



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, IfKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften  
und Philosophie  
Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
**Lehrbereich Communication  
Management**

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß  
Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann  
Univ.-Prof. Dr. Alexander H. Godulla  
Prof. Dr. Cornelia Wolf

20. August 2019

## LEHRVERANSTALTUNG WS 2019 / 2020

### (V/Ü) Grundlagen und Theorien des Kommunikationsmanagements

#### **Master Communication Management MODUL 06-005-511 Einführung in das Kommunikationsmanagement**

Dozent: Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann

Seminarraum 1.01, Montag, Uhrzeit: 9:15-11:45 Uhr

Beginn: 14.10.2019

**Universität Leipzig**  
Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft  
Lehrstuhl für Strategische  
Kommunikation

**Büro**  
Nikolaistraße 27–29  
D-04109 Leipzig

**Post**  
Ritterstraße 24, IPF 16153  
D-04109 Leipzig

**Telefon**  
+49 341 97-35040

**Fax**  
+49 341 97-35049

**E-Mail**  
stratkomm@uni-leipzig.de

**Web**  
www.communicationmanagement.de

#### **Thematik**

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis des Kommunikationsmanagements sowie einen Überblick über zeitlos bedeutsame und auch aktuelle Herausforderungen der Disziplin. Mit der zunehmenden gesellschaftlichen und ökonomischen Bedeutung strategischer Kommunikation nimmt auch die Vielfalt und Substanz der Theorien, Modelle und Konzepte des Kommunikationsmanagements zu. Notwendig ist daher ein Überblick über das Feld sowie ein ordnendes Verständnis zentraler Zusammenhänge. Neben der Einführung, die eine gemeinsame Wissensgrundlage schafft, werden gezielt Herausforderungen und bedeutende Aufgaben des Kommunikationsmanagements beleuchtet und in Übungen analysiert. Die Veranstaltung schafft damit auch einen Ausgangspunkt für die vertiefende Auseinandersetzung in den folgenden Modulen des Studiengangs.

#### **Methodik**

Die Veranstaltung umfasst neben Lehrvorträgen auch Gruppenarbeiten und -präsentationen. Eine aktive Teilnahme ist daher erforderlich.

#### **Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung**

Klausur (90 Minuten) am 21.02.2020 um 09:15 Uhr im Raum 1.06

#### **Zeitplan und Themen**

- 14.10. VL1 Unternehmen, Strategien und Management
- 21.10. VL2 Herausforderung des Kommunikationsmanagement
- 28.10. VL3 PR-Theorien – Teil 1: Kommunikationswissenschaftliche Ansätze
- 04.11. VL4 PR-Theorien – Teil 2: Exzellenz & Co.

- 11.11. VL5 PR-Theorien – Teil 3: Betriebswirtschaftliche Ansätze  
18.11. VL6 Gastvortrag: Martin Halusa, Deutsche Börse AG  
25.11. VL7 Legitimität, Ethik und Nachhaltigkeit  
09.12. VL8 Issues Management und Krisenkommunikation  
16.12. VL9 Sozialkapital, Vertrauen und Storytelling  
06.01. VL10 Neue Medien, neues Management  
13.01. VL11 Gastvortrag: tbd.  
20.01. VL12 Gute PR – Teil1: Fallstudien  
27.01. VL13 Gute PR – Teil 2: Fallstudien

## **Kontakt**

[christian.hoffmann@uni-leipzig.de](mailto:christian.hoffmann@uni-leipzig.de)

## **Literatur**

*Vorlesungsmaterialien sowie ergänzende/vertiefende Zeitschriftenbeiträge werden elektronisch zur Verfügung gestellt.*

### Lehrbücher

Zerfaß, Ansgar/Piwinger, Manfred (Hrsg.) (2014): Handbuch Unternehmenskommunikation, Wiesbaden: Springer Gabler.

Spiller, Ralf/Scheurer, Hans (Hrsg.) (2014): Grundlagentexte Public Relations, Stuttgart: UTB.

### Ergänzende Literatur:

Heath, Robert (2001): A Rhetorical Enactment Rationale for Public Relations. The Good Organizations Communicating Well. In: Heath, Robert (Hg.): Handbook of Public Relations. Thousand Oaks u. a.: Sage. S. 31-50.

Ledingham, John A. (2006): Relationship Management: A General Theory of Public Relations. In: Botan, Carl H.; Hazleton Jr., Vincent (Hg.): Public Relations Theory II. Mahwah, N.J.: Erlbaum. S. 465-483.

Schoeneborn, Dennis; Wehmeier, Stefan (2014): Kommunikative Konstitution von Organisationen. In: Zerfaß, Ansgar; Piwinger, Manfred (Hg.): Handbuch Unternehmenskommunikation (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler. S. 411-429.