

PD Dr. Florian Mundhenke: Forschungsfelder der Medienkulturanalyse (Modul 582)

Im inhaltlichen Teil des Seminars werden eigenständig kleinere (ggf. kooperative) Forschungsprojekte zu Themenbereich der Medienkulturwissenschaft (Film, Fernsehserien, Social Media) entwickelt. Das Seminar soll dazu dienen, aktuelle Forschungsfelder kennenzulernen, Methoden und bisherige Ergebnisse zu diskutieren und diese schließlich eigenständig zu adaptieren und ein forschungsrelevantes Projekt zu entwickeln.

Literatur: Ayaß, Ruth, Jörg Bergmann (Hg.) (2011): *Qualitative Methoden der Medienforschung*. Mannheim: Verlag für Gesprächsforschung. Bänsch, Axel, Dorothea Allewel (2013): *Wissenschaftliches Arbeiten*. 11. Auflage. München: Oldenbourg. Karmasin, Matthias, Rainer Ribing (2017): *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten*. 8. Auflage. UTB. Wien: Facultas.

Prüfungsleistung: Das Portfolio besteht in der Ausarbeitung einer kurzen schriftlichen Forschungsskizze während des Semesters (max. 10 Seiten). Im parallelen Seminar von Frau Prof. Ganguin wird ebenfalls kooperativ ein Forschungsprojekt erarbeitet. Die Modulnote setzt sich aus beiden Teilnoten zusammen.