



LEHRVERANSTALTUNG WINTERSEMESTER 2019/20 MASTER COMMUNICATION MANAGEMENT, MODUL 06-005-512

Grundlagen des Managements (V/Ü)

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

Montag, 15.15–17.45h (inkl. Pause), Nikolaistraße 27-29, 1.01.
Beginn: 14. Oktober 2019. Letzte Veranstaltung am 3. Februar 2020.
Mdl. Modulprüfungen: 11./12. Februar 2020.

Thematik

Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Managementlehre, verstanden als Prozess der Planung, Organisation, des Personalmanagements, der Führung (Leadership) und der Kontrolle, ein. Über grundlegende Theorien und aktuelle Managementkonzepte hinaus wird auch die Denkweise und Sprache des Top-Managements vermittelt. Ein besonderer Fokus wird auf die spezifische Rolle des Unternehmens in Markt und Gesellschaft (ökonomische und gesellschaftliche Verantwortung) gelegt. Darüber hinaus werden jeweils theoretische Bezüge und Anwendungsfelder im Bereich Kommunikationsmanagement und Public Relations aufgezeigt.

Methodik

Die Vorlesung setzt auf eine Kombination von Wissensvermittlung, Diskussion und Fallstudienbearbeitung. Eine aktive Mitarbeit wird erwartet. Dazu ist eine kontinuierliche Vorbereitung unabdingbar: das entsprechende Kapitel des zugrundeliegenden Lehrbuchs „Grundlagen des Managements“ bzw. die weiteren Texte sind vor dem jeweiligen Termin zu lesen. Neben evtl. Verständnisfragen sind die angegebenen Diskussionsfragen und die Fallstudie vorzubereiten. Die Fallstudie wird jeweils gemeinsam diskutiert.

Leistungsnachweis/Prüfung

Mündliche Prüfung über die Inhalte des Moduls (Vorlesung/Übung und Seminar „Organisation, Kommunikation und Wirtschaft“) im Umfang von jeweils 30 Minuten. Die Prüfung entspricht 100% der Modulleistung von insgesamt 10 Leistungspunkten. Termin: 11./12. Februar 2020; die genaue Einteilung folgt bis Ende Januar.

Sekretariat:
Cornelia Böhlend
Telefon +49 341 97 35040
stratkomm@uni-leipzig.de

17. September 2019

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für
Strategische Kommunikation
04081 Leipzig

Besucheradresse:
Nikolaistraße 27-29
04109 Leipzig

Für Pakete und Expresssendungen:
Ritterstraße 24, IPF 165153
04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
zerfass@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Zeitplan und Themen

Einführung und konzeptionelle Grundlagen	
14.10.2019	Management: Grundbegriffe und Managementprozess <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 1</i>
21.10.2019	Der Kontext des Managements: Unternehmensverfassung und Corporate Governance <i>Literatur: Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 2; Macharzina & Wolf, 2015a</i>
28.10.2019	Der Kontext des Managements: Unternehmensethik, CSR und Corporate Citizenship <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 2; Steinmann et al., 2013</i>
Planung und Kontrolle	
04.11.2019	Strategische Analyse <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 3</i>
11.11.2019	Strategiebestimmung und -umsetzung / Operative Planung und Kontrolle <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 4-5</i>
Gastvortrag	
18.11.2019	<p>Management und Führung der Kommunikationsfunktion in internationalen Konzernen: Das Beispiel Merck“ <i>Dr. Constantin Birnstiel, Senior Vice President, Head of Group Communications, Merck Group, Darmstadt</i></p> <p>Die im Prime Standard (DAX 30) gelistete Merck KGaA ist ein führendes Wissenschafts- und Technologieunternehmen in den Bereichen Healthcare, Life Science und Performance Materials. Rund 52.000 Mitarbeiter von Merck arbeiten in 66 Ländern daran, im Leben von Millionen Menschen einen entscheidenden Unterschied für eine lebenswertere Zukunft zu machen. In den USA und Kanada ist das Unternehmen im Biopharma-Geschäft als EMD Serono, im Life-Science-Geschäft als MilliporeSigma und im Geschäft für Hightech-Materialien als EMD Performance Materials tätig.</p> <p>Constantin Birnstiel verantwortet seit 2017 die globale Kommunikation von Merck. Zuvor war er u.a. Leiter Kommunikation und Investor Relations der Uniper SE, Leiter Kommunikation, Investor Relations und Nachhaltigkeit der OSRAM Licht AG sowie Leiter Media Relations der Siemens AG. Er studierte Politikwissenschaft, Volkswirtschaft und Recht in München und wurde in Politikwissenschaft promoviert.</p>
Organisation	
25.11.2019	Organisationsstruktur <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 6</i>
02.12.2019	Keine Veranstaltung
09.12.2019	Unternehmenskultur <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 7</i>
16.12.2019	Change Management, organisatorisches Lernen und Wissensmanagement <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 8-9</i>
Führung und Personaleinsatz	
06.01.2020	Gruppe und Gruppenverhalten <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 11</i>
13.01.2020	Führung und Leadership <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 12</i>
20.01.2020	Keine Veranstaltung

27.01.2020	Personal als Managementaufgabe <i>Literatur: Schreyögg & Koch, 2015, Kap. 13</i>
Spezifische Aspekte und Perspektiven	
03.02.2020	Internationales und interkulturelles Management <i>Literatur: Macharzina & Wolf, 2015b; Scherer & Palazzo, 2008</i> + Fragen zur Veranstaltung und zur Modulprüfung (im Anschluss; max. bis 19 Uhr)

Kontakt

Hinweise zur Sprechstunde und zu den Kontaktdaten von Professor Zerfaß sind unter www.communicationmanagement.de verfügbar.

Literatur und Begleitmaterial

Lehrbuch

Schreyögg, G., & Koch, J. (2015). *Grundlagen des Managements* (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler
→ im Buchhandel erhältlich, 32,99 EUR (gebunden)
→ Bitte rechtzeitig vor der ersten Veranstaltung anschaffen; alle Teilnehmer/innen benötigen ein persönliches Exemplar!

Vorlesungsfolien und weitere Literatur

Macharzina, K., & Wolf, J. (2015a). Unternehmensverfassung und Corporate Governance. In K. Macharzina & J. Wolf, *Unternehmensführung* (9. Aufl., S. 123-196). Wiesbaden: Springer Gabler.
Macharzina, K., & Wolf, J. (2015b). Unternehmensführung im globalen Wettbewerb. In K. Macharzina & J. Wolf, *Unternehmensführung* (9. Aufl., S. 909-1034). Wiesbaden: Springer Gabler.
Scherer, A. G., & Palazzo, G. (2008). Globalization and Corporate Social Responsibility. In A. Crane, A. McWilliams, D. Matten, J. Moon, & D. S. Siegel (Eds.), *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility* (pp. 413-431). Oxford, UK: Oxford University Press.
Steinmann, H., Schreyögg, G., & Koch, J. (2013). Die Rolle des Managements in der Marktwirtschaft, in: H. Steinmann, G. Schreyögg & J. Koch, *Management – Grundlagen der Unternehmensführung* (7. Aufl., S. 81-123). Wiesbaden: Springer Gabler.

→ Die Vorlesungsunterlagen mit Folien und Literatur sind ab 7. Oktober 2019 erhältlich im Uni-Druckzentrum Merkur-Druck (Ritterstraße 10, 04109 Leipzig). Aus Copyrightgründen werden die Folien nicht digital zur Verfügung gestellt. Bitte die Unterlagen rechtzeitig vor der ersten Veranstaltung beschaffen!

Hintergrundlektüre (Grundlagenwerk für den gesamten Master-Studiengang)

Zerfaß, A., & Piwinger, M. (Hrsg.). (2014). *Handbuch Unternehmenskommunikation* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
→ E-Book verfügbar auf SpringerLink über die Uni-Bibliothek Leipzig
Zerfaß, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.). (2014). *Handbuch Unternehmenskommunikation* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
→ Erste Beiträge „online first“ verfügbar ab Herbst 2019 über SpringerLink
Zerfaß, A., & Volk, S. C. (2019). *Toolbox Kommunikationsmanagement. Denkwerkzeuge und Instrumente für die Steuerung der Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: Springer Gabler.
→ im Buchhandel erhältlich, 34,99 EUR (gebunden)
Zerfaß, A. (2010). *Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit* (3. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
→ E-Book verfügbar auf SpringerLink über die Uni-Bibliothek Leipzig