



Qualitative empirische Erhebungsmethoden (Stand: 15.01.2024)

Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft

Modul: Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW (06-005-1134)

Seminar: Qualitative Datenerhebung

KURS I: Dienstag 9-11 Uhr (Beginn: 02.04.2024) | Neues Seminargebäude im Raum S425

KURS II: Mittwoch 9-11 Uhr (Beginn: 03.04.2024) | IfKMW im Raum 1.06

Dr. Thomas Rakebrand

thomas.rakebrand@uni-leipzig.de

Wie wird ein qualitatives empirisches Forschungsprojekt konzipiert und durchgeführt? *Ziel des Moduls* „Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW“ ist die Befähigung Studierender zu einer „systematischen und reflektierenden Anwendung qualitativer und quantitativer empirischer Verfahren der Datenerhebung“. *Ziel des Seminars* „Qualitative empirische Erhebungsmethoden“ ist die Entwicklung eines Verständnisses für gängige Erhebungsmethoden der qualitativen empirischen Forschung sowie der Fähigkeit, eine ausgewählte Methode im Feld anzuwenden und kritisch zu reflektieren. Die Teilnehmer:innen setzen sich mit empirischen und ethischen Forschungsprämissen auseinander. Sie eignen sich Wissen über ausgewählte Erhebungsmethoden an (u.a. Interviewformen, teilnehmende Beobachtung und Gruppendiskussion). Darauf basierend konzipieren sie in Kleingruppen ein eigenes exemplarisches Forschungsvorhaben von der Formulierung und Präzisierung einer Forschungsfrage mit Bezug zur Medien- und Kommunikationswissenschaft, über die Auswahl eines Untersuchungsdesigns bis hin zur Ausarbeitung einer Erhebungsmethode inklusive eines Pretests, der Probeerhebung im Feld und der Aufbereitung der erhobenen Daten. Sie haben dabei stets Gelegenheit, ihren jeweiligen Arbeitsstand im Plenum zu präsentieren und darauf ein Feedback zu erhalten.

Ablauf [KURS I immer dienstags // KURS II immer mittwochs]

Block 1: Qualitative Forschung im Überblick

1. Sitzung 02./03.04.2024 **Einführung & Methodenmarktplatz**
Wozu qualitative empirische Forschung?
& Überblick über qualitative empirische Methoden
2. Sitzung 09./10.04.2024 **Das Forschungsdesign I**
Aufbau eines Forschungsvorhabens
3. Sitzung 16./17.04.2024 **Das Forschungsdesign II**
Erkenntnisinteresse, Forschungsfrage & Untersuchungsgruppe

Block 2: Gruppenfindung, Brainstorming & Recherche

4. Sitzung 23./24.04.2024 **Organisatorisches + Klärung von Fragen**
Erwartungen an das Portfolio und Einteilung der Forschungsgruppen
5. Sitzung 07./08.05.2024 **Brainstorming der Forschungsgruppen**
Phänomen – Erkenntnisinteresse – Forschungsfrage
6. Sitzung 14./15.05.2024 **Das Forschungsdesign III**
Ableitung des Erhebungsinstruments aus der Forschungsfrage

Block 3: Konzeption des eigenen Forschungsdesigns

7. Sitzung 21./22.05.2024 **Präsentation des Arbeitsstands I (A) + Zwischenevaluation**
Forschungsfrage & Untersuchungsgruppe
8. Sitzung 28./29.05.2024 **Präsentation des Arbeitsstands I (B) +
Input: Prinzipien der Forschungsethik**
Forschungsfrage & Untersuchungsgruppe
9. Sitzung 04./05.06.2024 **Präsentation des Arbeitsstands II (A) +
Input: Schaden-Nutzen-Abwägung & Gerechtigkeit**
Kategoriensystem
10. Sitzung 11./12.06.2024 **Präsentation des Arbeitsstands II (B) +
Input: Rekrutierung & informiertes Einverständnis**
Kategoriensystem
11. Sitzung 18./19.06.2024 **Präsentation des Arbeitsstands III (A) + Input: Pretest & Probeerhebungen im Feld**
Forschungsinstrument
12. Sitzung 25./26.06.2024 **Präsentation des Arbeitsstands III (B) + Input: Transkription**
Forschungsinstrument
13. Sitzung 02./03.07.2024 **Präsentation des Arbeitsstands IV (A+B) & Abschluss**
Pretest-Ergebnisse, abschließende Fragen und Evaluation

Seminarbegleitende Grundlagenlektüre

- Hopf, Christel (2016). Forschungsethik und qualitative Forschung. In Hopf, Christel (Hrsg.), *Schriften zu Methodologie und Methoden qualitativer Sozialforschung*. Herausgegeben von Wulf Hopf und Udo Kuckartz. Wiesbaden: Springer VS, S. 195-206.
- Hussy, Walter; Schreier, Margrit & Echterhoff, Gerald (2010). Bewertung qualitativer Forschung. In Hussy, Walter; Schreier, Margrit & Echterhoff, Gerald (Hrsg.), *Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor*. Berlin & Heidelberg: Springer, S. 265-272.
- Lamnek, Siegfried / Krell, Claudia (2024). *Qualitative Sozialforschung*. 7., Originalausgabe. Weinheim: Beltz. [Kapitel 2]
- Matthes, Jörg (2011). Eine falsche Dichotomie? Überlegungen zum selbstverständlichen Zusammenspiel qualitative und quantitativer Forschung. In Fahr, Andreas (Hrsg.), *Zählen oder Verstehen? Diskussion um die Verwendung quantitativer und qualitativer Methoden in der empirischen Kommunikationswissenschaft*. Köln: von Halem, S. 91-107.
- Meyen, Michael; Löblich, Maria; Pfaff-Rüdiger, Senta & Riesmeyer, Claudia (2019). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. Wiesbaden: Springer VS. [Kapitel 1-3]
- Przyborski, Aglaja & Wohlrab-Sahr, Monika (2014). *Qualitative Sozialforschung: ein Arbeitsbuch*, 4., erweiterte Auflage. München: Oldenbourg. [Kapitel 1]

Prüfungsleistung

Das Seminar umfasst 2 SWS. Darin inbegriffen ist die Präsenzzeit in den Seminarsitzungen inklusive einer aktiven Mitarbeit an Übungen und Diskussionen sowie Textlektüre und Erarbeitungsphasen im Rahmen des Selbststudiums inklusive einer Datenerhebung im Feld und anschließender Transkription bzw. Aufbereitung der erhobenen empirischen Daten. Als Prüfungsleistung ist ein Portfolio vorgesehen, das sich aus Teilleistungen dieses Seminars sowie des Projektseminars „Quantitative Datenerhebung“ zusammensetzt. Näheres zur Prüfungsleistung wird in der 1. Sitzung bekanntgegeben. Abgabedatum der Portfoliotelleistung: 15.08.2024

Moodle-Kurs

Qualitative empirische Erhebungsmethoden: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=36494>