



# UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

Fakultät für Sozialwissenschaften  
und Philosophie  
Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
**Lehrstuhl für Strategische  
Kommunikation**

27. Februar 2024

## LEHRVERANSTALTUNG SOMMERSEMESTER 2024 BACHELOR KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFT 2. FACHSEMESTER

06-005-1134 Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW  
S Quantitative Datenerhebung

### „Einfach nur cringe“ – Emotionen bei der Rezeption von TV-Hybrid-Formaten

Jeanne Link, M.A.

14-tägig, Mittwoch, 13:15 bis 17:00 Uhr, Nikolaistraße 27-29, Raum 1.06  
Beginn: 10. April 2024

Termine: 10.04. / 17.04. / 08.05. / 15.05. / 22.05. / 05.06. / 19.06. / 03.07.2024

Einreichtermin für Prüfungsleistungen: 15. August 2024.

Prüferinnen: Link/Brockhaus

#### **Inhalt**

*Reality-TV-Formate* wie „Das Dschungelcamp“ oder *Mockumentaries* wie „Die Discounter“ spielen mit Fakt und Fiktion und lassen teilweise oder ganz offen, was „echt“ und was „gespielt“ ist. *Hybrid-Formate* überschreiten häufig die Grenzen des Erträglichen und provozieren durch teils groteske Szenen. Bei den Zuschauer/-innen löst das eine Reihe an Emotionen aus: Belustigung, Ekel oder auch Fremdscham.

Was macht den Reiz dieser Formate aus? Warum tun sich Menschen das an und ertragen (teils intendierte) Normverletzungen oder menschliche Entgleisungen? Welche Emotionen dominieren bei der Rezeption?

Inhaltlich adressiert das Seminar die Rezeption und Wirkung von TV-Hybrid-Formaten. Die im Projektseminar konzipierten Befragungsstudien sollen das Rezeptionsverhalten von Zuschauer/-innen untersuchen. Insbesondere stehen Emotionen bei der Rezeption dieser Spezialgattungen im Fokus.

**Universität Leipzig**  
Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Lehrstuhl für Strategische  
Kommunikation  
Nikolaistraße 27–29  
D-04109 Leipzig

**Telefon**  
+49 341 97-35816

**E-Mail**  
jeanne.link@uni-leipzig.de

**Web**  
www.communicationmanagement.de

**Postfach intern**  
165153

**Ablauf**

Die Veranstaltung findet von 13:00 bis 17:00 Uhr zu folgenden Terminen statt: 10.04. / 17.04. / 08.05. / 15.05. / 22.05. / 05.06. / 19.06. / 03.07.2024

**Seminar- und Prüfungsleistung**

Das Seminar umfasst 2SWS. Darin inbegriffen sind (a) vorbereitende Textlektüre, (b) Präsenz in den Seminarsitzungen mit aktiver Mitarbeit an Übungen und Diskussionen sowie (c) eigenständige Arbeitsphasen bei der Datenerhebung und -auswertung.

Als Prüfungsleistung sind (1) eine schriftliche Kurzdokumentation der Operationalisierung mit Darstellung und Begründung des Erhebungsinstruments und der Stichprobenkonstruktion sowie (2) eine Dokumentation der erhobenen Daten (z.B. jamovi-Datensatz oder Excel-Tabelle) einzureichen.

Die schriftliche Kurzdokumentation soll bei einer Einzelleistung 4 Seiten Fließtext und bei einer Gruppenleistung 10 Seiten Fließtext umfassen (jeweils zzgl. Anhänge).

Die Abgabe der Prüfungsleistung erfolgt bis spätestens 15.08.2024.

**Moodle:** <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=47992>

**Kontakt**

Hinweise zur Sprechstunde und zu den Kontaktdaten von Jeanne Link sind unter [www.communicationmanagement.de](http://www.communicationmanagement.de) verfügbar.