



Vorlesung Mediensystem und Medienwandel

BA Kommunikations- und Medienwissenschaft, Grundlagenmodul 06-005-1128

Montag 11-13 Uhr, Campus Augustusplatz, Hörsaal 11

(Stand: 17.7.2019)

Das Mediensystem Deutschlands befindet sich im Umbruch: Auf der einen Seite stehen die „traditionellen“ Massenmedien wie Presse, Radio und Fernsehen, die der Gesellschaft auch in naher Zukunft Selbstbeobachtung und Orientierung ermöglichen. Auf der anderen Seite stehen Online- und hybride Medien wie etwa Plattformen oder Abrufdienste, die nach anderen Regeln funktionieren. Die Vorlesung veranschaulicht diese Umbrüche und ihre Folgen. Ausgehend von der historischen Entwicklung seit 1945 werden die Organisations- und Finanzierungsweise, die rechtlichen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen der Medien dargestellt. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung von Grundlagenwissen und ein Verständnis öffentlicher Kommunikation als besondere Form sozialer Kommunikation, die durch die Strukturen des Mediensystems geprägt ist. Im Seminar wird dieses Wissen dann vertieft.

Ablauf

14.10.2019 Einführung

Das Mediensystem „von gestern“

21.10.2019 Die Presse

28.10.2019 Der öffentlich-rechtliche Rundfunk: Geschichte und Struktur

4.11.2019 Der private Rundfunk

11.11.2019 Mediensystem und Medienpolitik

Das Mediensystem „von heute“

18.11.2019 Konvergenz und Digitalisierung – was heißt das eigentlich?

25.11.2019 Medienfinanzierung, Werbemärkte und Unternehmen im Wandel

- 2.12.2019 *entfällt (dies academicus)*
- 9.12.2019 Europäisierung: Die AVMD-Richtlinie der EU
- 16.12.2019 Der öffentlich-rechtliche Rundfunk II:
Herausforderungen durch Europäisierung und Konvergenz
- 6.1.2020 Formen der Selbst- und Co-Regulierung im Medienbereich

Das Mediensystem „von morgen“

- 13.1.2020 „Neue Medien“: Intermediäre und Plattformen
- 20.1.2020 Netzneutralität, Zugang und Chancengleichheit
- 27.1.2020 Privacy und Datensicherheit
- 3.2.2020 Fazit: Zusammenfassung und offene Fragen

Ziele des Grundlagenmoduls

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Modul in der Lage, Phänomene im Bereich des Mediensystems und des Medienwandels zu verstehen, zu reflektieren und einzuordnen. Sie sind mit grundlegenden theoretischen Ansätzen, Methoden und Forschungsbefunden zu Mediensystemen und Medienstrukturen im Wandel vertraut und in der Lage, dieses Wissen selbstständig auf aktuelle Medienentwicklungen anzuwenden. Sie sind befähigt, Ihr Grundlagenwissen am Beispiel eines konkreten Themenbereichs durch eigenständige Literaturrecherche und schriftliche Ausarbeitung zu vertiefen.

Einführende und vorlesungsbegleitende Literatur

- Beck, Klaus (2018). *Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierungen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Kluth, Winfried, & Schulz, Wolfgang. (2014). *Konvergenz und regulatorische Folgen. Gutachten im Auftrag der Rundfunkkommission der Länder*. Hamburg: Hans-Bredow-Institut (=Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts Nr. 30).
- Puppis, Manuel. (2010). *Einführung in die Medienpolitik* (2., überarb. Aufl.). Konstanz: UVK.

Prüfungsleistung

Portfolio

Moodle Kurs

<https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=18073>

Das Passwort wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben