



UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, IfKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie
Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
**Lehrbereich Communication
Management**

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann
Univ.-Prof. Dr. Alexander H. Godulla
Prof. Dr. Cornelia Wolf

20. August 2019

LEHRVERANSTALTUNG WS 2019 / 2020

(V) Kommunikationsmanagement

Bachelor Kommunikations- und Medienwissenschaft MODUL 06-005-1127 Kommunikationsmanagement

Dozent: Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann

HS 11, Montag, Uhrzeit: 17:15-18:45 Uhr

Beginn: 14.10.2019

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für Strategische
Kommunikation

Büro
Nikolaistraße 27–29
D-04109 Leipzig

Post
Ritterstraße 24, IPF 16153
D-04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
stratkomm@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Thematik

In der Medien- und Wissensgesellschaft zieht die Planung, Steuerung und Kontrolle der Kommunikation zunehmend Aufmerksamkeit und Ressourcen auf sich. Akteure aller gesellschaftlichen Systeme bemühen sich um ein strategisches Management ihrer Kommunikation. Das Kommunikationsmanagement bietet daher ein wachsendes Berufs- und Forschungsfeld. Doch wie lässt sich Kommunikation tatsächlich managen? Was ist die gesellschaftliche und organisationale Funktion des Kommunikationsmanagements, was sind ihre Aufgabenfelder und aktuelle Herausforderungen?

Methodik

Die Vorlesung bietet eine Einführung in die grundlegenden Konzepte und Theorien des Kommunikationsmanagements, einen Überblick über zentrale Aufgabenfelder sowie einen Ausblick auf aktuelle mediale und strategische Herausforderungen des Berufsfelds.

Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung

Portfolio: jede/r Teilnehmende verfasst in Kleingruppen ein Vorlesungsprotokoll und präsentiert ein Impulsreferat.

Zeitplan und Themen

Einführung und Grundlagen

- 14.10. VL1 Management der Kommunikation als Herausforderung
Literatur: Scheufele, B. in [LB2]
- 21.10. VL2 Unternehmen, Strategien, Management – Teil 1
Literatur: Schmid, B./Lyczek, B. in [LB1]; Zerfass, A. in [LB2]
- 28.10. VL3 Unternehmen, Strategien, Management – Teil 2

04.11. VL4 Marke, Reputation und Image

Theoretische Perspektiven

- 11.11. VL5 Gute Kommunikation – Ethik und Nachhaltigkeit
Literatur: Bentele, G./Will, M. in [LB1]; Schicha, C. in [LB2]
- 18.11. VL6 Theorien der PR
Literatur: Grunig, J.E./Hunt, T. in [LB3]; Burkart, R./Probst, S. in [LB3]; Ronneberger, F./Rühl, M. in [LB3]; Bentele, G. in [LB3]

Aufgabenfelder

- 25.11. VL7 PR und Öffentlichkeitsarbeit
Literatur: Meckel, M./Will., M. in [LB1]; Bentele, G. in [LB3]
- 09.12. VL8 Finanzkommunikation
Literatur: Porak, V. et. al. in [LB1]
- 16.12. VL9 Lobbying und Public Affairs
Literatur: Köppl, P. in [LB1]
- 06.01. VL10 Mitarbeiterkommunikation
Literatur: Einwiller, S. et al. in [LB1]
- 13.01. VL11 Issues Management und Krisenkommunikation
Literatur: Ingenhoff, D./Röttger, U. in [LB1]

Neue Herausforderungen

- 20.01. VL12 Corporate Media
- 27.01. VL13 Neue Medien, neues Management
Literatur: Bruhn, M. in [LB1]; Pleil, T. et al. in [LB2]; Weichler, K. in [LB2]
- 03.02. VL14 Strategien anwenden

Kontakt

christian.hoffmann@uni-leipzig.de

Literatur

Lehrbücher

[LB1] Schmid, Beat/Lyczek, Boris (Hrsg.) (2008): Unternehmenskommunikation: Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler.

[LB2] Zerfaß, Ansgar/Piwinger, Manfred (Hrsg.) (2014): Handbuch Unternehmenskommunikation, Wiesbaden: Springer Gabler.

[LB3] Spiller, Ralf/Scheurer, Hans (Hrsg.) (2014): Grundlagentexte Public Relations, Stuttgart: UTB.