



Seminar Mediensystem und Medienwandel (Gruppe B)

Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft
Modul: Grundlagenmodul I: Mediensystem und Medienwandel (06-005-1128)
Seminar: Mediensystem und Medienwandel
Dienstag 15-17 Uhr (Beginn: 15.10.2019)
Neues Seminargebäude, Raum 220
(Stand August 2019)

Thomas Rakebrand, M.A.
thomas.rakebrand@uni-leipzig.de

Im Seminar wird das vermittelte Wissen der Vorlesung ‚Mediensystem und Medienwandel‘ vertieft und stärker anwendungsorientiert behandelt. Entlang eines Spektrums von Phänomenen im Bereich Mediensystem und Medienwandel wird nach den jeweiligen Interessen der Seminarteilnehmenden eine Auswahl getroffen. Fokus sind Ansätze, Methoden und Forschungsbefunde der Kommunikationswissenschaft in Bezug auf – vorzugsweise gesellschaftlich kontrovers wahrgenommene – konkrete Phänomene medialer Umbrüche: Was sind prägnante Beispiele? Was sind aktuelle kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen an diese? Wie können sie formuliert und diskutiert werden? In Gruppen leiten die Teilnehmenden selbst eine Diskussionsrunde zu einem selbst ausgewählten Phänomen, das sie in Form eines Online-Blogs zusätzlich medial aufbereiten.

Ziele des Seminars

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Seminar in der Lage, das Grundlagenwissen der Vorlesung zu Phänomenen im Bereich Mediensystem und Medienwandel selbstständig auf aktuelle Medienentwicklungen anzuwenden. Dazu ist ihnen ein Spektrum zentraler Phänomene bekannt. Sie sind fähig, sich durch eigenständige Quellenrecherche und schriftliche bzw. gestalterische Ausarbeitung vertieft mit einem sie interessierenden konkreten Themenbereich auseinanderzusetzen und die dahinterstehenden Kontroversen und Haltungen nachzuvollziehen. Sie können dahingehend kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen eruieren, Aspekte eigenständig formulieren und mit anderen Teilnehmenden diskutieren.

Ablauf

- | | |
|------------|--|
| 15.10.2019 | Einführung: Ziele und Ablauf des Seminars |
| 22.10.2019 | Begriffe und Phänomene im Bereich Mediensystem und Medienwandel:
Themenspeicher |
| 29.10.2019 | Diskussion kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen:
am Beispiel öffentlich-rechtlicher Rundfunk |
| 05.11.2019 | Diskussion kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen:
am Beispiel privat-rechtlicher Rundfunk |
| 12.11.2019 | Praxisübungen: Recherche, Frageformulierung, Präsentation und Feedback |
| 19.11.2019 | Gruppenbildung und Auswahl eines Themenbereichs |
| 26.11.2019 | Eigenrecherche zum Gruppenthema: Ansätze, Methoden und Forschungsbefunde |

- 03.12.2019 **Formulierung von Fragestellungen zum Gruppenthema, Zwischenevaluation und Besprechung der Portfolioleistungen**
- 10.12.2019 **finale Konzeption der Gruppenpräsentationen mit Online-Feedback** (*keine Präsenzveranstaltung*)
- 17.12.2019 **Einüben von Portfolioleistungen I:** Mahara (Blog)
- vorlesungsfrei: 23.12.2019 – 05.01.2020*
- 07.01.2020 **Gruppenpräsentationen:** Gruppen I und II
- 14.01.2020 **Gruppenpräsentationen:** Gruppen III und IV
- 21.01.2020 **Gruppenpräsentationen:** Gruppen V und VI
- 28.01.2020 **Einüben von Portfolioleistungen II:** sich wissenschaftlich artikulieren
- 04.02.2020 **Abschlussitzung:** offenen Gebliebenes und Evaluation

Seminarbegleitende Grundlagenlektüre

- Hasebrink, Uwe; Schulz, Wolfgang; Dreyer, Stephan; Kirsch, Anna-Katharina; Loosen, Wiebke; Puschmann, Cornelius; Roessel, Lies van; Schmidt, Jan-Hinrik; & Schröder, Hermann-Dieter (2017). *Zur Entwicklung der Medien in Deutschland zwischen 2013 und 2016. Wissenschaftliches Gutachten zum Medien- und Kommunikationsbericht der Bundesregierung*. Hans-Bredow-Institut für Medienforschung.
- Jarren, Otfried; Künzler, Matthias, & Puppis, Manuel (Hrsg.)(2012). *Medienwandel oder Medienkrise? Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung*. Baden-Baden: Nomos.
- Kappes, Christoph; Krone, Jan; & Novy, Leonard (Hrsg.) (2017). *Medienwandel kompakt 2014–2016. Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik & Journalismus*. Wiesbaden: Springer VS.
- Kinnebrock Susanne; Schwarzenegger, Christian; & Birkner, Thomas (2015). Theorien des Medienwandels – Konturen eines emergierenden Forschungsfeldes? In Susanne Kinnebrock, Christian Schwarzenegger, & Thomas Birkner (Hrsg.), *Theorien des Medienwandels*. Reihe: Öffentlichkeit und Geschichte, Bd. 8. Köln: Herbert von Halem Verlag, 11-18.
- Müller, Philipp (2016). *Die Wahrnehmung des Medienwandels. Eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen*. Wiesbaden: Springer VS.

Prüfungsleistung

Das Modul umfasst 4 SWS. Davon entfallen 2 SWS (150 Stunden) auf das Seminar. Darin inbegriffen ist die Präsenzzeit in den Seminarsitzungen inklusive einer aktiven Mitarbeit sowie Textlektüre und Erarbeitungsphasen im Rahmen des Selbststudiums. Als Prüfungsleistung ist semesterbegleitend die Erstellung eines Portfolios (Online-Blog) in Gruppenarbeit vorgesehen, das aus drei Teilleistungen besteht: 1. wissenschaftlicher Blogbeitrag zum ausgewählten Themenbereich der jeweiligen Gruppe, 2. schriftliche Reflexion des Feedbacks aus dem Seminar auf die eigene Gruppenpräsentation, 3. abschließende schriftliche Reflexion des Moduls ‚Mediensystem und Medienwandel‘ unter Bezugnahme auf Vorlesung und Seminar. Weitere Details zum Portfolio erfahren Sie in der ersten Seminarsitzung. Die Bearbeitungszeit beträgt nach Ende letzten Seminarsitzung vier Wochen.

Moodle-Kurs: Seminar Mediensystem und Medienwandel WS 19/20 (B)

<https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=22076>