



**LEHRVERANSTALTUNG SOMMERSEMESTER 2024**  
**Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft**

**Qualitative empirische Erhebungsmethoden (S)**

Modul: Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW (06-005-1134)

Dozentin: Jana Brockhaus, M.A.

Zeit: Dienstag, 9:15–10:45 Uhr; Ort: Nikolaistr. 27–29, Seminarraum 1.01

Beginn: 02.04.2024; letzte Sitzung: 02.07.2024

**Thematik und Methodik**

Wie wird ein qualitatives empirisches Forschungsprojekt konzipiert und durchgeführt? Ziel des Seminars „Qualitative empirische Erhebungsmethoden“ ist die Entwicklung eines Verständnisses für gängige Erhebungsmethoden der qualitativen empirischen Forschung sowie der Fähigkeit, eine ausgewählte Methode im Feld anzuwenden und kritisch zu reflektieren. Die Studierenden setzen sich mit empirischen Forschungsprämissen auseinander. Sie eignen sich Wissen über ausgewählte Erhebungsmethoden an (z. B. Interviewformen, qualitative Inhaltsanalyse, teilnehmende Beobachtung und Gruppendiskussion). Darauf aufbauend konzipieren die Studierenden in Kleingruppen ein eigenes Forschungsvorhaben im Themenbereich Kommunikationsmanagement: von der Formulierung einer Forschungsfrage, über die Auswahl eines Untersuchungsdesigns bis zur Ausarbeitung einer Erhebungsmethode inklusive Pretest und Transkription der erhobenen Daten. Die jeweiligen Arbeitsstände werden im Plenum präsentiert und gemeinsam besprochen.

**Seminar- und Prüfungsleistung**

Das Seminar umfasst 2 SWS. Darin inbegriffen sind (a) die Präsenzzeit in den Seminarsitzungen mit aktiver Mitarbeit an Übungen und Diskussionen, (b) Textlektüre sowie (c) die Konzeption und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens (inkl. Datenerhebung im Feld und anschließender Transkription bzw. Aufbereitung der erhobenen empirischen Daten).

Als Prüfungsleistung ist ein Portfolio vorgesehen, das sich aus Teilleistungen dieses Seminars sowie des Seminars „Quantitative empirische Erhebungsmethoden“ zusammensetzt. Die Teilleistung „Qualitative empirische Erhebungsmethoden“ besteht aus (1) einer schriftlichen Kurzdokumentation zur Entwicklung des Instruments und (2) im Anhang aus dem Instrument selbst (z. B. Interview-Leitfaden und Transkript des Interviews). Die schriftliche Kurzdokumentation umfasst bei einer Einzelleistung 4 Seiten Fließtext; bei einer Gruppenleistung entsprechend mehr (jeweils zzgl. Anhänge). Die Abgabe der Prüfungsleistung erfolgt bis spätestens 15.08.2024 (Stand: 23. Februar 2024).

**Grundlagenliteratur**

- Brosius, H.-B., Haas, A., & Koschel, F. (2016). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung* (7. Auflage). VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-19996-2>
- Hopf, C. (2016). Forschungsethik und qualitative Forschung. In C. Hopf, & U. Kuckartz (Hrsg.), *Schriften zu Methodologie und Methoden qualitativer Sozialforschung* (S. 195–206). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-11482-4>
- Meyen, M., Löblich, M., Pfaff-Rüdiger, S., & Riesmeyer, C. (2019). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-23530-7>



## Zeitplan und Themen

---

### Qualitative Forschungsmethoden – ein Überblick

---

1. Sitzung	02.04.2024	<b>Einführung</b> Was ist qualitative Forschung? Warum und wann ist qualitative Forschung sinnvoll?
2. Sitzung	09.04.2024	<b>Methodenkoffer der qualitativen Forschung</b> Welche qualitativen Methoden gibt es?
3. Sitzung	16.04.2024	<b>Forschungsprozess</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wie komme ich zu einer Problemstellung?</li><li>- Was ist das Erkenntnisinteresse?</li><li>- Wie wird daraus eine Forschungsfrage?</li><li>- Wie konzipiere ich die Untersuchung – von der Auswahl der Untersuchungsgruppe und Methode bis zur Datenerhebung?</li></ul>

---

### Konzeption eines eigenen Forschungsvorhabens

---

4. Sitzung	23.04.2024	<b>Durchführung des Forschungsprozesses – Part I</b> Problemstellung – Erkenntnisinteresse – Forschungsfrage
+ 5. Sitzung	30.04.2024	<i>(inkl. Einteilung von Forschungsgruppen und Themen-Brainstorming)</i>
6. Sitzung	07.05.2024	<b>Präsentation und Besprechung der Arbeitsstände</b> Problemstellung – Erkenntnisinteresse – Forschungsfrage
7. Sitzung	14.05.2024	<b>Durchführung des Forschungsprozesses – Part II</b> Untersuchungsgruppe – Wahl der Methode – Indikatorenbildung <i>(inkl. Input: Rekrutierung und forschungsethische Prinzipien)</i>
	22.-24.05.	Bei Bedarf individuelle Gruppen-Sprechstundentermine
8. Sitzung	28.05.2024	<b>Präsentation und Besprechung der Arbeitsstände</b> Untersuchungsgruppe – Wahl der Methode – Indikatorenbildung
9. Sitzung	04.06.2024	<b>Durchführung des Forschungsprozesses – Part III</b> Entwicklung des Erhebungsinstruments
+ 10. Sitzung	11.06.2024	<i>(inkl. Input: Pretest und Transkription)</i>
11. Sitzung	18.06.2024	<b>Präsentation und Besprechung der Arbeitsstände</b> Entwicklung des Erhebungsinstruments
12. Sitzung	25.06.2024	<b>Erhebung im Feld</b>
13. Sitzung	02.07.2024	<b>Erfahrungsaustausch + Abschluss</b> Rückblick auf Ihre Forschungsvorhaben und Evaluation des Seminars

### Moodle-Kurs

Den Link zum Moodle-Kurs sowie die Zugangsdaten erhalten alle eingeschriebenen Studierenden in der ersten Sitzung.

### Kontakt

Hinweise zur Sprechstunde und zu den Kontaktdaten von Jana Brockhaus sind unter [www.communicationmanagement.de](http://www.communicationmanagement.de) verfügbar.