisse, K., Kaesling, K. (eds) *Immateriälgüter und Medien im Binnenmarkt. Europäisierung des Rechts und ihre Grenzen* (155-174). Nomos.
- Mündges, S. (2022). Die Verantwortung von Facebook & Co. Über den Umgang digitaler Plattformen mit Hate Speech. In: Weitzel, G., Mündges, S. (eds) *Hate Speech. Aktivismus- und Propagandaforschung* (231-248). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35658-3_12
- Neuberger, C. (2018). Journalismus in der Netzwerköffentlichkeit. In C. Nuernbergk & C. Neuberger (Hrsg.), *Journalismus im Internet* (11–80). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-531-93284-2_2
- Neuberger, C. (2021). Digitale Öffentlichkeit und liberale Demokratie. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 72(10-11), 18-25. <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/apuz/digitale-gesellschaft/2022/505680/digitale-oeffentlichkeit-und-liberale-demokratie/>
- Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2023). Comparing the platformization of news media systems: A cross-country analysis. *European Journal of Communication*, 38(5), 484-499. doi:10.1177/02673231231189043
- Puppis, M. (2024). Digitale Öffentlichkeit und Medienpolitik: Von Media Governance zu Mediation Governance. In M. Prinzing, J. Seethaler, M. Eisenegger & P. Ettinger (Hg.), *Regulierung, Governance und Medienethik in der digitalen Gesellschaft* (81–95). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-42478-7_5
- Stark B., Magin M., Jürgens P. (2021) Maßlos überschätzt. Ein Überblick über theoretische Annahmen und empirische Befunde zu Filterblasen und Echokammern. In: Eisenegger M., Prinzing M., Ettinger P., Blum R. (eds) *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit* (pp. 303-321). Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32133-8_17
- Zuboff, S. (2016). *Wie wir Googles Sklaven wurden. Überwachungskapitalismus.* FAZ.net v. 05.03.2016. <http://www.faz.net/-gsf-8e914>