



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, IfKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie
Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
**Lehrbereich Communication
Management**

Sophia Charlotte Volk

26. August 2019

LEHRVERANSTALTUNG WS 2019 / 2020

(S) Organisation, Kommunikation und Wirtschaft

MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT MODUL 06-005-512

Dozentin: Sophia Charlotte Volk M.A.

Ort, Datum, Uhrzeit: Raum 1.01, Dienstag, 11.15 bis 12.45 Uhr

Beginn: 15.10.2019

Prüfungsleistung: Raum 4.21, ganztägig am 11./12.02.2020

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für Strategische
Kommunikation

Büro
Nikolaistraße 27–29
D-04109 Leipzig

Post
Ritterstraße 24, IPF 16153
D-04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35045

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
Sophia-charlotte.volk@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Thematik

Basierend auf verschiedenen Ansätzen der Organisationssoziologie und Managementlehre werden grundlegende Theorien der Organisationsgestaltung und zum Organisationsverständnis vorgestellt. Die Theorien werden zu Beginn der Seminarstudie eingeführt, anhand von erarbeiteten Kategorien analytisch untersucht und in einer anschließenden Semindiskussion miteinander in Verbindung gesetzt. Ziel des Seminars ist es, die heterogenen Ansätze zu verstehen und erklären zu können. Dabei bieten die Ansätze einerseits ein theoretisches Fundament für spätere Masterarbeiten, und vereinfachen andererseits das grundlegende Verständnis weiterer Inhalte des Studiums. Am Ende des Seminars sollte ein Grundverständnis der Theorien der Organisationskommunikation, -soziologie und von Managementtheorien vorhanden sein.

Methodik

Das Seminar kombiniert Literaturstudium mit mündlichen Beiträgen (Präsentationen) sowie Diskussionen in der Gruppe. Für alle Teilnehmer wird für jede Sitzung Basisliteratur und ein Diskussionstext vorgegeben; beides ist auf moodle downloadbar. Die Referate werden je nach Thema/Theorie in Gruppenarbeiten vorbereitet und in der ersten Sitzung zugeteilt. Darüber hinaus wird vertiefende Literatur empfohlen, die insbesondere für die Vortragenden als Orientierung gilt. Auf geeignete

Vermittlungsformen (Powerpoint + Poster) und die Vorbereitung von Diskussionsfragen und/oder Gruppenarbeiten ist zu achten.

Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung

In diesem Seminar ist von jedem Teilnehmer eine Prüfungsvorleistung in Form einer Präsentation (20 Minuten) und eines Kurz-Referates (5 Minuten) zu erbringen. Das Bestehen der (unbenoteten) Prüfungsvorleistung ist die Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung, die sich als mündliche Prüfung auf die Inhalte der Vorlesung „Grundlagen des Managements“ und dieses Seminars erstreckt. Die Modulprüfung findet im Umfang von jeweils 60 Minuten am 11. und 12.02.2020 ganztägig statt. Die Prüfung entspricht 100% der Modulleistung von insgesamt 10 Leistungspunkten. Eine genaue Einteilung der Prüfungstermine folgt bis Ende Januar. Eine regelmäßige Anwesenheit sowie ein aktives Literaturstudium und die Teilnahme an den Diskussionen werden von allen Teilnehmer/innen erwartet.

Zeitplan und Themen

15.10. (0)	Einführung	alle
	<i>Überblick zu den Theorien der Organisationskommunikation, -soziologie und des Managements</i>	
	<u>Basisliteratur:</u> Preisendörfer 2016, S. 1-17; Wehmeier et al. 2013, S. 7-18	
22.10. (1)	Organisationen als rationale Systeme (I)	2 Prs.
	<i>Klassische Organisationstheorien</i>	
29.10. (2)	Organisationen als rationale Systeme (II)	2 Prs.
	<i>Institutionenökonomie</i>	
05.11. (3)	Organisationen als rationale + situative Systeme (III)	2+2 Prs.
	<i>Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie (a)</i>	
	<i>Situativer Ansatz / Kontingenztheorie (b)</i>	
12.11. (4)	Organisationen als Unternehmung (I)	2+2 Prs.
	<i>Market-based, Resource-based and Knowledge-based View of the Firm (a)</i>	
	<i>Value-based Management (b)</i>	
19.11. (5)	Organisationen als Unternehmung (II)	2+2 Prs.
	<i>Klassische Strategielehre (a)</i>	
	<i>Emergente Strategien, Strategy-as-practice (b)</i>	
26.11. (6)	Organisationen als natürliche Systeme (I)	2 Prs.
	<i>Human Relations / Human Resources</i>	
03.12. (7)	Organisationen als natürliche Systeme (II)	2+2 Prs.
	<i>Organizing, Sensemaking (a)</i>	
	<i>Organisationskultur (b)</i>	
10.12. (8)	Organisation als funktionale Systeme	2 Prs.

Systemtheorie

Gastvortrag: Prof. Juan Meng, University of Georgia

- | | | |
|-------------|--|--------|
| 17.12. (9) | Organisationen als Netzwerke | 2 Prs. |
| | <i>Netzwerktheorie</i> | |
| 07.01. (10) | Organisationen als Dualität von Handlung + Struktur | 2 Prs. |
| | <i>Strukturierungstheorie</i> | |
| 14.01. (11) | Organisationen als offene Systeme | 2 Prs. |
| | <i>Neo-Institutionalismus</i> | |
| 21.01. (12) | Organisation als Kommunikation | 2 Prs. |
| | <i>CCO-Ansatz</i> | |
| 28.01. (13) | Wiederholung, Zusammenfassung, Ausblick (I) | alle |
| | <i>Kurz-Referate, Fragen & Diskussion</i> | |
| 04.02. (14) | Wiederholung, Zusammenfassung, Ausblick (II) | alle |
| | <i>Kurz-Referate, Fragen & Diskussion</i> | |

Literaturliste

Die Pflichtliteratur für jede Seminarsitzung besteht aus Basisliteratur und Diskussionstext und wird auf moodle verfügbar sein: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=22069>

Für die erste Sitzung am 15.10.2019 ist folgende Literatur vorzubereiten (als E-Book online über die UB Leipzig erhältlich):

(0)

- Preisendörfer, P. (2016). Organisationssoziologie: Grundlagen, Theorien und Problemstellungen (S. 1-17). 4. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Wehmeier, S., Rademacher, L. & Zerfaß, A. (2013). Organisationskommunikation und Public Relations: Unterschiede und Gemeinsamkeiten. Eine Einleitung. In A. Zerfaß et al. (Hrsg.), Organisationskommunikation und Public Relations (S. 7-18). Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Übersichtsliteratur

- Kieser, A., & Ebers, M. (2019). Organisationstheorien. 9. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer.
- Kühl, S. (Hrsg.) (2015). Schlüsselwerke der Organisationsforschung. Wiesbaden: Springer VS.
- Miebach, B. (2012). Organisationstheorie. Problemstellung – Modelle – Entwicklung. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer VS.
- Miller, K. (1995). Organizational Communication. Approaches and Processes. Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- Preisendörfer, P. (2016). Organisationssoziologie: Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. 4. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Sanders, K., & Kianty, A. (2006). Organisationstheorien. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS.
- Scott, W. R. (1998). Grundlagen der Organisationstheorie. Frankfurt/New York: Campus.