



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

**Institut für
Kommunikations- und
Medienwissenschaft**
Professur für
Medienkompetenz- und
Aneignungsforschung

Universität Leipzig, IfKMW, Emil-Fuchs-Straße 1, D-04105 Leipzig

BA Kommunikations- und Medienwissenschaft
Buchwissenschaft Grundlagenmodul II
Modul 06-005-1129 (2. FS)
Seminarleitung: Dr. Johannes Gemkow
Zeit/Raum: mittwochs, 09:15–11:45 Uhr (ZMP 2.17)
Beginn: 03.04.2024

Moodle-Kurs: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=47819>

Digitale Lebenswelten – Ansätze, Grundlagen und Forschung der Mediatisierung

**Forschungsinstitut Gesellschaftlicher
Zusammenhalt**
Standort Leipzig
Leipzig Research Centre Global Dynamics (ReCentGlobe)
Nikolaistr. 6-10 (Strohsackpassage)
04109 Leipzig
Büro 3.17
04109 Leipzig

Telefon: 0341/ 97 37 788
E-mail: johannes.gemkow@uni-leipzig.de

https://fgz-risc.de/forschung-transfer/projekt Datenbank/details/LEI_F_01

1. Veranstaltungskommentar

Im Seminar werden einschlägige Theorien und Themen der Mediatisierung vorgestellt und gemeinsam diskutiert. Die Studierenden lernen wichtige Ansätze und Modelle der Mediatisierungsforschung zu unterscheiden und forschungsadäquat zu beurteilen.

Im Seminar werden die theoretischen Ansätze von anwendungsorientierte Diskussion entlang von ausgewählten Fallbeispielen flankiert. In kleineren Projektarbeiten werden die Fallbeispiele auf Grundlage von Ansätzen der Mediatisierung auf deren jeweiligen lebensweltlichen Einfluss hin aufgearbeitet.

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Seminar in der Lage:

- grundlegende sowie neuere Theorien der Mediatisierung zu unterscheiden und kritisch zu prüfen,
- Theorien der Mediatisierung auf aktuelle Entwicklungen in der mediatisierten (digitalisierten) Gesellschaft zu beziehen und lösungsorientiert zu diskutieren,
- sich innerhalb der Forschungsthemen im Querschnittsfeld der Mediatisierung für das eigene wissenschaftliche Arbeiten zu orientieren („Projektarbeit/Portfolio“).

2. Prüfungsleistung und Termine

Das Seminar bildet zusammen mit den Vorlesungen „Einführung in die Medien- und Buchwissenschaft“ und „Einführung in die Medienpädagogik“ das Modul Medienwissenschaft Grundlagenmodul II.

Das Modul wird mit einem Portfolio in diesem Seminar abgeschlossen. Siehe hierzu § 11 der Prüfungsordnung BA Kommunikations- und Medienwissenschaft. Das Portfolio umfasst zwei wissenschaftliche Teilleistung (Präsentation und Kurztext), die während des Semesters angefertigt werden.