



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
**Professur für Medien-
und Kommunikations-
wissenschaft**

Prof. Dr. Christian Pentzold

Universität Leipzig, Institut KMW, IPF 165141, 04081 Leipzig

Übung Content Producer und Plattformen

Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft
Forschungsmodul Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken
Mittwoch, 17:00 bis 19:00 Uhr, Nikolaistr. 4.20
(zuletzt bearbeitet: 6. Februar 2024)

MOODLE: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=47677>

Modul: Kommunikation, Medien und Gesellschaft

Die Studierenden haben methodisches Spezialwissen zur Medienkulturforschung sowie Orientierungswissen in der medien- und kommunikationswissenschaftlich reflektierten Beschäftigung mit digitalen Medien und vernetzten Kommunikationspraktiken erworben. Sie besitzen spezielle Forschungskompetenz in der digitalen Medienanalyse und Kommunikationsforschung, die sie sich anhand einer konkreten Projektarbeit aus der Medienkulturforschung erarbeitet haben. In kleinen Forschungsprojekten oder einzelnen Projektphasen bereits laufender Forschungsprojekte zur Medienkulturforschung erproben und reflektieren die Studierenden exemplarisch, wie abstrakte Forschungsprobleme in eine aussagekräftige Forschungsanlage übersetzt und operationalisiert werden. Gegenstand sind digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken, was Prozesse der Mediatisierung, Algorithmisierung und Automatisierung umfasst. Thematisiert werden Fragen der Bedeutung von Plattformen, sozialen Medien und mobilen Medien für Alltagskulturen und medienbezogene Lebensverhältnisse.

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
Nikolaistraße 27–29
04109 Leipzig

Telefon

+49 341 97-35 700

Fax

+49 341 97-35 794

E-Mail

christian.pentzold@uni-leipzig.de

Web

www.uni-leipzig.de

Postfach intern

165141

Kein Zugang für elektronisch
signierte sowie für verschlüsselte
elektronische Dokumente

Ziele der Übung

Plattformen leben von Content Producern – und Content Producer von Plattformen. Das Verhältnis von Nutzenden mit Reichweite und den großen Internetkonzernen ist sehr dynamisch, voll Spannung und Reibungen und Macht ist sehr ungleich verteilt. Die Übung beschäftigt sich mit dem Selbstverständnis der Content Producer, ihren Praktiken und Schwierigkeiten und wie sie es anstellen, auf den Plattformen präsent zu sein.

Zusammen mit dem dazugehörigen Seminar sollen Content Producer konzeptualisiert und empirisch erforscht werden.

Beide zusammen sind als Forschungsprojekt konzipiert. Studierende erwerben ein kritisches Verständnis von digitalen Gesellschaften und gewinnen einen vertieften Einblick in ihre Grundelemente. Sie lernen medien- und kommunikationswissenschaftliche Zugänge und Problemstellungen in der Auseinandersetzung mit Memes und vernetzter Kommunikation kennen. Studierende üben den Transfer dieser konzeptuellen Grundlagen in einzelne Handlungs- und Lebensbereiche. Überdies trainieren die Studierenden Teamarbeit, wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsfertigkeiten.

Seminarteilnahme

Die Übung wird voraussichtlich zumeist offline stattfinden und synchrone sowie asynchrone Elemente umfassen. Der ZOOM-Raum wird noch bekanntgegeben.

Aufgabe aller Teilnehmer:innen:

Alle Teilnehmer:innen erfüllen die in den jeweiligen Sitzungsbeschreibungen genannten Aufgaben.

Aufgabe der Projektgruppen: Die Projektgruppen

- a) entwickeln ausgehend der Seminarinhalte ein Forschungsprojekt. Dies umfasst die Formulierung eines Erkenntnisinteresses und entsprechender Fragestellungen sowie die Aufstellung forschungsleitender Annahmen. Diese Überlegungen werden in einem kurzen Exposee (1.000 Worte) dokumentiert.
- b) stellen das Projekt auf der Basis des Exposees im Seminar zur Diskussion.
- c) überarbeiten das Exposee, wobei das Feedback der Projektvorstellung im Seminar einbezogen wird. Das fertige Exposee geht auf folgende Punkte ein: Forschungsinteresse und Forschungsfrage; forschungsleitende Annahmen; empirisches Vorgehen bei Datenerhebung und -auswertung.
- d) führen ausgehend vom Exposee das Forschungsvorhaben durch und dokumentieren die analytischen Schritte bei Datenerhebung und -auswertung.
- e) stellen ihre Ergebnisse im Seminar zur Diskussion.
- f) fertigen einen Projektbericht an. Zusätzlich zu den im Exposee dokumentierten Punkten stellt er auch die Ergebnisse des Projekts vor und diskutiert diese kritisch.

Prüfungsleistung

Gemeinsam mit dem Seminar „Content Producer und Plattformen“ bildet die Übung das Modul „Theorien und Forschungskonzepte der Medienwissenschaft“. Es wird mit einem Projektbericht abgeschlossen. Siehe hierzu § 10 der Prüfungsordnung MA Kommunikations- und Medienwissenschaft:

„(1) Durch Projektarbeiten wird die Fähigkeit insbesondere zur Entwicklung, Umsetzung und Präsentation von Konzepten sowie ggf. zur Teamarbeit nachgewiesen. Hierbei soll der/die Prüfungskandidat/in zeigen, dass er/sie an einer größeren Aufgabe Ziele definieren

sowie interdisziplinäre Lösungsansätze und Konzepte erarbeiten kann. Eine Projektarbeit besteht in der Regel aus der mündlichen Präsentation und einer schriftlichen Ausarbeitung oder Dokumentation der Ergebnisse. Die Note der Projektarbeit errechnet sich aus dem arithmetischen Mittel der mündlichen Präsentation und der schriftlichen Ausarbeitung oder Dokumentation der Ergebnisse.

(2) Für die Bewertung von Projektarbeiten gelten § 8 Abs. 2, 4 und § 9 Abs. 3 entsprechend.

(3) Die Dauer der mündlichen Präsentation und die Bearbeitungsdauer für die schriftliche Ausarbeitung oder Dokumentation der Ergebnisse sind in der Anlage zur Prüfungsordnung bestimmt.

(4) Bei einer in Teamarbeit erbrachten Projektarbeit muss der Beitrag des/der einzelnen Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin deutlich erkennbar und bewertbar sein und die Anforderungen nach Absatz 1 erfüllen.“

Programm

3.4.2024 **Einführung in die Übung, Organisatorisches**

17.4.2024 Doppelsitzung: **Themenfindung**

Machen Sie sich Gedanken dazu, welche Aspekte des Seminarthemas Sie am meisten interessieren. Betreiben Sie Hintergrundrecherche. Bilden Sie Projektteams. Laden Sie als Team einen ersten Entwurf des Exposees auf MOODLE hoch (bis zum 8. Mai 2024). Bitte stellen Sie Ihre Ideen in der Übung vor!

24.4.2024 **Konkretisierung Forschungsprojekt** (asynchron, MOODLE-Kurs)

Sie haben die Gelegenheit, Ihr Projektexposee zu überarbeiten. Es bildet die Basis für Ihr empirisches Vorhaben. Bitte bis zum 24. Mai 2024 auf MOODLE hochladen. Ich werde ein schriftliches Feedback zu jedem Exposee geben.

1.5.2024 *Feiertag*

8.5.2024 **Projektarbeit und Konsultation I: Forschungsleitende Annahmen und Sampling**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

15.5.2024 **Projektarbeit und Konsultation II: Datenerhebung und Datenerhebungsinstrumente**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

22.5.2024 **Projektarbeit und Konsultation III: Datenerhebung und Datensicherung**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

29.5.2024 **Projektarbeit und Konsultation IV: Datenauswertung**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

5.6.2024 **Projektarbeit und Konsultation V: Datenauswertung**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

12.6.2024 **Projektarbeit und Konsultation VI: Datenauswertung**

Sie nutzen die Zeit, um das Vorhaben gemäß den im Exposee dargelegten Schritten durchzuführen. Ich stehe zur Konsultation zur Verfügung, sollten sich Fragen oder Probleme ergeben. Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie die Konsultation wahrnehmen wollen.

19.6.2024 *Dienstreise*

26.6.2024 flexible Tandemsitzung: **Projektkonsultation: Präsentation und Bericht**

10.7.2024 Tandemsitzung: **Projektpräsentation am Poster**