



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, IfKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie
Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
**Lehrbereich Communication
Management**

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann
Univ.-Prof. Dr. Alexander H. Godulla
Prof. Dr. Cornelia Wolf

20. August 2019

LEHRVERANSTALTUNG WS 2019 / 2020

(S) Finanzkommunikation und Investor Relations

Master Communication Management MODUL 6-005-535 Handlungsfelder

Dozent: Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann

Seminarraum 1.06, Montag, Uhrzeit: 15:15 – 16:45 Uhr

Beginn: 14.10.2019

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für Strategische
Kommunikation

Büro
Nikolaistraße 27–29
D-04109 Leipzig

Post
Ritterstraße 24, IPF 16153
D-04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
stratkomm@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Thematik

Die internationalen Kapitalmärkte stehen regelmäßig im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses, vor allem wenn die Kurse spektakuläre Ausschläge nach oben oder unten verzeichnen. Zahlreiche Parteien engagieren sich am Kapitalmarkt, um Projekte zu realisieren, Renditen zu erzielen, und eine reibungslose Entwicklung der Volkswirtschaft zu sichern. Im Mittelpunkt stehen dabei immer wieder Informationen: Gerüchte treiben Kurse, Informationsvorsprünge machen reich, die Nutzung von Insiderinformationen werden strafrechtlich verfolgt. Die Offenlegung von Unternehmensdaten führt periodisch auch zu medialer Aufregung. Entsprechend setzen sich zahlreiche Interessengruppen für die Transparenz der Kapitalmärkte ein – von Journalisten, über NGOs bis zu Analysten und Anlage-Profis. Ein komplexes Regulierungsgeflecht soll dem Abbau von Informationsasymmetrien dienen.

Methodik

Das Seminar beschreibt die Funktion der Finanzkommunikation und Investor Relations für Unternehmen sowie weitere Anspruchsgruppen des Kapitalmarkts. Es erarbeitet ein grundlegendes Verständnis des Kapitalmarkts, seiner Akteure und ihrer Perspektiven, wie auch der Instrumente und Prozesse der Finanzkommunikation. Kommunikationspflichten der Investor Relations werden vorgestellt und kritisch hinterfragt. Durch Gastreferate und Fallstudien werden praktische Herausforderungen der Finanzkommunikation und Investor Relations illustriert und vertiefend analysiert.

Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung

Präsentation eines selbstgewählten/abgesprochenen Themas im Seminar (15 Minuten), Ausarbeitung des Themas in einer Hausarbeit (maximal 15 Textseiten) mit verbindlichem Abgabetermin 16.03.2019 (schriftlich im Sekretariat bei Frau Böhland und als PDF per E-Mail an den Dozenten). Hausarbeiten können auch zu zweit (20 Textseiten) oder dritt (25 Textseiten) geschrieben werden.

Zeitplan und Themen

- 14.10. Aktien, Anleihen und der Kapitalmarkt
- 21.10. „Crashkurs Bilanzen“ – Gastvortrag von Prof. Dr. Henning Zülch (HHL Leipzig Graduate School of Management)
- 28.10. Die Zielgruppen der Finanzkommunikation
- 04.11. Die Instrumente der Finanzkommunikation
- 11.11. „IR in Deutschland“ – Gastvortrag Kay Bommer (Deutscher Investor Relations Verband)
- 18.11. Die Spielregeln der Finanzkommunikation
- 25.11. Transaktionskommunikation
- 09.12. „Finanzkommunikation im Startup“ – Gastvortrag Alexander Styles (Zalando SE)
- 16.12. Die Inhalte der Finanzkommunikation
- 06.01. „Thema tbd.“ – Gastvortrag Stefanie Wettberg (BASF SE)
- 13.01. Passive und aktivistische Investoren
- 20.01. Strategic Investor Relations Management
- 27.01. Präsentationen
- 03.02. Präsentationen & Reflexion

Kontakt

christian.hoffmann@uni-leipzig.de

Literatur

Vorlesungsmaterialien sowie ergänzende/vertiefende Zeitschriftenbeiträge werden elektronisch zur Verfügung gestellt bzw. empfohlen.

Ergänzende Literatur:

Abolafia, M.Y. (1996). Hyper-Rational Gaming. *Journal of Contemporary Ethnography*, 25(2), 226-250.

Granovatter, M. (2005). The Impact of Social Structure on Economic Outcomes. *Journal of Economic Perspectives*, 19(1), 33-50.

Hayek, F.A. von (1945). The Use of Knowledge in Society. *The American Economic Review*, 519-530.

Porak, V. & Fieseler, C. (2005). *Investor Relations: Grundlagen der Finanzkommunikation*, Bern: Haupt.

Zelizer, V.A. (1994). *The Social Meaning of Money*, New York: BasicBooks.

Vertiefungsliteratur

Kirchhoff, K. R., & Piwinger, M. (Eds.). (2009). *Praxishandbuch Investor-Relations: Das Standardwerk der Finanzkommunikation* (2nd ed.). Wiesbaden: Gabler.