

# Digitale Ökonomie

Sitzung 5.7.19 (9-16 Uhr): Internet Governance (Dirk Arnold)

## Ablauf:

---

### (0) Grundlagen der Internet Governance

- Donges/Puppis, 2019
- Kleinwächter, 2011

---

### (I) Internet Ökonomie und Meinungsvielfalt

- A: Konzentration, Kontrolle und Macht der großen IT-Konzerne
- B: Relevanz der Intermediäre/SNS-Plattformen für die Meinungsbildung
- C: Beitrag von Empfehlungssystemen zur Vielfalt von Medieninhalten
- Medien- und wettbewerbspolitische Regulierungsmaßnahmen
- Fallbeispiel: Facebook vs. BKartA - Missbrauch wegen unangemessener Datenverarbeitung

- A: Dolata, 2018, 101-130
- B: Medienanstalten, 2018
- C: Schmidt/Sørensen/Dreyer/Hasebrink, 2018, 522-531
- Arnold/Donges (2015), Dörr (2019), Bundeskartellamt (2016)

---

### (II) Datenschutz

- Prinzipien & Anforderungen
- Probleme & Grenzen des Datenschutzes
- Debatte um Datenschutz-Grundverordnung DSGVO

- A: Hofmann/Bergemann, 2016
- B: Heckmann, 2012, 267-278
- C: Weichert, 2018, 1375-1385

---

### (III) Regulierung der Social Media-Plattformen: Meinungsfreiheit vs. Persönlichkeitsschutz, Debatte um Hate Speech

- A: Klarnamenpflicht
  - B: Counter Speech (Gegenrede)
  - C: Durchsetzung der Löschung hetzerischer Inhalte wie Hasskommentare
  - Debatte um das Netzwerkdurchsetzungsgesetz (NetzDG)
-

- 
- Deutscher Bundestag, 2013, 18-23
  - A: Gieseler, 2013, 62-73
  - B: Herbold, 2016
  - C: Schulz, 2018
- 

## **Quellen/Literatur:**

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM) (2018). Vielfaltsbericht der Medienanstalten. Online: [https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user\\_upload/die\\_medienanstalten/Publikationen/Vielfaltsbericht/RGB\\_Vielfaltsbericht\\_2018\\_DMA.pdf](https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Publikationen/Vielfaltsbericht/RGB_Vielfaltsbericht_2018_DMA.pdf)

Arnold, D., & Donges, P. (2018). Medienpolitik in hybriden Mediensystemen. In J. Krone & T. Pellegrini (Eds.), Springer NachschlageWissen. *Handbuch Medienökonomie* (pp. 1–19). Wiesbaden: Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8\\_43-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_43-1)

Bundeskartellamt (BKartA) (2016). Arbeitspapier – Marktmacht von Plattformen und Netzwerken, B6-113/15. [https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Berichte/Think-Tank-Bericht.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=2](https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Berichte/Think-Tank-Bericht.pdf?__blob=publicationFile&v=2)

Busch, A., Breindl, Y., & Jakobi, T. (Eds.). (2019). Netzpolitik: Ein einführender Überblick. Wiesbaden, Germany: Springer VS.

Deutscher Bundestag (2013): Dreizehnter Zwischenbericht der Enquete-Kommission "Internet und digitale Gesellschaft". Kultur, Medien und Öffentlichkeit. Berlin: Dt. Bundestag. (Drucksache 17/12542)

Dolata, U. (2018). Internetkonzerne: Konzentration, Konkurrenz und Macht. In U. Dolata & J.-F. Schrape (Eds.), Kollektivität und Macht im Internet: Soziale Bewegungen - Open Source Communities - Internetkonzerne (pp. 101–130). Wiesbaden: Springer VS

Donges, P., & Puppis, M. (2019). Kommunikations- und medienpolitische Perspektiven. In W. Schweiger & K. Beck (Eds.), *Handbuch Online-Kommunikation* (2nd ed., pp. 81–103). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-18016-4\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-658-18016-4_5)

Dörr, D. (2019). Die regulatorische Relevanz der Organisation massenhafter Individualkommunikation, unter besonderer Berücksichtigung der Sicherung der Meinungsvielfalt. Gutachten im Auftrag der ALM. [https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user\\_upload/die\\_medienanstalten/Themen/Intermediaere/2019\\_06\\_04\\_Gutachten\\_Relevanz\\_Organisation\\_massenhafte\\_Individualkommunikation.pdf](https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Themen/Intermediaere/2019_06_04_Gutachten_Relevanz_Organisation_massenhafte_Individualkommunikation.pdf)

Gieseler, C. (2013). Klarnamenpflicht vs. Anonymität im Internet: Das Grundrecht auf Nichtidentifizierung. In M. Emmer, A. Filipović & J.-H. Schmidt (Hg.), *Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der Online-Kommunikation* (S. 62-73). Weinheim: Beltz Juventa.

Heckmann, D. (2012). Grundprinzipien des Datenschutzrechts. In J.-H. Schmidt & T. Weichert (Hg.), *Datenschutz. Grundlagen, Entwicklungen und Kontroversen* (S. 267-279). Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.

Herbold, A. (2016). Hatespeech: Argumente sind kein Allheilmittel. ZEIT Online. <https://www.zeit.de/digital/internet/2016-02/hatespeech-counterspeech-facebook-forschung/komplettansicht>

Hofmann, J. & Bergemann, B. (2016). Die informierte Einwilligung. Ein Datenschutzphantom. In Spektrum der Wissenschaft Kompakt, Der digitale Mensch, 04.10.2016, 50-59.

Kleinwächter, W. (2011). Wie reguliert man den Cyberspace? Telepolis. Online: <http://www.heise.de/tp/artikel/34/34742/1.html>

Müller-Terpitz, R. (2015). Persönlichkeitsrechtliche Aspekte der Social Media. In G. Hornung & R. Müller-Terpitz (Hg.), *Rechtshandbuch Social Media* (S. 163-201). Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.

Schmidt, J.-H., Sørensen, J., Dreyer, S., & Hasebrink, U. (2018). Wie können Empfehlungssysteme zur Vielfalt von Medieninhalten beitragen? Perspektiven für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. *Media Perspektiven*, 11, 522-531.

Schulz, W. (2018). Regulating Intermediaries to Protect Privacy Online – The Case of the German NetzDG. HIIG Discussion Paper Series 2018-01. <https://www.hiig.de/wp-content/uploads/2018/07/SSRN-id3216572.pdf>

Weichert, T. (2018). Datenschutz. In R. Voigt (Ed.), *Handbuch Staat* (pp. 1375–1385). Wiesbaden: Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-20744-1\\_124](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20744-1_124)