

Dr. Dirk Arnold

Methodenspezialisierung II – Qualitative Inhaltsanalyse mit MAXQDA (MA KMW, Methodenmodul 569 und 590)

Mo 13-15 Uhr

Seminarbeschreibung

Das Seminar vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten zur Durchführung qualitativer Inhaltsanalysen im Kontext kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen mit MAXQDA. Im Seminar werden die einzelnen Schritte der Umsetzung besprochen und im Rahmen eines überschaubaren Forschungsprojekts zu "Triggerpunkten in der politischen Kommunikation" angewendet, darunter insbesondere Strategien der Kategorienerstellung, Bestimmung der Analyseeinheiten und der Analysetechnik (Zusammenfassung, Explikation, Strukturierung).

Ablauf

08.04.2024 (1)	Einführung und Vorbesprechung <ul style="list-style-type: none">▪ Gegenstände und Ziele des Seminars, Arbeits- und Literaturhinweise▪ Beispiele für qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft <p>— Meyen/Löblich/Pfaff-Rüdiger/Riesmeyer, 2019, Kap. 1 & 2</p>
15.04.2024 (2)	Logik, Gütekriterien und methodisches Design qualitativer Forschung <p>— Scholl, 2016, 17–32</p> <p>— Przyborski/Wohlrab-Sahr, 2019, 105–122</p>
29.04.2024 (3)	Methodisches Vorgehen: Qualitative Inhaltsanalyse <ul style="list-style-type: none">▪ Grundzüge, Techniken und Vorgehen▪ Recherche einer Studie <p>— Mayring/Fenzl, 2019, 633–647</p> <p>— Fürst/Jecker/Schönhagen, 2016, 209–225</p>
06.05.2024 (4)	Forschungsproblem: Triggerpunkte in der politischen Kommunikation <ul style="list-style-type: none">▪ Forschungsstand sowie Leerstellen und zu vertiefende Aspekte erarbeiten▪ Frage-/Problemstellung und Forschungsfrage(n) <p>— Mau/Lux/Westheuser, 2023, 244–278</p>

13.05.2024 (5)	Framing-Ansatz und Methode <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundannahmen und Forschungslogik ▪ Qualitative Inhaltsanalyse von Medienframes <p style="margin-left: 40px;">— Matthes, 2014, 9-22, 36-45 — Löblich, 2014, 63-76</p>
27.05.2024 (6)	Entwicklung des Untersuchungsinstrumente <ul style="list-style-type: none"> • Kategorienbildung • Bestimmung der Analysetechnik (Zusammenfassung, Explikation, Strukturierung) • Festlegung Untersuchungsmaterial, Fallauswahl, • Definition der Analyse-/Erhebungseinheiten <p style="margin-left: 40px;">— Akremi, 2019, 313–33 — Mayring, 2015, Kap. 5</p>
03.06.2024 (7+ 8) (11-15 Uhr)	Einführung in die Analyse qualitativer Daten mit MAXQDA <ul style="list-style-type: none"> • Analyse qualitativer Daten mit MAXQDA <p>Pretest</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probekodierung • Revision von Kategoriensystem (Anpassung und Erweiterung)
10.06.2024 (9)	Analyse und Auswertung I <ul style="list-style-type: none"> • Strukturieren nach formalen und inhaltlichen Aspekten • Paraphrasieren und Bündeln • Explikation und Kontextanalyse • Identifizierung von Frames
24.06.2024 (10+ 11) (11-15 Uhr)	Analyse und Auswertung II <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassung und Interpretation • Bestimmung von Muster und Regelmäßigkeiten
01.07.2024 (12)	Präsentation des Arbeitsstands der Arbeitsgruppen & Fazit <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation des Arbeitsstands • Anforderungen an den Forschungsbericht • Methodenreflexion und Seminarevaluation

Arbeitsformen und Leistungsanforderungen:

- Seminar umfasst einen Arbeitsaufwand von 30 h Präsenzzeit in den Seminarsitzungen (15 Seminare a 2 SWS) und 120 h Selbststudium (8 h pro Woche)
- Präsenzzeit in den Seminarsitzungen erfordert eine aktive Mitarbeit an Übungen und Diskussionen
- Selbststudium beinhaltet Textlektüre und Erarbeitungsphasen inklusive Datenerhebung, Analyse und Auswertung der erhobenen empirischen Daten
- Prüfungsleistung/Portfolioteilleistung: Forschungsbericht (im Umfang von max. fünf Seiten) sowie einem Anhang

Literaturverzeichnis:

- Akremiti, L. (2019). Stichprobenziehung in der qualitativen Sozialforschung. In N. Baur & J. Blasius (Eds.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (pp. 313–331). Wiesbaden: Springer VS.
- Fürst, S., Jecker, C., & Schönhagen, P. (2016). Die qualitative Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft. In S. Averbek-Lietz & M. Meyen (Eds.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 209–225). Wiesbaden: Springer VS.
- Löblich, M. (2014). Qualitative Inhaltsanalyse von Medienframes: Kategoriengeleitetes Vorgehen am Beispiel der Presseberichterstattung über den 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrag. In F. Marcinkowski (Ed.), *Framing als politischer Prozess* (pp. 63–76). Baden-Baden: Nomos.
- Matthes, J. (2014). *Framing*. Baden-Baden: Nomos.
- Mayring, P. (2015). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken* (12., überarb. Aufl.). Weinheim, Basel: Beltz.
- Mayring, P., & Fenzl, T. (2019). Qualitative Inhaltsanalyse. In N. Baur & J. Blasius (Eds.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (pp. 633–647). Wiesbaden: Springer VS.
- Mau, S., Lux, T., & Westheuser, L. (2023). *Triggerpunkte. Konsens und Konflikt in der Gegenwartsgesellschaft*. Berlin: Suhrkamp.
- Meyen, M., Löblich, M., Pfaff-Rüdiger, S., & Riesmeyer, C. (2019). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft: Eine praxisorientierte Einführung* (2., aktualisierte und erweiterte Auflage). Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-23530-7>
- Przyborski, A., & Wohlrab-Sahr, M. (2019). Forschungsdesigns für die qualitative Sozialforschung. In N. Baur & J. Blasius (Eds.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (pp. 105–122). Wiesbaden: Springer VS.
- Scholl, A. (2016). Die Logik qualitativer Methoden in der Kommunikationswissenschaft. In S. Averbek-Lietz & M. Meyen (Eds.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 17–32). Wiesbaden: Springer VS.