



# UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, IfKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften  
und Philosophie  
Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
**Lehrbereich Communication  
Management**

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfuß  
Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann  
Univ.-Prof. Dr. Alexander H. Godulla  
Prof. Dr. Cornelia Wolf

28. Oktober 2019

## LEHRVERANSTALTUNG WS 2019 / 2020

### (S) Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Geschichte des , Kommunikationsmanagements

#### MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT MODUL 06-005-511 (Einführung in das Kommunikationsmanagement)

Dozent:

Prof. (em.) Dr. Günter Bentele

Ort, Datum, Uhrzeit:

Dienstag, 15.15 bis 18.45 Seminargebäude (SG) Raum 327 (14-tägig)

Beginn: 15.10. 2019

**Universität Leipzig**  
Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Lehrstuhl für Strategische  
Kommunikation

#### **Büro**

Nikolaistraße 27–29  
D-04109 Leipzig

#### **Post**

Ritterstraße 24, IPF 16153  
D-04109 Leipzig

#### **Telefon**

+49 341 97-35040

#### **Fax**

+49 341 97-35049

#### **E-Mail**

stratkomm@uni-leipzig.de

#### **Web**

www.communicationmanagement.de

### Thematik

In dieser Veranstaltung steht die Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit/PR und des Kommunikationsmanagements vor allem in Deutschland im Mittelpunkt.

PR-Geschichte ist in den USA nicht nur in einigen Monographien aufgearbeitet, sondern auch Kapitel-Bestandteil der meisten amerikanischen Lehrbücher (Textbooks). Eine umfassende Darstellung der Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland (als Buch) ist bislang nur in einer älteren Monographie (Kunczik 1997) für die Zeit bis 1933 vorhanden, eine neue, kürzere und kompakte Darstellung liegt mit Bentele (2017) vor. Auch Szyszka (2015) trägt mit einem jüngeren Beitrag zur „Berufsgeschichte“ bei.

Wir gehen für die deutsche Entwicklung von einer Periodisierung der deutschen PR-Geschichte (Bentele 1997, 2013, 2017) aus, die vor längerer Zeit (1997) in einem ersten Anlauf erarbeitet, später erweitert und aktualisiert wurde. Das aktuelle Seminar steht in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Projekt „pr-museum.de“, einem PR-historischen Projekt, das seit 2004 läuft.

Das pr-museum.de (<https://pr-museum.de>) ist im Frühjahr 2018 gelauncht

worden. Die Themen, Texte und Materialien des pr-museums, die vielfach mit Studierenden erarbeitet worden sind, bilden für alle Seminar TeilnehmerInnen *die erste Grundlage (die erste Grundlage, nicht die einzige!)* für das Seminar. Nähere Erläuterungen dazu gibt es im Seminar.

Im laufenden Wintersemester sollen PR-historische Themen aus dem pr-museum.de erarbeitet und vertieft werden.

### **Methodik**

Im Seminar werden die einzelnen Themen der PR-Geschichte in Präsentationen (ca. 30 min.) vorgestellt und diskutiert.

### **Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung**

Im Modul „Theorie des Kommunikationsmanagement“ ist neben einer dreistündigen Einführungsvorlesung das (zweigeteilte) Seminar „Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Entwicklung, Ethik und Reflexionen“ zu besuchen. Jede Teilnehmerin bzw. jeder Teilnehmer erbringt im Seminar eine Prüfungsvorleistung als Präsentation, die in der Regel allein abgehalten wird.

Im vorliegenden Seminar können alle Studierenden diese Prüfungsvorleistung erbringen. In der Einführungssitzung des Seminars am 15. 10. 2019 werden die Themen vergeben. Alle Studierenden müssen das Seminar regelmäßig besuchen und sich aktiv einbringen. Das Programm kann sich je nach der Zahl der SeminarteilnehmerInnen noch geringfügig ändern.

Die Präsentationen sind bis eine Woche vor der tatsächlichen Präsentation an die Seminarleitung ([bentele@uni-leipzig.de](mailto:bentele@uni-leipzig.de)) zu senden und – nach feedback des Seminarleiters - ggf. zu ergänzen bzw. zu überarbeiten. Nach der Präsentation sind eventuell noch weitere Aspekte einzuarbeiten und die Präsentationen als Powerpoint-Datei an Prof. Bentele zu schicken. Eine regelmäßige Teilnahme wird vorausgesetzt, da die Studienordnung für den Erwerb von Leistungspunkten in diesem Modul 30h Präsenzzeit in diesem Seminar vorsieht. Bei Erkrankungen bzw. Krankschreibungen ist der Dozent per E-Mail vorab zu informieren.

### **Zeitplan und Themen**

15.10.2019	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Vorstellung des Seminarprogramms</li> <li>2) Vorstellung von <a href="https://pr-museum.de">https://pr-museum.de</a></li> <li>3) Einteilung der Referate und Hausarbeiten (12 TeilnehmerInnen)</li> <li>4) Diskussion. Wozu überhaupt PR-Geschichte? Wann hat PR in Deutschland begonnen, wie hat sie sich (auch in Richtung Kommunikationsmanagement) entwickelt? Literatur: Bentele (2017).</li> <li>5) <b>Präsentation (0):</b> „Geschichte der PR und des Kommunikationsmanagements in Deutschland und Methodenprobleme der PR-Geschichtsschreibung“ (Präsentation: Prof. Bentele)</li> </ol>
29.10.2019	<b>1. Teil (15-17):</b>

	<p>1) Fortsetzung der Präsentation vom 15.10.  2) Diskussion der Präsentation  3) Diskussion von Ansätzen und Problemen der PR-Geschichtsschreibung.  Literatur: Bentele (2013a), Bentele (2015a,b), Bentele (2017), Kunczik (2010, S. 100-142)</p> <p><b>2. Teil: (17-19) Präsentation 1:</b>  Thema: <u>Karl August Varnhagen von Ense und der Beginn der modernen PR in Deutschland</u>  ReferentIn: (1) <b>Alice Bacher</b>  Ausgangstexte: Stockmann / Liebert (2013); Bentele (2017a) und (2017b)</p>
12.11.2019	<p><b>Präsentation 2</b>  Thema: <u>Die Öffentlichkeitsarbeit der deutschen Kaiser</u>  ReferentIn (2): <b>Jonas Bisschop</b>  Ausgangstext: Zeisler / Liebert (2011 / 2014)</p> <p><b>Präsentation 3:</b>  Thema: <u>Bismarcks Pressepolitik und Öffentlichkeitsarbeit</u>  ReferentIn (3): <b>Phoebe-Elisabeth Thönneßen</b>  Ausgangstexte: Grebenar / Liebert (2014);  Grebenar / Liebert / Gerberding / Zeisler (2014).</p>
26.11.2019	<p><b>Präsentation 4:</b> Thema: <u>Die Kommunikationsgeschichte von Krupp</u>  ReferentIn (4): <b>Theresa Ruf</b>  Ausgangstext: Senger / Liebert (2012), Wolbring (2000).</p> <p><b>Präsentation 5:</b> Thema: <u>Die Kommunikationsgeschichte von Siemens</u>  ReferentIn (5): <b>Adrian Fonger</b></p>
10.12.2019	<p><b>Präsentation 6:</b>  Thema: <u>Die kaiserliche Flottenkampagne</u>  ReferentIn (6): <b>Lisa-Marie Trabitzsch</b>  Ausgangstext: Kaiser / Liebert / Mattner / Ostermeier / Ulrich (2015/2017), Teil I und II</p> <p><b>Präsentation 7:</b>  Thema: <u>Zur Geschichte der Pressemeldung</u>  ReferentIn (7): <b>Lina Funfack</b>  Ausgangsliteratur: Hientzsch / Liebert (2012).</p>
	<b>Weihnachtspause</b>
07.01.2020	<p><b>Präsentation 8:</b>  Thema: <u>Carl Hundhausen als Nachkriegs“vater“ der PR in Deutschland</u>  ReferentIn: (8) <b>Diana Elschner</b>  Ausgangstext: Liebert/Mauch/Rettmann (2011); Weitere Texte: Lehming (1997).</p>

	<p><b>Präsentation 9:</b> Thema: <u>Albert Oeckl als wichtige Einflussfigur der PR in Deutschland</u> ReferentIn: (9) <b>Julia Selina Gottschalk</b> Ausgangstext: Baumann / Liebert / Rösener (2012); Weitere Texte: Mattke (2006).</p>
21.01.2020	<p><b>Präsentation 10:</b> Thema: <u>Franz Ronneberger – der erste deutsche PR-Theoretiker</u> ReferentIn (10): <b>Martin Fensch</b> Ausgangsliteratur: Drabner / Bentele/ Liebert (2018); Bentele (2019);</p> <p><b>Präsentation 11:</b> Thema: <u>Die Werk- bzw.- Mitarbeiterzeitschrift (und Weiterentwicklungen)</u> ReferentIn (11): <b>Pia Weinforth</b> Ausgangsliteratur: Skawinka-Luther / Kurtze / Liebert (2012).</p>
04.02.2020	<p><b>Präsentation 12:</b> Thema: <u>Die Leipziger Messe</u> ReferentIn (12 und 13): <b>Nicole Kupke und Matthias Leuker</b> Ausgangsliteratur: Liebert (2013/2015 a, Liebert 2013/2015 b, Gieß/Liebert (2012/2015) und Liebert / Lehrmann / Sperlich (2012/2015)</p> <p><b>Präsentation 13:</b> Thema: <u>60 Jahre Agentur Schulzevan Loon</u> ReferentIn (14): <b>Mattes Kohlmeier</b> Ausgangsliteratur: Liebert/Bentele (2019)</p>

### Weitere Themen:

- 1) Thema: Johann Hinrich Wichern und die Anfänge kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland  
ReferentIn: N.N.  
Ausgangstext: Lantzsich / Liebert (2012).
- 2) Thema: Amtliche Öffentlichkeitsarbeit im Ersten Weltkrieg.  
ReferentIn: N.N.  
Ausgangstext: Becker/Liebert/Siegmund (2012).
- 3) "Die Waage" als erste große Nachkriegskampagne  
ReferentIn N.N.  
Ausgangstext: Dühning / John / Liebert (2012)
- 4) Thema: Zur Geschichte der Pressekonferenz  
Ausgangsliteratur: Heber/Schmigalle/Liebert (2011/2012).
- 5) Thema: Die Werk- bzw.- Mitarbeiterzeitschrift (und Weiterentwicklungen)  
ReferentIn: N.N.  
Ausgangsliteratur: Skawinka-Luther / Kurtze / Liebert (2012).

Hinweise zu den Kontaktdaten von Professor Bentele sind unter [www.communicationmanagement.de](http://www.communicationmanagement.de) verfügbar; Anfragen, persönliche oder telefonische Besprechungstermine bitte unter [bentele@uni-leipzig.de](mailto:bentele@uni-leipzig.de)

Ein Reader zum Seminar mit den für alle Teilnehmer/innen verbindlichen Texten wird zur Verfügung gestellt. Dieser ist etwa ab dem 15.10. 2019 erhältlich im Copy-Shop sedruck in der Beethovenstraße.

#### Basistexte für alle Teilnehmer/innen (im Reader)

Bentele, Günter (1997): PR-Historiographie und funktional-integrative Schichtung. Überlegungen zur PR- Geschichtsschreibung, in: Szyszka, Peter (Hrsg.), Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein. Berlin: Vistas, S. 137-169.

Bentele, Günter (2013a): Der Diskurs über PR-Geschichte und PR-Geschichtsschreibung national und international. In: Hoffjann, Olaf/Simone Huck-Sandhu (Hrsg.): Unvergessene Diskurse – 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 197-235.

Bentele, Günter (2015a): Germany. In: Watson, Tom (Ed.): Western European Perspectives on the Development of Public Relations. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 44- 59.

Bentele, Günter (2015b): Problems of Public Relations Historiography and Perspectives of a Functional-Integrative Stratification Model. In: Watson, Tom (Ed.)(2015): Perspectives on Public Relations Historiography and Historical Theorization. Other Voices. Basingstoke: Palgrave MacMillan, pp. 20-47.

Bentele, Günter (2017): Eine zweihundertjährige Entwicklung. Kurze PR-Geschichte in Deutschland. In: pr-magazin, 01/2017, S.40-47.

Kunczik, Michael (1997): Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland. Köln, Weimar, Wien: Böhlau.

Kunczik, Michael (2000): Public Relations. Konzepte und Theorien (5. Auflage). Köln, Weimar, Wien: Böhlau/UTB. Im Reader: Titelei, Inhaltsverzeichnis und Seite 100 bis 142.

#### Texte aus dem pr-museum.de

Baumann, Grit, Tobias Liebert, Katja Rösener (2012): Albert Oeckl. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)

Becker, Eva, Tobias Liebert, Eva Siegmund (2012): Amtliche Öffentlichkeitsarbeit im Ersten Weltkrieg. Zusammenstellung der Texte. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <http://www.pr-museum.de> (Abruf am 15.9. 2018)

Drabner, Georg, Günter Bentele, Tobias Liebert, (2018): Franz Ronneberger. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)

Dühring, Lisa, Corinna John, Tobias Liebert (2012): Die Waage. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)

Grebenar, Ana-Marija, Tobias Liebert (2014): Otto von Bismarcks Presse- und Öffentlichkeitspolitik. Teil I von Bismarcks Pressepolitik und -arbeit. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet

- unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.09. 2019).
- Grebenar, Ana-Marija, Tobias Lieber, Caroline Gerberding, Katharine Zeisler (2014): Otto von Bismarcks persönliche, offiziöse und amtliche Pressearbeit. Teil II von Bismarcks Pressepolitik und -arbeit. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.09. 2019).
- Grieß, Thielko / Tobias Liebert (2012/2015) Messe Leipzig in der Zwischenkriegszeit. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Heinrich, Jennifer, Tobias Liebert (2011): Siemens. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)
- Hientzsch, Matthias, Tobias Liebert (2012): Pressemitteilung. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.09. 2019)
- Lantsch, Lydia, Tobias Liebert (2012): Johann Hinrich Wichern. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)
- Liebert, Tobias, Amelie Mauch, Anja Rettmann (2011): Carl Hundhausen. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Liebert, Tobias (2013/15 a): Messe Leipzig allgemein und als Warenmesse. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Liebert, Tobias (2013/2015 b): Messe Leipzig als Mustermesse bis zum Ersten Weltkrieg. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Liebert, Tobias / Anja Lehmann / Isabelle Sperlich (2012/2015): Messe Leipzig in der DDR. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Liebert, Tobias, Günter Bentele (2019): Agenturgeschichte: 60 Jahre Schulze van Loon, Teil I und II. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.09. 2019).
- Skawinska-Luther, Izabela / Felix Kurtze / Tobias Liebert (2012): Werkzeitschrift. Zusammenstellung der Texte. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018).
- Stockmann, Pia / Tobias Liebert (2013): Varnhagen von Ense: zur Frühgeschichte staatlicher Öffentlichkeitsarbeit in Preußen. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de, Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 1.10. 2018)
- Zeisler, Katharina, Tobias Liebert (2001/2014): Deutsche Kaiser. In: Bentele, Günter (Hrsg.): pr-museum.de Deutsches Online-Museum für Public Relations. Im Internet unter <https://pr-museum.de> (Abruf am 3.9.2019).

### Weitere Literatur

- Bentele, Günter (2012): Is a general (and global) PR-historiography possible? Questions, problems and proposals. Keynote presentation to the International History of Public Relations Conference, 8-9 July 2012, Bournemouth University.  
 Bentele, G. (2012). Is a general (and global) PR-historiography possible? Questions, problems and proposals. Keynote presentation to the International History of Public

- Relations Conference, Bournemouth University, July 11, (2012). Available at: <http://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr//wp-content/uploads/2012/09/IHPRC-2012-Presentations.pdf> (Zugriff am 3.9.2019)
- Bentele, Günter (2013b): Public Relations Historiography: Perspectives of a Functional-Integrative Stratification Model. In K. Sriramesh, A. Zerfaß & J.-N. Kim (Eds.), Current Trends and Emerging Topics in Public Relations and Communication Management (pp. 244-259). New York: Routledge.
- Bentele, Günter (2017a). Karl Varnhagen von Ense: Die „Erfindung“ der Public Relations in Deutschland. Teil 1. In: pr-journal (2017). Online unter <https://pr-journal.de/fragen-und-meinungen/pr-historie/18698-karl-varnhagen-von-ense-die-erfindung-der-public-relations-in-deutschland-teil-1.html>.
- Bentele, Günter (2017b). Karl Varnhagen von Ense. Die "Erfindung" der Public Relations in Deutschland. Teil 2. In: pr-journal (2017). Online unter: <https://pr-journal.de/fragen-und-meinungen/pr-historie/18731-karl-varnhagen-von-ense-die-erfindung-der-public-relations-in-deutschland-teil-2.html>.
- Bentele, Günter (2019): Franz Ronneberger. In: Meyen, Michael / Thomas Wiedemann (Hrsg.): Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem 2019. <http://blexkom.halemverlag.de/franz-ronneberger/> (Zugriff am 03.09.2019).
- Bieler, Denise (2010): Public Relations und Massenkommunikation. Einrichtung von Pressestellen um die Wende des 19. Jahrhunderts. Baden-Baden: Nomos.
- Binder, Elisabeth (1983): Die Entstehung unternehmerischer Public Relations in der Bundesrepublik Deutschland. Münster: Lit.
- Fröhlich, Romy/Szyszka; Peter/Bentele, Günter (Hrsg.) (2015), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und Berufliches Handeln. Mit Lexikon. Wiesbaden: Springer VS.
- Groth, Otto (1929): Die Zeitung. Ein System der Zeitungskunde (Journalistik). Zweiter Band. Mannheim; Berlin; Leipzig 1929. Bensheimer.
- Hofmeister-Hunger, Andrea (1994): Pressepolitik und Staatsreform. Die Institutionalisierung staatlicher Öffentlichkeitsarbeit bei Karl August von Hardenberg (1792-1822). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Hoy, Peggy (2002): Ansätze und Probleme der PR-Historiographie. Ein Vergleich der PR-Geschichtsschreibung in den USA und Deutschland anhand einer systematischen Literaturbestandsaufnahme. Magisterarbeit, Universität Leipzig.
- Koszyk, Kurt (1966), Deutsche Presse im 19. Jahrhundert. Berlin: Colloquium,
- Kunczik, Michael (1997): Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland. (Public Relations; Bd. 3.) Köln; Weimar; Wien: Böhlau.
- Kunczik, Michael/Schüfer, Simone (1993): PR für die soziale Marktwirtschaft - Die Waage. Eine vergessene Wurzel der Public Relations. In: prmagazin, Nr. 2, S. 35-40.
- Kunczik, Michael (2010): Public Relations. Konzepte und Theorien. Köln, Weimar, Wien: Böhlau (5. Auflage).
- Lehming, Eva-Maria (1997): Carl Hundhausen: Sein Leben, sein Werk, sein Lebenswerk. Public Relations in Deutschland, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Liebert, Tobias (1997): Über einige inhaltliche und methodische Probleme einer PR-Geschichtsschreibung. In: Szyszka, Peter (Hrsg.): Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein. (Serie Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations und Kommunikationsmanagement Bd. 6.) Berlin: Vistas, S. 79-100.
- Liebert, Tobias (2003): Der Take-off von Öffentlichkeitsarbeit. Beiträge zur theoriegestützten Real- und Reflexions-Geschichte öffentlicher Kommunikation



- und ihrer Differenzierung. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 5. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR.
- Mattke, Christian (2006): Albert Oeckl. sein Leben und Wirken für die deutsche Öffentlichkeitsarbeit.
- Miller, Karen S. (2000): U.S. Public Relations History: Knowledge and limitations. In: *Communication Yearbook* 23, 381-420.
- Nöth-Greis, G. (1977). Das Literarische Büro als Instrument der Pressepolitik. In: J. Wilke (Hrsg.) (1977).
- Oeckl, Albert (1964): *Handbuch der Public Relations. Theorie und PRaxis der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland und der Welt.* München: Süddeutscher Verlag.
- Olasky, Marvin N. (1985): A reappraisal of 19th century public relations, in: *Public Relations Review*, 11 (1), S. 3-12.
- Olasky, Marvin N. (1987): *Corporate Public Relations. A new historical Perspective.* Hillsdale, NJ. Erlbaum.
- Prutz, Robert E. (1845), *Geschichte des deutschen Journalismus.* Hannover: Kius [Nachdruck]
- Szyska, Peter (2005): *Bewegte Zeiten.* In: *PR-Report, Sonderausgabe 40 Jahre, September 2006, S. 16-28.*
- Szyska, Peter (2015): *Berufsgeschichte Public Relations in Deutschland.* In: Fröhlich, Romy /Szyska, Peter/Bentele, Günter (Hrsg.) (2015): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon.* Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 487-510.
- Wilke, Jürgen (1997), *Pressepolitik und Propaganda. Historische Studien vom Vormärz bis zum Kalten Krieg,* Köln.
- Wolbring, Barbara (2000): *Krupp und die Öffentlichkeit im 19. Jahrhundert. Selbstdarstellung, öffentliche Wahrnehmung und gesellschaftliche Kommunikation.* München: C.H. Beck.
- Wuttke, Heinrich (1875), *Die deutschen Zeitschriften und die Entstehung der öffentlichen Meinung. Ein Beitrag zur Geschichte des Zeitungswesens.* Leipzig: Krüger.
- Zipfel, Astrid (1997): *Public Relations in der Elektroindustrie. Die Firmen Siemens und AEG 1847-1939.* Köln, Weimar, Wien: Böhlau.

**Kontakt: bentele@uni-leipzig.de**