



Seminar Kommunikations- und Medienethik

Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft

Modul Kommunikation, Medien und Gesellschaft

Montag 9-11 Uhr,

(Stand: 17. Juli 2019)

Das Modul Kommunikation, Medien und Gesellschaft beschäftigt sich mit den strukturellen Bedingungen und Folgen der Medienentwicklung, um ein umfassendes Verständnis öffentlicher Kommunikation als besondere Form sozialer Kommunikation zu gewinnen. Im Fokus stehen Mediensysteme und -strukturen sowie die sie prägenden gesellschaftlichen Rahmenbedingungen. Dazu zählen institutionelle Strukturen, rechtliche und politische Bedingungen, ökonomische Imperative und Wirkungsgefüge, soziale Normvorstellungen, Geschichte und technische Innovationen. Zugleich interessieren die Auswirkungen der Mediengesellschaft auf gesellschaftliche Teilbereiche wie Politik, Ökonomie und Kultur.

Im Seminar Kommunikations- und Medienethik werden die normativen Grundlagen von individueller, öffentlicher und massenmedialer Kommunikation thematisiert. Dabei wird zunächst in das Forschungsfeld der Ethik eingeführt, um anschließend anhand von Konflikten die Geltung und Abwägung unterschiedlicher normativer Ansprüche zu diskutieren.

Ablauf

14.10.2019 **Einführung in das Seminar**

21.10.2019 **Medienethik und Kommunikationswissenschaft**

Rath, Matthias. (2014). Medienethik und Kommunikationswissenschaft – Aspekte einer gegenseitigen Integration. In Matthias Karmasin, Matthias Rath & Barbara Thomaß (Hrsg.), *Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin* (S. 95-116). Wiesbaden: Springer VS.

28.10.2019 **Theoretische Grundlagen**

Merrill, John C. (2011). Theoretical Foundations for Media Ethics. In A. David; Kittross Gordon, John Michael, Merrill, John C.; Babcock, William A.; Dorsher, Michael (Hrsg.), *Controversies in Media Ethics* (3 Aufl., S. 3-32). New York: Routledge.

- 4.11.2019 **Ethische Entscheidungen treffen**
 Babcock, William A., Gordon, A. David, & Kittross, John Michael. (2011). Tools for Ethical Decision-Making. In A. David; Kittross Gordon, John Michael, Merrill, John C.; Babcock, William A.; Dorsher, Michael (Hrsg.), *Controversies in Media Ethics* (3 Aufl., S. 189-209). New York: Routledge.
- 11.11.2019 **Ethik des Journalismus: Fallbeispiel Nennung Nationalitäten**
 Beiträge von Pöttker (2013), Niggemeier (2013), Fricke (2013)
- 18.11.2019 **Ethik der PR**
 Bentele, Günter. (2016). Ethik der Public Relations. In Jessica Heesen (Hrsg.), *Handbuch Medien- und Informationsethik* (S. 313-319). Stuttgart: J.B. Metzler.
 Merten, Klaus. (2012). Ethik der PR: Ethik oder PR für PR? In Walter Hömberg, Daniela Hahn & Timon B. Schaffer (Hrsg.), *Kommunikation und Verständigung: Theorie – Empirie – Praxis* (S. 95-118). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- 25.11.2019 **Ethik der Online-Kommunikation**
 Beck, Klaus. (2019). Ethik der Online-Kommunikation. In Wolfgang Schweiger & Klaus Beck (Hrsg.), *Handbuch Online-Kommunikation* (S. 131-164). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- 02.12.2019 *Entfällt (dies academicus)*
- 9.12.2019 **Hate Speech und Freie Rede**
 Howard, Jeffrey W. (2019). Free Speech and Hate Speech. *Annual Review of Political Science*, 22(1), 93-109. doi: 10.1146/annurev-polisci-051517-012343
 Weiterführend:
 Sponholz, Liriam. (2018). *Hate Speech in den Massenmedien: Theoretische Grundlagen und empirische Umsetzung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien [Kapitel 2.4 ab S. 58]
- 16.12.2019 **Ethik der (Kommunikations-)Wissenschaft**
 Schlütz, Daniela, & Möhring, Wiebke. (2016). Kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik – Sonntagsworte, Selbstzweck, Notwendigkeit? *M&K Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64(4), 483-496. doi: 10.5771/1615-634X-2016-4-483
 Heise, Nele. (2017). Warum das Rad neu erfinden? Gedanken zur Diskussion um Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft in Anknüpfung an den Beitrag von Daniela Schlütz und Wiebke Möhring in *M&K* 4/2016. *M&K Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(4), 766-778. doi: 10.5771/1615-634X-2017-4-766
 Weiterführend:
 Ethik-Kodex der DGPK, Leitlinien der DFG

6.1.2020 **Ethik des Privaten**

Nagenborg, Michael. (2009). Privacy im Social Semantic Web. In Andreas Blumauer & Tassilo Pellegrini (Hrsg.), *Social Semantic Web: Web 2.0 -- Was nun?* (S. 485-506). Berlin, Heidelberg: Springer.

Weiterführend:

Grimm, Petra, & Krah, Hans. (2016). Privatsphäre. In Jessica Heesen (Hrsg.), *Handbuch Medien- und Informationsethik* (S. 178-185). Stuttgart: J.B. Metzler.

13.1.2020 **Ethik von Algorithmen**

Martin, Kirsten. (2018). Ethical Implications and Accountability of Algorithms. *Journal of Business Ethics*. doi: 10.1007/s10551-018-3921-3

Weiterführend:

Mittelstadt, Brent Daniel, Allo, Patrick, Taddeo, Mariarosaria, Wachter, Sandra, & Floridi, Luciano. (2016). The ethics of algorithms: Mapping the debate. *Big Data & Society*, 3(2), 2053951716679679. doi: 10.1177/2053951716679679

20.1.2020 **Ethik von Plattformen**

Johnson, Brett Gregory. (2017). Speech, Harm, and the Duties of Digital Intermediaries: Conceptualizing Platform Ethics. *Journal of Media Ethics*, 32(1), 16-27. doi: 10.1080/23736992.2016.1258991

27.1.2020 **Ausblick**

Altmeppen, Klaus-Dieter, Bieber, Christoph, Filipović, Alexander, Heesen, Jessica, Neuberger, Christoph, Röttger, Ulrike, et al. (2019). Öffentlichkeit, Verantwortung und Gemeinwohl im digitalen Zeitalter. *Publizistik*, 64(1), 59-77. doi: 10.1007/s11616-018-00463-1

3.2.2020 **Abschließende Besprechung von Hausarbeitsthemen, offene Fragen**

Weitere einführende Literatur

Heesen, Jessica (Hrsg.). (2016). *Handbuch Medien- und Informationsethik*. Stuttgart: J.B. Metzler.

Rath, Matthias. (2014). *Ethik der mediatisierten Welt: Grundlagen und Perspektiven*. Wiesbaden: Springer VS.

Modulprüfung

Hausarbeit (20.000–25.000 Zeichen reiner Text), abzugeben bis 20. März 2020. Zu spezifischen Anforderungen wird ein Merkblatt bereitgestellt.

Moodle Kurs

<https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=18068>
Das Passwort wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben